

알지피코리아 회사소개서

목차

01

기업 소개

- 회사 개요
- 주요 연혁
- 알지피코리아 미션
- 알지피코리아의 글로벌 네트워크

02

요기요 서비스 소개

- About 요기요
- 요기요 서비스 히스토리
- 숫자로 본 요기요
- 언론에 비친 요기요
- 요기요의 장점
- 요기요 상품 소개
- 요기요 서비스 이용법

03

배달통 서비스 소개

- About 배달통
- 배달통 서비스 히스토리
- 숫자로 본 배달통
- 언론에 비친 배달통
- 배달통의 장점
- 배달통 상품 소개
- 배달통 서비스 이용법

04

상생 프로그램

- 배달 맛집 선정
- 알뜰쇼핑
- 사장님 희망배달
- 안전 배달 캠페인
- 배달음식 에티켓



알지피코리아는

배고픈 고객과 음식점 사장님을
이어주는 플랫폼으로서
고객에게는 맛있는 즐거움,
사장님에게는 성장의 기회를
제공합니다.

Bring Happiness and Opportunities to life by Connecting
Hungry Users and F&B Business Owners.

01

기업 소개



회사개요

회사명	유한회사알지피코리아
대표이사	나제원
법인설립	2011년11월18일
주요서비스	배달 음식 주문 어플리케이션 요기요 (www.yogiyo.co.kr), 배달통 (www.bdtong.co.kr)
직원수	240명 (2016년12월1일 기준)
본사주소	서울특별시 강남구 테헤란로5길7KG타워12층
연락처	02-3774-3612



주요 연혁

2016

- 11. - 요기요, 2016 브랜드 고객충성도 배달앱 부문 1위 (한국소비자포럼 선정)
- G마켓 배달 운영사 '앤팻' 인수
- 10. - 국내 최초 '공식 드론 음식 배달 테스트' 성공
- 09. - 요기요, O2O 업계 최초의 간편결제서비스 '요기서 1초결제' 도입
- 08. - 요기요, 2년 연속 구글 피쳐드 선정
- 07. - 요기요 1인분 주문 서비스 출시
- 05. - 요기요 기업 주문 서비스 출시
- 02. - 요기요-배달통,점유율1위(닐슨코리아클릭2월 순방문자수)

2015

- 11. - 한국사이버결제(KCP)와페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
- 전문연구요원 병역지정특례업체 선정
- 09. - 한국사이버결제(KCP)와페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
- 08. - 딜리버리 히어로 통해 419억원 추가 투자 유치(누적 투자액 659억원)
- 07. - 소상공인 배달 소모품 할인 지원 서비스 '알뜰쇼핑' 오픈
- 06. - 맛집 배달 '푸드플라이' 서비스하는 플라이앤컴퍼니에 44억원 투자
- 04. - 요기요-배달통 협업. 나제원 대표, 요기요-배달통 대표이사 겸임
- 음식주문시스템 특허 승인(특허번호:10-1500581)
- 03. - 요기요 앱 천만 다운로드 달성
- 세스코와 음식점 위생관리 위한 MOU 체결

2014

- 12. - 포춘 Best Companies 50 (일하기 좋은 기업 경영진 부문 '우수상' 수상)
- 06. - 벤처기업채용박람회 참가
- 05. - 벤처 기업 인증
- 04. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터 145억원 추가 투자 유치(누적 투자액 255억원)
- 02. - 기업 부설 연구소 설립(인정번호 제2014110684호)

2013

- 12. - '요기요' 구글플레이 2013년 '올해 베스트 앱' 수상
- 09. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터 40억원 추가 투자 유치(누적 투자액 110억원)

2012

- 12. - '요기요' 애플 앱스토어 선정 '2012년을 빛낸 최고작' App 수상
- 08. - '요기요' 모바일 앱 서비스 런칭
- Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터 40억원 추가 투자 유치(누적 투자액 70억원)
- 06. - '요기요' 웹 서비스 런칭
- 03. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터 30억원 투자 유치

2011

- 11. - 유한회사 알지피코리아 법인 설립

알지피코리아미션

* **RGP** : Restaurant Growth Partner

알지피코리아는

배고픈 고객과 음식점 사장님을 이어주는 플랫폼으로서
고객에게는 맛있는 즐거움, 사장님에게는 성장의 기회를 제공합니다.

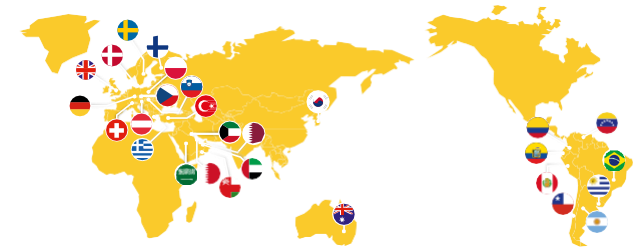
Bring Happiness and Opportunities to life by Connecting
Hungry Users and F&B Business Owners.



















알지피코리아의 글로벌 네트워크

알지피코리아는 34개국의 음식배달서비스에 투자하고 있는 스타트업 유니콘인 딜리버리 히어로(Delivery Hero)와 글로벌 네트워크 관계에 있습니다.

대한민국 대표 배달앱인 '요기요'와 '배달통'은 글로벌 배달앱들과 서비스에 대한 노하우를 공유하고 한국의 우수사례를 전세계에 알리고 있습니다.



Australia	- Delivery Hero	
Austria	- Mjam.at	
Czech Republic	- Damejido.cz	
Finland	- Pizza-Online.fi	
Germany	- Lieferheld	
	- Pizza.de	
Greece	- Clickdelivery	
	- e-FOOD	

Korea	- Yogiyo	
	- 배달통	
Latin America	- PedidosYa	
	- Clickdelivery	
Middle East	- Talabat.com	
	- Foodonlick	
	- ifood.jo	
Poland	- PizzaPortal.pl	

Slovakia	- Dajmejedlo.sk	
Sweden	- OnlinePizza.se	
Switzerland	- Foodarena.ch	
Turkey	- Yemeksepeti	
United Kingdom	- Hungryhouse	



02

요기요 서비스 소개



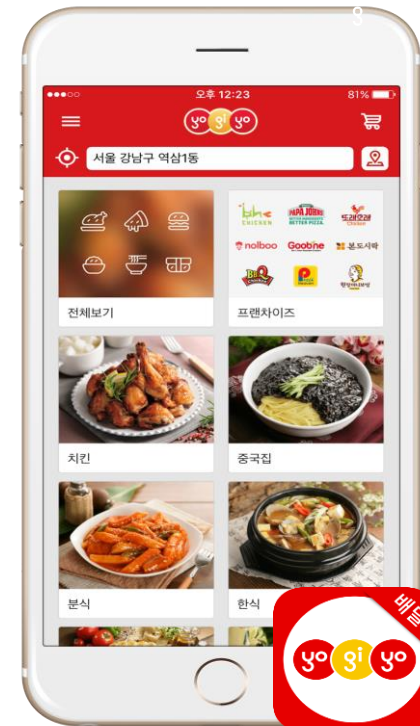
지금. 바로. 요기



말하는 사람에게 가까운 곳을 가리키는 **요기** + 먹어서 시장기를 면할 음식 **요깃거리**

정직한배달앱, 요기요

2012년 6월 서비스를 시작한 요기요는
소비자가 많이 찾는 맛집이 상위에 노출되는 정직한 랭킹로직을 통해,
믿고 사용할 수 있는 편리한 배달음식 주문 플랫폼 서비스입니다.



2013년 구글플레이 어워즈 '올 해 베스트 앱' 수상



2012년 앱스토어 '2012년을 빛 낸 최고작' 수상



요기요 서비스 히스토리

2016

- 11. - 요기요, 2016 브랜드 고객충성도 배달앱 부문 1위 (한국소비자포럼 선정)
- G마켓 배달 운영사 '앤팻' 인수
- 10. - 국내 최초 '공식 드론 음식 배달 테스트' 성공
- 09. - 요기요, O2O 업계 최초의 간편결제서비스 '요기서 1초결제' 도입
- 08. - 요기요, 2년 연속 구글 피쳐드 선정
- 07. - 요기요 1인분 주문 서비스 출시
- 05. - 기업 주문 서비스 출시

2015

- 11. - 요기요-한국사이버결제(KCP),페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
- 타임 할인 서비스 런칭
- 10. - 요일별 할인 혜택 프로그램 '슈퍼레드 워크' 런칭
- 08. - 배달앱 최초 '테이크아웃' 서비스 시작
- 07. - 사진 리뷰 기능 도입
- 06. - 전화 주문 서비스 시작
- '부탁해!'와 배달 음식 주문 서비스 제휴
- 04. - 음식주문시스템 특허 승인 (특허번호: 10-1500581)
- 03. - 요기요 앱 천만 다운로드 달성

2014

- 12. - 음식점 통합 배달음식 포인트 제도 '요기요 통합 포인트' 실시
- 10. - 푸드플라이와 '강남맛집배달' 서비스 출시

2013

- 12. - 구글플레이 2013년 '올해 베스트 앱' 수상

2012

- 12. - 애플 앱스토어 선정 '2012년을 빛낸 최고작' App 수상
- 08. - '요기요' 모바일 앱 서비스 런칭
- 06. - '요기요' 웹 서비스 런칭

