



TORIATO

모바일 프랜차이즈
통합 상품권 토리아토

www.toriato.com

KFA 프랜차이즈 통합상품권
토리아토 상품권
사업참여 제안서

거인 어깨 네트워크
Shoulder of Giant Networks



목 차



01. 토리아토 상품권 이란?	1
02. 사업배경	2
03. 사업방향	3
04. 사업역할	4
05. 운영정책	5
06. 참여흐름	7
07. 사용예시	8
08. 정산정보	9
09. 고객센터	10
10. 판매방안	11
11. 프로모션	12
12. 기타사항	13
13. 일정예시	14
14. WEBPOS	15
15. 사용규약	16
16. 정산예시	17
17. 수수료	18
18. FAQ / Q&A	19

“同行”

거인의어깨네트웍스는

프랜차이즈 통합상품권의 유통,
알리바바 티몰 한국시장경품성 공급사 등의
국내외 다양한 유통 및 판매망을 형성하고

이에 필요한 물류산업과
그 부가산업을 담당하여
관계사에게 다양한 기회를 제공함으로써

‘동행’과 ‘상생’의 의미를 갖고
함께 길을 걸어가는 것을 목표로 하고 있습니다



1. 토리아토 상품권 이란?

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI



토리아토(TORIATO) 상품권 이란?

- 토리 [TORI] : 도토리처럼 작지만 아무지고 옹골찬
- 아토 [ATO] : 널리 간편하게 이용하는 선물
- 토리아토 : “도토리처럼 작지만 아무지고 옹골차 널리 간편하게 이용하는 선물” 이라는 뜻으로 순수 우리말인 ‘토리’와 ‘아토’의 합성어
- 기존의 공급자 중심의 선물형태가 아닌 사용자 중심의 편의성을 극대화한 잔액관리형 모바일 전자 상품권



2. 토리아토 상품권 사업 배경

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI



상품권 시장의 지속적인 확대

- 전체 상품권 시장의 규모는 11조원으로 추정(15년 기준)
- 모바일 발행 상품권 규모는 1조 7천억으로 추정되며 '17년에 2조 시장으로 예측(스마트폰 대중화 및 인터넷 뱅크 오픈 등)
- 배송비, 손망실의 위험부담이 여전한 문제로 지적되어 지류에서 모바일로 빠르게 시장 이동 중



현재 상품권 시장 점유율 현황

- 크게 유통사 상품권과 개별 상품권으로 양분
- 유통사(백화점, 마트 중심) 상품권 48%, 개별(주유, 구두, 외식, 커피, 도서 중심) 상품권 52% 로 양분
- 시장 일부 도서, 문화, 온누리 상품권의 사용처로 제휴되어 있으나 사용처의 부족



사회적 트렌드

- 최근 공용방송 및 케이블 방송의 맛집, 먹방, 쿡방 등 외식문화 관련 프로그램 운영으로 외식산업의 발달에 기여
- ICT 기반의 서비스 발전의 제고(O2O, Smart Order, User Interface 적응 등)
- 다양한 생활형 IT 서비스의 확대와 1인 거주 인구수의 증가에 따른 편리성 요구



통합상품권의 필요성

- IT 기술 발전과 1인 가구수 증가가 불러오는 통합된 상품권의 니즈(Needs) 인식
- 그룹사, 계열사의 브랜드 통합에서 벗어나 외식 브랜드간의 통합, 결합된 상품권 필요성
- 브랜드vs브랜드, 업종vs업종을 이어질 수 있는 콜라보레이션 의 상품권 역할 요구



3. 토리아토 상품권 사업 방향

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI



“브랜드 구분 없이 모바일로 쉽게 사용 가능한 ‘토리아토 통합상품권’ 출시”



상품 경쟁력 확보

- 상품권 활용처 확대 통한 소비자 만족 극대화
- 모바일 쿠폰 시스템 도입, 잔액 관리 편리성 제공



가맹점 매출 극대화

- 신규 고객 유치
- 신규 고객 유치에 따른 매출 증대 및 부가매출 극대화



모바일 상품권 시장 우위 선점

- 현 11조 규모의 기존 유통/개별 상품권 시장 진출
- 유통사, 이통사, 서비스사와의 제휴 시너지 창출



4. 토리아토 상품권 기관의 역할

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI



KFA Korea Franchise Association

한국프랜차이즈산업협회 (KFA)

