

ADMIN (관리자)

아이디

패스워드

로그인

# Cash & pay system





(주) cash&pay는 미래 금융을 선도하기 위해 노력하고 있습니다.  
고객의 신뢰를 최고의 가치로 생각하는 (주)캐시앤페이  
의 철학은 가치를 추구하는 기업, 리스크관리에 철저한 기업, 지속적이고 안정적인 수익을 창출하는 것입니다.

현재 우리는 많은 변화의 중심에서 있습니다.  
변화의 중심에서 한발 앞선 정보력과 판단력을 바탕으로 최선의 성과를 만들어 고객과 기업 모두가 성장 할 수 있도록 노력하겠습니다.

(주) cash&pay는 언제나  
더 크게 꿈꾸며, 고객과의 행복을 나누겠습니다.

(주) cash&pay 임직원 일동



# Cash&pay 연혁



- 2017.09** cash&pay로 상호변경
- 2017.07** 식스먼스PAY 런칭
- 2017.04** 식스먼스투자조합 설립
- 2017.03** (주)식스먼스 청주 센트럴 지점 설립
- 2016.12** (주)식스먼스 부산지점 설립
- 2016.07** (주)식스먼스 설립

- 2018.01** 카드 사업부 신설
- 2017.12** 가맹점 300호 돌파
- 2017.11** 가맹점 200호 돌파
- 2017.10** 가맹점 100호 돌파
- 2017.09** (주)식스먼스캐피탈대부 업무협약



# Cash&pay 조직도



업무 협약 :  SIX MONTH 캐피탈  
Financing Business Loan





Membership Pay Back System CARD

C

Hong Gil dong / 캐시앤페이

2018 000000001 00000001

MONTH/YEAR

03 / 22

서명 AUTHORIZED SIGNATURE

- 이 카드는 서명된 회원만 사용하실 수 있으며, 타인에게 양도 또는 대여할 수 없습니다.
- 제휴사 및 가맹점에서 사용이 가능합니다.
- 구매 시 분카드를 제시하여 주십시오.
- 이 카드를 습득하신 분은 아래 연락처로 전화주시면 감사하겠습니다.



영업시간 08:30~17:30(서비스점검시간 제외 T.1522-9311)

## Mileage Pay Back System (마일리지 페이백 시스템)





## 캐시앤페이, 중간유통과정 줄인 신개념 MPBS 서비스 출시

입력 : 2018.01.24 17:01:01



▲ 캐시앤페이 대표 김승수(사진제공: 캐시앤페이)

결제대행기업 캐시앤페이는 기존 식자재 마트와 달리 중간도매상을 거치지 않고 유통해 불필요한 지출을 줄일 수 있는 MPBS 서비스를 출시했다고 24일 밝혔다.

캐시앤페이가 제품을 직접 관리해 신선도면에서도 장점이다. 또한 식자재를 구매해 가맹점에게 마일리지 카드를 발급해 식자재 대금을 마일리지로 결제할 수 있다. MPBS 서비스를 이용하는 모든 가맹점은 캐시앤페이가 심사를 통해 우선 부여한 마일리지 내에서 구매를 할 수 있다.

MPBS는 신용과 관계없이 카드매출 심사만 통과하면 식자재상에 휴대폰에 연결할 수 있는 단말기를 지급해 식자재 대금 및 수금을 바로 결제할 수 있다. 식자재를 구매하는 가맹점에는 마일리지 카드를 발급, 식자재 대금은 마일리지로 결제하는 방식이다.



**아테코란?**

10년 이상 유지되는 반영구 필러를 이용한 고밀도 고공을 최대한 올릴 수 있는 코팅리 시술.

- 강남부자를 돈버는 '카톡' '내용' '했더니..' '충격'
- "비트코인 절대 사지마라" 돈 물리는 곳 보니..
- 美교수 "영어는 '한국어'로 배워라" '발언'.. 충격!
- 탁재훈 "100억" '발어, 비트코인'말고 'XX해'.. 충격!
- "소화불량, 역류, 쓰림" 해결법 간단해? '대박'
- 알파고 이젠 "주식", 두시간만에 32억 '발어!!' "업계발칩"

## 캐시앤페이, 중간유통과정 없앤 신개념 MPBS 서비스 도입

머니투데이 중기&창업팀 이상연 기자 | 입력 : 2018.01.25 11:45



식당을 운영하는 자영업자들의 고민은 바로 신선하고 저렴한 식자의 유통이 아닐 수 없다.