숫자로 본 요기요

요기요 누적 다운로드 (2016년 12월 기준)

16,000,000

스마트폰 사용자 3명 중
1명 이상이 사용하는
필수 배달 앱

요기요 등록 업소

170,000

전국 17만 사장님이
믿고 이용하는
검증된 서비스

요기요 브랜드 인지도

95%

5천만 인구
대부분이 알고 있는
국민 서비스

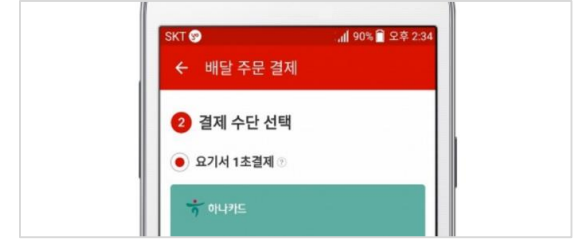
언론에 비친 요기요



요기요, 국내 최초 '드론 음식 배달 테스트' 성공
(이데일리/2016.11.24)



요기요, G마켓 음식배달 운영사 '앤팟' 인수
(서울경제/2016.11.01)



요기요, 배달음식 앱 최초 자체 간편결제서비스 '요기서 1초 결제' 도입
(머니투데이/2016.09.09)



요기요, '우수 음식점' 선정해 배달 점주 혜택 강화
(전자신문/2016.09.05)



'요기요-배달통' 상반기 주문 수, 전년비각 117%, 55% 성장
(아주경제/2016.07.21)



회사에서도 배달앱으로... 요기요 '기업 주문 서비스' 개시
(헤럴드경제/2016.05.25)



요기요, 배달앱 최초 11번가 배달 서비스 입점
(프라임경제/2016.03.16)



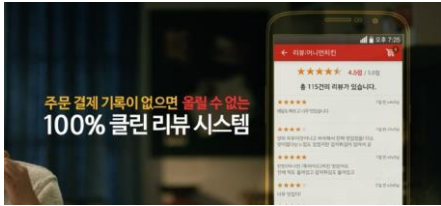
[SBS스페셜] 배달의 전쟁 - 당신이 알던 배달이 아니다
(SBS/2016.02.21)



요기요, 중소기업인 위한 '알뜰소핑' 서비스 출시
(머니투데이/2015.07.23)

요기요의 장점

■ 신뢰할수있는배달앱



주문한사람만이 쓸 수 있는 요기요 클린리뷰

실제 주문한 기록이 있는 소비자만이
리뷰 및 별점을 등록할 수 있어
더욱 믿을 수 있는 리뷰 시스템
(상표등록번호: 40-1087359호)



이용자들이 많이 찾는 진짜 맛집 순서 요기요 음식점 랭킹 로직

실제 소비자들이 많이 찾는 맛집 순서대로
음식점을 보여주는요기요만의
공정한 랭킹 시스템

■ 배달 지도 시스템



폴리곤 시스템

일부 배달 지역(일부 행정동) 도 등록
가능한 폴리곤 시스템을 통해 배달
효율성 증대

- 배달 지역 추가 비용 0원
- 1시간 이내 100% 가능 지역

■ 음식주문 방식



편리한 음식 주문 전달을 위한 자동 주문 전송 시스템

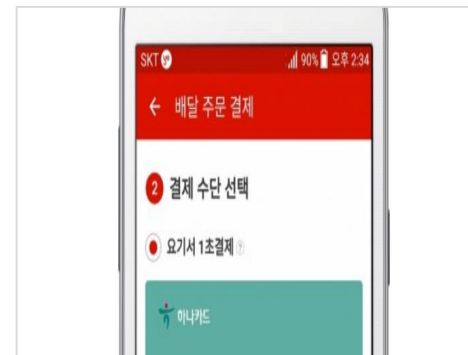
주문자와 음식점 사장님간의
편리한 음식주문 전달을 위해 자체 개발한
자동 주문 전송 시스템
(특허번호: 10-1500581)



편리한 음식 주문 전달을 위한 SMS 문자 주문 접수

별도 단말기가 없어도
휴대폰만 있다면 주문 접수 가능한
시스템

■ 음식 주문을 더욱 편리하게



O2O 업계 최초의 자사 간편결제 서비스 요기서 1초결제

더 빠르고 편리한 주문을 위해
버튼 한 번으로 주문이 가능한
간편결제 서비스

요기요의 장점

배달 음식 주문의 새로운 방식



배달 안되는 유명 맛집 배달 요기요 프리미엄

유명레스토랑 등 기존에 배달되지 않아
직접 방문해야 즐길 수 있었던 맛집 음식을
집이나 회사에서 편하게 배달로 즐긴다.



요기요로 주문, 음식점에서 직접 찾는 테이크아웃

고객이 음식점에 방문하기 전에
요기요 앱 내에서 원하는 메뉴를 주문-결제까지
완료한 후 방문 수령하는 시스템



매일, 매주 만나는 화끈한 혜택 슈퍼레드 위크

소비자들이 가장 많이 찾는 치킨, 피자, 보쌈,
족발 등 대형 프랜차이즈와 함께 매일, 매주
각기 다른 할인 혜택을 제공하는 프로그램



한 그릇도 부담 없이 주문한다 1인분 주문

1인분 주문이 가능한 음식점과 메뉴를
한 눈에 살펴보고, 짜장면 한 그릇도 부담 없이
시킬 수 있는 서비스

요기요의 장점

■ 배달 음식 주문의 새로운 방식



배달 안되는 유명 맛집 배달 요기요 프리미엄

유명레스토랑 등 기존에 배달되지 않아
직접 방문해야 즐길 수 있었던 맛집 음식을
집이나 회사에서 편하게 배달로 즐긴다.



요기요로 주문, 음식점에서 직접 찾는 테이크아웃

고객이 음식점에 방문하기 전에
요기요 앱 내에서 원하는 메뉴를 주문-결제까지
완료한 후 방문 수령하는 시스템



매일, 매주 만나는 화끈한 혜택 슈퍼레드위크

소비자들이 가장 많이 찾는 치킨, 피자, 보쌈,
족발 등 대형 프랜차이즈와 함께 매일, 매주
각기 다른 할인 혜택을 제공하는 프로그램



한 그릇도 부담 없이 주문한다 1인분 주문

1인분 주문이 가능한 음식점과 메뉴를
한 눈에 살펴보고, 짜장면 한 그릇도 부담 없이
시킬 수 있는 서비스

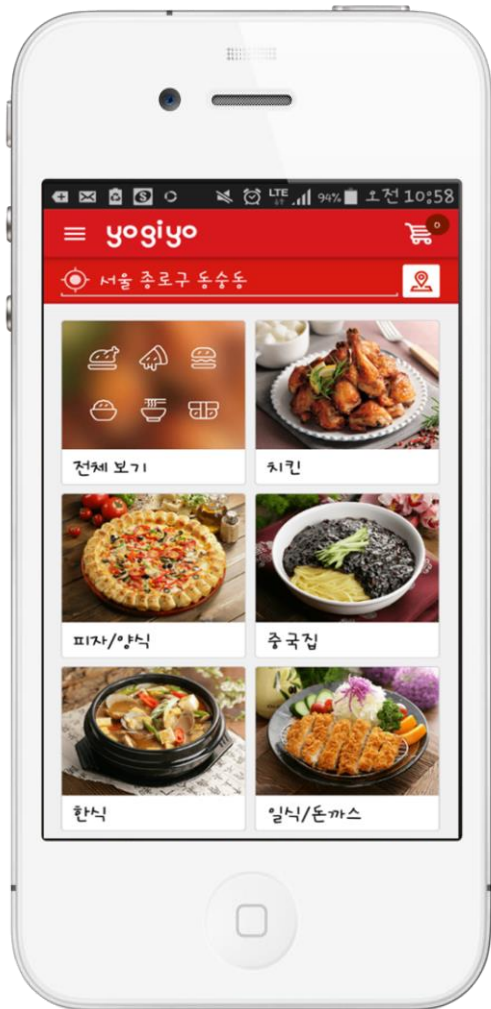


03

요기요 상품 설명



요기요 상품 설명



01 수수료 상품

- 현장 결제
 - 주문 건당 12.5% (부가세 별도)
 - * B2B 제휴시 협의 가능
- 온라인 결제 : 주문 건당 3.6% (부가세 별도) 추가
 - * 가입비, 해지비, 동 추가 비용 등 선지급 금액 없음

02 상호 추가 비용

- 최초 등록 상호 1개 무료
- 신규 상호 개수 X 50,000원(부가세 포함)
- 상호 추가 비용은 1회 부과(등록 후 환불 불가)