- 협회 산하 회원사 사업제휴
 - 회원사 참여홍보
 - 회원사 참여일정, 수수료, 연동방식 협의
 - 가맹점 POS 연동개발 관리
 - 가맹점 교육지원 등
- 협회 산하 회원사 정보공유
- 추가 회원사 정보설명 및 홍보



거인의어깨네트웍스
Shoulder of Giant Networks

Shoulder of Giant Networks (거인의어깨네트웍스)

- 사업정책 수립 및 관리
 - 사업리스크 관리 및 참여사 조율
 - 상품권 전반의 정책 수립 및 관리
- 상품권 사업총괄 운영관리
 - 공공기관, 교육기관 등 특화시장 발굴
 - 홍보/마케팅 계획수립 및 실행
 - 프로모션 운영
- 상품권 운영관리 및 정산
 - 가맹점 동의 및 정보수립 정리
 - 가맹본사별 교환내역 정산 및 정산대금 처리



kt mhows

kt mhows (케이티 엠하우스)

- 총괄 판매 사업자 및 시스템 개발운영
 - 모바일 쿠폰 솔루션 제공
 - 가맹점 정산 시스템 설계/구축
 - 잔액조회 및 환불 시스템 설계/구축
 - POS 연동 규격 작성 및 배포 / Web-pos 기능 구축
 - 시스템 상시 모니터링 및 장애 대응
- 시스템 구축 및 기능개발
 - 상품등록 제휴판매 채널 관리
- 판매채널 운영
 - B2B, B2C 판매채널 영업 및 연동
- 환불 및 고객운영 센터



5. 토리아토 상품권 운영정책

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

상품설명 및 이용방법

- 유효기간은 기본 1년 입니다.
단, 상품 특성에 따라 유효기간이 상이할 수 있으니,
상품상세 메뉴를 확인하시기 바랍니다.

[유효기간 연장]

유효기간 이내에 수신자가 신청 가능하며, 3개월 단위로 연장됩니다.

단, 구매취소, 교환, 환불 처리된 통합상품권이거나 특별한 사유가 있는 경우 연장이 불가합니다.

[미사용 토리아토 통합상품권 환불]

유효기간 이내에 사용하지 못하신 경우, 5년 이내에 수신자가 환불 신청 가능하며, 결제금액의 90%를 환불해 드립니다.

[지급보증 사항]

본 교환권은 별도의 지급보증 또는 피해보상보험이 적용되지 않습니다.

공통

- 신유형 상품권 표준약관 적용
 - 상품권 유효기간 : B2C 1년, B2B 60일
 - 전액환불 및 기간연장 가능(B2B제외)
 - 현금영수증 발행 가능
 - 복합결제 가능 (+현금, +신용카드)
 - 타 모바일쿠폰과 중복사용 가능
 - 사용제한수량 없음

