

# Well-Farm

## 회사소개서 2017

---

[올바른 식습관을 리드하는 기업]

---

[올바른 식습관을 리드하는 기업]  
**Well-Farm** 회사소개서

---

# Contents

I. OVERVIEW

II. 기업이념

III. 회사연혁

IV. 사업분야

V. 인증현황

VI. 생산설비

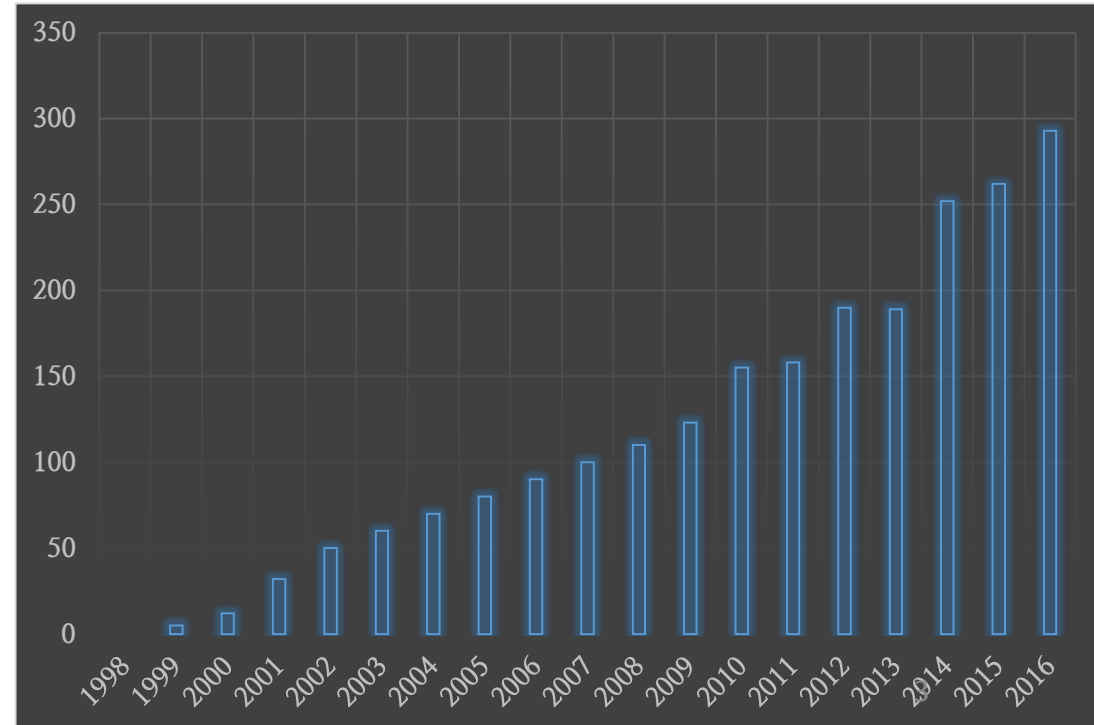


# OVERVIEW

올바른 식습관을 리드하는 기업

|      |  |
|------|--|
| 설립일  | 1998년 9월   |
| 대표이사 | 이 서 영  |
| 자본금  | 18.4억  |
| 주요사업 | 음료 및 농산물 제조 도소매  |
| 직원수  | 96명(2017년 1월 기준)   |
| 매출액  | 293억(2016년 말 기준)   |
| 소재지  | (서울) 서울시 마포구 대흥로 51, 2,4층<br>(대흥동 337-15번지 신한빌딩 4층)<br>(공장) 충북 음성군 금왕읍 금일로 546번길 87<br>(금왕읍 사창리 277)   |
| 홈페이지 | (웰팜) <a href="http://www.well-farm.co.kr">http://www.well-farm.co.kr</a><br>(자연원) <a href="http://www.jyone.co.kr">http://www.jyone.co.kr</a><br>(생활n) <a href="http://www.lifenshop.com">http://www.lifenshop.com</a> |

[매출액 현황]