요기요 우리동네 플러스

▶ 우리 동네 플러스

매주 경매를 통해 요기요 플랫폼 카테고리별 최상단에 음식점을 노출할 수 있는 광고 상품

▶ 특징

	세부 내용
가입조건	- 요기요와 가맹되어 있는 모든 음식점
입찰 금액 기준	- 동 및 카테고리별 최소 입찰금액 설정 후 각 동의 낙찰 1/2/3순위 금액에 따라 판매
입찰 가능 지역	- 행정동/법정동 구분 없이 모두 판매 (역삼동, 역삼 1동, 역삼 2동 등)
입찰 가능 카테고리	- Takeout, 프리미엄, 1인분 주문을 제외한 모든 카테고리 (10개) 가능 - 단, 일부 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈/치킨/피자 카테고리만 입찰 참여 가능
입찰 방법	- 11월 25일 19시부터 4주 뒤 금요일 16시 59분 59초까지 경매 진행 → 노출기간 : 낙찰 당일 18시부터 4주 뒤 금요일 17시 59분 59초까지 광고 진행
기타	- 우리 동네 비즈센터 접속 후 비즈머니 선 충전 상태에서 입찰 참여 가능 - 2016년 11월 18일부터 사장님페이지 내 적용 예정 - 입찰 금액 동일 시 먼저 입찰 등록한 사장님이 선 순위 낙찰



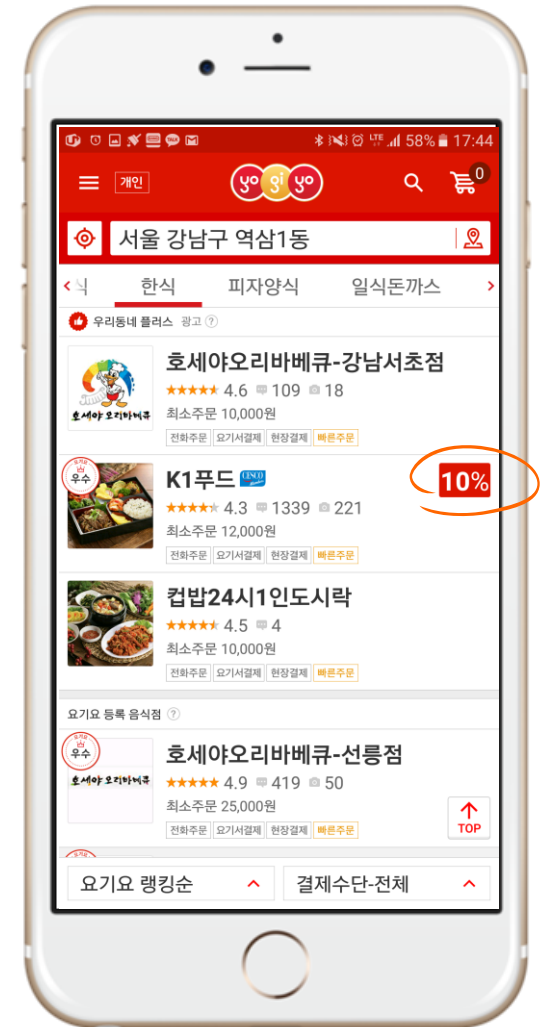
요기요 타임할인

▶ 타임할인

음식점의 메뉴 가격에 대한 할인을 제공하는 가맹점 선택형 할인 체계 서비스

▶ 특징

	세부 내용
할인율	- 최소 10~ 최대 50% (권장 할인율 : 20%) - 5% 단위로 자유롭게 설정 가능
적용메뉴	- 전체메뉴 적용 (일부 메뉴 적용 불가)
할인시간	- 최소 2시간 이상 (15분 단위 설정 가능)
할인가간	- 이번만, 요일반복 등 영업시간 내 자유롭게 설정 가능 - 주간 영업시간의 최대 50%까지 할인가간 선택 가능 (ex: 1주 영업시간 : 70시간을 가정한다면 35시간까지 설정가능)
할인설정/변경	- 사장님 페이지에서 가능 → 설정 후 약 10 분 내 반영
수수료 부과	- 할인된 금액에 대해서 수수료 부과
기타 특이사항	- 요기서 결제 시에만 적용 (현장결제 시 할인 불가) - 요기요 App을 통해서만 음식점 할인기능 서비스 제공





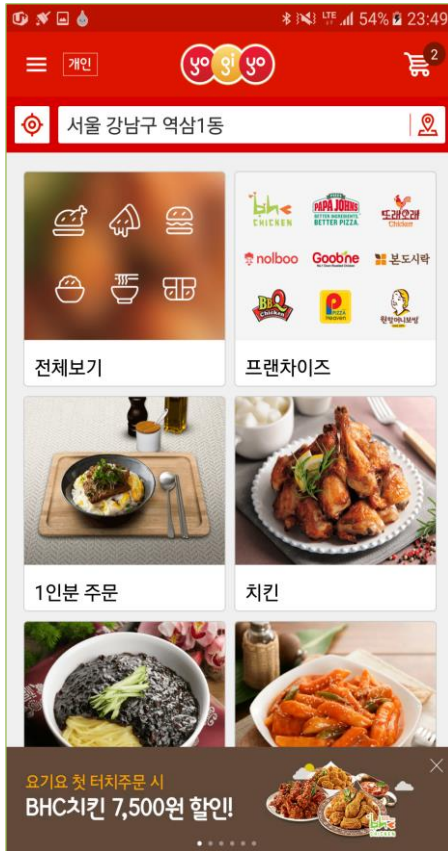
04

요기요 서비스 이용법

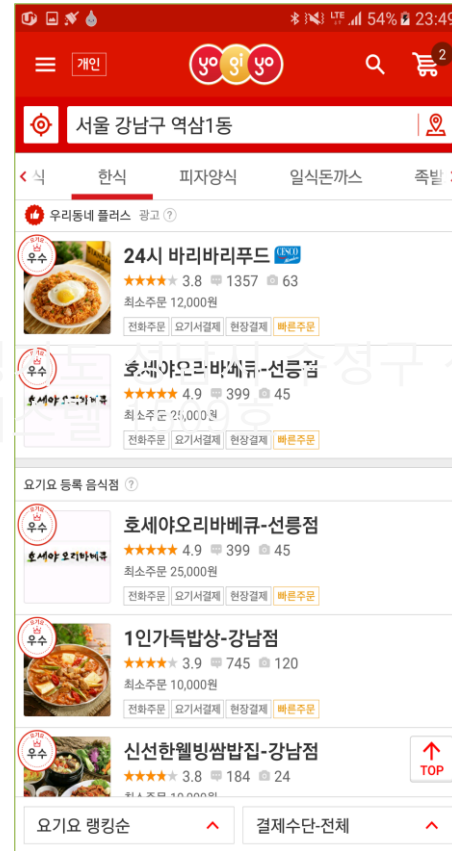


요기요 주문 결제 프로세스

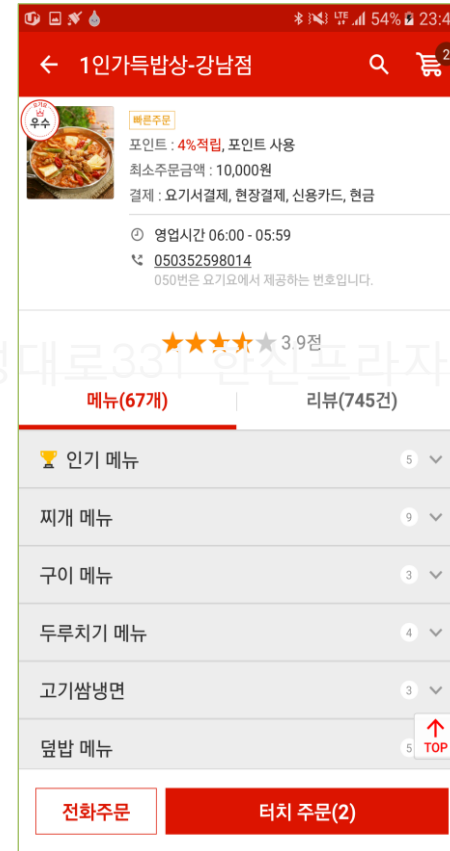
Step 1. 카테고리 선택



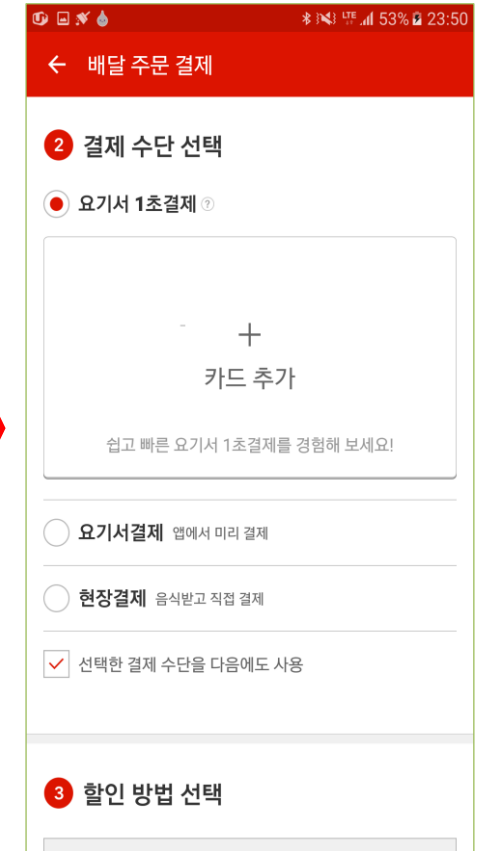
Step 2. 음식점 선택



Step 3. 메뉴 선택



Step 4. 결제방법 선택



요기요 주문전달 방식



고객 음식 주문



고객 결제

1. 온라인결제(수수료 발생)
2. 현장결제(현금 / 카드)



