



(주)이펙트미디어

# 종합매체제안서



마음을 사로잡는 눈과의 가치  
(주)이펙트미디어



택배차량광고 원청회사로 시작하여 믿을 수 있는 옥외광고회사로서  
종합광고대행으로 사업분야를 넓혀가고 있습니다.



전문시공 노하우와 철저한 점검보고시스템으로  
광고주의 광고물이 잘 유지 보수될 수 있도록 관리하며,

사람의 시선을 사로잡는 것뿐 아니라 마음까지 사로잡는 순간의 가치창출,  
신뢰할 수 있는 광고회사, 광고주의 최상의 광고효과를 위해  
더욱 노력하는 성공파트너 (주)이펙트미디어가 되겠습니다.  
감사합니다.







## 01 관할지역 구석구석 운행하는 택배차량광고

버스는 대로 위주의 정해진 노선을 운행하지만

택배차량은 관할지역을 구석구석 다니며

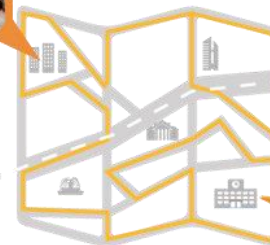
Needs가 있는 고객들에게 직접 광고를 노출시킴



<대단지 아파트>



<관할구역 대로변>



<대학교 교정 안>

## 02 광고타겟 지역설정을 통한 전략적 홍보



지역별 / 업종별 / 연령별 **맞춤형 광고**

→ 지역별 (구단위) / 오피스 밀집지역의 직장인들에게 집중적으로  
/ 대학교 또는 젊은 연령대가 많이 모이는 지역 / 대단지 아파트만 집중적으로



**높은 광고 도달효과**

→ 매출증대, 고객유치, 기업이미지 상승  
→ 무의식적 이미지 각인효과로 소비자의 긍정적 반응 도출



### 03 월등한 광고면적과 최상의 주목도



버스와 비교 안되는 **빈틈없는 광고면적!**



옥외광고물 중 **최적의 가시, 가독거리!**

→ 인도면 5~10m, 차도면 30~50m

### 04 장시간 지속적 광고노출 (자료 : 한국통합물류협회 2010년 1월 기준)

❖ 전체운행대수 (1.5t 이하)



약 **37,000** 여대

[일 평균 80~150km 운행]

■ 하루 12시간 이상 운행하며 **온종일 광고노출**

→ 평균 오전 7시 운행시작, 저녁 9시 전후 퇴근

❖ 평균운행시간



**16시간**

[1대당 일 100~150건 화물전달 / 개당 약 5분소요]

■ 아파트 단지내 배송시 1~2시간 정차하며 **근거리 직접노출효과**

■ 택배차량 퇴근 후 거주지 주차로 인한 24시간 **지속적 홍보가능**

## 05 ▶ 저렴한 홍보비용, 최대의 광고효과



광고비용 대비 **고효율의 수익창출** 가능

→ 소실되는 비용이 없는 지속적 광고효과

구분		광고비용	택배차량 광고가능 대수 (1t, 1개월, 전면 기준)
온라인광고 (1개월)	키워드광고	약 200만원~3,000만원	110대
	배너광고	약 500만원~5,000만원	200대
신문광고 (1회)	1면	약 6,000만원	200대
	2~3면	약 3,700~4,000만원	130대
	기타면	약 2,000~2,700만원	90대
버스 (1개월, 1대기준)	랩핑	약 1,000~1,200만원	40대
	셸터	약 150만원~300만원	10대
	외부	약 50~90만원	3대
전단지 (A4 양면, 1연 기준)		약 32만원 (인건비 포함)	1대



주요시공사례



클라이언트 현황



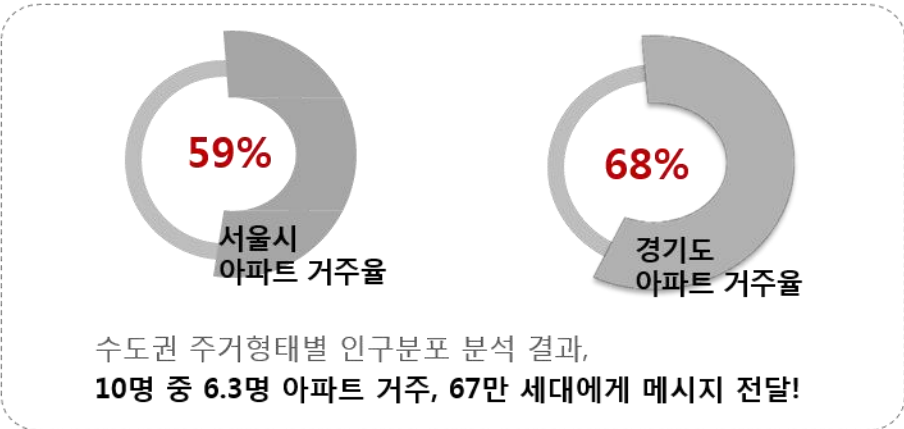
## 미디어보드

- ❖ 아파트, 오피스텔 빌딩 등의 엘리베이터에 설치된 **생활 밀착형 미디어**
- ❖ 아파트 공지, 생활정보를 함께 제공하여 자연스럽게 시선을 유도하는 **주목도 높은 미디어**



### [주요 집행 case]

- case1. 준공년도 타겟팅 (보일러 교체시기 아파트 송출): **경동 나비엔**
- case2. 특정 지역단위 캠페인 (지점별 타겟팅 영상 송출): **LOTTE Mart**, **SUBWAY**
- case3. 프리미엄 지역 패키지 (고소득층 거주 지역 송출): **튼튼병원**, **JAGUAR**, **LAND-ROVER**, **Audi**



단말규격	20.1인치(세로형), "음성" 지원
설치수량	21,753대 (955,813세대)
설치지역	수도권(서울/경기) 집중분포
운영시간	06:00 ~ 24:00(18시간)
화면구성	-상단: 아파트공지, 공익광고 등 -하단: 광고 90% 콘텐츠 10%
광고송출	1일 108회 이상, 평균 150회 방영 (15초 광고기준 총 40구좌)



## ❖ 기본 상품 (보드 1대 기준)

(1개월, vat 별도)

구분		15초		20초		비고
		100회/일	200회/일	100회/일	200회/일	
서울	프리미엄	12,000 원	18,000 원	14,400 원	21,600 원	강남/서초/송파, 아파트형 공장
	일반	9,000 원	13,500 원	10,800 원	16,200 원	
경기	프리미엄	9,000 원	13,500 원	10,800 원	16,200 원	일산/분당
	일반	8,000 원	12,000 원	9,600 원	14,400 원	인천 포함

## ❖ 패키지 상품 (지역단위)

(1개월, vat 별도)

구분		15초		20초		비고
		100회/일	200회/일	100회/일	200회/일	
서울+경기	전체	50,000,000 원	75,000,000 원	60,000,000 원	90,000,000 원	서울/경기 지역 전체
	서울 프리미엄 제외	43,000,000 원	64,500,000 원	51,600,000 원	77,400,000 원	
서울	전체	33,000,000 원	49,500,000 원	39,600,000 원	59,400,000 원	
	프리미엄 only	15,000,000 원	22,500,000 원	18,000,000 원	27,000,000 원	강남/서초/송파
	프리미엄 제외	24,000,000 원	36,000,000 원	28,800,000 원	43,200,000 원	
경기	전체	23,000,000 원	34,500,000 원	27,600,000 원	41,400,000 원	
half	서울(프리미엄 제외)	12,000,000 원	18,000,000 원	14,400,000 원	21,600,000 원	4000대
	경기 전체	12,000,000 원	18,000,000 원	14,400,000 원	21,600,000 원	5000대