# 기업이념

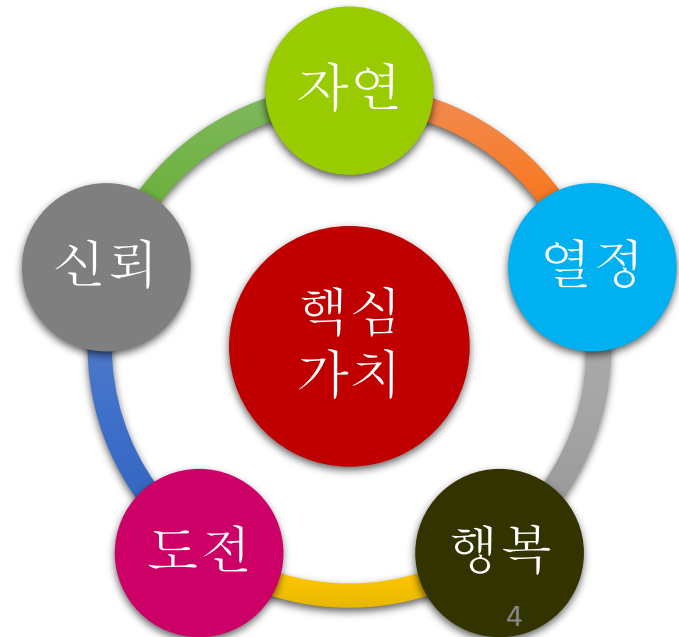
## Mission

“ 올바른 식습관을 리드하는 기업 ”

자연에서 찾은 천연의 먹거리에 최적의 기술을 접목하여,  
 우리의 삶을 보다 건강하게 만드는 제품과 서비스를 제공,  
 이를 통해 ‘행복한 삶을 추구하는 기업, 보다 앞선 가치를 실현하는 기업’으로 자리매김한다.

## Core value

- 자연: 우리의 모든 제품은 자연에서 유래한 것입니다.
- 신뢰: 완벽한 신뢰를 바탕으로 훌륭한 파트너십을 만들어갑니다.
- 열정: 고객에게 사랑 받는 제품을 만들기 위해 열정적으로 임합니다.
- 도전: 끝 없는 도전 정신과 기술로 새로운 시장을 개척해 나갑니다.
- 행복: 사람과 자연, 기업이 조화를 이루어 행복한 세상을 만들 수 있도록 노력합니다.



# 회사연혁

설립 이후 지속적인 성장을 하는 기업

## 1998~2003

### 1998 ~ 2003

- HF푸드 창업
- 건강기능식품원료 국내 판매
- (주)HF푸드 법인 전환
- 웰팜 설립
- 충북 음성 HACCP 공장 설립  
(공장부지 6,262M/공장 926.7M)
- 일 100톤 폐수 정화 시설 설비 완료
- 자연친환경적 지열 냉난방 시스템
- OEM허브즙 제품 생산 개시
- 스탠딩 파우치 건강즙 제품 생산 개시
- 정수시설 완료

### 2004 ~ 2005

- 고려대학교 부설 건강기능식품 연구센터 회원사 선정
- 사면롤 파우치 제품 생산 개시
- HACCP 컨설팅 시작
- 유기농 포도즙 생산 개시
- 건강기능식품 제조업 허가
- 공조시설, 냉장·냉동, 포장실 증설, 개별인정형건강기능식품 인정(혈당 소재 제품)
- 식약청 HACCP 지정 신청  
(비고시 품목: 음료류, 다류, 인삼류)
- 일본 시장 진출 및 수출 개시

### 2006 ~ 2008

- 식약청 GMP 적용업소 지정
- 병,페트 라인 증설, 치어백 라인 증설
- 식약청 HACCP 적용업소 지정
- HACCP/GMP 사후심사 기준 적합 유지
- 이노비즈(기술혁신형 중소기업) 인증
- 스파우트 파우치 생산
- 국제자연건강식품박람회 참가
- 말레이시아 상품전 참가
- 이마트 냉동과일 및 냉장주스 매장 입점

## 2004~2008

# 회사연혁

2017년 성장이 더 기대되는 기업

## 2009~2012

### 2009 ~ 2010

- 중소기업청 우수 중소기업 선정
- 전국영양사 학술대회 참가
- 식품 기기 전시회 참가
- 국내 최초 식약청 인증 어린이기호식품 품질 인증 (5無주스 키즈주스 3종, 제1~3호)
- 클린 사업장 인정(노동부)
- 농협 하나로 마트 입점
- 유기 가공식품인증(돌나라 유기인증코리아)