김승수 대표/사진제공=캐시앤페이

인천의 한 한식당을 운영하는 김모씨(45세)는 한식당에 꼭 필요한 고추장이나 다시다와 같은 식자재를 높은 비용을 주고 구매할 수밖에 없는 상황이다. 식자재도매상은 보통 대용량만을 취급하기 때문에 소량주문이 어렵다. 또한 중간도매상을 거칠 수밖에 없기 때문에 유통과정에서의 불필요한 지출은 불가피했다. 식자재 구매의 주된 고

민거리인 제품 신선도에도 문제가 발생하는 일이 빈번하다. 그러나 이러한 유통구조는 자영업자인 김씨만의 고민은 아니다.



# 협약체결

## ▶ 우리은행 업무 협약서

표준협약서 [쌍빙협약]

### (주)캐시엔페이 - (주)우리은행 상호발전을 위한 업무 협약서

(주)캐시엔페이와 (주)우리은행 (이하 '은행')은 상호 이해와 협력을 바탕으로 공동 발전을 도모하기 위해 다음과 같이 업무 협약을 체결한다.

**제1조 (목적)** 이 협약은 '(주)캐시엔페이'와 '은행'의 적극적인 협력을 바탕으로 양사 공동의 번영을 목적으로 한다.

**제2조 (업무협약의 범위)** '(주)캐시엔페이'와 '은행'은 협약의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 업무에 대하여 적극적으로 상호 협력한다.

1. '(주)캐시엔페이' 및 '(주)캐시엔페이' 구성원에 대한 '은행' 금융서비스 지원에 관한 사항
2. '(주)캐시엔페이' 및 '은행'간 협업을 통한 동반 마케팅에 관한 사항
3. 양사의 협의를 통해 개별 명칭을 부여한 전용 통장을 제공한다.

**제3조(신의성실의 의무)** '(주)캐시엔페이'와 '은행'은 이 협약의 목적달성을 위해 필요한 사항에 대하여 신의성실 원칙에 따라 서로 협의하여 호혜적으로 협조하도록 노력한다.

**제4조 (비밀유지)** 협약당사자는 법령에서 정한 경우를 제외하고는 상대방의 서면동의 없이 본 협약과 관련하여 취득한 정보 등을 본 협약 목적 이외의 용도로 사용할 수 없으며, 또한 외부에 유출할 수 없다. 다만, 상대방의 사전서면 동의가 있는 경우에는 그러하지 아니한다.

**제5조 (홍보)** 협약당사자는 협력 내용과 관련하여 신문광고, 보도자료 제공, 홈페이지 활용 등 홍보활동에 상대방의 명의를 활용하고자 하는 경우 사전 협의한다

**제6조 (협약기간 및 해지)** 이 협약의 유효기간은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 1년간으로 하며, 이 협약의 유효기간 만료 1개월 전까지 어느 일방으로부터 해지에 대한 서면통보가 없는 한 1년씩 자동적으로 그 효력이 연장된다.

**제7조(법적 구속력)** 본 협약서는 제4조(비밀유지), 제6조(협약기간 및 해지), 제7조(법적 구속력)를 제외하고는, 각 당사자간 협력내용 등 본 양해각서의 다른 규정들은 법적 구속력이 없다.

**제8조 (해석)** 본 협약서에 명시되지 않은 사항이나, 해석상의 이의가 있을 경우에는 협의를 통해 결정하되, 상호 협의에 의해 해당 분쟁이 해결되지 아니할 경우에는 소송에 의하고, 이 경우 관할법원은 민사소송법 상 관할 법원으로 한다.

이 협약의 성립을 증명하기 위하여 협약서 2부를 작성하고 상호 서명 또는 기명날인 후 '(주)캐시엔페이'와 '은행'이 각자 1부씩 보관한다.