- 1 "더 신속하게"
[버튼 총 2번만 누르면 간편하게 주문 접수 완료]
- 2 "더 정확하게"
[자동 출력물 안에 모든 주문 정보 포함]
- 3 "더 많이"
[기존 전와 주문과 충돌 없이 추가 주문 접수]
- 4 "더 집중적으로"
[백본주문 스티커 표시로 소비자들의 주문 유도]



가맹점 POS
(본사 시스템과 연동)



SMS Relay
Mobile App
사장님페이지(Website)



가맹점 사장님
주문전달 완료

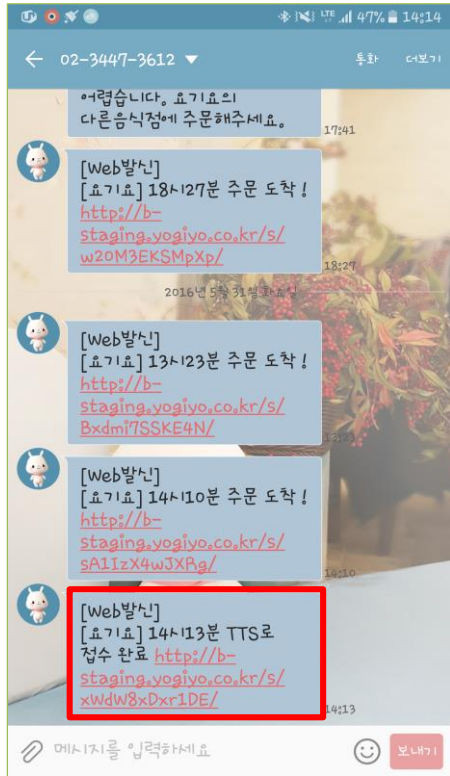
SMS 주문 전달 프로세스

Step 1. 접수 내역 문자 수신

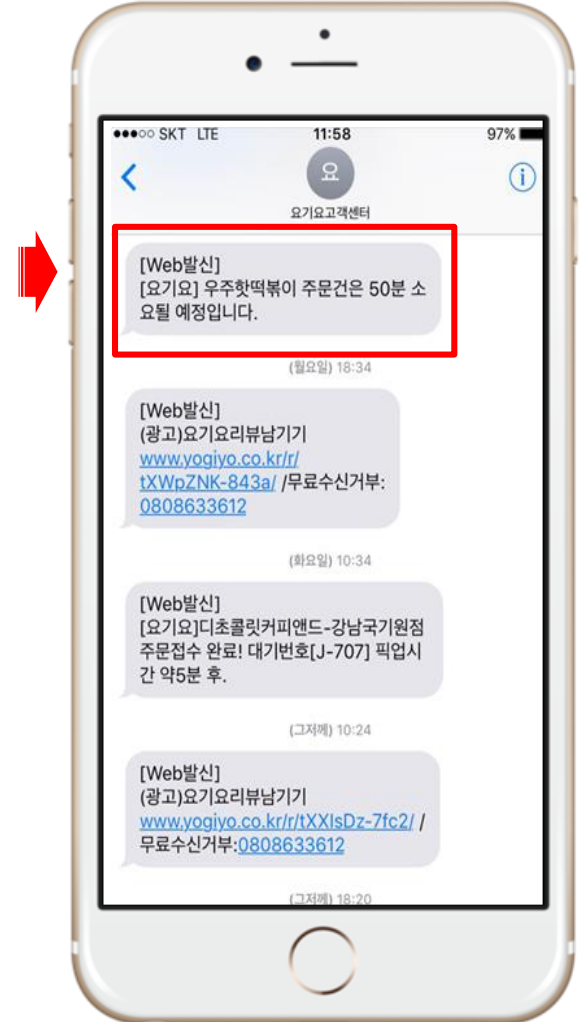
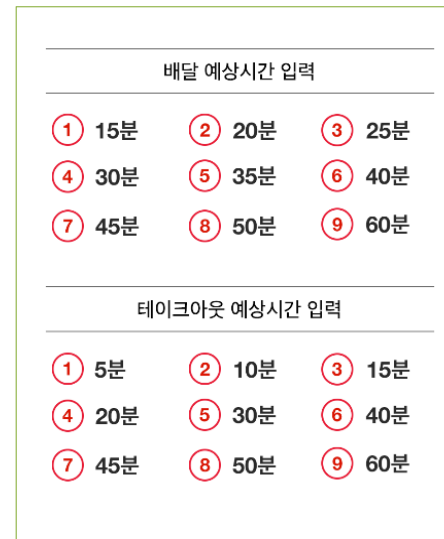
Step 2. 접수내역 확인

Step 3. 배달 소요시간 선택

Step 4. 배달 소요시간 발송

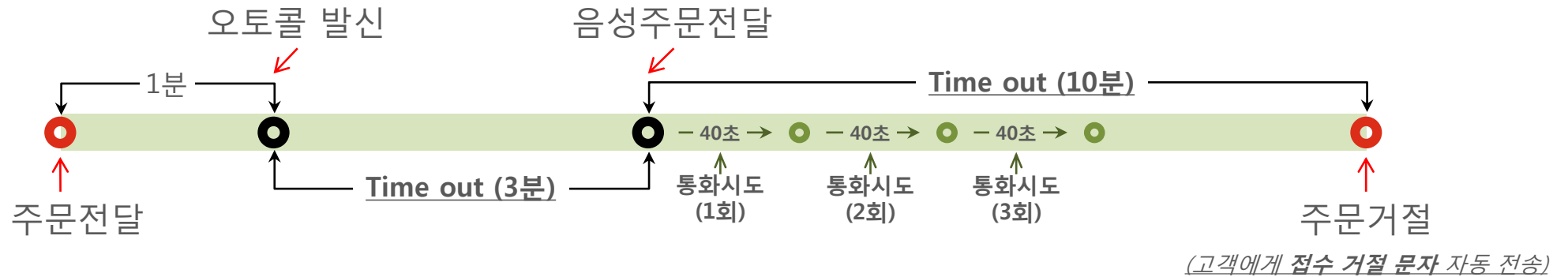


Yogiyo		
음성주문전달로 접수 완료된 주문입니다.		
식당명	4번식당입니다..	
주문 처리 상태	주문 접수 완료	
주문접수자 번호	010-5	
• 주문 정보 확인		
주문 번호	1605311437285	
주문 시간	2016년 5월 31일 2:10:43 오후	
고객 전화 번호	010-9	
배달 주소	서울 강남구 개포1동 812 102호	
배달 소요시간	40 분	
고객 요청사항	소스 많이, 빨리 배달해주세요	
• 상세 주문 내역		
메뉴	수량	금액
(신메뉴 1+1) 크리스피새우치킨 (한마리or두마리)	x 2	15,000원
(신메뉴 1+1) 레몬조선파닭 (뼈) (한마리or두마리)	x 2	16,000원
(신메뉴 1+1) 레몬조선파닭 (순살) (한마리or두마리)	x 1	17,000원
부분 합계		79,000원
배달 요금		0원
최종 결제 금액		79,000원
현장 결제 (현금)		

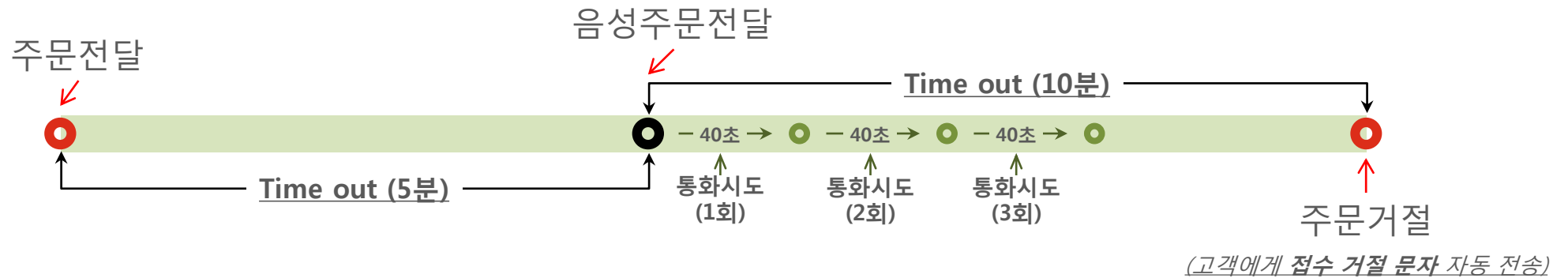


요기요 음성 주문전달 타임아웃

▶ 문자/App/Web




▶ 요기요 주문 전용 단말기, POS



음성 주문 전달 프로세스

Step 1. 음성주문 전달 접수

주문접수

- 1 주문접수 후 배달시간 입력
- 2 접수거부 
- 0 다시듣기

- 음성안내가 진행되는 중에도 선택 버튼을 입력하실 수 있습니다.
- 접수 여부에 응답 없이 전화를 끊으실 경우, 무응답이 되어 다시 전화가 갑니다.

