

사람이 좋아서

국내 최대 대학생 연합 광고동아리

AD.FLASH

Since 1990

광고가 좋아서

사람이 좋아서
광고가 좋아서

AD.FLASH 입니다

국내 최대 대학생 연합 광고동아리

AD.FLASH

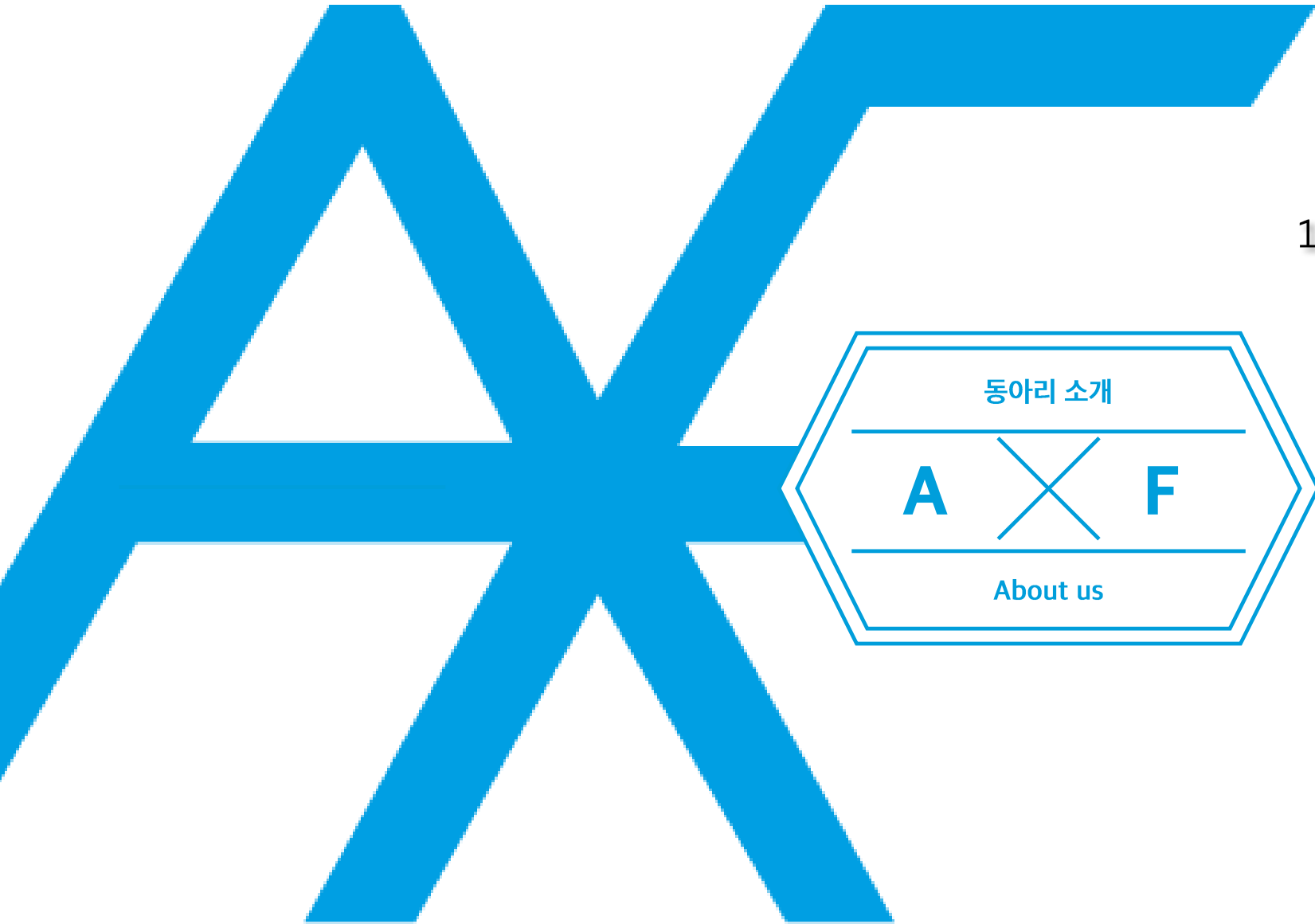
Since 1990

About us

Curriculum

Activity

Pride



1990년 성균관대 애드쿠스로 시작한 이래
애드플래쉬는 단 한순간도
사람과 광고를 놓지 않았습니다.