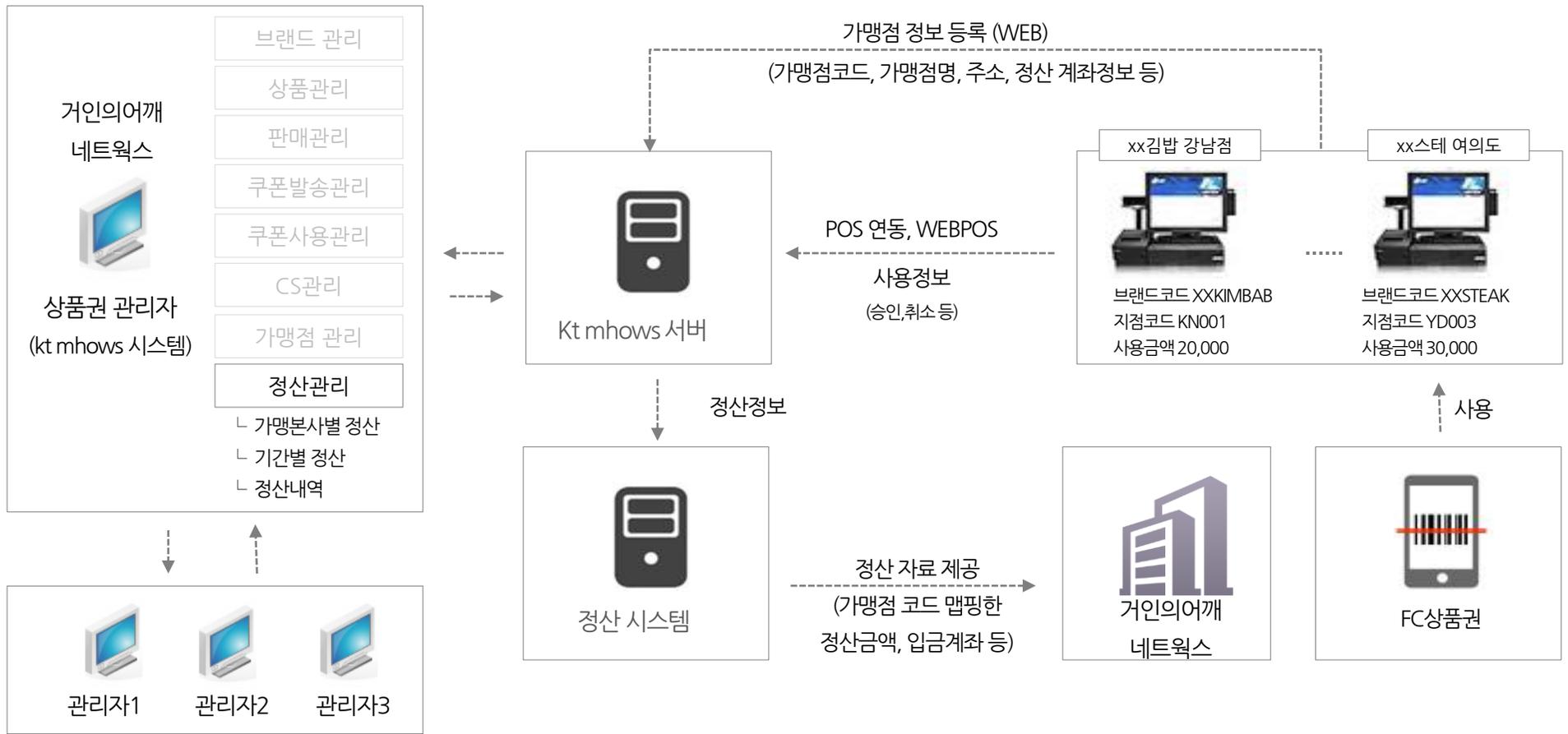
고객 최우선 원칙

- 포인트 적립 및 멤버십 혜택 적용
- 제휴카드 및 통신사 할인 적용
- 사용가능매장 60% 이상
- 제외 서비스 사전 고지 (적용 제외 상품 등)



8. 토리아토 상품권 정산 시스템

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

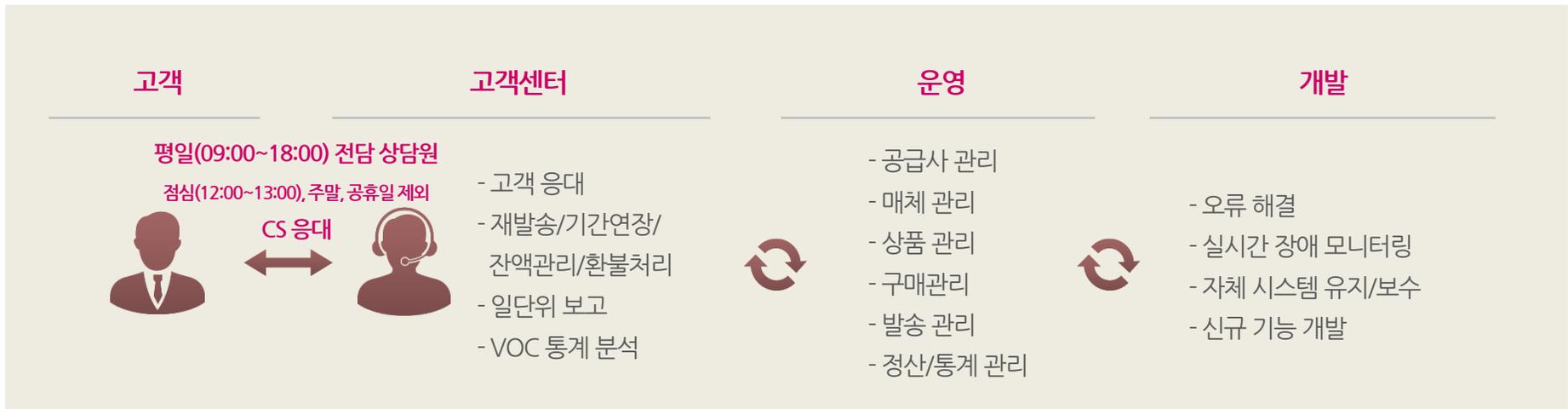




9. 토리아토 상품권 A/S 고객센터 안내

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

A/S 운영 체계



kt mhows
고객센터
특장점

- 다년간의 운영 노하우를 보유한 kt mhows 고객센터 통한 CS 응대
- 야간/주말 전담 상담원을 배치하여 CS 응대 및 가맹점의 긴급 애로 사항 대처
- PIN 번호 기반 [재발송/잔액관리/기간연장/환불] 통합 처리
- 거래량 증가(콜 수량 예측)에 따른 탄력적인 고객센터 인력 및 회선 운영



