

국내 최대 대학생 연합 광고 동아리

애드플래쉬

# ABOUT US

1990년, 성균관대에서 애드쿠스로 시작한 이래  
애드플래쉬는 단 한순간도 사람과 광고를 놓지 않았습니다.

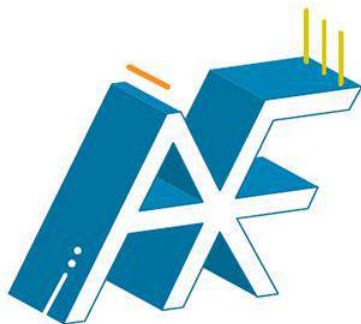


30여 개의 대학, 400여명의 등록 회원, 100여명의 활동회원이 함께하는 애드플래쉬는 광고를 향한 불타는  
열정과 사람 사이의 따뜻한 관계가 함께하는 동아리입니다.

애드플래쉬의 나아갈 목표가 광고라면, 목표를 향해 나아가는 과정은 바로 사람입니다.  
광고 좋아하고 사람 좋아하는 동아리.  
사람 사랑함으로써 광고를 더욱 사랑하게 되는 애드플래쉬입니다.

# ABOUT US

애드플래쉬는 4대 광고 연합 동아리 뿐 아니라  
수많은 동아리 중에서도 가장 탄탄하고 유연한 동아리 구성을 갖고 있습니다.



## MARKETING

모든 회원들이 소속되어  
의견과 학술 정보를 교환하는  
5개의 내부 스터디 부서와

PR  
COPY  
DESIGN  
FILM

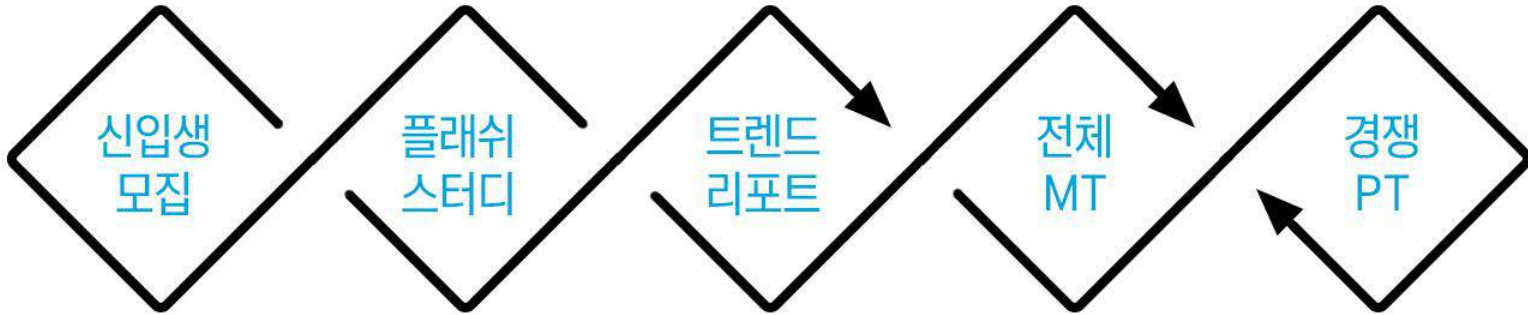
WEB TEAM  
PR TEAM

매학기 모집되어  
외부 채널 관리 및  
프로젝트를 진행하는  
홍보팀, 웹팀이 있습니다.

# CURRICULUM

1학기

애드 플래쉬의 1학기 커리큘럼



신입기수 모집을 목적으로  
기존기수들이 기획부터  
포스터 및 영상 제작까지  
모든 단계를 맡아 진행

광고의 전반적인 개념과  
이론에 대한 이해를 돕는  
전체 스터디와 부서별 특징을 살린  
부서별 스터디로 이루어짐

변화하는 트렌드를 이해하고,  
광고 기획과 경쟁PT를  
위한 분석능력을  
갖추기 위한 활동

기존기수와 신입기수가  
함께하는 첫 번째 전체 MT  
미니 경쟁PT와  
TV스턴트가 진행된다

기업과의 협업을 통해  
진행되는 활동.  
주체적으로 현업과 동일한  
기획, 발표를 경험함으로써  
전문성을 함양한다

# CURRICULUM

## 2학기

### 애드플래쉬의 2학기 커리큘럼



애드플래쉬 선배님들의 강연을 통해 실무에서 요구되는 능력과 현업에서의 트렌드 등 다양한 간접 경험을 쌓는다

무더운 여름, 모든 회원들이 참여하는 즐거운 여름 MT

매년 '한글날' 웹팀에서 진행하는 프로모션 아름다운 우리 한글을 알리기 위한 프로모션

하반기 가장 큰 행사이자 애드플래쉬 활동의 꽃 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 기획, 제작, 설치, 홍보까지 전 과정을 애디들이 직접 운영