30여개의 대학, 500여명의 등록회원, 100여명
의 활동 회원이 함께 하는 애드플래쉬는 광고를
향한 불타는 열정과 사람 사이의 따뜻한 관계가
함께하는 동아리입니다.

애드플래쉬의 나아갈 목표가 광고라면, 목표를
향해 나아가는 과정은 바로 함께하는 사람입니다.

광고를 좋아하고 사람 좋아하는 동아리, 사람을
사랑함으로써 광고를 더욱 사랑하게 되는 곳,
그곳이 바로 애드플래쉬입니다.

Department Info.

Study Team

Marketing/ PR/ Copy/ Design/ Film

Executive Team

Web Team/ PR Team

애드플래쉬는 4대 광고 연합 동아리뿐 아니라 수많은 동아리 중에서도 가장 탄탄하고 유연한 동아리 구성을 갖고 있습니다.

모든 회원들이 소속되어 의견과 학술 정보를 교환하는 5개의 스터디 부서와

매 학기 모집되어 외부 채널 관리 및 특별 프로젝트를 진행하는 홍보팀, 웹팀이 있습니다.

애드플래쉬 부별 스터디
학술정보 공유



웹팀 프로모션 '한글자국'
한글날 기념행사 기획





연간 커리큘럼

AD.FLASH

Curriculum

애드플래쉬는 활동하는 2년 동안 체계적인 스터디 커리큘럼을 바탕으로 예비 광고인으로서 자질을 키워갑니다.

애드플래쉬는 매년 1학기과 2학기과 나뉘어 스터디 커리큘럼을 진행합니다.

1학기에는 경쟁PT를 통해 광고 기획에 대한 지식 습득과 경험을, 2학기에는 광고제를 통해 광고물 제작 및 진행을 경험하게 됩니다.

뿐만 아니라 각 부서의 특색에 맞는 별도의 심화된 커리큘럼을 진행, 이를 통해 전문 광고인의 자질을 함양 할 수 있는 기회를 제공합니다.

First Semester Curriculum



신입생 모집

신입 기수 모집을 위해 기획, 포스터 및 영상 제작 등 모든 과정을 진행합니다.

플래쉬 스터디

광고의 전반적인 개념과 이론에 대한 이해를 돕는 전체 스터디와 부서별 특징을 살린 부서별 스터디를 진행합니다.

플래쉬 클래스

광고뿐만 아니라 애디들의 개인적 역량 향상을 위한 특별 스터디를 진행합니다.

전체 MT

기존 기수와 신입 기수가 함께하는 첫 번째 전체 MT로 미니 경쟁 PT와 TV 스텐트가 진행됩니다.

경쟁PT

기업과의 협업을 통해 진행되는 활동으로서, 현업과 동일한 기획, 발표를 경험하고 이를 통해 전문 광고인으로써 자질 함양을 도모합니다.

Second Semester Curriculum



플래쉬 트레이닝

애드플래쉬 선배님들의 초청 강연을 통해 실무에서 요구되는 능력과 현업 트렌드 등을 통해 다양한 간접경험을 체험합니다.

여름MT

무더운 여름, 모든 회원들이 참여하는 즐거운 여름 MT를 진행합니다.

한글자국 프로모션

매년 한글날 웹팀에서 진행하는 프로모션으로, 아름다운 우리 한글을 알리기 위한 프로젝트입니다.

