



Muniv

# 메인 스폰 제안서



Music cue, MUNIV!



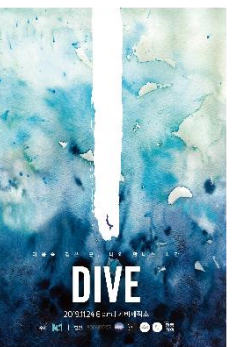
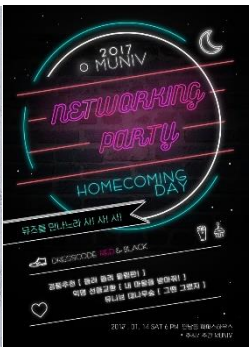
대학생들의 손으로 직접 만든 행사와 공연을 통해 관객에게 새로운 경험을 선사하는 문화기획단체 유니브는 다양한 아티스트, 기업과의 협업을 통해 성장하고 있습니다. 올해 창립 11주년을 맞은 유니브의 열정 가득한 여정에 날개를 달아 주실 협찬 기업을 모십니다.



# Muniv

Music cue, MUNIV!

뮤니브의 지난 10년





TASKFORCE FOR GAMER  
한성컴퓨터



sosomoso

NGT

billionton



LUVFUME  
Blue  
Bleu

NATURAL GOOD THINGS



ELECOM  
LIFESTYLE INNOVATION



맛있는 숙취해소  
READY Q  
레디-큐

PASSPORT  
-SCOTCH-



Hejhome

大大  
ZT  
청춘전부

산돌구름

지금까지

Muniv

Music cue, MUNIV!

함께 해온  
기업들

CUECLYP



NATURE REPUBLIC

동아오츠카



국순당

동아제약

ZESPA

RED  
CONTAINER

MANS  
SKIN



EVVE



cocodor

Loacker



Britz

ORIGINAL  
CHICAGO

# Muniv

Music cue, MUNIV!



# STEFF HOTDOG

대학생 문화기획단체 뮤니브는 유럽 전통의 맛과 멋을 경험할 수 있는 국내 대표 핫도그 브랜드 스테프 핫도그와의 협력을 통해 좋은 시너지 효과를 낼 수 있다고 판단하여 후원을 제안합니다



취지

20대 문화를 선도하는 대학생 문화기획단체 '뮤니브'와 덴마크 전통 핫도그 본연의 맛을 느낄 수 있는 국내 대표 핫도그 브랜드 스테프 핫도그와의 상생 및 상호 문화마케팅

협찬 구분

MAIN SPONSER

제안 내용

자체기획 복합문화행사 및 인디밴드 양성 목적의 뮤니브 콘서트 개최 비용 (최대) 50만원  
스테프 핫도그 홍보 관련 자료 및 제품 협찬 (브랜드 단독 부스 운영을 위함)

진행 일정

12-1월 세부 논의 및 협약 체결  
1-2월 중 소규모 행사 개최  
3월 결과보고서 공유  
5-6월 중 메인 공연 뮤니브 콘서트 개최  
7월 결과보고서 공유

\* 모든 제공 내용은 협의 가능합니다.  
\* 스폰서 프로모션은 사전에 충분한 논의를 거쳐 가능한 범주 내에서 진행될 수 있습니다.

# 행사 개요



제 11회 뮤니브 1차 행사 & 2차 행사 개요

## <이브 양의 모든 것> & <2024 뮤니브 콘서트(가제)>

보편적인 취향들 사이에서  
본인의 취향을 당당히 드러내고 살아가는  
미지의 캐릭터 '문이브'  
그리고 그의 방에 초대된 사람들이 어우러지는  
다락방 라이브 복합문화행사

행사일시 3월 중  
예상관객 100명 내외

자신의 음악을 선보일 기회가 절실한 20대 아티스트,  
문화를 사랑하는 20대 문화기획자,  
그리고 음악과 공연을 원하는 관객을 위한 경연식 콘서트

행사일시 6-7월 중  
예상관객 250명 내외

\* 시간 및 예상 관객 등은 변경될 수 있습니다.  
\* 추가적인 행사가 진행될 수 있습니다. (현재 총 2개의 행사 확정)

# 제 11회 뮤니브 1차 행사 상세 내용



## <이브 양의 모든 것>



### 행사명

이브양의 모든 것

### 시간

3시간

### 행사성격

복합문화행사

### 타겟층

20대 초반 남/녀

### 일시

2024월 3월 중

### 예상 관객

100명

### 장소

합정-홍대 인근 공연장

### 예상 티켓 가격

20,000원

\* 시간 및 예상 관객 등은 변경될 수 있습니다.