10. 토리아토 상품권 판매방안

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

판매 및 마케팅 계획



- 고객관리, 마케팅, 직원복지 용도 발송
 - 50여 개 금융사
 - 20여 개 유통사
 - 250여 개 기업사

- 주민혜택·장학, 정책홍보 등 대량·소량·연동·특정 발송
 - 중앙부처 및 산하 공공기관 등 50여 개 지자체·관공서
 - 서울 및 수도권 주요대학 입학처·홍보처 등

- giftishow 매체
- 제휴 매체기관
 - Auction, G-market 등 30여 개 쇼핑몰
 - 걸쳐랜드, 캐스슬라이드 등 포인트몰
 - 카카오톡 연동 판매
 - SK 기프트콘 연동 판매

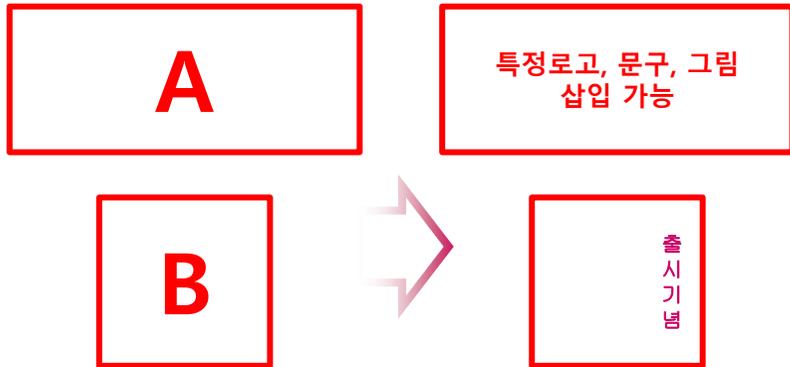


11. 토리아토 상품권 프로모션용 안내

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

이벤트 및 프로모션 예시

- 상황 : 본사에서 '우수고객(VIP) 대상'에게 통합상품권을 제공하기 위해 본사에서 구매하는 경우
- 금액 : 기존 금액권이 아닌 **지정 금액**으로 설정 가능 (예시, 5,000원 적용)
- 로고 : 본사에 맞는 로고 및 문구 삽입 가능



본사 구매시, 맞춤형 디자인 삽입가능



13. 토리아토 상품권 참여일정 (변동가능)

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

내 용	11M	12M	01M	비고
사업참여	<p>11월 중순 내부결제 및 계약</p>			계약서, 가맹동의서 확인 및 승인
연동작업		<p>~12월 중순 POS 연동작업</p>		POS 연동규격서 적용
가맹동의			<p>~12월 말 가맹동의</p>	가맹동의서 적용
연동확인		<p>~12월 말 연동 TEST 및 상품교육</p>		모의 TEST 및 교육 매뉴얼
상품적용			<p>적용 12월말 혹은 11월 초에 출시</p>	가맹점 부착물 제공



14. 토리아토 상품권 WEBPOS 예시

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

WEBPOS 접속 → 로그인

Giftishow Web POS

아이디

비밀번호

로그인

1 모바일 쿠폰을 인증, 승인, 취소 처리를 위한 WEBPOS 계정 페이지

Giftishow Web POS | 1577 관리자

비밀번호 변경 로그인

쿠폰 교환 교환 내역

· 검색기간 2015-05-01 ~ 2015-05-08 · 지점명

· 상품코드 · PIN 900627073670

· 상품명

검색

총 1건의 교환 내역이 검색 되었습니다. 조회된 내역의 가격 합계는 93,000 원 입니다.

CSV 다운로드

지점명	상품코드	상품명	가격	쿠폰번호	교환시간
1577 관리자	G00000010575	모바일상품권 10만원권	93,000원	900627073670	2015-05-08 12:21:16

반환

4 기간검색을 통해 해당 상품선정 후, '반환' 버튼 클릭하여 취소 진행

Giftishow Web POS | 1577 관리자

비밀번호 변경 로그인

쿠폰 교환 교환 내역

쿠폰번호 입력 900627073670

확인

쿠폰 번호	900627073670
상품명	모바일상품권 10만원권
가격	93,000원
교환 상태	교환이 가능한 쿠폰번호 입니다.