2018 년 01

"거래 당사자 토고"

(주)캐시엔페이

대표 김

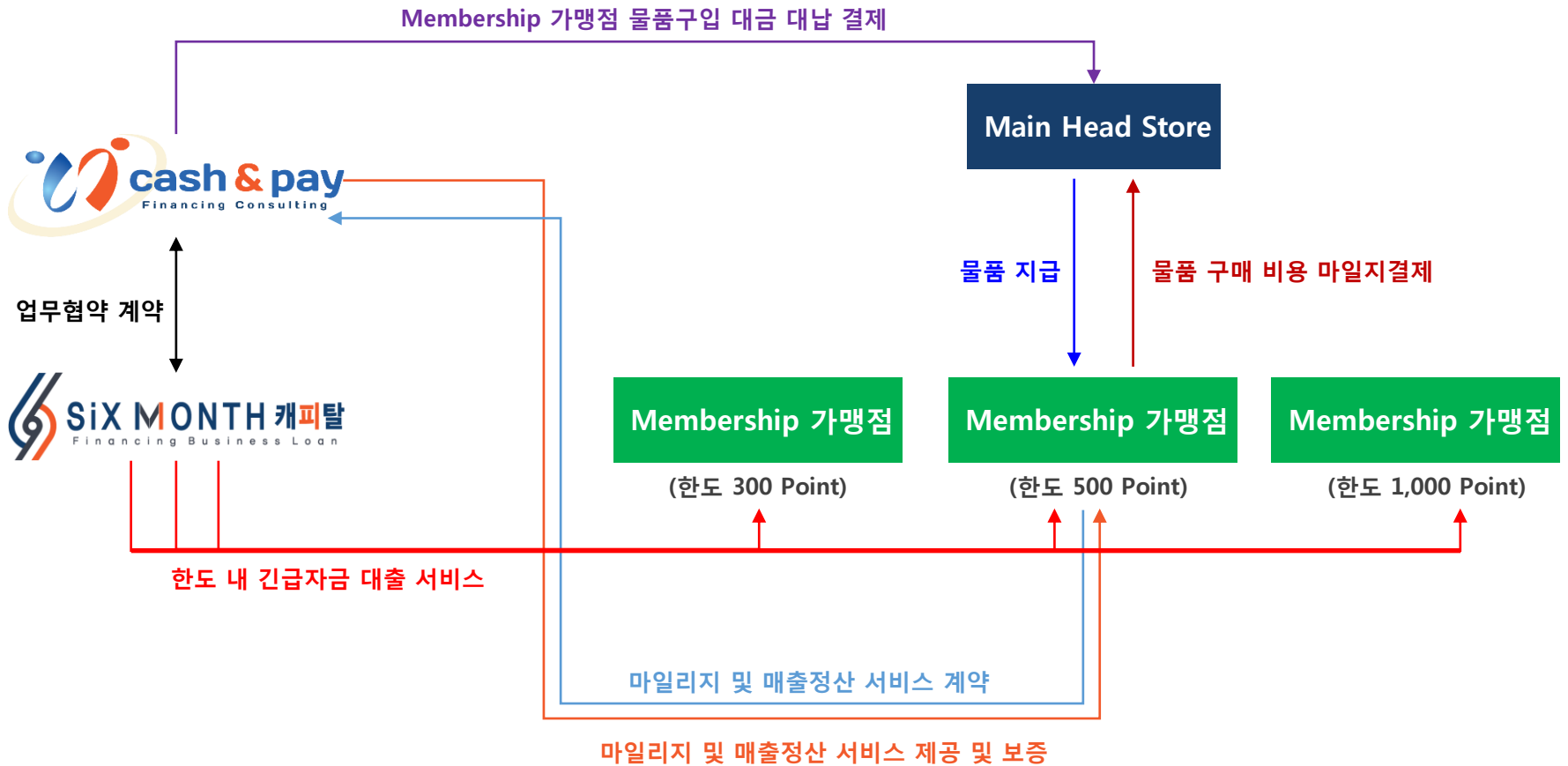
 우리은행

(주)우리은행

지점장 구 효 진

# 마일리지페이백 (MPBS) 서비스

## ▶ 마일리지 (Pay Back) 구조도





# 마일리지페이백 (MPBS) 서비스

## ▶ 마일리지 (Pay Back) 사업

가맹점 회원이 (주)캐시앤페이와 계약 되어 있는 Main 본사에서 물류 구매 시 (주)캐시앤페이에 부여 받은 마일리지 한도 내에서 자유롭게 선 결제하는 시스템