Step 2. 배달 소요시간 선택

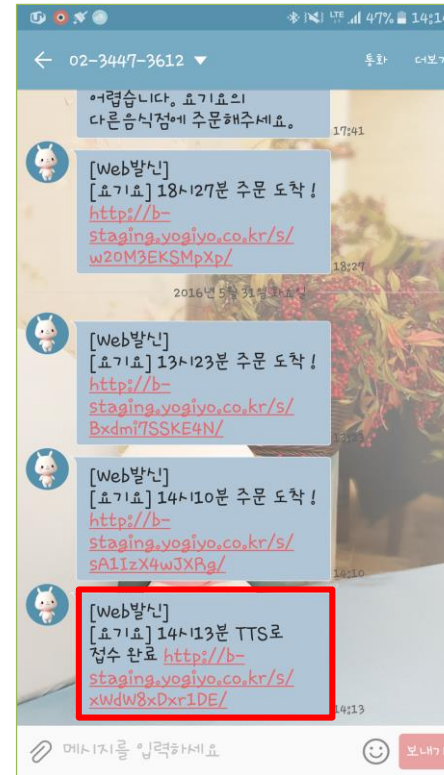
배달 예상시간 입력

1 15분	2 20분	3 25분
4 30분	5 35분	6 40분
7 45분	8 50분	9 60분

테이크아웃 예상시간 입력

1 5분	2 10분	3 15분
4 20분	5 30분	6 40분
7 45분	8 50분	9 60분

Step 3. 접수 내역 문자 수신



Step 4. 접수내역 확인

Yogiyo		
음성주문전달로 접수 완료된 주문입니다.		
식당명	4번식당입니다..	
주문 처리 상태	주문 접수 완료	
주문접수자 번호	010-5	
• 주문 정보 확인		
주문 번호	1605311437285	
주문 시간	2016년 5월 31일 2:10:43 오후	
고객 전화 번호	010-9	
배달 주소	서울 강남구 개포1동 812 102호	
배달 소요시간	40 분	
고객 요청사항	소스 많이, 빨리 배달해주세요	
• 상세 주문 내역		
메뉴	수량	금액
(신메뉴 1+1) 크리스피새우치킨 (한마리or두마리)	x 2	15,000원
(신메뉴 1+1) 레몬조선파닭 (뼈) (한마리or두마리)	x 2	16,000원
(신메뉴 1+1) 레몬조선파닭 (순살) (한마리or두마리)	x 1	17,000원
부분 합계		79,000원
배달 요금		0원
최종 결제 금액		79,000원
현장 결제 (현금)		

요기요 정산

01 정산주기

- 1기 : 1일 ~ 15일
- 2기 : 16일 ~ 말일

02 청구서

- 청구서 발행일 : 각 정산주기 종료일로부터 6영업일 이내 발행
- 청구서 내용 : 거래 상세 내역 및 세금 계산서

03 환급

- 온라인 결제 후 수수료를 제외한 나머지 금액을 사장님 계좌로 입금하는 행위
- 환급일 : 정산주기의 마지막 날로부터 5영업일 이내 환급

04 납부

- 요기요를 통해 접수된 주문 건당 부과된 수수료를 사장님이 요기요에 납부하는 행위
- 납부 방법 : 계좌이체, CMS, C.C
- 납 기 일
 - ① 계좌이체 : 청구서에 기재된 납기기한 내 입금
 - ② 은행 자동이체(CMS), 신용카드 정기과금(C.C) : 1기는 매월 말일, 2기는 익월 15일



05

배달통 서비스 소개



배달통

최초 배달앱, 배달통

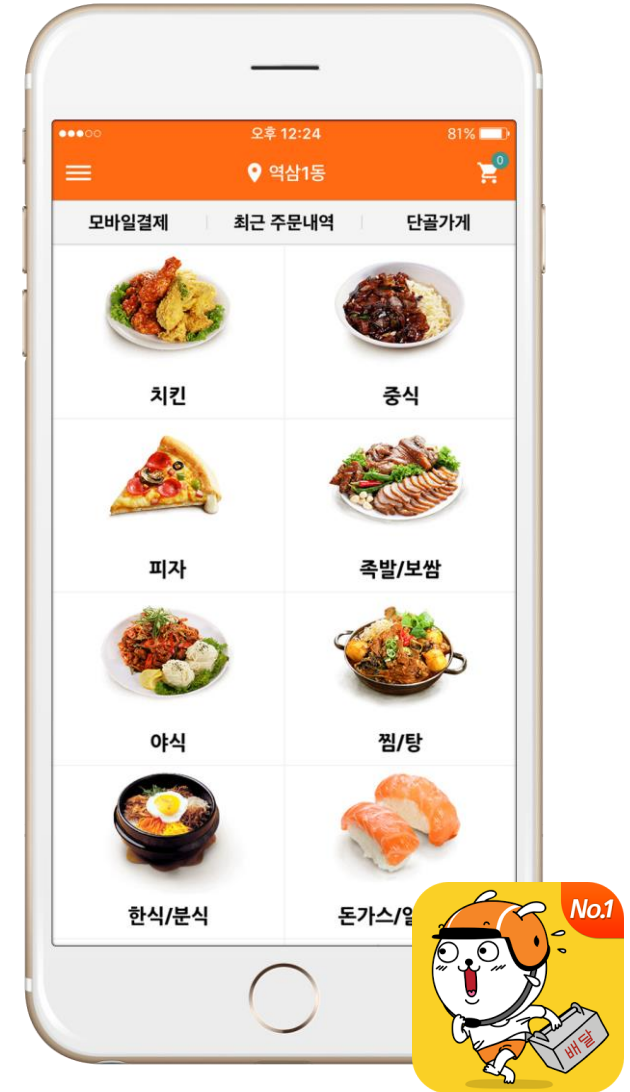
배달통은 2010년 4월 17일 서비스를 시작한 '세계 최초의 배달앱'이자, 배달음식점이 가진 개성까지 소통하는 배달음식 주문 플랫폼 서비스입니다.



2014년 '스마트앱 어워드' 생활 편의 분야 최우수상



2013년 '앱어워드 코리아' 올해의 앱 대상 수상



배달통 서비스 히스토리

2015

- 11. - 한국소비자원 '배달앱 소비자 만족도 조사' 배달통 1위
- 08. - '배달원 결제' 서비스 오픈
- 05. - SKT 'T전화 2.0' 제휴, 배달통 API 오픈

2014

- 12. - 스마트앱 어워드 '생활편의분야 최우수상' 수상
- 10. - 캐시비 & 해피머니 상품권 제휴
- 09. - 업주 전용 서비스 '마이샵' 모바일 앱 출시
- 배달통 앱 천만 다운로드 달성
- 04. - 페이나우 & 티머니 제휴

2013

- 12. - 스마트앱 어워드 '생활서비스 부문 통합 대상' 수상
- 11. - 앱어워드 코리아 '올해의 앱 대상' 수상

2012

- 11. - 구글플레이 2012년 '올해 베스트 앱' 수상

2011

- 11. - '배달통 시즌2' 런칭
- 03. - 배달통 상표 등록

2010

- 04. - 배달통 모바일 앱 서비스 런칭
(iOS 런칭 / Android 6월 런칭)

숫자로 본 배달통

배달통 누적 다운로드 (2016년 12월 기준)

14,000,000

스마트폰 사용자 3명 중
1명 이상이 사용하는
필수 배달 앱

배달통 등록 업소

220,000

전국 22만 사장님이
믿고 이용하는
검증된 서비스

배달통 서비스 런칭일

2010년 4월

배달 앱의 원조
세계 최초의 배달 앱이
탄생한 날

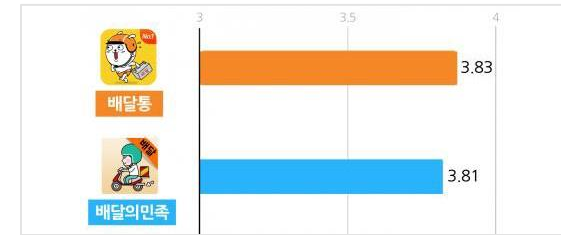
언론에 비친 배달통



배달이 세상구한다...
배달통, 마동석과 새 TV광고 론칭
(미디어펜/2016.06.23)



새로워진 배달통, 전단지로 아날로그 감성 채웠다
(플래텀/2016.02.23)



배달앱 만족도, 배달통 최고
(한국경제/2015.11.11)



배달통, 배달음식 먹방대전 개최! 총 상금 2천만원!
(한국경제/2015.09.01)



배달통-펩시콜라, '맛있는 순간' 위해 뭉쳤다
(CCTV뉴스/2015.08.17)



배달통 5주년, 1100만 다운로드 넘어서다
(헤럴드경제/2015.04.20)



배달통, '스마트앱어워드2014'
생활편의분야 최우수상 수상
(아시아경제/2014.12.04)



배달앱 이용자들의 선택 기준은
정보 정확성, 등록업체 수 비교가 결정
(국민일보/2014.09.29)



배달통, OK캐시백 등 각종 제휴로 사용자 만족도 높여
(전자신문/2014.07.11)