\* 추가적인 행사가 진행될 수 있습니다. (현재 총 2개의 행사 확정)



# 메인 스폰 베네프



1. 1년간 개최되는 모든 행사 타이틀에 회사명 공동 언급  
(예시: 스테프 핫도그 X MUNIV)
2. 행사 당일 스테프 핫도그 단독 이벤트존 운영 (다음 페이지 가안 첨부)
3. 인터미션 중 스폰서 홍보 영상 재생 시  
영상 재생 빈도 최우선 배정
4. 매 행사 진행 시 MC(진행자)의 기업 소개와 제품 언급 및 홍보
5. 지속적인 온/오프라인 홍보 활동

\* 이벤트존 기획 및 세부사항은 변경될 수 있으며,  
행사 전 귀사와의 지속적인 협의를 통해 운영 방향을 최대한 맞춰 나가고자 합니다.

# 스테프 핫도그 단독 이벤트존 운영(가안)



1. 브랜드 SNS 홍보 이벤트존  
: SNS 팔로우 인증을 중심으로 진행
2. 브랜드 제품 관련 퀴즈 이벤트존  
: 기업의 제품에 대한 정보로 진행

이벤트존 활동 목적 달성 시  
제품 제공을 통해 홍보 예정

\* 이벤트존 기획 및 세부사항은 변경될 수 있으며, 행사 전 귀사와의 지속적인 협의를 통해 운영 방향을 최대한 맞춰 나가고자 합니다.

# 홍보 방안

Muniv

## 온라인

1. 모든 뮤니브 공식 SNS를 통해 메인 스폰서 관련 콘텐츠 최소 4회 이상 업로드(아래 항목 포함)
  - 1) 2023 뮤콘 TOP4 아티스트 인터뷰 콘텐츠 내 15초 내외 브랜드 프로모션 영상 삽입
  - 2) 뮤니브 인스타그램에 브랜드 바이럴 콘텐츠 업로드
2. 계약 기간 중 뮤니브 공식 SNS 배너 내 기업 로고 삽입
3. 11기 뮤니브 행사 관련 모든 영상 내 기업 로고 노출

## 오프라인

1. 홍보 수단 내 기업 로고 노출 (Ex. 포스터, 티켓 등)
2. 상금 판넬을 통한 기업 로고 노출 행사 내 DP 부스를 통한 홍보

\* 본 제안의 계약 기간은 뮤니브 11기 활동 기간 내 (2023.10 ~ 2024.08)임을 알려드립니다.



# Online



## 홍보방안 및 기대효과

### 홍보방안

1. 모든 유니브 공식 SNS를 통해 메인 스폰서 관련 콘텐츠 최소 4회 이상 업로드
2. 유니브 자체 콘텐츠 내 기업 언급 및 홍보
3. 계약 기간 중 유니브 공식 SNS 배너 내 기업 로고 삽입
4. 11기 유니브 행사 관련 모든 영상 내 기업 로고 노출
5. 행사 라이브 송출 진행 시 하단에 기업 로고 배치



\* 유니브 온라인 콘텐츠는 음악 플레이리스트, 음악 매거진, 인터뷰(영상) 등이 있으며 메인 스폰서 관련 콘텐츠는 이외에 추가로 제작됩니다.