### 2011 ~ 2012

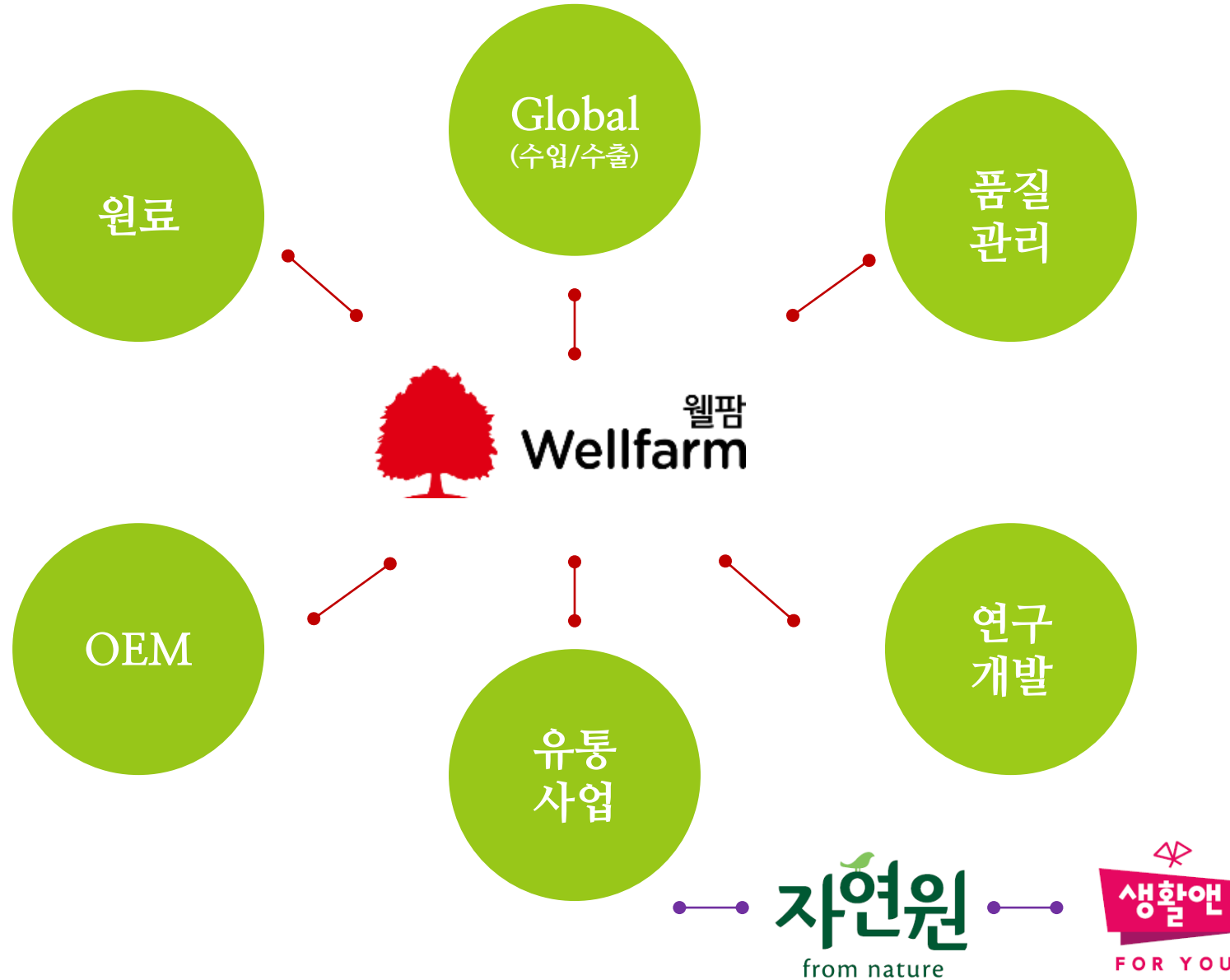
- 어린이 기호식품 품질인증 (갓자넨3종.5無주스.아세로라음료(제4~8호). 키즈3종(제19~21호))
- 스탠딩 파우치 라인 증설, 사면파우치 라인 증설
- ISO 14001(환경경영시스템(EMS)인증)
- 산학연 공동기술개발 국제사업선정
- 그린카드 참여업체 MOU체결
- 기업부설연구소 인정\_(주)웰팜 중앙연구원 설립
- 웰팜 창고 증설 준공
- 전국 영양사 학술대회 전시회 참가
- 5無키즈 음료 런칭(현대홈쇼핑)
- 전북 익산 국가식품클러스터 MOU체결
- 세이프키즈코리아 (국제 어린이 안전기구 safe korea 한국법인) 어린이 식생활 안전 동반자 협약