배달통의 장점

■ 친절하고 정확한 음식점 정보 제공



공정하고 투명한 배달음식점 정보 업체지수

전화 주문 수, 모바일 결제 수, 평점, 베스트 리뷰 수, 전체 리뷰 수, 즐겨찾기 수 등을 다각도로 반영한 업체 평가 추천 시스템



디지털에 아날로그 감성을 더한 전단지 메뉴

디지털 메뉴가 놓칠 수 있는 메인 요리, 할인 이벤트, 실제 요리 사진 등 전단지로 배달음식점의 개성을 전달

■ 음식 주문을 더욱 편리하게



문자 음성 자동 변환 기술 TTS/마이샵

교환원이나 단말기, POS 없이도 주문/결제 정보를 배달음식점에 전달할 수 있는 배달통만의 시스템



결제 수단의 편리 제공 최다 결제 수단

현금, 신용카드, 핸드폰, 카카오페이, 페이나우, 해피머니, 티머니, 캐시비, 모바일팝 등 배달업 중 가장 많은 총 10가지 결제 수단

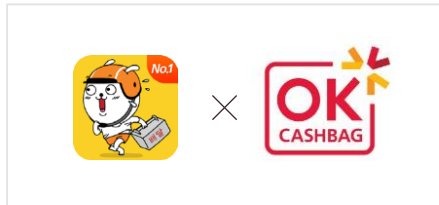
배달통의 장점

■ 활용도 높은 포인트혜택



전화주문으로도 포인트가 쌓이는 포인트통

회원가입, 전화주문, 리뷰 작성, 모바일결제 등으로 적립된 포인트는 OK캐쉬백 교환, 모바일결제 시 할인, 모바일 쿠폰 구매 등으로 활용 가능



배달앱 최초 적용한 OK캐쉬백

배달통 포인트와 별개로 추가 적립되고, 모바일결제 시에도 사용할 수 있는 OK캐쉬백 포인트

■ 편의기능까지 제공하는 생활형 플랫폼



음식배달을 넘어 생활 전반으로 확장한 생활편의O2O

꽃, 편의점, 정수기, 사무용품에서 이사, 운동화세탁, 컴퓨터 수리, 중고차 판매까지 생활 전반의 서비스들과 연결



배달통 포인트로 살 수 있는 모바일 쿠폰

9개 카테고리에 도미노피자, 편의점, 식음료, 주얼리 등 총 33개 브랜드 샵이 입점해 있는 기프팅서비스



06

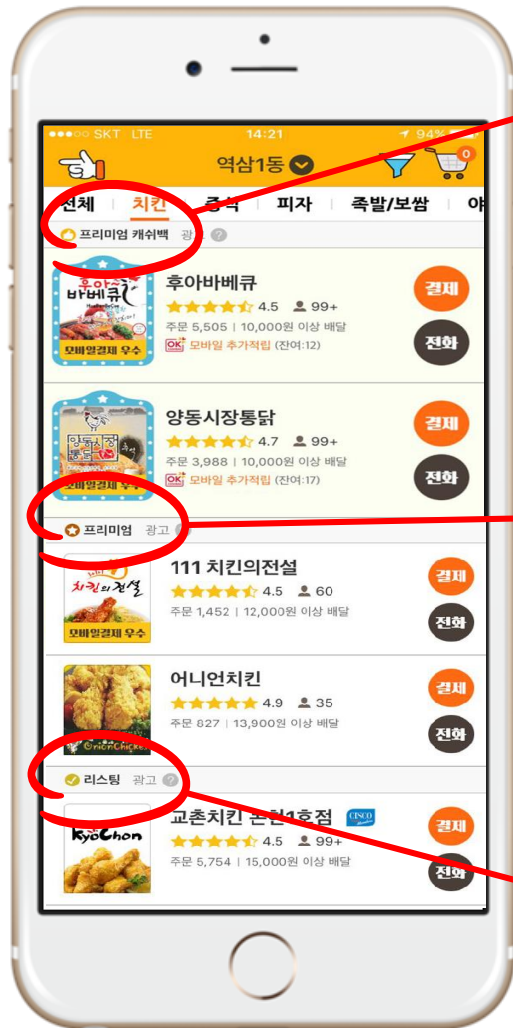
배달통 상품 소개



배달통

배달통 상품 소개

- 투명하게 공개되는 업체 지수
- 아날로그 감성을 살린 전단지 화면 메뉴
- 특허받은 주문 전달 시스템 TTS 음성전달
- 배달통이 지원하는 포인트 적립 혜택



■ 프리미엄 캐쉬백

광고 업체의 정보를 카테고리 최상단 영역에 행정동 단위로 노출시키는 광고

- 어플 최상단 노출
- OK캐쉬백 1만포인트 추가적립

■ 프리미엄

광고 업체의 정보를 카테고리 프리미엄 영역에 행정동 단위로 노출시키는 광고

- 리스트 2순위 노출
- OK캐쉬백 앱 동시 노출

■ 리스팅 광고

광고 업체의 정보를 카테고리 리스팅 영역에 거리순으로 노출시키는 광고

- 리스트 3순위 노출
- 거리 순 광고 노출 (지역별상이 1~4KM)

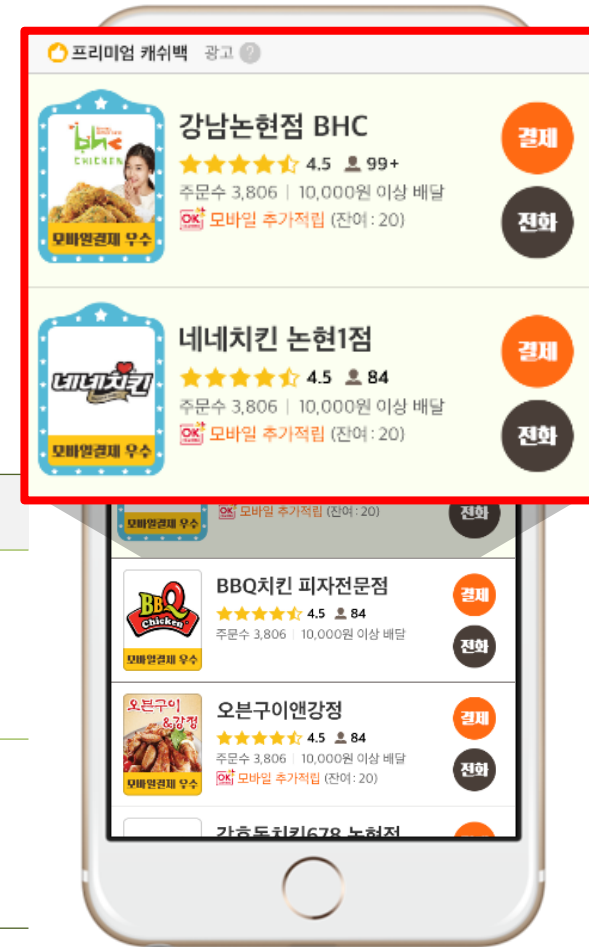
배달통 돋보이기 상품

▶ 돋보이기란?

배달통 앱에서 돋보일 수 있도록 음식점 이미지에 테두리 강조 디자인을 적용해주는 상품

▶ 특징

	세부 내용
가격	- 월 10,000원 (부가세 별도) - 배달통 광고상품별 + 10,000원으로 이용 가능
기타사항	- 돋보이기 상품 이용 시 동일상품+모바일 결제보다 최상단 노출 - 기존 상품 이용 중 추가 적용은 불가하며, 상품 + 돋보이기 결합하여 신청 가능



배달통 상품 별 광고비

특징

		돋보이기 미사용	돋보이기 사용	비고
프리미엄 캐쉬백		70,000원 (부가세 별도)	80,000원 (부가세 별도)	프리미엄 캐쉬백 + 돋보이기 + 모바일 결제 이용 시 최상단 노출
프리미엄	서울/경기/광역시	50,000원 (부가세 별도)	60,000원 (부가세 별도)	
	그외	30,000원 (부가세 별도)	40,000원 (부가세 별도)	
리스팅 (음식배달)	서울/경기/광역시	30,000원 (부가세 별도)	40,000원 (부가세 별도)	
	그외	20,000원 (부가세 별도)	30,000원 (부가세 별도)	
리스팅 (생활편의)	서울/경기/광역시	20,000원 (부가세 별도)	30,000원 (부가세 별도)	
	그외	10,000원 (부가세 별도)	20,000원 (부가세 별도)	