플래쉬 광고제

하반기 가장 큰 행사로서 그동안 갈고 닦아 왔던 광고 역량을 활용하여 기획/제작/설치/홍보까지 전 과정을 애디들이 직접 운영합니다.

겨울MT

기존 기수들이 졸업하고 신입 기수가 기존 기수가 되어 처음으로 떠나는 MT이며 신입생모집을 위한 초석을 마련합니다.

애드플래쉬는 다양한 활동을 통해
당신의 대학생활을 빛나게 해줄 푸른 빛입니다.

동아리 활동

AD.FLASH

Activity

애드플래쉬를 활동하는 2년 동안 경험하게 될
부서 활동과 교류 활동들을 통해

광고에 대한 지식뿐만 아니라 함께한 사람과의
추억으로 가득 채워지게 됩니다.

이렇게 쌓인 추억들은 인생에서 가장 찬란한
시기인 20대의 대학시절을 더욱더
빛나게 해줄 것입니다.

01. 신입생 모집

매년 애드플래쉬는 신입 기수 모집으로 한 해의 가장 첫 일정을 시작하게 됩니다.

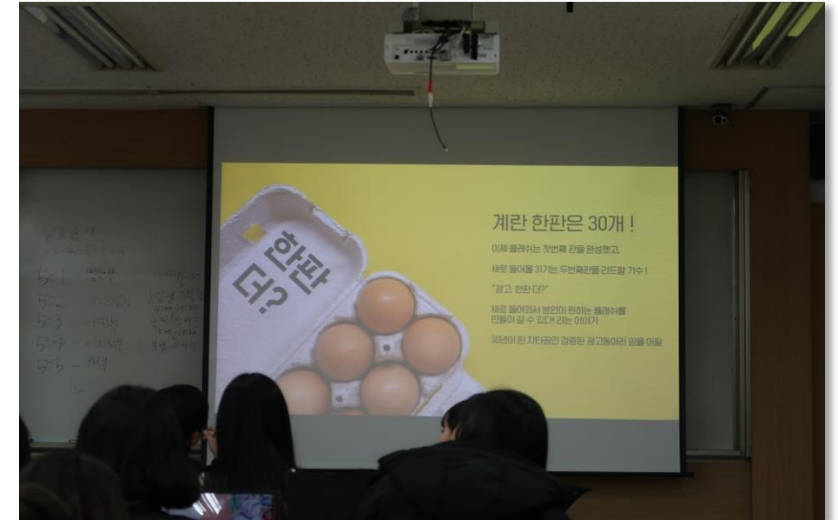
컨셉 기획부터 포스터 및 영상 제작, 면접 진행까지 신입 기수 모집을 위한 모든 과정을 직접 계획하고 운영하며

2019년 1월 현재 신입 기수 모집을 위한 활동을 진행하고 있습니다.



신입생 모집 포스터
2018년 30기 모집
'누구세요' 포스터

신입생 모집 기획
2019년 31기
신입생 모집 기획



신입생 면접
2018년 30기 신입생 면접

02. 전체 스터디



2018년 1학기 전체스터디
광고 기획의 기초 스터디

학술부장의 주도하에 모든 애디들을 대상으로
진행하는 스터디입니다.

광고의 전반적인 기초 개념과 이론에 대한
이해를 돕고 기획서 분석, 사례 분석 등을 통해
광고에 대한 이해도를 높일 수 있는 스터디입니다.



2018년 2학기 전체스터디
카피라이팅 분석 및 실습

03. 부별 스터디

애드플래쉬는 5개 부서로 나뉘져 있는 만큼 각 부서의 부장 주도하에 부서의 특성을 살린 스터디를 진행합니다.

기획 부서인 마케팅부, PR부는 광고 기획과 PR기사 작성법 등 광고 기획의 심화과정을 습득하며

제작 부서인 카피부, 디자인부, 영상부는 카피라이팅, 기획서 및 포스터 디자인, 촬영 및 영상편집 등 광고 제작의 심화과정을 습득하게 됩니다.