# Online

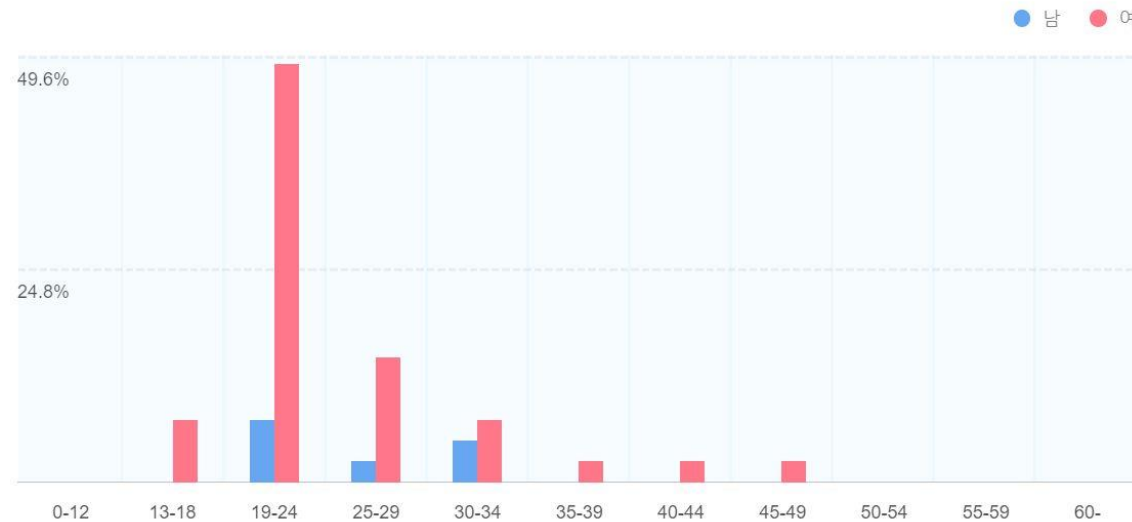


## 홍보방안 및 기대효과



영상 콘텐츠 제작을 통한  
지속적인 기업 로고 및 타이틀 노출 가능

# Muniv



\* 2023년 9월 기준

MZ세대의 도달률이 높은 다양한 SNS를  
통해 해당 타깃층에 마케팅 서포트 가능

# Online

## 홍보 통계



### 행사 기간 방문객 수

전체 방문자 1,066,723  
이웃 1,243

2022 뮤니브 콘서트  
사각지대(프리뷰+본선) 기간 12,326

2023 뮤니부전 기간 8,313

2023 뮤니브 콘서트  
안티히어로 기간 17,197



### 업로드 영상 조회수

2020 뮤니브 콘서트  
제0의 요일 + 제 8의 요일 66,631회

2021 뮤니브 콘서트  
REBOOT: Cool Kids Never Die 38,503회

2022 뮤니브 콘서트  
사각지대(프리뷰+본선) 26,026회

2023 뮤니브 콘서트  
안티히어로 기간 28,978회



### 행사 포스팅 노출 회수

전체 방문자 1,066,723  
이웃 1,243

2022 뮤니브 콘서트  
사각지대(프리뷰+본선) 기간 12,326

2023 뮤니부전 기간 7,313

2023 뮤니브 콘서트  
안티히어로 기간 17,197

\*본 수치는 블로그와 포스트의 합산 수치이며,  
현재는 포스트 이용이 중단되었습니다.



# Offline



## 홍보방안 및 기대효과



### 포스터 기업 로고 노출

행사의 공식 홍보물로 사용되며, 온/오프라인을 통해 잠재 고객에게 지속적으로 노출될 것입니다.

### 티켓 기업 로고 노출

행사의 공식 입장권으로 배부되며, 행사에 참여하는 모든 고객에게 지속적으로 노출될 것입니다.

### 상금 판넬 기업 로고 노출

후원 금액 중 100만원은 유니브 콘서트 우승 상금에 사용됩니다. 상금 판넬에는 메인 스폰서명이 삽입되며, 수여 과정을 통해 고객들에게 노출될 것입니다.

# Online&Offline



## 기대효과

1. MZ세대가 주요 참여자인 뮤니브 행사를 통해서  
뮤니브가 가지고 있는 젊음, 청춘, 신선함, 열정 등의 이미지를 창출 할 수 있는 효과
2. 문화 활동의 소비 주축인 20대 여성에게 브랜드의 인지도 향상
3. 글 / 이미지 뿐이 아닌 다양한 콘텐츠와 직접 브랜드와 맞닿을 수 있는 부스 운영을 통해 홍보 효과 극대화
4. 뮤니브 콘서트는 대학 가요제를 계승한 행사인 만큼 한국의 문화, 예술의 발전에 기여한다는 의미 창출
5. 유럽 전통의 맛을 살리기 위해 오리지널을 고집하며 고퀄리티의 맛을 제공하는 스테프 핫도그와 함께 나누고 즐기는 음악의 본질을 살리기 위해 인디 아티스트에게 무대를 제공하는 뮤니브와의 협력을 통해 좋은 시너지 효과 창

# 결과 보고서

현장 스케치, 온·오프라인을 통한 홍보 및 약속된 베네핏에 대한 내용이 포함된 결과 보고서를 행사 종료 후 2주 안에 작성하여 보내드리겠습니다.

2023 복합문화행사 결과보고서  
<유니부전; 명의 토끼를 찾아라!>

### 아티스트 소개

댄서 최현웅

싱어송라이터 최연교

밴드 놀플라워

### 복합문화행사 개요 및 취지

주최	대학생 문화기획단체 MUNIV
일시	2023년 1월 14일 (토) 14시 00분 ~ 18시 00분
장소	가운스테이지 (서울 마포구 잔다리로 59)
행사성격	복합문화행사
주요 타겟	새로운 일 년을 시작할 활기찬 에너지가 필요한 20대 청년
참여 인원	999명**
기획 의도	워드 코로나 시대 문화생활 수요 증가에 발맞추어, 전통적인 명절의 의미를 기억하며 소중한 사람들과 즐거운 시간을 보낼 수 있는 복합문화행사 기획

유니부전  
: 명의 토끼를 찾아라!

### 홍보 결과 보고; online

	도달 총 nn회
	도달 총 nn회
	도달 총 nn회

로고 전달 이후부터 기업 로고가 담긴 유니브 복합문화행사 포스터를 유니브 공식 SNS에 게시하였습니다.



대학생 문화 기획 단체

# Muniv

Music cue, MUNIV!

# 감사합니다

[facebook.com/muniv](https://www.facebook.com/muniv)

[instagram.com/muniv\\_official](https://www.instagram.com/muniv_official)

<https://blog.naver.com/muniv20>

대외협력실장 오윤아



[muniv20@naver.com](mailto:muniv20@naver.com)



010 2366 0969