교환 승인

2 쿠폰번호 입력 후, 사용가능 여부확인 및 '교환승인' 버튼 클릭으로 결제

Giftishow Web POS | 1577 관리자

비밀번호 변경 로그인

쿠폰 교환 교환 내역

쿠폰번호 입력 900627073670

확인

필 페이지 메시지

교환이 완료된 쿠폰번호 입니다.

Giftishow Web POS | 1577 관리자

비밀번호 변경 로그인

쿠폰 교환 교환 내역

쿠폰번호 입력 900627073670

확인

필 페이지 메시지

기프티쇼에서 전송한 쿠폰 번호가 일치하지 않습니다.

3 기 사용 쿠폰이거나 일치하지 않은 쿠폰일 경우, 인증실패 팝업



15. 토리아토 상품권 규약

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

상품권 유효기간	B2C 1년, B2B 60일	
결제수단 (기프트쇼닷컴)	복합결제 가능 (+현금, +신용카드)	
구매취소 (기프트쇼닷컴)	B2C 가능	구매 후 7일 이내 취소 시 100%를 환불해 드리며, 미처 사용하지 못하고 유효기간 지난 경우, 수신자에게 5년까지 MMS 전송요금 및 상품권 생성 제반 비용, 결제 수수료 등을 제외한 90%의 금액을 환불해 드립니다. ※ 이벤트, 프로모션 등을 통해 발송된 상품의 경우에는 환불이 제한될 수 있습니다. * 부분사용 시 구매 취소 불가
기간연장	B2C 가능 B2B 불가능	유효기간 이내에 수신자가 신청 가능하며, 3개월 단위로 연장됩니다. 단, 구매취소, 교환, 환불 처리된 상품권이거나 특별한 사유가 있는 경우 연장이 불가합니다. * 부분사용 시 기간연장 불가
환불 (B2C만 해당)	미사용 상품권 환불 (유효기간 이후/ 5년 이내)	
	부분사용 후 상품권 잔액 환급	공통
		기간만료 전
	기간만료 후	
고객 안내	유효기간이 도래하기 7일전 통지를 포함하여 3회에 걸쳐 유효기간의 도래, 유효기간의 연장 가능여부와 방법 등을 SMS 또는 이메일 등의 방법으로 수신자에게 통지합니다.	

B2C는 유효기간 1년입니다. (B2B는 60일)

유효기간 내 미사용의 경우에만 수신자가 직접 연장 신청시 3개월 단위로 연장 가능합니다.

유효기간 내 미사용한 상품권은 5년 이내에 수신자가 직접 환불 요청 시 90%를 환불해드립니다.



17. 토리아토 상품권 수수료



토리아토(TORIATO) 상품권 수수료?

- 토리아토 상품권 = 착한 상품권으로 본 사업에 참여한 회원사의 성공을 위하여 시장 평균 수수료 대비 최저 수수료 적용
- 선택적 복지물 200여개 기업 및 오픈마켓(옥션, 11번가, G마켓, 신세계몰 등) 판매 등의 운영에 따른 최소 수수료 적용
- 수수료를 **5% (VAT 별도)**, 통상 8~20%의 높은 수수료 대비 경쟁력 확보, 착한 상품권으로 상품화

토리아토(TORIATO) 상품권 POS?

1) 연동 개발 표준 Process

Point TIP! VAN 관리 총판(대리점)을 통해 개발 요청

ex) 'A'가맹본사의 'AA' 브랜드가 'OKPOS' S/W 중 외식전문 'NETPOS' 사용 중일 때,

-> 가맹본사, '가' VAN 관리 총판(대리점)에게 기능 개발요청(POS S/W내 결제수단 추가)

-> '가' VAN 관리 총판(대리점), 'OKPOS' 고객센터(접수창구)를 통해 정식 개발 요청 접수

-> 'OKPOS'사, 주1회 개발검토회의(고객센터-개발부서) 진행

-> 개발 착수 여부 검토/승인

-> 프로토콜 정의서(연동규격서) 분석

-> 개발 공수 산정 후 회신

-> 개발/테스트

-> 적용 완료



18. 토리아토 상품권 FAQ / Q&A

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

토리아토(TORIATO) 상품권 POS?