- ✓ 홍보영상제작 20만원 (15초기준, vat 별도)
- ✓ 기본수량 50대 이상
- ✓ 지역별 설치(송출) 리스트 파일 별도 제공

## 서울버스

❖ 총 운행대수  
**7,438대**

[일 평균 8-9회 왕복 운행]

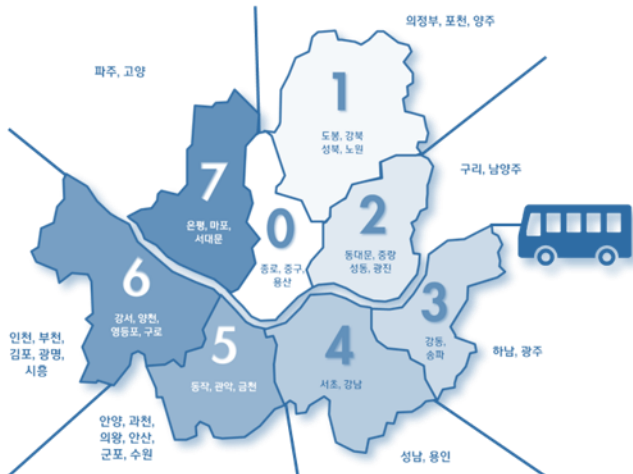
❖ 운행시간  
**18시간**

[운행시간 : 05:00 ~ 23:00]

❖ 버스이용객  
**1,380명**

[일 평균 1,380명 (1대기준)]

### ❖ 서울버스 권역 구분도



- **BLUE BUS** 서울시내 먼거리를 운행하는 간선버스
- **GREEN BUS** 간선버스, 지하철로 연계 및 지역내 통행을 위한 지선버스
- **RED BUS** 서울과 수도권 도시를 급행으로 연결하는 광역버스
- **YELLOW BUS** 도심과 부도심 내에서 단거리 순환운행

### ● 일반버스



차도면 (370cm×100cm)  
서울사랑면 (95cm×100cm)



인도면 (300cm×50cm)  
서울사랑면 (180cm×130cm)

### ● 중형버스



차도면 (300cm×100cm)  
서울사랑면 (95cm×100cm)



인도면 (250cm×50cm)  
서울사랑면 (125cm×125cm)

### ● 저상버스 (현대)



차도면 (370cm×100cm)  
서울사랑면 (95cm×100cm)



인도면 (300cm×50cm)  
서울사랑면 (170cm×100cm)

### ● 저상버스 (대우)



차도면 (370cm×100cm)  
서울사랑면 (95cm×100cm)



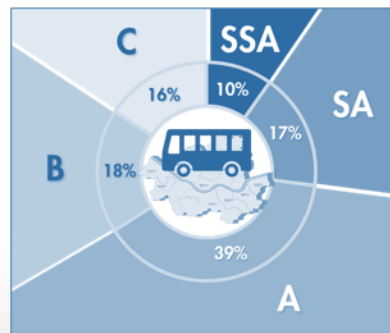
인도면 (300cm×50cm)  
서울사랑면 (95cm×100cm×2면)

### ● 후면



후면 (240cm×30cm)  
전차중 공통






### ❖ 노선별 등급 책정 PROCESS



[노선정보변경에 따라 주후 변동가능]

1. 주요거점 별 유동인구에 따른 가중치 적용  
[2012서울시유동인구자료]
2. 노선별 운행횟수/노출빈도에 따른 가중치 적용  
[서울시교통정보센터자료]
3. 주요 권역별 가중치 적용  
[서울시소득및유동량자료]
4. 노선별 선호도에 따른 판매 가중치 적용

## 서울 버스외부광고 집행 조건

노선 등급별		기준단가	할인정책
SSA		월 125만원	<p>집행기간 및 대수에 따라 최대 15% 할인</p> <p>❖ 집행기간</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3개월이상 ~6개월미만: <b>5%</b></li> <li>6개월이상 ~1년미만: <b>7%</b></li> <li>1년이상: <b>10%</b></li> </ul> <p>❖ 집행대수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100대 이상 ~200대미만: <b>3%</b></li> <li>200대 이상: <b>5%</b></li> </ul>
SA		월 105만원	
A		월 80만원	
B		월 65만원	
C		월 50만원	

- ✓ 광고료는 버스대당 비용 (vat 별도)
- ✓ 제작 및 시공비 별도 (집행기간 및 대수에 따른 할인)
- ✓ 노선등급별 Package 진행가능 (집행기간 및 대수 할인 적용)



## 경기 G버스

❖ G-Bus는 "경기버스 웃는 버스"라는 슬로건을 시각적으로 표현, 부드러운 곡선을 사용해 행복을 연상할 수 있도록 버스의 측면을 화이트 컬러와 분리 배색하여 광고 도안이 더 깔끔하고 깨끗하게 표현

### -경기도 광역버스



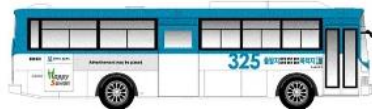
- 대도시와 그 주변의 위성도시를 연계하기 위하여 장거리를 운행하는 형태의 버스 노선

### -경기도 지선버스



- 간선버스·지하철 노선과 연계하고 지역 내 통행의 편의를 꾀할 목적으로 운행하는 기능별 노선 버스

### -경기도 간선버스



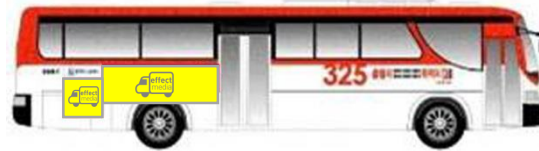
- 중장거리의 통행 수요를 처리할 목적으로 운행하는 기능별 노선 버스

### -국토교통부 광역급행버스 (M버스)



- 주로 서울 주요 거점지역에서 수도권 신도시를 오가는 노선

## 인도면



## 차도면



(단위 :cm)

구분	차도면	인도면	T면
경기G버스 (일반)	370 X 100	300 X 50	95 X 100
경기G버스 (중형)	300 X 100		
경기지역버스	300 X 80	200 X 50	70 X 80

※ 일부 저상 버스의 경우 T면이 없을 수 있음.

## 경기도 버스외부광고 집행 조건

구분	광고료	비고
서울지역 진입버스 (일반)	월 54만원	경기간선 지선, 광역버스를 섞어서 노선을 표출 강남 35%/ 을지로종로,광화문 25% 이상
경기도 광역버스 (분당 & 성남에서 서울진입)	월 60만원	고급좌석버스(경기레드)만 집행 혹은 분당 & 성남에서 서울 진입버스만 광고를 집행할 시
경기도 지역버스	월 30만원	분당/성남/수원/안양/군포/과천/하남/삼양주/구리/양평 용인/오산/의정부/일산/부천/파주/동탄/광주/이천/여주 경기도에서만 운행하는 서울 미진입 노선

- ✓ 광고료는 버스 대당 비용 (vat 별도)
- ✓ 제작 및 시공비 별도 (집행기간 및 대수에 따른 할인)
- ✓ 계약기간 6개월 이상~1년 미만: 제작비용 1회 매체사 부담
- ✓ 계약기간 1년 이상: 제작비용 2회 매체사 부담



[버스외부광고]



[시트커버광고]



[TV동영상광고]