07

배달통 서비스 이용법



배달통

배달통 주문 프로세스

▶ 전화주문 프로세스



주문자 스마트 폰
배달통 APP



음식점

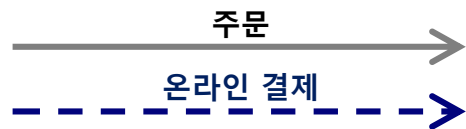
▶ 모바일 결제 주문 프로세스



주문접수결과 SMS 문자 전송



주문자 스마트 폰
배달통 APP



배달통 서버



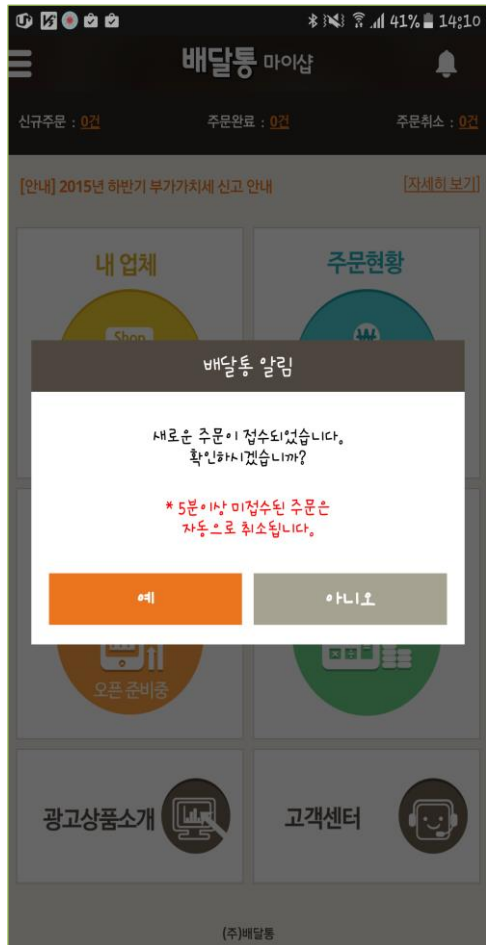
음식점



배달통 주문 접수 방법

▶ 마이샵 APP/WEB

▶ Step 1. 주문도착



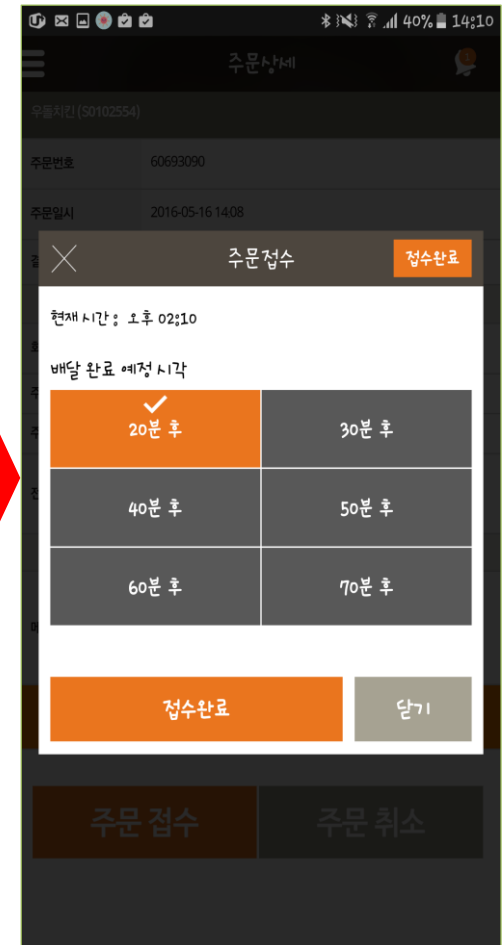
▶ Step 2. 주문 확인 ①



▶ Step 3. 주문 확인 ②



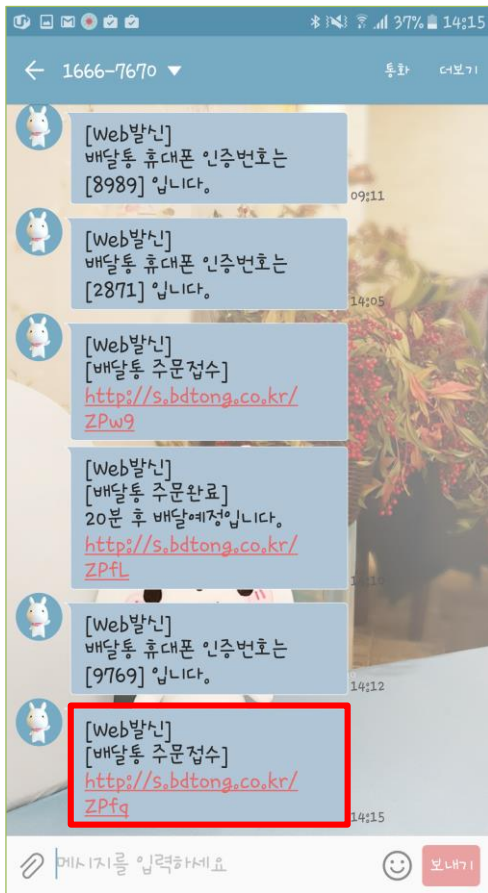
▶ Step 4. 소요시간 확인 및 주문 접수



배달통 주문 접수 방법

➤ SMS 주문 접수

➤ Step 1. URL 전송



➤ Step 2. 배달소요시간 선택



➤ Step 3. 접수완료



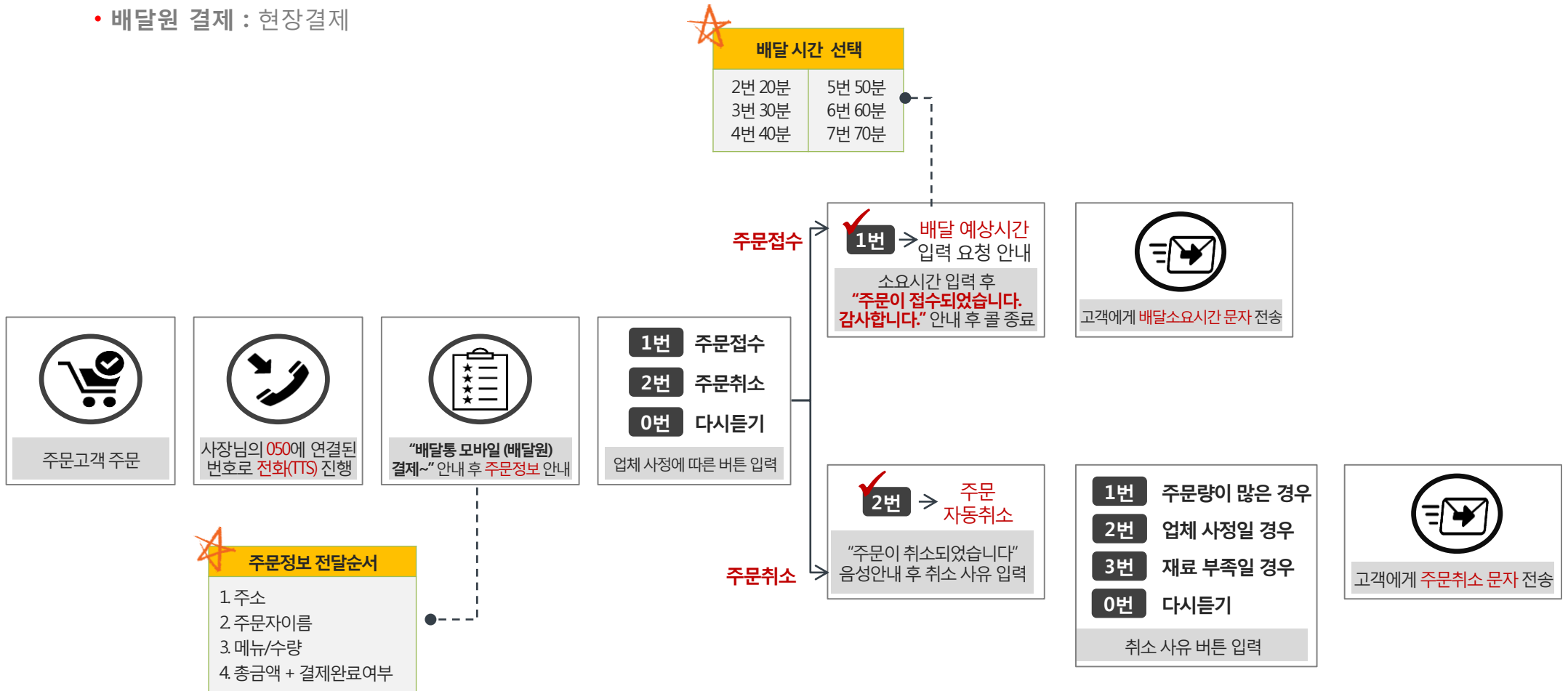
➤ Step 4. 최종 접수확인



배달통 주문 접수 방법

▶ TTS(음성주문전달)

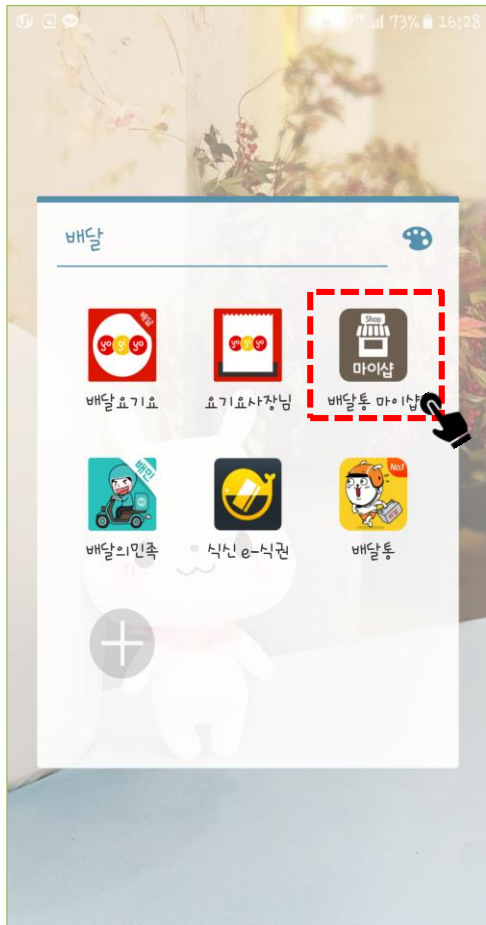
- 모바일 결제 : 온라인 선결제 완료된 주문
- 배달원 결제 : 현장결제



