

제15회 대학생 연합 프레젠테이션 대회

피날래 기업 협찬 제안서



Proposer 피날래 대외협력팀

팀장 김해민 010-4287-7011

팀원 이단비 010-5014-0547

Contents /

01

행사 소개 Event Introduction

- 행사 일시
- 행사 목적

02

동아리 소개 Club Introduction

- SPLing
- UnivPT
- CrePAS

03

제안 내용 Proposition

- 협찬 제안
- 기대 효과

04

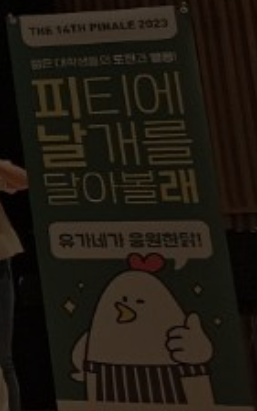
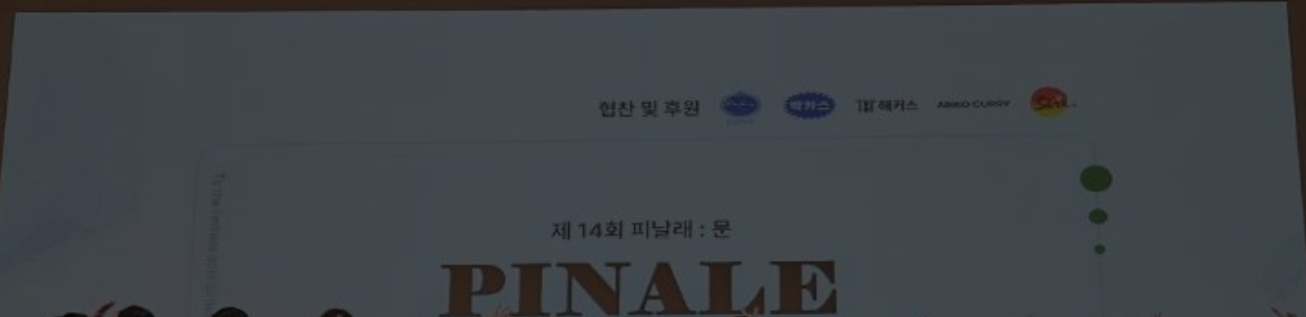
홍보 방안 Promotion

- 온라인 홍보
- 오프라인 홍보

피날레에 대해 소개합니다.

피날레는 '피티에 날개를 달아볼래?'의 줄임말로
대학생 프레젠테이션 문화를 선도하는 3개의 대학생 연합
발표동아리가 모여서 개최하는 프레젠테이션 대회이자 축제입니다.

이는 동아리 최대 규모의 행사로서 저희들의 꿈과 열정을 이야기하는 자리입니다.



대학생들은 시대적 상황에 발맞춰 프레젠테이션을 공부하였고
필요성을 느낀 3개의 연합동아리가 모여 이러한 행사를 만들었습니다.

그러나

점차 커져가는 규모는 저희 대학생들에게 **금전적인 어려움과 부담**으로 다가왔습니다.

저희는 이러한 기회를 지키고 확장해 나가며 대학생들의 꿈과 열정,
개성과 창의성 넘치는 프레젠테이션을 통해 세상과 소통하고 싶습니다.

**세상이라는 큰 무대를 마주하기 전,
저희 대학생들의 피티에 작은 날개를 달아주실 수 있으신가요?**

01 행사 소개

Event Introduction

행사 일시 | 행사 목적



제15회 피날레

주제 실

일시 2024년 1월 27일 토요일 13:00 ~ 18:00

주최 피날레 기획단 (CrePAS, SPling, UnivPT 운영진)

장소 미정

01 행사 소개

Event Introduction

행사 일시 | 행사 목적



저희가 준비하는 피날레는 이러한 목적을 가지고 있습니다.

01 발표에 대한 순수한 열정으로 모였습니다.

어떻게 하면 청중에게 나의 이야기를 더 쉽게 효과적으로 전달할 수 있을까 고민하는 순수한 열정으로 가득 찬 이들이 모였습니다.

02 대화와 협력을 통해 발전을 도모합니다.

더 나은 발표는 무엇인지 함께 고민하고 더 나은 방법을 찾기 위해 대화하며 가장 완벽한 발표를 위해 힘을 합쳐 부족한 부분을 채우고 발전합니다.

03 최선을 다해 준비하여 화합의 장을 만듭니다.