구분	내 용				
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 도심공항 리무진버스는 서울의 강남 및 동부 지역에서 김포공항 및 인천공항을 운행하는 버스로, 공항을 이용하는 많은 사람들에게 편리한 교통수단으로 자리매김하고 있음</li> <li>● 리무진버스 이용고객은 2012년 기준 약 250만명이며,(출처:한국도심공항 운수사업팀) 주 이용객은 해외출장이 잦은 고소득, 고학력의 오피니언 리더와 국내·외 관광객으로 경제력 있는 실질 구매자에게 광고 메시지를 효과적으로 어필할 수 있음</li> </ul>				
매체 소개	매체명	규격(m)	광고료 (vat 별도)	제작단가	비고
	버스외부광고	4 x 1.2 x 2면	800,000 원/대	150,000 원/대	6개월 이상 계약시 제작비 자사 부담
	시트커버광고	0.2 x 0.13	7,200,000 원/60대	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 계약조건 - 1년 이상</li> <li>1년 이상 계약시 제작비는 자사 부담</li> </ul>
TV동영상광고	32inch 동영상 및 오디오 송출	1,500,000 원/구좌	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 제작 파일 - AVI파일 800 x 480 해상도</li> <li>● 계약조건 - 3개월 이상</li> <li>● 광고 게재시 최소 일주일 전 파일 제출</li> </ul>	



## 버스쉘터광고

❖ 대표적인 교통매체로 시민의 생활과 밀접한 광고집행이 가능합니다.



신설쉘터는 가지 타입(A형, B형)으로 구분되며, 광고수가 2면 또는 4면으로 위치별 상이함

구분	Type		
-자형 (4면)	<b>A</b>  7,940*2,100*2,680	<b>A-1</b>  6,640*2,100*2,680	<b>A-2</b>  5,480*2,100*2,680
	<b>B</b>  7,940*2,100*2,680	<b>B-1</b>  6,640*2,100*2,680	<b>B-2</b>  5,480*2,100*2,680
	<b>B-3</b>  4,180*2,100*2,680		

\* 조감도 이미지로 쉘터 주변 환경으로 인해 광고면 수가 달라질 수 있음



❖ 서울지역    ✓ 서울 전 지역 2200기/7000면 (설치공사로 확장중)

매체	상품	구분	수량	기간	광고료 (vat 별도)
가로변 버스쉘터	SA+	조명(양면)	1기	1개월	3,000,000
	SA	조명(양면)	1기	1개월	1,600,000
	A	조명(양면)	1기	1개월	1,000,000
	L	조명(양면)	1기	1개월	300,000

\* 제작비 : 1기당 10만원(6개월이상 인쇄비제 공)

❖ 경기지역    ✓ 설치가능 지역 별도문의

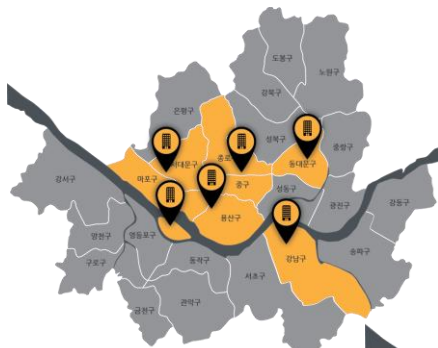
매체	구분	수량	기간	광고료 (vat 별도)
가로변 버스쉘터	조명(양면)	1기(2면)	1개월	1,500,000

\* 제작비 : 1기당 10만원(1면당 5만원)

❖ 그외 지역    ✓ 설치가능 지역 별도문의

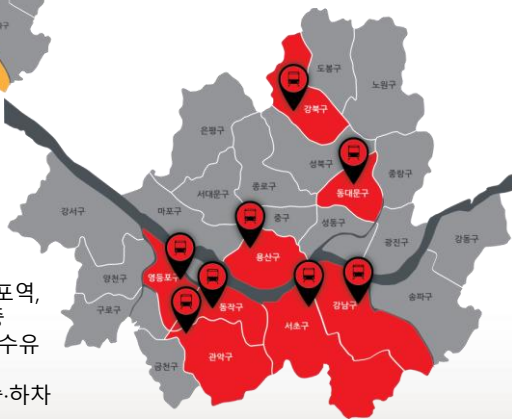
## 서울법인택시 외부광고

❖ 서울법인택시 외부광고는 **저비용**(저렴한 광고단가), **고효율**(24시간 운영/넓은 커버리지) 성을 갖춘 합리적인 광고매체입니다.



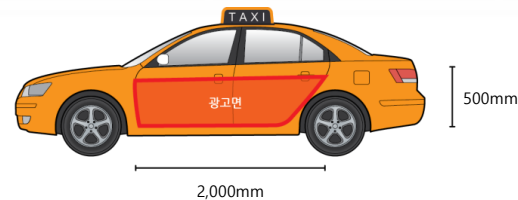
### 주요 상업지구

-상업시설, 업무시설이 밀집된 지역에 승·하차가 집중  
-강남, 서울시청 근처, 광화문·종각 일대, 동대문 시장 근처, 홍대 입구, 여의도 등



### 주요 교통시설 지역

-대규모 교통시설인 서울역, 영등포역, 고속터미널역에 승·하차 밀도 집중  
-도시철도역은 동대문역, 용산역, 수유역, 사당역, 서울대입구역, 신림역, 서초역, 삼성역, 건대입구역 등 승·하차 집중



전체수량	17,750대	
규격 (mm)	2,000 × 500 * 양면 / 차량별 사이즈 상이	
운영차량	YF 소나타, K5	
운영시간	24시간 운영 (1대 2교대 운영)	
단가표 (대당, vat별도)	(월)광고료	80,000 원
	제작 및 설치	30,000 원
제작시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '아동청소년 보호법' '국민건강증진법' '의료법' 등 관련 법률에 저촉되는 광고물은 제한</li> <li>• 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물은 제한                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대리운전, 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교/무속광고, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서</li> <li>제안이 필요하거나 사회적 논란이 발생할 수 있는 광고물</li> </ul> </li> <li>• <b>계첨 10일전까지 원고 접수 필수</b></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기본 3개월 이상 (단기 캠페인성 광고는 기간 조정 가능)</li> <li>✓ 1년 이상 집행 시 최초 1회 제작비 무상 지원</li> <li>✓ 허가 및 심의 - 접수 → 조합승인서제출 → 조합승인 후 서울시 제출 → 서울시승인 후 자치구 광고허가</li> </ul>	



구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 옥외광고의 대표적 매체로 올림픽대로와 같은 도시고속도로로 및 고속도로에 설치되어 있음. (전국적으로 130여개 설치)</li> <li>● 최대 높이 25m 이내에 설치되어 있어 최상의 가시각과 가시거리를 제공하며 LED 내부조명으로 설치되어 주간 뿐 아니라 야간에도 광고효과가 우수함.</li> <li>● 당사 보유 매체 : 올림픽대로 9기 / 서해안고속도로 4기 / 남해안고속도로 3기 / 호남고속도로 2기 (총 18기)</li> </ul>			
매체 내역	설치위치	규격(m)	매체형태	월광고료 (vat 별도)
	올림픽대로	17 x 8(양면)	복합형	80,000,000 ~ 100,000,000 원
	서해안고속도로	18 x 8(양면)	평면	35,000,000 ~ 45,000,000 원
	남해안고속도로	18 x 8(양면)		40,000,000 원
호남고속도로	18 x 8(양면)	35,000,000 원		





[액자형]