### 2013 ~ 2016

- 웰팜 음성 냉동창고 준공
- 서울 국제푸드 전시회 참가
- 중소기업 온실가스 자발적 감축지원사업 협약
- 직영매장 생활N 푸드앤트렌드 매장 오픈
- 전국 영양사 협회 전시회 참가
- 수출 유망중소기업 지정
- 일본 동경국제식품전시회 참가
- 미국 에너하임 유기농 건강식품 박람회 참가
- 해오주스 홈쇼핑 런칭(홈쇼핑)
- 중국 상하이 SIAL 차이나 참가
- KB굿잡 우수기업 취업박람회 참가
- 해오주스 200만팩 돌파
- 웰팜 사무동 증축 공사
- (주)웰팜이 (주)에이치에프푸드와 (주)자연원 흡수/합병
- 본사(공장) 사무동 완공
- '충청북도 중소기업인 대회' 중소기업청장상 수상
- 이마트 광고점 '자연원주스바' 오픈

## 2013~2016

# 사업분야



# 원료



## ● 사업개요

웰팜의 엄격한 원칙을 기준으로 건강한 과일과 채소의 공급처인 해외 산지 관리를 지속적으로 하고, 이에 웰팜의 기술을 더하여 IQF 과일과 농축액을 관리하고 있습니다. 이 제품들은 여러분들께서 안심하고 드시는 식품 중에 원료로 사용되고 있으며, 여러 식품 기업에 이 원료를 공급하는 일을 하는 것이 사업부의 주된 업무입니다. 끊임없는 국내,외 소재개발로 최고의 품질의 원료를 제공하고 있으며, 원료에서부터 차별화하기 위해 관능,안정성,안전성은 물론, 일반식품에도 효능물질 표준화를 실현하고 있습니다.

## ● 주요 납품 제품

- ; 과실류 농축과즙(일반,유기농), IQF 과일(일반,유기농), 과일퓨레 100%
- 국내 유기농 인증 보유 중, 동등성 인정 제품 병행 수입
- 포장 재형: 파우치, 치어팩, 유리병, PET, 소분 등

# OEM



## ● 사업개요

웰팜의 농축 및 추출기술이 집약된 OEM(및 ODM)사업부는 클린 사업장으로 인정받은 충북 음성군의 공장에서 GMP,HACCP,어린이보호식품인증,유기농 인증을 바탕으로 고객지향적인 액상 음료를 제조하여 식품업체에 판매하는 일을 하고 있습니다. 웰팜의 OEM 사업부는 고객의 건강을 위해 생산 환경 및 인증 관리를 철저히 하여, 합리적인 가격으로 고객사에 제품을 공급하고 있습니다.

## ● 주요 생산 제품

- 스탠딩파우치: 40ml ~190ml
- 스파우트파우치: 80ml~135ml
- 페트: 340ml
- 롤파우치: 10ml~25ml
- 병: 1,000ml/280ml/180ml

## ● 사업 대상자

; 식음료 제조업체, 유통업체PL제품





## ● 사업개요

세계를 무대로 성장하는 well-farm Co. Ltd.  
국내외 소비자들에게 경쟁력 있는 제품을 합리적인 가격으로 제공하기 위해 늘 고객의 입장에서 고민하고 행동하고 있습니다. 글로벌 네트워크를 구축하여 국내외 우수한 상품을 소비자들에게 공급할 수 있도록 끊임없이 연구하고 노력 할 것입니다.