같은 목표를 가지고 있는 사람들이 모여 선의의 경쟁을 하고 서로의 발표를 경청하며 서로에게 긍정적인 영향을 끼치고 발표로서 하나되는 화합의 장을 만듭니다.



02 동아리 소개

Club Introduction



SPLing | UnivPT | CrePAS



SPLing

Speech, Presentation, Link의 약자인 SPLing은 **"변화의 중심에서 발표에 꽃이 피다."** 라는 슬로건으로 2009년 출범하여 약 10년 동안 발표에 관심이 많고, 변화를 외치는 많은 대학생들과 함께 하고 있습니다.



UnivPT

"당신의 심장을 뛰게 할 단 하나의 스터디!"
UnivPT는 '나눔'의 가치를 추구하는 대학생 프레젠테이션 스터디입니다.
10년여의 기간 동안 누적된 프레젠테이션 스킬과 동아리 커뮤니티로 20주간 PT와 사람, 그 이상의 배움을 추구합니다.



CrePAS

"발표에 색을 칠하다, 발표의 떨림을 끝림으로!"
Creative Presentation And Speech의 약자인 CrePAS는 다양한 색을 가진 대학생들이 모여 창의적인 프레젠테이터를 꿈꾸는 또 하나의 가족입니다.

03 제안 내용

Proposition

협찬 제안

| 기대 효과



대학생 연합 프레젠테이션 대회
피날래에 협찬해 주실 것을 제안드립니다.



대회 진행을 위한 물품 협찬을 제안드립니다.

3개 동아리에서 모인 발표 팀 및 우수 팀들에게 다양한 상품 및 참가상을 제공하고자,
지금까지 기업에 **물품 협찬**을 요청드려 왔습니다.

대략적인 동아리 인원수는 **100명 ~ 150명** 사이이며,
자세한 물품의 수량과 규모는 기업과의 연락을 통해 조정하겠습니다.
지난 14회 피날래 기준, 총 5개의 기업에서 대학생들의 축제인 '피날래'에
비용 협찬을 통해 큰 도움을 주셨습니다.

03 제안 내용

Proposition

협찬 제안 | 기대 효과



이 행사가 기업에게는 대학생들과 소통할 수 있는 기회이자
주요 소비층과 맞닿은 새로운 마케팅 수단이 될 것입니다.

Problem

주요 소비층인 대학생과의 직접적인 소통 부족

대학생과의 대규모 교류의 어려움

SNS를 활용한 다양한 홍보의 어려움

Solution

대학생들과 직접 교류할 수 있는 행사 참여 기회

200여 명의 인원과 함께하는 행사로 비용 효율성 증대

행사 참여자 SNS를 활용한 마케팅 가능

04 홍보 방안

Promotion Method



온라인 홍보 | 오프라인 홍보

피날레 온라인 홍보 방안

협찬해 주신 기업을 다양한 방식으로 홍보하기 위한 방안을 마련해 놓았습니다. 각종 대학생 커뮤니티와 동아리 네트워크를 활용하여 협찬사를 홍보할 예정입니다.

01

각 스터디 및 카페에서 활동하는 82,000여 명의 회원 대상 홍보



02

행사 참여자 200여 명의 개인 SNS를 통한 홍보 확산



03

동아리 페이스북과 인스타그램 팔로워 총 5931명



04

2000여 명 오프라인 회원들의 개인 SNS를 통한 확산



04 홍보 방안



온라인 홍보 | 오프라인 홍보

피날레 오프라인 홍보 방안

01

MC 멘트를 통해 직접적인 기업 소개가 이루어집니다.

대회 진행 PPT와 각종 포스터, 현수막 등에 기업의 로고를 삽입하여 청중들로 하여금 기업을 노출시키고 기업에 대한 이목을 집중시킵니다.

02

청중이 기업 운영 어플, 관련 SNS 페이지를 직접 체험하고, 팔로우 함으로써 기업에 대한 접근성을 높일 수 있습니다.

팔로워 증가 및 대면 홍보 효과의 기능을 합니다.

03

이외에 피날레 기획단과의 협의를 통해 현장에서 회사의 상품 등을 활용한 즉석 스피치 행사를 기획할 수 있습니다.

청중과 프레젠테이션이 직접 기업과 관련된 주제로 스피치를 진행하면서 기업에 대한 친밀도를 더욱 증진시킬 수 있습니다.

대학생들의 열정과 도전을 응원해주세요

감사합니다



Proposer 피날레 대외협력팀
팀장 김해민 010-4287-7011