기존기수들이 졸업하고 신입기수가 기존기수가 된 뒤 처음으로 떠나는 MT 신입생모집을 위한 초석

# ACTIVITY

## 01 신입생모집

신입 기수 모집을 목적으로 기존 회원들이  
기획부터 포스터 및 영상 제작까지 모든 단계를 맡아 진행합니다.

기획과 제작 단계로 나누어지며  
제작 이후의 OT, 면접 단계까지 직접 운영합니다.

2018년 애드플래쉬 신입생모집 '누구세요' 촬영



# ACTIVITY

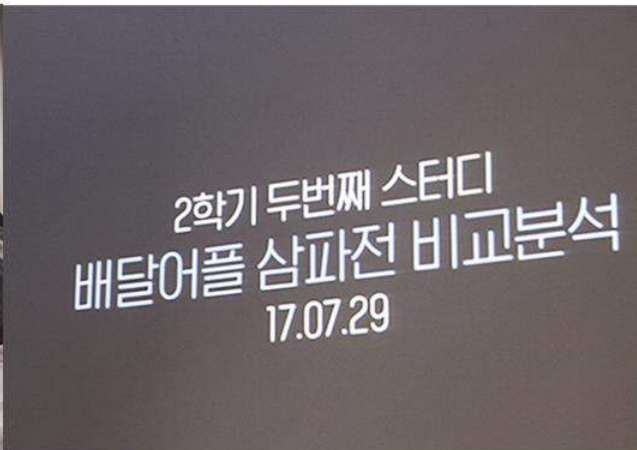
## 02 트렌드리포트

매번 새롭게 변화하는 트렌드를 이해하고  
광고 기획과 경쟁PT의 기본이 되는 분석 능력을 배우기 위해  
신입 기수와 기존 기수가 함께 팀이 되어  
그 해의 트렌드를 분석합니다.

마케팅/인물/SPOT 등으로 주제를 나누어  
5주동안 팀별로 트렌드를 조사하고  
신입 기수의 경우, 발표를 통해 발표 경험을 쌓을 수 있습니다.



## 03 전체 스터디 플래쉬 스터디



학술부장이 진행하는 전 애디를 대상으로 한 스터디.  
광고의 전반적인 개념과 이론에 대한 이해를 돕고 기획서 분석,  
사례 분석 등을 통해 광고에 대한 이해를 높일 수 있는 스터디입니다.

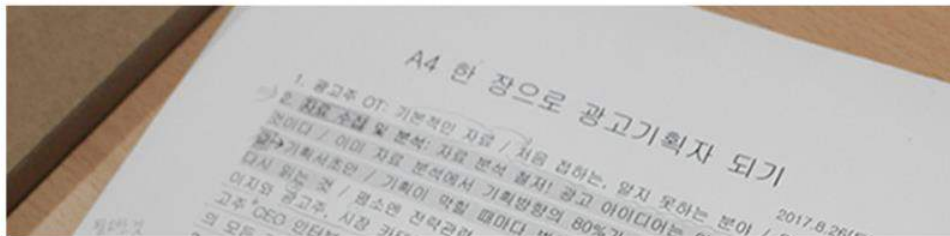


# ACTIVITY

## 03 부별 스터디 플래쉬 스터디

애플래쉬의 5개 부서  
마케팅부, PR부, 카피부, 디자인부, 영상부의 부별스터디.  
각 부서의 부장이 진행하는 스터디로  
부서의 특성을 살려 진행하는 스터디입니다.





## 04 플래쉬 트레이닝

애드플래쉬를 졸업한 뒤 현업에 종사하시는  
선배님들을 모셔 강연을 듣습니다.

동아리에서 배운 광고를 넘어  
실제 현업에서의 광고는 어떠한지에 대해 알고,  
실무에 적응하기 위해 키워야 하는 능력,  
여러 광고기업들이 원하는 다양한 인재상을 배울 수 있습니다.