### → Main Head Store 본사

- 물품대금 연체에 대한 리스크 감소
- 기존 물품대금 리스크에 대비한 물품보증금의 해소로 창업비용 절감
- 자금 흐름이 순조롭기 때문에 경쟁업체 타사보다 가격 경쟁력 강화
- (주)캐시앤페이 법인 보증으로 인한 안전성

### → Membership 가맹점

- 물품 구매 목돈 지출이 없어 가게 부담 없음
- (주)캐시앤페이 마일리지 선지급으로 인한 물품대금 연체에 대한 리스크 감소
- (주)캐시앤페이 법인 보증으로 인한 안전성
- 매월 매입, 매출의 투명성으로 재무의 건전화 / 홈페이지를 통해 수시로 확인 가능 (세무기장서비스 제공)
- 신용에 관계 없이 (주)캐시앤페이와 (주)식스먼스캐피탈 업무협약에 따른 긴급자금 지원 서비스 (한도내 가능)
- 신규 창업자금 지원 서비스 (최대 2,000만원)

### ◆ 마일리지 제도 또는 포인트 적립서비스

마일리지 선지급을 통해 연체리스크와 목돈 지출 리스크를 해소하고, 일 매출의 10% ~ 20%적립. (매장 상황별로 상이)

# 마일리지페이백 (MPBS) 서비스

## ▶ Membership 가맹점 마일리지 카드 발급

마일리지 카드 이미지



## 마일리지 카드 발송

01월 캐시앤페이 카드

서울시 중구 퇴계로27길, 49 센트럴S빌딩 301호  
(주)캐시앤페이



(주)캐시앤페이 귀하  
04555

고객님의 마일리지 이용금액은 1,800,000M 입니다.

감사합니다.

홍길동 고객님

고객님의 마일리지는 현재 200,000M 입니다.  
이용대금 명세서 발행일 기준이며 매월 1일 한도기준으로 충전됩니다.

이용한도 : 2,000,000 마일리지 (매출에 따라 고객님의 한도가 하향 될 수 있으며, 카드가 일시적으로 중단될 수 있습니다.)

**\*결제 방식은 단말기 결제 및 카드번호 (ARS) 결제 가능**

**\*카드 디자인 및 종류는 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.**



# 마일리지페이백 (MPBS) 서비스

## ▶ Main Head Store 단말기

### 제품의 호환성

SWIPE는 iPhone & Android의 제품에서  
사용이 가능합니다

[적용가능한 모델 보기](#)



### 사용의 편리성

SWIPE를 오디오 연결 잭 부분에 꽂으면  
바로 인식, 불류관리 어플 실행 후 사용



### 72시간 배터리 사용

SWIPE는 USB 케이블을 이용한 PC 충전방식으로  
45분을 충전하시면 상시 시간으로  
최대 96시간까지 대기 가능



### 신용거래의 보안철저

SWIPE는 신용카드 거래시 카드번호를  
읽음과 동시에 암호화하여 거래하신  
내역만 데이터화 합니다.



단말기 종류는 업장 사정 및 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



# 마일리지 시스템 트렌드

## 과 거

재구매유도를 위한 단순 마케팅 수단(고객인센티브 프로그램)

1896' Green Stamps, 1981' American Air Lines

- 슈퍼마켓, 주유소에서 고객 재방문유도를 위한 쿠폰제공
- 상용고객 우대제도 (Frequent Flyer Program)