## ● 주요 수입 제품

- 유기농/일반 과일(IQF, 냉동, 신선)
- 유기농/일반 채소(IQF, 냉동, 신선)
- 유기농/일반 과채주스(NFC, 농축액)

## ● 사업 대상자

- 국내외 식·음료 유통 및 판매 업체

## ● 주요 판매 제품

- 5無키즈 유기농 주스 3종
- 키즈과일 3종
- 해오주스

## ● 주요 수출국

- 일본, 중국, 홍콩, 미국



## ● 제품개발팀

- ✓ 최적의 원료 선택 (국내외 곡물, 과실, 채소, 허브 등 몸에 이로운 재료 검색)
- ✓ 최고의 효능, 최고 관능, 최저의 원가 연구
- ✓ 국내 외 최적의 해당 재료 서칭
- ✓ 국내외 식품법 상의 문제점 여부 검증
- ✓ 안정/안전성 테스트: 유통기한 설정
- ✓ 지속적인 관능, 효능, 가격조건 업그레이드 연구
- ✓ 특허 출원 및 등록
- ✓ 인증(유기가공식품, 어린이기호식품, 전통식품 등)

## ● 제품검증

- ✓ 국내 구매 및 수입원료 안전성, 안정성 검증
- ✓ 원료, 제품 유통기한 확인



## ● 원료관리

- ✓ 원료 품질/중량 검수
- ✓ 원료 관련 각종 허가 서류, 인증서 확인 및 정리
- ✓ 부자재 검사
- ✓ 엄격한 수질관리

## ● 공정관리

- ✓ 각 공정별 철저한 품질 체크
- ✓ 위해 요소 혼입요인 원천 봉쇄 항시 관리
- ✓ 중량 자동 선별기, 금속 탐지기
- ✓ 철저한 CIP 확인 시스템

## ● 제품관리

- ✓ 최종제품 이화학, 기기 분석
- ✓ 최종 중량 및 포장상태 확인
- ✓ 각 랫트별 샘플링 보관, 규칙적 체크

# 유통사업



## ● 사업개요

웰팜의 유통사업부는 건강한 과일과 채소 등을 소비자들에게 직접 전달하기 위하여, 웰팜의 고유 기술인 냉동/냉장/추출 등의 기술을 집약시켜 소비자들에게 ‘자연원’, ‘생활N’이라는 브랜드로 다가가고 있습니다.

웰팜의 브랜드는 온,오프라인에서 만나볼 수 있으며, 오프라인에서는 백화점, 대형할인점, 편의점 등에서 판매를 하고 온라인은 홈쇼핑, 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매를 하고 있습니다.

## ● 주요 판매 제품

- 냉동과일, 유기농/무농약 냉동과일
- 과즙음료, 건강즙
- 두류가공품

## 오프라인



## 온라인



## 자연원

from nature

자연원은 자연에 가장 가까운 재료들로 만든 언제나 건강하고 맛있는 식품 브랜드



‘자연을 누리면 생활은 기쁨이 됩니다.’

- ① 깨끗하고 안전한 제품이라는 믿음
- ② 먹거리는 항상 몸에 이로워야 한다는 원칙
- ③ 자연과 더불어야 편안할 수 있다는 진리

자연원은 자연주의, 건강주의, 고객주의, 편리주의를 기본원칙으로 하는 건강 지향 전문브랜드입니다.



5무송



- 향: 합성향은 물론 천연향도 첨가하지 않습니다.
- 감미료: 삭카린나트륨, 아스파탐 등 합성감미료를 첨가하지 않습니다.
- 색소: 미량으로 색을 내는 천연착색료도 첨가하지 않습니다.
- 보존료: 합성보존료인 안신향산류를 사용하지 않습니다.
- 합성첨가물: 산미제, 증점제, 유화제, 소포제 등을 일절 사용하지 않습니다.

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 산미제: 구연산, 사과산 등 신맛을 내는 첨가물 | 유화제: 펙틴, 레시틴 등 침전을 방지하는 첨가물 |
| 증점제: 구아검 등 점성을 주는 첨가물      | 소포제: 규소수지 등 거품을 제거하는 첨가물    |



## ▣ 주요 제품



### [해오주스]

- 4가지 국산채소(토마토, 당근, 브로콜리, 양배추)를 삶고 갈아 그대로 담아낸 홈메이드 방식 해오주스
- 1일 2포 섭취 시 성인 하루 채소 권장섭취량 충족
- 채소 권장 섭취량 201g\_한국보건산업진흥원 (1포당 실제 채소 중량 105g함유)
- 3無 첨가: 無설탕, 無합성감미료, 無합성착향료
- 용량 및 수량: 190ml/20포/파우치