# ACTIVITY

## 05 플래쉬 MT

1년에 3번, 총MT(봄)과 여름MT, 겨울MT로 이루어지며  
총MT에서는 신입기수가 1학기의 주요 행사인  
경쟁PT를 미리 체험할 수 있도록  
미니경쟁PT와 TV스턴트를 진행합니다.



# ACTIVITY



## 06 경쟁 PT

애플래쉬의 상반기를 결산하는 활동으로  
실제 현업과 동일한 광고 기획,  
프레젠테이션을 경험할 수 있는 활동입니다.

브랜드를 선정하고, 기업과의 협업을 통해  
기획과 제작, 발표를 진행하며 현업에 종사하고 계신  
선배님들의 피드백을 통해 실질적인 능력의 성장을 이루게 됩니다.

# ACTIVITY



## 07 광고제

애드플래쉬 하반기 가장 큰 행사이자 애드플래쉬 활동의 꽃입니다. 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 광고제 컨셉 기획부터 제작, 설치, 홍보까지 전 과정을 회원들이 직접 운영합니다.

# ACTIVITY

## 08 웹팀

애드플래쉬의 SNS와 공식홈페이지 관리,  
온라인 홍보를 맡아서 진행하는 애드플래쉬의 얼굴입니다.  
또한, 바이럴 마케팅을 위한 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작하며  
온라인상의 캠페인에 대한 특징을 경험하고 이해할 수 있습니다.



# ACTIVITY



## 09홍팀

애드플래쉬의 대외적인 홍보,  
선배님들과의 지속적인 관계유지,  
기업을 통한 스폰업무를 담당합니다.

애드플래쉬에서 진행되는 여러가지 행사에서  
홍보와 관련된 각종 사안들의  
중심이 되어 활동합니다.

# ACTIVITY

## 10 플래쉬 소모임

광고 만큼이나, 아니 광고보다 더 사람을 좋아하는 애드플래쉬는 서로의 취미를 공유하고, 같이 배우는 다양한 소모임 또한 운영하고 있습니다.







## PT Competition

### 3대 동아리 연합 경쟁PT 우승 [SPC잠바주스]



연합 경쟁PT 우승 팀 '잠바에 빠지다'

애드플래쉬는 애드피아, 애드컬리지와 함께 진행한  
3대 동아리 연합 경쟁피티에서  
우승하며 뛰어난 기획 및 캠페인 설계 능력을  
인정받았습니다.

# PRIDE

# Advertising Festival

## 광고제

**애드플래쉬** 하반기 활동의 꽃이라고 할 수 있는 광고제는 광고에서 사용되는 거의 모든 종류의 광고를 기획 및 제작해볼 수 있는 기회이자 축제입니다.

특히 2017 광고제는 평창 동계 올림픽과의 협업을 통해 비인기 종목에 대한 광고제를 진행하였습니다.

대한항공  
**비인기**  
비인기 종목  
꽃다 한 이태훈의 비상

2017.11.17  
19

# PRIDE



## HANGEUL' S DAY PROMOTION 한글자국 프로모션

매년 '한글날' 웹팀에서 진행하는 프로모션인 한글자국은 아름다운 우리의 한글을 알리고 사람들에게 즐거움을 전달하자는 취지의 오프라인 프로모션입니다.

2017년, 홍대 건고싶은 거리에서 진행된 프로모션은 추산결과 약 800명이 참여하는 결과를 얻었습니다.

# PRIDE

## IF, HANA

# [하나금융 X 애드플래쉬]

대학생 광고동아리들을 대상으로 진행된 제안서 경쟁피티인 IF HANA에서 애드플래쉬는 우승을 차지하며 하나금융과의 협업을 이루어내었습니다.

단순히 공모전이 아닌 캠페인 운영에도 관여할 수 있는 이러한 경험은 타 동아리와는 차별화되는 애드플래쉬만의 자랑거리라고 할 수 있습니다.

Idea  
Funding

# HANA

2017.2.10  
With  
AD.FLASH



# PRIDE

## AWARDS

### 2017

## 애드플래쉬 수상내역

- 제 34회 DCA 광고대상 ... [대상]
- 제 38회 제일기획 아이디어 페스티벌 ... [파이널리스트1], [파이널리스트2]
- 제 30회 HS애드 광고대상 ... [동상], [파이널리스트]
- 제 10회 부산국제광고제 ... [파이널리스트]
- 스킨큐어 뷰티 바이럴 광고 공모전 ... [최우수상]
- 제 11회 뉴트리라이트 광고 공모전 ... [대상]
- KT 광고영상 콘테스트 ... [우수상1], [우수상2]



# PRIDE

## CLIENTS 애드플래쉬 협력기업

다양한 기업들과 다양한 협업을 통해  
기업 프로세스에 대한  
이해 증대 및 현업 경험이 가능합니다.