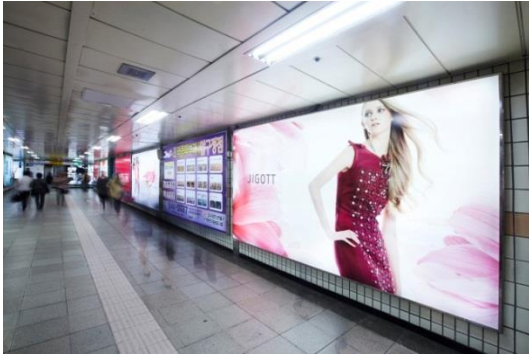


[모서리형]



[천정걸이형]

구분	내 용				
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 날씨의 영향을 받지 않으며, 반복적인 노출로 상품구매 의도를 유발하는데 효과적임</li> <li>● 지하철 이용객은 증가하고 있으며, 빠른 시간 내에 많은 사람들에게 노출될 수 있음</li> <li>● 교통매체로서 이동이 가능하므로 커버 지역이 넓음</li> </ul>				
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 (vat 별도)		
			1호선	2호선	3호선
	액자형	54 x 39	20,000	60,000	37,000
	모서리형	100 x 26	10,000	33,000	17,000
	천정걸이형	103 x 30	31,000		37,000
프로모션	-		역사별 차등적용		



[조명광고]



[프로모션]



[포스터]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 날씨의 영향을 받지 않으며, 반복적인 노출로 상품구매 의도를 유발하는데 효과적임</li> <li>● 지하철 이용객은 증가하고 있으며, 빠른 시간 내에 많은 사람들에게 노출될 수 있음</li> <li>● 압구정,고속터미널,종로3가,신사,교대역 등 사업체 밀집 지역 및 강남의 상업지구를 모두 지나는 노선으로 실질적 구매자들에게 노출 가능</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 (vat 별도)	비고  역사별,위치별 세부 광고료는 별도자료 참조
	조명광고	500 x 300	2,000,000~3,600,000 원/식	
		400 x 225	1,200,000~2,700,000 원/식	
		300 x 225	900,000~1,700,000 원/식	
	포스터광고	80 x 110	180,000~240,000 원/식	
프로모션(랩핑)	-	100,000~150,000 원/1m <sup>2</sup>		

## ❖ 역구내 승강장 안전문 광고



340 X 150



260 X 150

구분	매체명	규격(cm)	매체 등급별 월광고료 (vat 별도)						비고
			SA	A	B	B-	C	C-	
2, 3 호선 승강장	A형 (스티커포함)	340 x 150 (90 x 30 x 4장)	4,700,000	3,800,000	-	-	-	-	역사별 세부 위치 및 매체등급 참고
	A형	340 x 150	-	-	3,600,000	3,300,000	1,600,000	1,500,000	
	B형	260 x 150	3,600,000	2,500,000	-	-	-	-	

✓ SA, A등급 역사 A형 광고물에는 스티커 포함



# 1,2,3,4호선 지하철 PDV 광고



■ 정지이미지 (스틸) 로만 메시지 전달 가능



■ 동영상 구현이 가능하지만 작은 광고 규격

구분	내 용			
매체 특징	지하철 플랫폼에서 전동차가 해당 역사에 진입 시 승객들의 승, 하차를 안전하게 돕는 승강장 안전문 PSD (Platform Screen Door) 벽면에 특수 함체 및 대형 Wide 84인치 UHD 패널을 설치하여 상품이나 기업홍보를 정지 혹은 동적인 영상으로 자유롭게 구현할 수 있는 대형 동영상 광고기기를 말한다.			
매체 내역	설치역사	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	비고
	종각(2), 시청(4),신촌(4), 종로3가(2),충무로(4),압구정(4),신 사(4),고속터미널(4) 혜화(4),동대문역사문화공원(2),충 무로(2),서울(2),사당(2) 총 40대	84"(1,925x1,111mm) 3840 x 1925 (UHD급)	20,000,000 원	20초영상 일 150회 이상 송출



[액자형]



[모서리형]

구분	내 용				
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5678호선 역차내 상단 및 벽면에 설치되어 탑승 후 시선확보가 용이하며 매체간에 매체 크기의 50% 정도로 간격을 유지하여 매체간 혼잡성이 제거되어 매체 주목도가 높음.</li> </ul>				
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 (vat 별도)		비고
			5,7호선	6,8호선	
	액자형	54 x 39	30,000 원/매	16,000 원/매	
	모서리형	L : 100 x 25.5	15,000 원/매	7,000 원/매	
M : 80 x 25.5		12,000 원/매	6,000 원/매		
S : 50 x 25.5		10,000 원/매	4,000 원/매		



[조명광고]



[포스터광고]



[지역안내도]

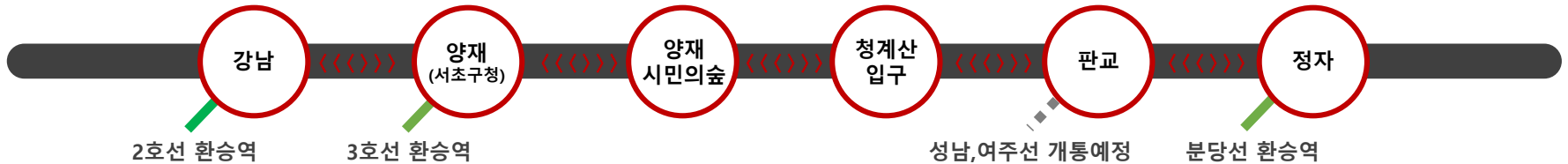
구분	내 용					
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>5678호선 역사내 대합실, 환승통로 계단 등에 설치된 와이드컬러형 매체로 크기 및 밝기가 개선된 조명(LED)으로 설치되어 있으며, Package 판매 등의 캠페인 집행으로 광고의 반복 노출이 가능함.</li> </ul>					
매체 내역	매체명	규격(cm)	광고료 (vat 별도)		비고	
			5,7호선	6,8호선		
	조명광고	400 x 225	1,000,000 ~ 1,800,000 원/식	1,000,000 ~ 1,600,000 원/식		1개월 기준
		300 x 170	700,000 ~ 1,200,000 원/식	700,000 ~ 1,000,000 원/식		
포스터광고	80 x 100	1,400,000 ~ 1,800,000 원/식		1년 기준		
지역안내도	-	600,000 ~ 2,000,000 원/식				



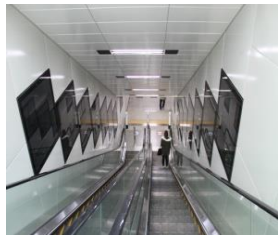
구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5678호선 지하철 스크린도어에 설치되어 있으며, 묶음 판매 및 프로모션 등 판매정책 다양화로 여러 역사에 광고 노출이 용이하여 반복 노출로 인해 뛰어난 광고효과를 노릴 수 있음.</li> </ul>			
매체 내역	규격(cm)		광고료 (vat 별도)	비고  Special, Large Medium : 역사별, 위치별 세부 광고료는 별도자료 참조
	Special	332 x 170	1,200,000 ~ 2,300,000 원/식	
	Large	225 x 170	900,000 ~ 1,800,000 원/식	
	Medium	130 x 170	700,000 ~ 1,300,000 원/식	
	E형	166 x 170	1,500,000 원/식	
	F형	110 x 170	1,000,000 원/식	



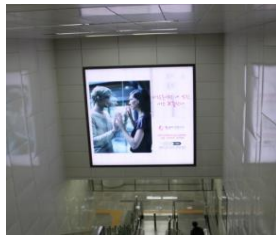
총 17.3Km (16분대)