1984' 대한항공 마일리지 서비스, 1995' 외환카드사 마일리지 제도 도입

## 현 재

고객 정보를 기반으로한 DB 마케팅 수단, eCRM 도구로 활용

전산업에 걸친확산으로 유통 규모와 범위가 팽창

단순마일리지 서비스에서 인터넷과 IT정보기술의 발달에 힘입어 통합마일리지 서비스등장

전자화폐화 : 온라인 오프라인에서 구매나 서비스를 이용할때 처럼현금처럼이용

## 미 래

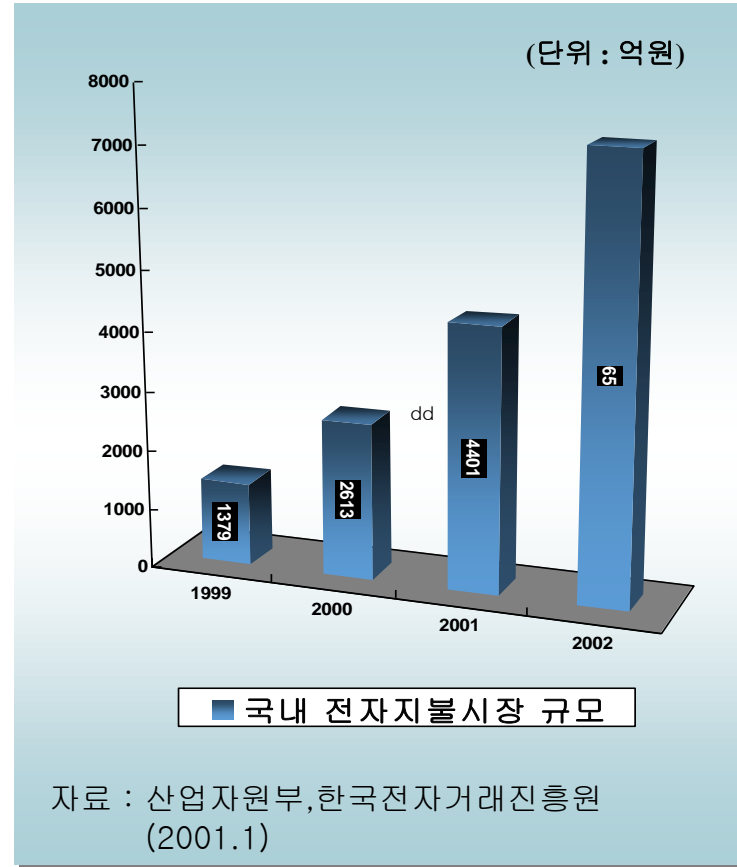
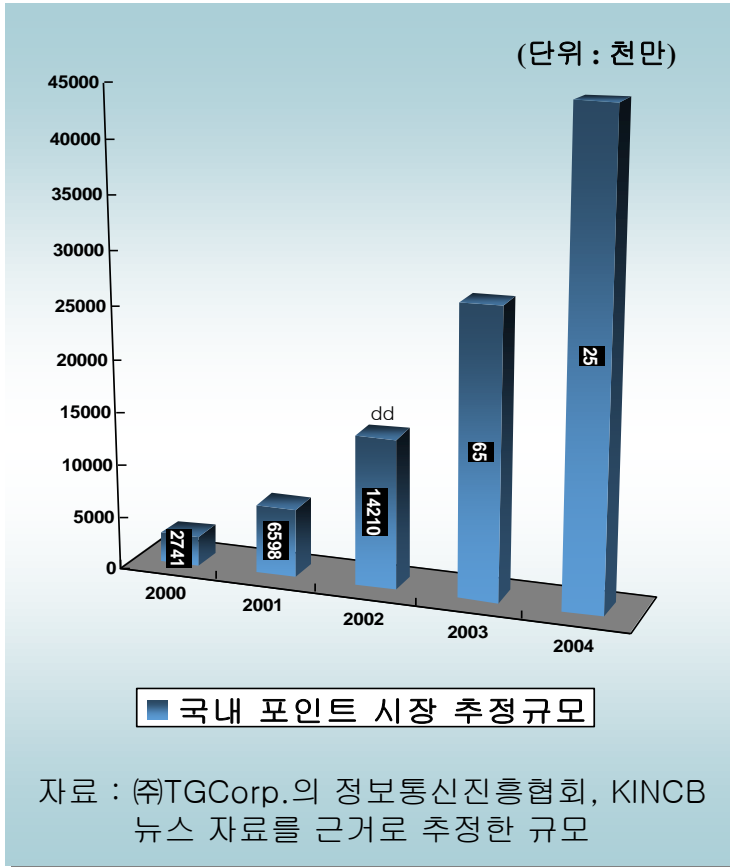
스마트 카드 시스템과 접목되어 다기능(One Card-Multi use) 온오프라인