또한 동아리를 통해  
협력 업체에서  
인턴십 기회를 제공 받는 등  
애드플래쉬는 실무와 현업에 대한  
감각과 기회도 놓치지 않았습니다.

### 연론

- MILNIO** 씨네21  
씨네21에 연타자 선정 및 정치 후원 (2015.11)
- EBS** (브레인애플) 장년 창업 오디션 프로그램, 창업이슈와 관련한 브런드 광고 인플루언서 마케팅 캠페인 (2011.11)
- SBS** 스페셜 소희 풀 주제로 리어 권위자에게 대한 연타자 선정 (2010.09)
- Keyvisual** 조선일보 카툰닷컴 조선일보/중앙상 UCC 전문 포털사이트, 산학 연계활동 등 (2007.0)
- 대덕넷** 대학/교입시에 제시하는 주제에 관한 아이디어 제공 (2006.10)

### 광고/마케팅

- TVCF** TVCF  
해산 콘 행사에 지속적으로 광고제작을 지원해주는 후원사 (2016.03)
- kobaco** KOBACCO (코바코)  
한국방송공사(KOBACCO) 정기 광고 프로그램 참가 (2009.09)  
KOBACCO 9월에도 활동 (2010.09)
- Agily** 오일비엔데다 크래쉬  
광고대행사, 샵당 맛있는 의자에 대한 FOR인플루언서 및 보고서 작성 (2007.09)
- kirin** 김소백  
광고회사, 기린 '발발'을 주제로 한 광고 아이디어 기획안 작성 (2006.11)
- HS Ad** HSAD  
2030세대 소비자 트렌드 분석을 위한 설문조사 및 FOR인플루언서 캠페인 (2005.7-08)
- small world** 최일기  
CJ의 유희니스 드림고 첫 다문화 교육적인 마케팅 전략 수립을 위한 대학생 대상 FOR인플루언서 캠페인 (2004.09)
- TBWAKOREA** TBWA KOREA  
TBWA world wide 소속 통합 광고 대행사, TBWA가 광고대행을 맡았던 광고주의 국경영향에 대한 연구결과 및 다문화 교류를 위한 아이디어/가시성 작성 (2004.7)

### 식품

- 동아제약** 동아제약  
신입생 OT 지원으로 박카스 제공 (2017.3)
- 제리에** 제리에  
신입생 OT 후원사로서 제리에 익슬로지 카드뉴스 제작 (2017.3)
- 다우유업** 동서식품  
신입생 OT 지원 'Dairy Milk' 제품 제공 (2017.3)
- beasnet** 비스킷  
신입생 OT 후원사로 제품 PPL 카드뉴스 제작 (2017.3)  
광고제 후원사로 관련 제작 작업 (2014.11)
- 상쾌환** 상쾌환  
광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억과 제품의 특성을 이용하여 인쇄 광고 작업 (2016.11)
- ORION** 오리온  
신입생 OT 지원으로 젤리데이 및 닥터유 에너지바 제품 제공 (2016.3)
- Changjoon** 창조  
광고제 후원사로서 대학생 인턴의 활동을 지원 후원하고, 소래로 영상 광고 제작 (2015.11)
- 이엔** 이엔  
자사적인 광고제 후원사로서 대학/교입시에 관한 인플루언서 캠페인 지원 (2016.11)
- 한빛스** 한빛스  
2016 광고제 후원 및 대학생 인턴 제작을 통해 후원 (2016.11)
- KOB** KOB  
신제품 PURE Lacer에 관한 FGI 인타바 참여 및 보고서 제공 (2011.09)
- CJ제과사탕** CJ제과사탕  
'오상우유' 캠페인 콘셉트 및 캠페인 아이디어 기획, 인턴 1명 수상 (2011.08)
- KT&G** KT&G  
'THE creative survival' 광고 공모전 참가, 1명 수상 (2011.7)
- 동서식품** 동서식품  
텍스텔리아스 UCC 공모전 참여, 1,2,3등 입상 (2008.7)
- 하림** 하림  
기업 제품 UCC 제작 (2008.08)
- LG생활건강** LG생활건강  
'2007 lucky star apprentice' 캠페인, LG생활건강이 선정한 lucky star 인플루언서를 주축로 기획한 캠페인 및 이를 토대로 한 포스터/인플루언서 PT 실시, 최우수상 수상 (2007.08)
- LEE&DBB** LEE&DBB  
농성 캠페인을 대학/교입 시를 위한 creative 전략을 위한 설문조사 및 연타자 선정 (2005.3)
- DBB Korea** DBB Korea  
광명차장  
점포/소매처 분석을 위한 대학생 FOR인플루언서 캠페인 (2004.09)
- GS e-store** GS e-store  
제 15회 광고제 후원사로서 기획 부팀 수상 선정되어 GS e-store 브랜드를 위한 UCC e-store의 20대 여성 고객 확보를 위한 프로모션 전략을 인플루언서, 대학생에 위하는 주제 PT 실시, 대학생에 위하는 모든 것 인플루언서 관련 기획안 작성,