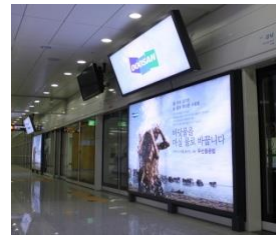
**사각기둥광고**  
영상/전시/조명



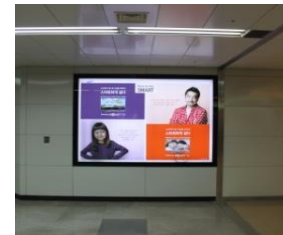
**에스컬레이터광고**  
영상/전시/조명



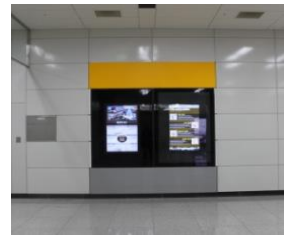
**캐노피광고**  
조명/랩핑



**PSD광고**  
영상/조명/랩핑



**벽면광고**  
전시/랩핑



**안내도광고**  
영상



**환승센터광고**  
영상/전시/조명/랩핑



**청계산역광고**  
영상/전시/조명/  
랩핑/배너/조형물



**랩핑광고**  
랩핑



**차량편성광고**  
영상/인쇄/랩핑



**Brand Train광고**  
영상/랩핑



**프로모션광고**  
Event/Promotion



구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울 핵심 지역인 강남 업무 지구, 높은 경제력을 지닌 거주지 판교, 분당을 연결하는 대표적인 지하철 노선.</li> <li>● 타 호선 대비 깨끗하고 고급스러운 분위기의 역내 시설과 유동인구의 동선, 눈높이를 고려한 맞춤형 매체로 차별화된 광고 환경 제공.</li> <li>● 일반적인 매체 형태에서 벗어나 역사/차량 내부 랩핑, 프로모션 존, 기둥 배너 등 다양한 형태의 크리에이티브 구현 가능.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 ( vat 별도 )	비고
	사각기둥	140 x 240 ~ 160 x 240	800,000 ~ 1,500,000 원	역사별, 위치별 세부 광고료 및 집행가능 수량은 별도자료 문의
	사각기둥 (디지털)	110 x 240 ~ 150 x 240	800,000 ~ 15,000,000 원	
	사각기둥 (조명)	140 x 240	1,500,000 원	
	에스컬레이터	120 x 120 / 170 x 170	300,000 ~ 500,000 원	
	에스컬레이터 (디지털)	120 x 120	500,000 ~ 1,000,000 원	
	캐노피	130 x 180 ~ 580 x 120	500,000 ~ 8,000,000 원	
	PSD	200x90(상부) / 260x180(하부)	1,000,000 ~ 2,000,000 원	
	벽면 (랩핑)	630 x 380 ~ 1500 x 260	1,500,000 ~ 3,000,000 원	
	벽면 (조명)	240 x 180 / 360 x 180	400,000 ~ 1,500,000 원	
	원형기둥	실측 필요 / 500 x 300	400,000 ~ 1,000,000 원	
	전광판배너 (강남역)	150 x 50	500,000 원	
	무안경 3D 디스플레이 (강남역)	55"	8,000,000 원	
디지털 미디어 터널 (강남역)	47인치(가로 20기*세로 3기)	20,000,000 원		



[유리칸막이 액자]



[모서리형]



[PSD]



[전동차외부 래핑]

구분	내 용				
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공항철도 내에 설치된 광고물로 국내외 관광객 및 비즈니스맨 뿐 아니라 젊은세대의 실질적 구매자 모두에게 노출 가능함.</li> <li>● 차내광고 중 유리칸막이 매체는 전동차내 매체 중 규격이 가장 크며, 승객의 눈높이에 위치하여 가독이 용이하며 공항철도에서만 볼 수 있는 국내 유일 매체임.</li> <li>● 차내광고의 경우 편성광고로 운영되어 편성 전체에 동일 광고주 참여로 통일성 및 주목성이 우수함.</li> </ul>				
매체 내역	매체명	규격(cm)	수량	월광고료 ( vat 별도 )	비고
	유리칸막이 액자	38 x 53	2매	50,000 원	일반열차,반투명
	모서리형	92 x 26	44매/편성	700,000 원	일반열차
	PSD	A형:320 x 190 外	1set	1,250,000 ~ 6,000,000 원	위치별 차등 광고료
		B형:270 x 190 外	1set	1,000,000 ~ 5,000,000 원	
	전동차외부 래핑	약 144㎡	1편성	5,000,000 원	일반열차
테마열차	-	1편성	15,000,000 원		



[특A형]



[노선도]



[스티커]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 특A형 : 승객들의 시선이 자연스럽게 머무는 지하철 내부 출입구 좌우측에 위치하고 있으며 승객들 눈높이에 위치하여 가독성이 뛰어나.</li> <li>● 노선도 : 지하철 노선도 측면에 설치되어 공익성이 가미된 매체로 기업 및 제품의 이미지 제고 효과가 있음.</li> <li>● 스티커 : 지하철 승객 승하차시 자연스럽게 노출되는 소비자 밀착형 광고매체로 출입구 좌우에 부착되어 주목률이 뛰어나.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 (vat 별도)	비고
	특A형	28 x 37.5	20,000 원/매	
	노선도	30 x 32	15,000 원/매	
	스티커	40 x 15 x 2매	25,000 원/매	





[PSD]



[벽면조명F/C]



[E/S상단조명]



[천정시계]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PSD : 1set가 PSD 2면 이상으로 구성되어있어, 두개 이상의 도안으로 광고를 창의적으로 집행가능하며, 전동차를 기다리는 승객에게 근접노출이 가능함.</li> <li>● 벽면조명 : 지하철 역대합실 출구나 승객 주요동선에 위치하여 근접노출이 가능하며 반복노출효과 있음.</li> <li>● E/S상단조명 : 지하철역 주요동선 환승역승강장 에스컬레이터 정면에 설치되어 승객들에게 노출됨.</li> <li>● 천정시계 : 시계 좌측에 설치되어 광고 뿐 아니라 공익적 이미지 제공과 함께 노출 기대 가능함.</li> </ul>			
	매체명	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	설치역사
	PSD	A형: 1.61 x 1.83 外	4,500,000 원/set	서면역(1,2호선)
		B형 : 1.61 x 1.83	2,000,000 원/면	서면역(1호선)
B형 : 0.98 x 1.83 外		3,500,000 원/set	서면역(2호선)	
벽면조명	2 x 1.4	700,000 원/식	서면역 外 7개역	
E/S상단조명	4.2 x 2.8 外	800,000~2,500,000 원/식	서면역 外 3개역	
천정시계	전체규격 : 1.2 x 0.4 광고규격 : 0.8 x 0.4(양면)	200,000 원/식	서면역 外 33개역	



구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 대구지하철 전동차내 유일한 조명광고로 LED램프를 이용 1,500LUX 이상의 조도를 유지하며 빛이 고르게 분사되어 음영이 없으며, 노선도 양측면에 설치되어 객차안의 승객들에게 자연스럽게 노출됨.</li> <li>● 전동차 출입문상단에 위치하고 있어 출,퇴근 등 혼잡시간대에도 가시장애 없이 광고표출 가능함.</li> </ul>			
매체 내역	설치위치	규격(cm)	광고료 (vat 별도)	비고
	대구지하철1,2호선	60 x 27	30,000 원/매	



[모서리,천정걸이형]



[전동차외부광고]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산사상~김해국제공항~대저~가야대를 잇는 김해경전철 차량내에 설치된 광고물로 김해공항 이용객 뿐 아니라, 김해대/인제대/장신대/가야대의 학생 등 20대 젊은이들과 중장년층 모두에게 광고노출의 기회가 있음.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(cm)	편성당 수량	월광고료 (vat 별도)
	모서리형	대: 158 x 19.5	12매	1,000,000 원/편성 (총 25편성)
		중: 137 x 19.5	4매	
		소: 47.5 x 19.5	16매	
	천정걸이형	100 x 23(양면)	4매	
전동차외부광고	130 x 130	4매		