결재수단으로 진화될 전망

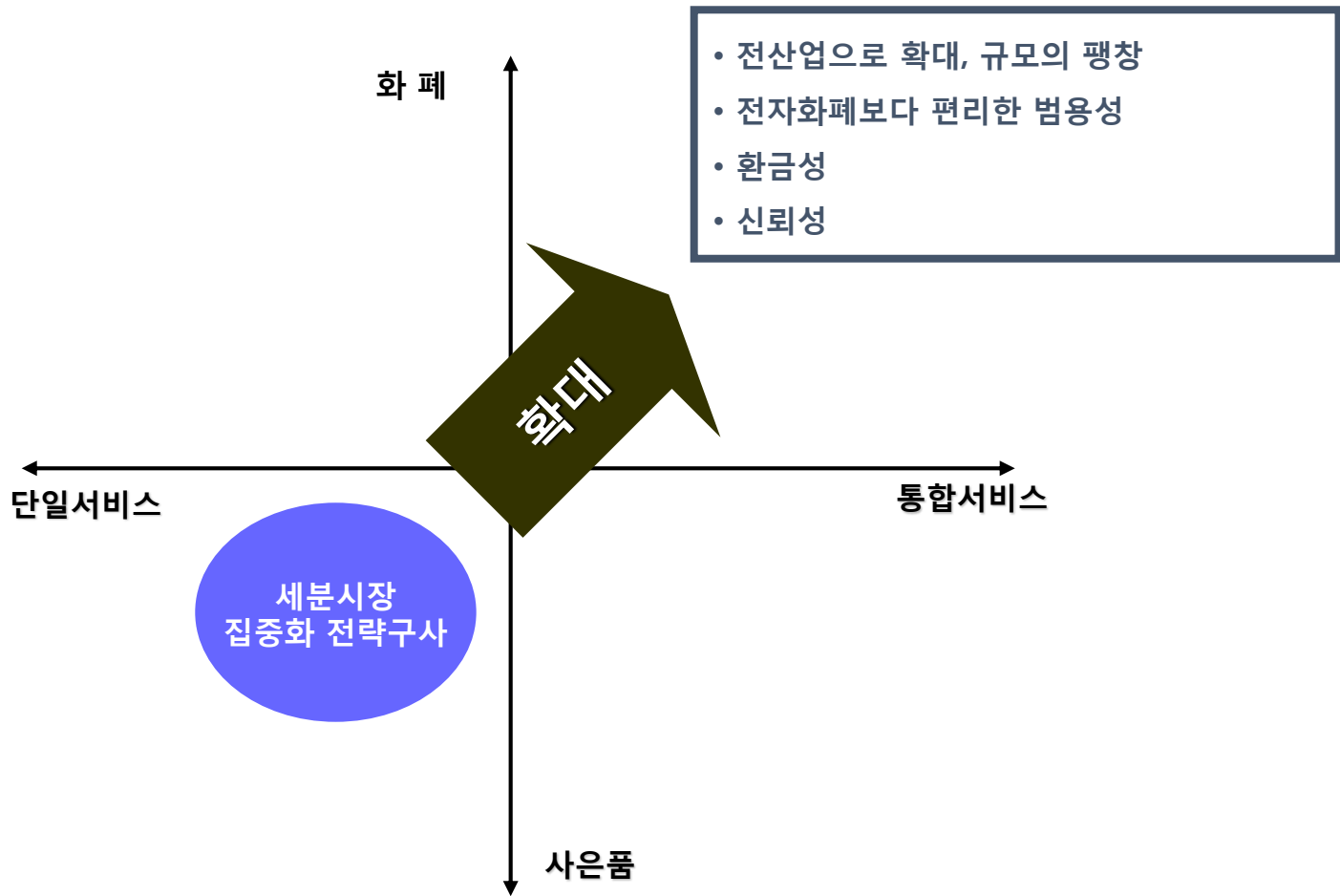
고객 DB를 활용한 마케팅 Directory로 진화전망

# 마일리지 시장규모

마일리지 시장 규모는 현재 4조 5천억원규모로 추정되며 매년 60% 성장율을 보이고 있음



# 마일리지 방향성





감사합니다.