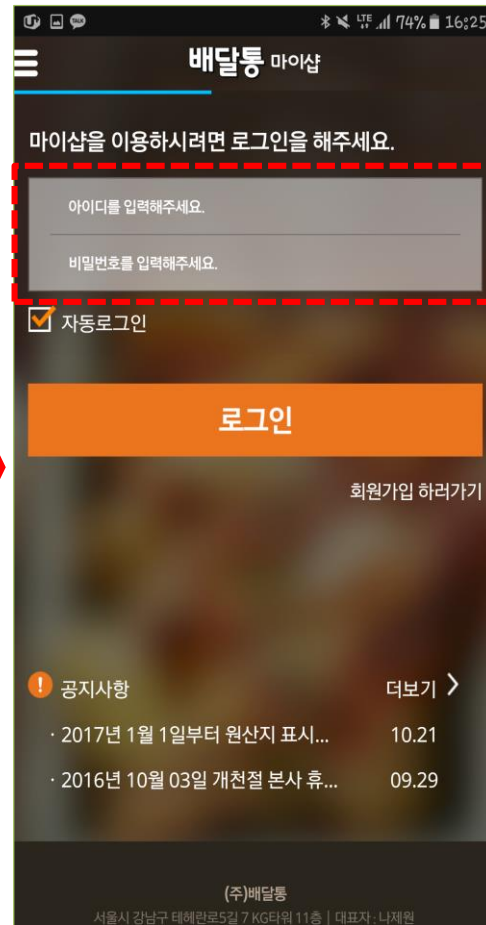
배달통 마이샵

- 배달통 전용 사장님 어플
- 빠르고 편리하게 모바일 결제 주문 접수, 취소 등 관리 가능

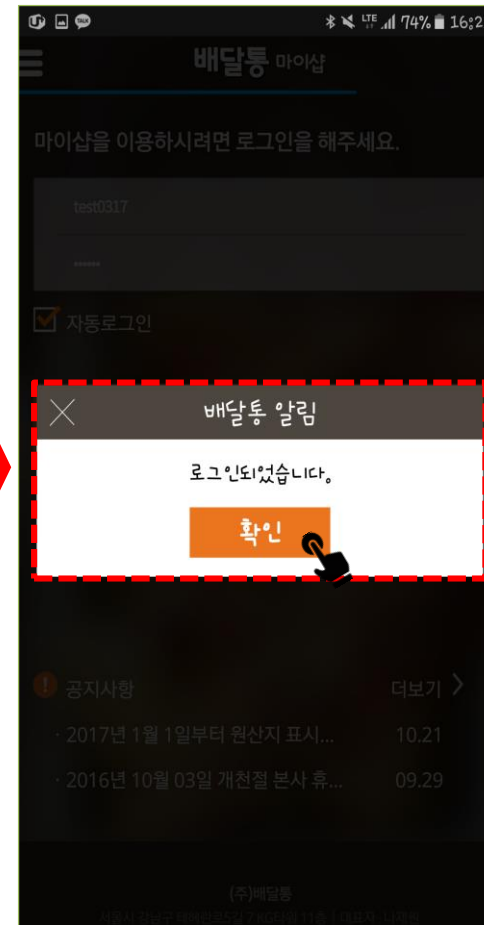
Step 1. 마이샵 접속



Step 2. ID / PW 입력



Step 3. 로그인



Step 4. 업체 정보 확인



광고비 납부 및 환불

▶ 광고비 납부

	납부방법	광고 시작일	비고
일시납부	계좌이체 (지정계좌 입금)	매월 1일	- 무조건 1일부터 광고가 시작
정기납부	은행 자동이체, 신용카드 정기과금	매월 1일	- 정기 출금일 : 매월 20일 (단, 일정에 따라 정기출금일 +/- 차이가 있을 수 있음)

▶ 광고비 환불

기준	환불금액	환불일자	비고
광고 시작 전	전액 환불	매월 15일	
광고 시작 후	환불 기준표에 따라 환불	매월 30일	- 환불금액 산정 공식 : 입금금액 - (광고이용금액+광고등록수수료) - 광고등록수수료 : 시스템 등록 및 환급 수수료 → 월 광고금액의 10% (부가세 별도)

배

달

존

깨끗한 한강공원 만들기!

깨끗한 한강공원 만들기!

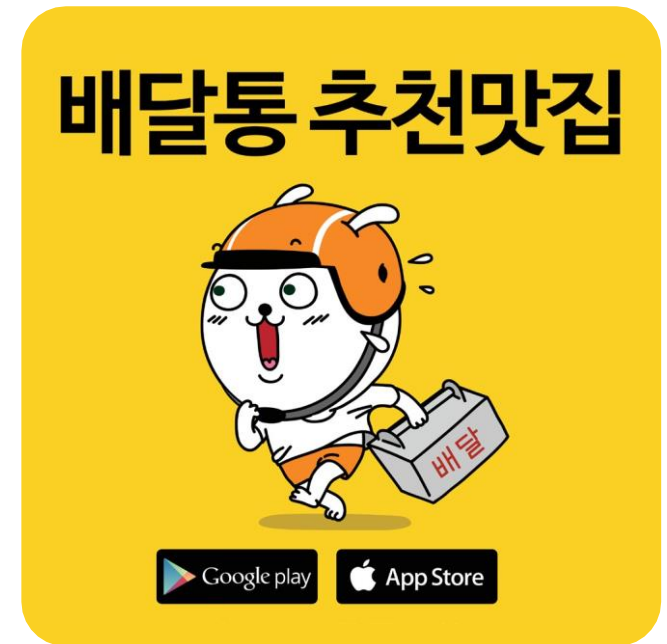
깨끗한 한강공원

08

요기요 & 배달통
상생 프로그램

배달맛집 선정 프로그램

- 매월 1일, 음식점 활동지수와 고객 평점으로 선정하는 '요기요' 우수 음식점'
- '요기요' 음식점 중 상위 100개 음식점을 선정하는 '요기요 맛집 TOP 100'
- 배달통, 올해 최고의 추천맛집과 후기 뽑는 '배달톡 Top5 & 배달통 추천맛집'



알뜰쇼핑

배달음식점을 운영하는 중소상인들을 위한 '알뜰쇼핑'을 통해
알지피코리아가 비용을 지원,
업체 운영에 필요한 소모품을 소매가 대비 50% 이상 저렴하게 구매 가능

- 알뜰쇼핑 이용건수, 오픈 6개월만에 7.5배 증가
- 이용 사장님 대상 만족도 조사 '96%가 만족'



사장님희망배달캠페인

- 바쁜 일상 속 사장님 소원을 이뤄드리는 '사장님 희망 배달'
- 음식점 사장님들의 기를 살리고 응원하기 위해 마련된 상생 프로그램

사장님들 힘내시라고, 두번째 캠페인!

사장님 희망배달 캠페인

요기요 사장님 지원 프로젝트
[사장님 희망배달] 캠페인 선정 음식점

요기요 사장님 지원 프로젝트
2015년 1월 15일 ~ 25일까지

요기요 사장님 지원 프로젝트
요기요 사장님 웹사이트 및 모바일 앱에서 신청가능



안전 배달 캠페인

- 안전한 배달 문화 정착을 위한 '안전 배달 캠페인'
- 안심하고 먹을 수 있는 먹거리를 배달까지 안전하게!
- 요기요-배달통,경찰청,안전보건공단과'이륜차 무질서 행위 근절을 위한 업무 협약체결



배달의 힘 배달통!


배달의 길 차도!

주문하신 음식을 안전하게 배달하고 있습니다
이륜차 안전배달 캠페인은 경찰청과 배달통이 함께합니다

**배달은 차도로
주문은 요기요**

yo yo yo


주문하신 음식을 안전하게 배달하고 있습니다
이륜차 안전배달 캠페인은 경찰청과 요기요가 함께합니다



“365일 안전배달 하세요”


안전배달 캠페인

캠페인에 참여하시는 사장님들께 **오토바이 안전스티커, 매장형 달력, 안전교육 우선 참석권을 드립니다!**



- 신청기간 : 2015.09.18(금) ~ 09.24(목)
- 신청방법 : 배달통 마이샵 웹사이트 및 마이샵 모바일 앱에서 신청


안전배달 캠페인은 경찰청과 함께 합니다.



“365일 안전배달 하세요”

안전배달 캠페인

캠페인에 참여하시는 사장님들께 **오토바이 안전스티커, 매장형 달력, 안전교육 우선 참석권을 드립니다!**



- 신청기간 : 2015.09.18(금) ~ 09.24(목)
- 신청방법 : 요기요 사장님 웹사이트 및 사장님 모바일 앱에서 신청

안전배달 캠페인은 경찰청과 함께 합니다.



배달음식 에티켓 캠페인

- 보다 나은 배달음식 문화 정착을 위한 '배달음식 에티켓 캠페인'
- '배달존'에서 배달음식 주고 받고, 음식물 쓰레기 분리 수거해 '깨끗한 한강 만들기' 동참





감사합니다

- Thank You -

yo gi yo 배달통