PSD(비조명)



승강장EV벽면 랩핑



조명광고



조명광고

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산사상~김해국제공항~대저~가야대를 잇는 김해경전철 역구내 요소요소에 설치되어 김해공항 이용객 뿐 아니라, 김해대/인제대/장신대/가야대의 학생 등 20대 젊은이들과 중장년층 모두에게 광고노출의 기회가 있음.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(cm)	월광고료 (vat 별도)	설치역사
	PSD	광고면: 86.5 x 188 스티커: 97 x 30	800,000 원/set	
	승강장 EV벽면 랩핑	280 x 180 x 2면	700,000 원/set	
	조명광고	300 x 200 外	800,000~1,500,000 원/식	





[Flex Color]



[Flex Color]



[LCD]



[LED전광판]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Flex Color : 김포공항 1,2층 일반/격리대합실에 설치되어 있으며, 광고물이 공항이용객의 이동동선을 따라 설치되어 있어 공항이용객 누구에게나 자연스럽게 노출.</li> <li>● LCD전광판 : 46inch LCD 9개가 연결된 Multi Vision 형태의 광고물로 본 광고물이 설치된 위치는 도착승객들이 수하물 인수를 위해 장시간 머무는 곳으로 강제노출 효과가 탁월함</li> <li>● LED전광판 : 도착출입구 상단에 설치되어 있으며 일반/격리대합실에 각각 설치되어 도착승객 및 환영객 모두에게 광고가 노출됨.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	설치위치
	F/C	7.5 x 2.5 외	3,000,000 ~ 18,000,000 원/식	1.2층 일반/격리대합실
	LCD전광판	3.1 x 1.7 x 2식	8,000,000 원/구좌	1층 도착격리대합실
	LED전광판	8 x 0.8 x 2식	5,000,000 원/구좌	1층 일반/격리대합실

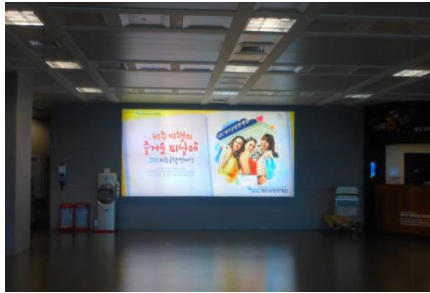


[정면]



[배면]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 김포,김해공항 국내/국내선 외 지방공항 대합실 내에 배치되어 있으며, 공항이용객의 필요에 의해서 사용되는 푸시카트 정,배면에 광고물이 부착되어있어 많은 공항이용객에게 노출이 가능하며 초 근접거리에서 광고노출이 이루어짐.</li> </ul>			
매체 내역	규격(cm)	총수량	월광고료 (vat 별도)	설치위치
	정면 : 48.1 x 53 배면 : 48.1 x 20	3,500대	50,000 원/대	김포,김해 대구,울산 사천,포항 청주공항



[Flex Color]



[LED전광판]

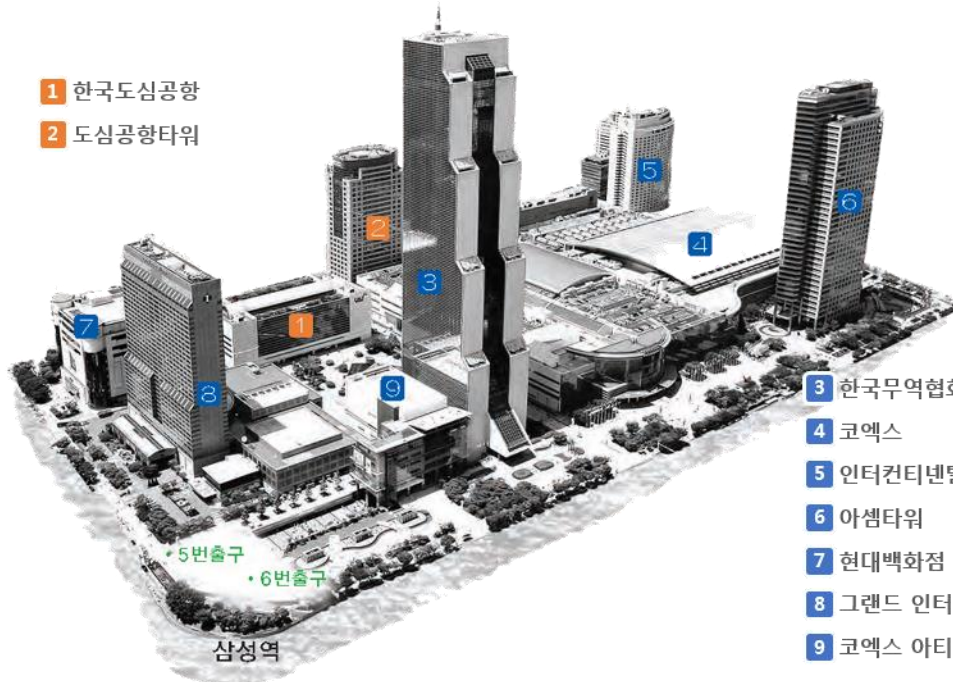
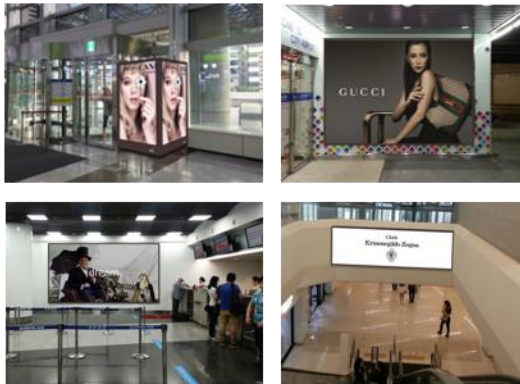


[야립]



[캐노피]

구분	내 용			
매체 특징	● 김해,대구,포항,울산,광주,여수공항에 설치되어있으며, 공항대합실 내 F/C, 전광판 광고 뿐 아니라 캐노피광고, 야립광고 등 다양한 광고물이 설치되어 있음.			
매체 내역	매체명	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	설치위치
	F/C	4.5 x 2.25 外	1,000,000 ~ 9,000,000 원/식	김해공항 外
	LED전광판	5 x 1	3,000,000 원/구좌	김해공항
	야립	7 x 4	4,000,000 원/식	여수공항
	캐노피	7.08 x 1.2 外	700,000 ~ 4,000,000 원/식	여수,울산공항



- 1 한국도심공항
- 2 도심공항타워

- 3 한국무역협회
- 4 코엑스
- 5 인터컨티넨탈 서울 코엑스
- 6 아셈타워
- 7 현대백화점
- 8 그랜드 인터컨티넨탈 서울
- 9 코엑스 아티움

구분	내용
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 도심공항은 강남 주변의 고학력/고소득층이 해외여행 및 출장시 주로 이용하는 장소로 특정 소비자를 Target으로 한 마케팅에 적합함.</li> <li>● 뿐만 아니라, 삼성역, 코엑스, 현대백화점, 26층의 도심타워빌딩 등 지하 쇼핑 아케이드를 통해 연결된 삼성동 주변의 주요건물 상주인구에게도 자연스럽게 광고 노출 가능.</li> </ul>