2) VAN 업계현황

가. 배경

- 2016.5.1.부터 여신전문금융업법 시행령 일부 개정안 시행 : “연 매출 3억원 이하 가맹점 대상 리베이트 지급 금지”
- 본 조항의 시행으로 모든 가맹점 대상으로 기존 월 VAN발생 건수에 따라 가맹점에 현금(물품)으로 환급하던 행위 불법
- 기존 월 300~400건 이상 VAN 발생 가맹점은 POS SET(100만원)을 VAN 대리점이 무상으로 지급
- 1,000건 이상 우량 가맹점에게는 현금으로 리베이트 지급

나. 영향

- 유/무형의 리워드(현금,물품)를 제공할 수 없어서 우수 가맹점 이탈 및 경쟁 VAN 총판으로의 전환 우려

다. 결론

- ‘프랜차이즈 통합상품권’의 사용처가 VAN 건수가 많은 업종 특성상 가맹본사 및 가맹점의 ‘POS SW 기능개발’ 요구는 시장 환경 변화 및 업계 분위기상 VAN 총판(대리점)이 거부하기 어려움
- ‘POS SW社’가 개발비 요구시 VAN 총판(대리점)이 선제적으로 대응 가능함

라. 유의사항

- 가맹본사가 ‘POS SW社’에 직접 개발 요청할 경우 개발비 발생할 수 있음



18. 토리아토 상품권 FAQ / Q&A

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

토리아토(TORIATO) 상품권 POS?

3) 인증수단

가. POS 연동

- 가맹점에서 가맹본사가 지정한 POS S/W를 공통으로 사용하는 경우 적합
- 기존 결제수단과 함께 매출집계 통계 조회 용이, 기존 POS S/W를 사용하기 때문에, 가맹본사에서도 통합 집계 가능
- 가맹점주의 기존 업무형식에서 크게 벗어나지 않으므로 가맹점주 교육시 용이
- 개발 및 테스트에 대한 기간 소요(비용발생 가능. 가맹본사 부담)

나. WebPOS

- 가맹점별 POS 단말기 선택이 자유로운 가맹본사(기존, 가맹본사가 가맹점별 매출집계를 확인 필요가 없는 구조)
- POS S/W를 사용하지 않거나 일반 카드단말기만 사용하는 가맹점
- PC 또는 모바일기기를 통해 웹기반의 관리자 페이지에서 쿠폰번호를 입력하여 결제금액 사용처리
- WebPOS 페이지를 통해 '프랜차이즈 통합상품권'에 대한 가맹점별 및 가맹본사는 모든 가맹점의 통합 매출집계 가능
- 기존 매출집계와 별도로 관리



18. 토리아토 상품권 FAQ / Q&A

TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORIATO TORI

토리아토(TORIATO) 상품권 Q&A

- Q1) '프랜차이즈 통합상품권'과 기타 결제 수단과 연계한 복합결제는 가능한가요?
A1) POS상에서 복합결제가 가능합니다. (POS S/W 상 결제수단이 하나 추가되는 것이며, 기존 방식과 동일하게 복합결제 처리)
- Q2) 가맹본사 및 가맹점에서 사용 이력 확인이 가능한가요?
A2) POS S/W에서 지원 가능합니다.
- Q3) POS S/W가 통합되어있지 않은(또는 CAT 단말기 등 사용하는 POS 설치의 강제성이 없는 = 가맹본사에서 이미 가맹점별 매출 정보를 관여하지 않는) 가맹본사 및 가맹점에서는 사용 이력 확인이 가능한가요?
A3) POS 연동개발하는 경우, POS S/W에서 확인가능하나, POS 연동개발 외의 형태(ex: WebPOS 등)일 경우, 제공해드리는 관리자 계정(가맹본사용/가맹점용 별도)을 통해 '프랜차이즈 통합상품권'의 사용이력에 대해서 제공해 드립니다.
- Q4) 온라인 물에서도 '프랜차이즈 통합상품권'을 사용할 수 있나요?
A4) 가능합니다. 가맹본사의 직영몰(자사몰) 또는 모바일앱의 연동개발을 통해 프랜차이즈 통합상품권을 실시간으로 사용 처리 할 수 있습니다. 일반적으로 온라인 및 모바일앱에서 부가결제수단(할인권, 쿠폰, 적립금 등)을 사용 처리하는 것과 같이 '프랜차이즈 통합상품권'도 부가결제수단에 추가 해주시면 됩니다.



TORIIATO

‘모바일 프랜차이즈’
통합 상품권 토리아토

KFA 프랜차이즈 통합 상품권
토리아토 상품권
사업참여 제안서
감사합니다