### 기업

- kt** KT  
대학생 광고 인플루언서 대상으로 가솔 물어감/다문화로전 주제 후원공모전 진행, 우수상 수상 (2017.6)
- LOTTE** 롯데  
롯데상품권 1525세대에게 발송사이다 리어이탈 전략을 주제로 경쟁 PT 실시 (2017.6)
- Microsoft** 마이크로소프트  
대학생 광고 인플루언서 대상으로 'Surface Pro' 공모전 진행, 1등 수상 (2016.12)  
MS의 custom domain 서비스 사업지원 (2007.0)
- SFC** SFC  
대학생 광고 인플루언서 대상으로 참여주제로 주제로 경쟁 PT 실시, 1등 수상 (2016.5)
- KFG** KFG  
광고제 후원사로서, '유리컵' 캠페인 주제 후원 (2011.09)
- KT&G** KT&G  
광고제 후원사로서 '방안' 캠페인 주제 후원 (2010.5-11)
- LUKYUNG** 럭윙  
기업에서 진행 중인 서비스에 대한 리어이탈 캠페인 후원 (2003.0)
- Mydoryn** 마이도리  
대학/교입 시에 대한 리어이탈 캠페인 지원 (2006.11)
- LG** LG  
자사적인 광고제 후원사로서 대학생 인턴의 활동을 지원 후원하고, 소래로 영상 광고 제작 (2015.11)

### 기타

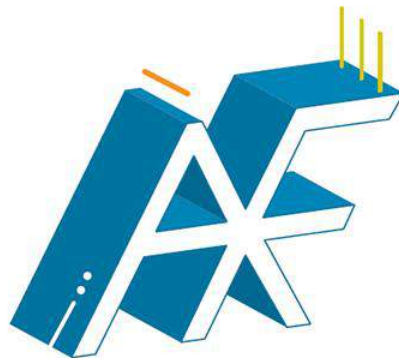
- Sandoll** 산돌  
인턴 콘 행사에 지속적으로 콘텐츠/영상물을 지원해주는 후원사  
광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억을 이용하여 인쇄 광고 제작 (2016.11)
- MANYO** 마니공방  
신입생 OT 후원사로서 행사주제 PPL 카드뉴스 제작 (2017.3)
- perpera** 페르페라  
신입생 OT 후원사로서 행사주제 PPL 영상 제작 (2017.3)
- 아이컴퍼니** 아이컴퍼니  
신입생 OT 후원사로서 '육박' 캠페인 주제를 마니공방 PT 실시 (2017.3)
- 에경** 에경  
신입생 OT 지원으로 사위 용품 제공 (2017.3)
- klair's** 클레어스  
광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억과 화장을 특성을 이용하여 인쇄 광고 제작 (2016.11)
- 토마토물레시** 토마토물레시  
신입생 OT 지원으로 토익 교재, 지퍼백 제공 (2016.3)  
신입생 OT 지원으로 단아정 제공 (2015.3)
- Save the Children** 세이브더칠드런  
온/오프라인 광고/홍보 프로젝트 진행 (2008.7)
- cinema service** 시너시서비스  
시너시서비스  
대학생에 위하는 주제에 대한 연타자 후원 (2006.11)

# PRIDE

## MICROSOFT 마이크로소프트 서피스 프로



애드플래쉬는 마이크로소프트 서피스 프로 캠페인 공모전을 우승하였고  
제작된 영상은 실제 SNS상의 공식 바이럴 영상으로 집행되었습니다.  
실제 대학생의 심리를 반영한 광고를 통해  
기업과 온라인상의 사용자들에게서 많은 호평을 받았습니다.



감사합니다