매장위치	관리번호	대체위치	광고규격	광고단가 (vat별도)
지상2층	1	2층E/S전면부	1.20x1.80	2,500,000 원
	2	2층 출발장 상단벽면	5.80x1.60	3,500,000 원
	3-7	2층 출발장 상단벽면	3.85x1.60	3,000,000 원
	8	2층 출발장 좌측벽면	4.50x2.4	3,500,000 원
	9	2층 출발장 대기석 전면	47인치 (9면)	1,500,000 원
	10	2층 버스도착장 기둥	1.42x3.00	1,500,000 원
	11	2층 버스도착장 벽면	3.50x3.00	2,500,000 원
	P1	2층 출발장 천정	규격협의	
지상1층	12-13	1층 주차장입구 벽면	6.50x2.60	24,000,000 원
	25-30	1층 주차장 전면 기둥(6기)	1.50x2.50 (L/B 3면+비조명1면)	24,000,000 원
	24	대한항공 체크인 좌측	4.50x2.40	4,000,000 원
	14	물 연결E/S 상단	4.30x1.40	5,000,000 원
	15W	스페인클럽 통로벽면	7.62x1.42	
지하1층	15	현대백화점 통로벽면	4.00x2.00	5,000,000 원
	16	현대백화점 연결통로	2.97x2.70	1,500,000 원
	17-21	에어포트 플라자 기둥	1.32x2.80	4,000,000 원
	22	에어포트 플라자 벽면	1.50x2.80	3,000,000 원
	23	에어포트플라자 벤치	규격협의	4,000,000 원

✓ 카트광고 (정면:481x53, 배면:481x20) 대당 월 5만원. (vat 및 대행료별도)



[광화문 세광빌딩]

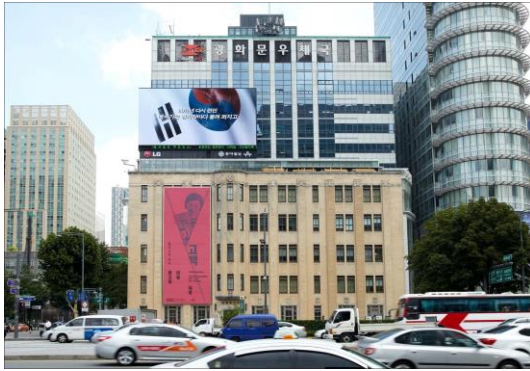


[대전 나사렛빌딩]



[강남 대승빌딩]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 광고물의 사이즈가 대형으로 사세과시 및 기업의 랜드마크 역할을 수행하는 광고물로 대형광고주 위주의 집행이 많이 이루어짐.</li> <li>● 주요 광고주 현황 : 삼성전자, 애플, 오투기, 맥도날드, 하이투자증권, 금호타이어, 한국장학재단 외</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(m)	표출형태	월광고료 (vat별도)  20,000,000 ~ 60,000,000 원/기
	광화문 세광빌딩 동대문 금자탑빌딩	15.7 x 10 外 11.7 x 8 外	전광 네온 및 화공	
	강남 대승빌딩 外	17 x 7.5 外	내부조명 外	
	부산 금정빌딩 外	28.06 x 10 外	내부조명 外	
	대전 나사렛빌딩	16 x 10	내부조명	
	경인 우진빌딩	20 x 10	내부조명	



[광화문 전광판]



[광화문 위젯 전광판]



[서대문 전광판]

구분	내 용		
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 광화문 전광판 / 위젯전광판: 서울시내 중심지 서대문에서 종로 방면의 교통분기점 (유동차량 약 300,000/ 1일) 광화문 광장 유동인구 및 국내-외 관광객이 많은 경복궁 내에서도 가시확보 (연간 1000만 명 이상 방문)</li> <li>● 서대문 전광판 : 광화문에서 마포, 신촌방향과 독립문 방향의 교통분기점에 위치이며 금융기관,오피스텔, 언론기관 등이 혼재한 지역</li> </ul>		
매체 내역	매체명	규격(m)	월광고료 ( vat 별도)
	광화문 전광판	19 x 9	15,000,000 원/구좌
	광화문 위젯 전광판	3 x 9	3,000,000 원/구좌
	서대문 전광판	130.56 x 7.296	10,000,000 원/구좌



[시티빌딩 전광판]



[고려빌딩 전광판]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 강남 시티빌딩 : 일일 유동인구 80만, 유동인구가 가장 많은 지하철역, 평균 일일 교통량 300만대의 대한민국 제1의 상권지역인 강남역 근처에 설치되어 있으며, 직장인들과 10~20대의 젊은 소비자층에게 빈번한 노출이 이루어짐.</li> <li>● 광화문 고려빌딩 : 차량인구와 보행인구의 유입량을 동시에 만족시킬 수 있는 동영상 매체 최적의 입지조건을 갖추고 있으며, 지하철 이용객(광화문역 월 평균 148만명)뿐 아니라, 버스이용객(월 170만명 추정)에게도 광고노출이 이루어짐.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(m)	월광고료 (대당 / vat 별도)	해상도
	강남 시티빌딩전광판	12 x 9	10,000,000 원/구좌	864 x 656
	광화문 고려빌딩전광판	11 x 6.6	7,000,000 원/구좌	720 x 480





[3.5ton/5ton]



[5ton 시저스]



[5ton tele]



[9.5ton tele]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 모바일Flex 매체는 광고주가 원하는 지역을 선택해 광고를 표출할 수 있으며, 내부조명으로 제작되어 주,야간 선명한 이미지 표출이 가능함.</li> <li>● 제품의 특성에 따라 핵심 소비자군이 모이는 장소나 지역, 혹은 경로에서 효과적으로 이동,정지를 반복하며 탄력적으로 표출이 가능함.</li> <li>● 광고화면은 Up-Down 및 회전이 가능하여 노출의 사각지대가 없어 최대의 광고효과를 기대할 수 있음.</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(m)	광고료 ( 대당 / vat 별도 )	
			월광고료	제작비
	3.5ton	(측면)5x2.5x2면 / (후면)2.1x2.5x1면	15,000,000 원	1,600,000 원
	5ton	(측면)6.5x2.5x2면 / (후면)2.2x2.5x1면	18,000,000 원	1,800,000 원
	5ton 시저스	(측면)6.5x2.5x2면 / (후면)2.2x2.5x2면	21,000,000 원	1,800,000 원
5ton tele	(측면)6.2x2.5x2면 / (후면)2.2x2.5x2면	25,000,000 원	2,000,000 원	
9.5ton tele	(측면)9x2.5x2면 / (후면)2.4x2.5x2면 / (상면)9x2.5x1면	32,000,000 원	4,000,000 원	



[서울 불꽃축제]



[부산 해운대]



[문학구장]

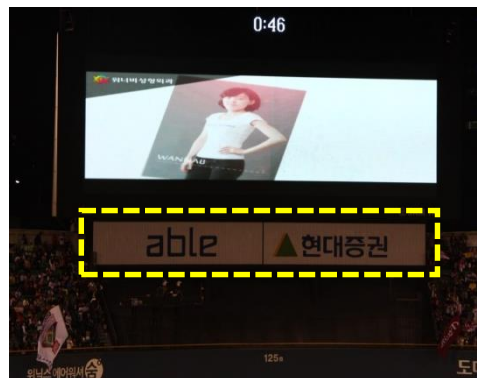


[영동대로]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 차량탑재형 전광판으로 높은 화면위치, 타켓방향에 따른 화면 회전이 가능하며, 주차위치에 따른 표출방향 제약이 없음.</li> <li>● 고정형과 달리 이동형으로 표출각도 조절, 타켓 밀집지역에 따른 장소변경에 있어 탁월한 매체임.</li> <li>● 스포츠행사, 콘서트, 각종 프로모션에 활용도가 높은 매체.</li> </ul>			
매체 내역	규격(m)	광고료 ( 대당 / vat 별도 )		비고
		1일 기준	월 기준	
	5 x 3	4,000,000 원/대	60,000,000 원/대	
6 x 4	5,000,000 원/대	80,000,000 원/대		