### [두 번 엄선한 냉동]

- 두 번 엄선하여 더욱 귀하고 맛있는 자연원 냉동과일
- 체철에 수확하여 그대로 얼려, 제철 과일 맛 그대로
- 과일 지퍼팩으로 되어 있어 언제든지 드실 만큼만 편리하게
- 과일 전문가가 함께하는 자연원
- 용량 및 수량: 종류에 따라 용량 다름(450g~1.8kg) /보냉팩



### [갓 짜낸 주스 라인]

- 물 한방울도 넣지 않고 그대로 짜낸 스퀴즈 주스 (농축환원주스가 아닌 REAL NFC주스)
- 과일 통째로 착즙한 진한 주스
- 과일 알갱이가 수북히 포함된 진짜 100% 과즙 주스
- 향, 색소, 감미료, 보존료, 합성첨가물 무첨가 제품
- HACCP 인증시설에서 안전하게 제조
- 용량 및 수량: 1L/병



### [어린이 음료\_유기농 5無 주스]

- 슈퍼맨 아이들도 좋아하는 '유기농 5無 주스'
- 상큼한 오렌지의 향긋한 맛이 입안 가득
- 오렌지, 사과, 백포도, 배, 토마토, 당근, 레몬과즙 '이 들어가 맛있게 먹는 야채 과일주스
- 유기농 콩코드 포도의 새콤달콤함이 그대로
- 용량 및 수량: 100ml/5포/파우치



### [유기농 콩밭]

- 칼로리도 안심, 달지 않은 건강 두유(75Kcal)
- 유기농 함량 100%라 더욱 진하고 담백, 고소!
- 유기농 두유액 99.85%와 신안 천일염 외 무첨가
- 유기농공식품인증 획득
- 용량 및 수량: 190ml/14포/파우치



### [자연 숙성 과일초]

- 농축액이 아닌 과일을 통째로 갈아 넣은 과일초
- 설탕없이 순수 과즙에서 나오는 달콤함
- 파인애플, 갈라만시파인애플, 복분자, 딸기, 바나나, 수박양파
- 용량 및 수량: 500g/pet

# Brand 2.



## 즐거움을 선물하는 소비자 맞춤형 식품브랜드



### ▣ 주요 제품



#### [생활N 냉동과일]

- 엄격한 품질 관리로 올바른 냉동 과일
- 경제적인 가격과 합리적인 용량



#### [갓 짜낸 주스 라인]

- 다양하게 즐기는 과일과즙 음료
- 블루베리, 망고, 청포도, 감귤과 오렌지 음료
- HACCP 인증시설에서 안전하게 제조



#### [온가족 너츠]

- 구운 아몬드, 호두, 해바라기 씨, 건조크랜베리, 요구르트맛, 건포도초코볼이 들어간 한 봉 너츠!
- 3가지 견과류와 건조과일, 초코볼까지

# 인증현황

GMP적용업소지정서



HACCP 적용업소지정서



ISO14001



ISO22000



기술혁신형 중소기업 (이노비즈)



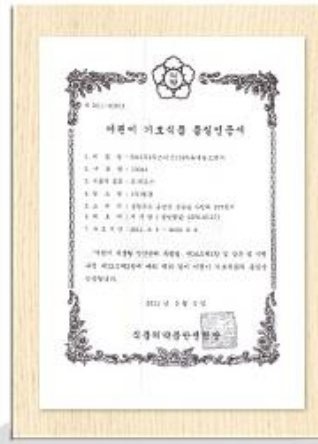
수출유망중소기업지정 (영문)



수출유망중소기업지정



어린이보호식품 품질인증서



유기가공식품인증서



전통식품인증서



여성친화기업



클린사업장





# 생산설비



[휴게동]  
식당 및 체력 단련실 등 임직원을 위한 휴게시설

[사무동]  
품질보증팀, 생산팀, 생산관리팀, 인사총부팀  
사무실 및 회의실



[물류창고]  
상온, 냉동, 냉장창고



웰팜은 '안전하게, 정직하게, 첨가없이' 를 기본 원칙으로 하여 엄격한 품질과 위생관리로 품질 경영을 실천하고 있습니다.

[병 제품 생산설비]



[파우치 제품 생산설비]



[냉동 제품 생산설비]



[생산설비]