구분	내 용		
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Big Size의 광고규격과 이동성을 갖춘 국내 최초의 신규매체로 소비자의 가시권 확보가 용이함.</li> <li>● 내부LED조명을 이용하여 야간에도 Impact 있는 광고 Visual 전달이 가능함.</li> <li>● 지정된 노선이 아닌 광고주가 원하는 노선으로 운영되는 능동적인 광고매체로 Target 맞춤 표출에 탁월함.</li> </ul>		
매체 내역	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	비고
	8 x 2.3 x 2면	30,000,000 원 ( 제작비 2,500,000 원 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영시간 : 1일 12시간 운행. (10:00 ~ 22:00) 조정 가능</li> <li>• 주1일은 차량 정비 및 수리 관계로 운휴</li> </ul>



구분	내 용
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TV와 관중 노출이 자연스럽게 동시에 가능함</li> <li>● 광고 차례를 기다리지 않고 지속적으로 노출이 가능하기 때문에 가격 대비 효율성을 극대화할 수 있음.</li> <li>● 전광판 하단 트라이비전 광고는 외야 휨스 광고와 비교했을 때 광고면이 4배 이상 크며 원거리에서도 뚜렷하게 광고화면이 표출.</li> </ul>
매체 내역	<p>미디어석, 덕아웃 하단광고, 불펜휨스 하단광고 ① ②, 주전광판, 주전광판 하단광고(Tri-Vision), Speed Gun광고, 내야전광판 하단광고, Green-Zone 흡연대</p>



매체명	표출 방식	규격	수량	광고료/시즌 (vat별도)	광고료 / 1경기
미디어석	화공	7.3m X 1.0m	2면(1,3루)	250,000,000 원/2면	1,736,111 원
덕아웃 하단광고	Sheet or 화공	9m X 0.65m	2면(1,3루)	220,000,000 원/2면	1,527,777 원
볼펜웬스 하단광고 ①	화공	8m X 1.0m	2면(1,3루)	120,000,000 원/2면	833,333 원
볼펜웬스 하단광고 ②	화공	6m X 1.0m	2면(1,3루)	70,000,000 원/2면	486,111 원
주전광판	경기시작전 : 15초 3회 종료 후 : 15초 5회 종료 후 : 15초	30m X 10m	4구좌	35,000,000 원/구좌 (판매완료)	243,055 원 / 구좌
주전광판 하단광고 (Tri-Vision)	1타석(공수전환 포함) 광고화면변경	15m X 3m X 2면	2구좌 1set or 개별 4구좌	2구좌 1set 120,000,000 원 1구좌 : 60,000,000 원	833,333 원 / 1SET 416,666 원 / 구좌
Speed Gun광고	투수 투구시 (연습구 포함)	12m X 1.4m	4구좌 (90회/구좌)	30,000,000 원/구좌 (판매완료)	208,333 원 / 구좌
내야전광판 하단광고	비조명 Flex	9m X 2m	2면	30,000,000 원/2면	208,333 원
Green-Zone 흡연대	내부조명 Flex	140cm X 80cm: 9식 125cm X 70cm: 1식	10식	15,000,000 원/10식	10,420 원 /1식 104,200 원/ 10식

- ✓ 시즌 단위 계약(월단위 계약 불가), 스포츠광고 매체 특성상 경기수 및 일자 계산 없음
- ✓ 1경기 광고료 기준 : 잠실야구장 약 144경기 운영 기준 산정



[한남대교 남단]



[서울 경문고 앞]

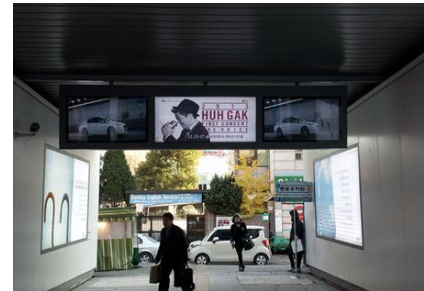
구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 광고물 상단부에 교통사고 정보안내와 하단부의 광고문이 동시에 노출되어 광고에 대한 주목율을 높여주며, 운전자를 대상으로 하는 광고에 적합함.</li> <li>● 설치위치가 도심에 통행이 빈번하고 혼잡한 지역으로 광고접촉시간이 길어 광고 인지가 정확하며, 내부조명으로 야간에도 주목도가 매우 우수함.</li> </ul>			
매체 내역	설치지역	규격(m)	광고물 형태	월광고료 (vat 별도)
	서울, 경기, 인천 대구, 대전, 부산(41기)	3.4 x 0.8	돌출형 양면 / 지주형 양면	2,500,000 원/기



[벽면F/C]



[천정걸이형F/C]



[혼합단면형F/C]

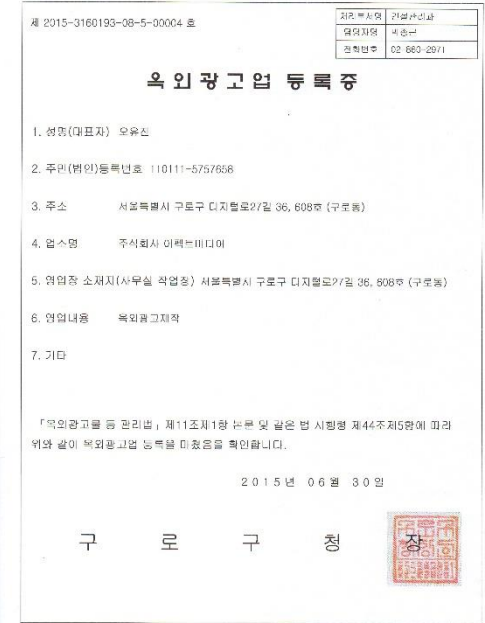


[혼합단면형 55"LED TV]

구분	내 용			
매체 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 신촌상권 중심인 '연세로'와 '성산로'를 연결하는 길목에 위치한 광고물로 연세대 및 세브란스병원 유동인구의 주요 경유 지역에 위치한 광고물</li> <li>● 약 4만명의 연세대학교 재학생 및 교직원, 일일 외래 및 입원환자 약 1만여명과 5천여명의 의료진 등 유동인구 3만여명의 신촌 세브란스 병원 방문객 등 경유 인원이 많아 광고효과 탁월함</li> </ul>			
매체 내역	매체명	규격(m)	월광고료 (vat 별도)	비고
	벽면F/C	3.92 x 2	4,000,000 원/식	
	천정걸이형F/C	4.5 x 1 (양면)	4,000,000 원/식	
	혼합단면형F/C	1.8 x 1 (단면)	1,500,000 원/식	
	혼합단면형 55"LED TV	1.3 x 1 (단면)	3,000,000 원/구좌	표출횟수 432회(15초 기준/일)

**(주)이펙트미디어는 정식허가를 받은 광고회사입니다.**

**\* 옥외광고허가증 유무를 꼭 확인해보세요 \***



**당사의 제안서를 검토해 주셔서 감사합니다.**

☆☆ 마음을 사로잡는 순간의 가치



**(주)이펙트미디어**  
www.effect-media.co.kr

 **NAVER**

Tel. 02.2698.9935 | Fax. 0303.3443.9935  
effectmedia@naver.com