마케팅부 부별 스터디
마케팅 이론 및 기획서 작성

영상부 부별 스터디
촬영 구도 및 영상 편집 실습



04. 특별 스터디

FLASH CLASS

특별 강의

전체 스터디와 부별 스터디가 광고에 대한 기초 지식과 부서별 심화 학습을 통해 광고인으로서 갖춰야 할 토대를 마련한다면

플래쉬 클래스는 다재다능한 광고인으로 빛날 수 있도록 해주는 특별 스터디입니다.

한정된 분야가 아닌 다른 분야의 스터디를 통해 부서에 상관없이 전천후 광고인으로서 활약하도록 역량을 키울 수 있는 기회를 제공합니다.



영상 특별 클래스

UCC영상 연출 스터디

디지털 마케팅 특별 클래스
디지털 마케팅 기획 및 콘텐츠 제작



05. 초청 강연

FLASH Training

현직 광고대행사 선배님 강연

지난 30년의 역사와 500여명에 달하는 등록회원만큼 애드플래쉬를 졸업한 후 현업에 종사하시는 많은 선배님들이 계십니다.

광고 현업의 다양한 직군에서 종사하시고 계시는 선배님들을 초청하여 강연을 진행하며

동아리에서 배운 광고를 넘어 실제 현업에서의 광고와 실무에 적응하기 위해 키워야 하는 능력, 자질 등 여러 광고기업들이 원하는 다양한 인재상을 배울 수 있습니다.



2018년 플래쉬 트레이닝

대흥기획 수석국장
김의중 선배님 강연

2019년 플래쉬 트레이닝
제일기획 장인경 선배님 강연



06. Membership Training

플래쉬 MT

전체MT/ 여름MT/ 겨울MT

애드플래쉬는 1년에 총 3번, 전체 MT(봄), 여름 MT, 겨울 MT로 이뤄져 있습니다.

총 MT에서는 신입 기수가 1학기의 주요 행사인 경쟁 PT를 미리 체험할 수 있도록 미니 경쟁 PT와 TV 스텐트를 진행하며

여름 MT에는 물놀이, 겨울 MT에는 겨울 축제에 참여하며 즐거운 동아리 활동을 할 수 있습니다.

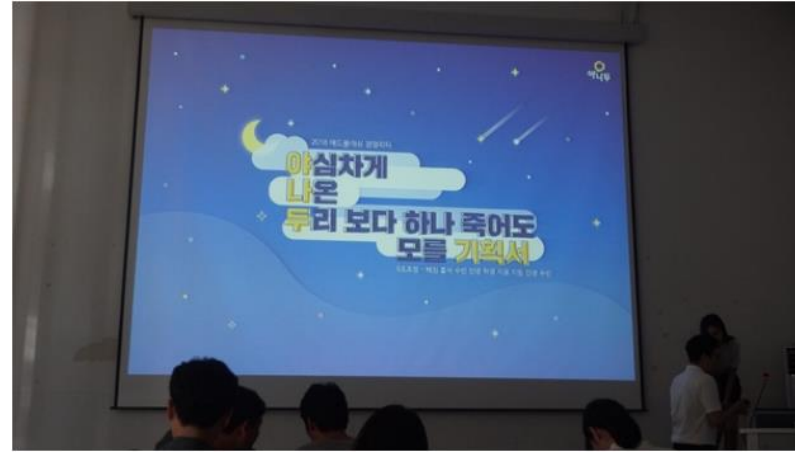


2018년 플래쉬 전체MT
미니 경쟁PT



2018년 여름MT
물놀이

07. 경쟁 프레젠테이션



2018년 경쟁PT With 야나두
야나두의 비수기 캠페인 전략

경쟁 PT는 애드플래쉬의 상반기 활동을
결산하는 가장 큰 규모의 행사입니다.

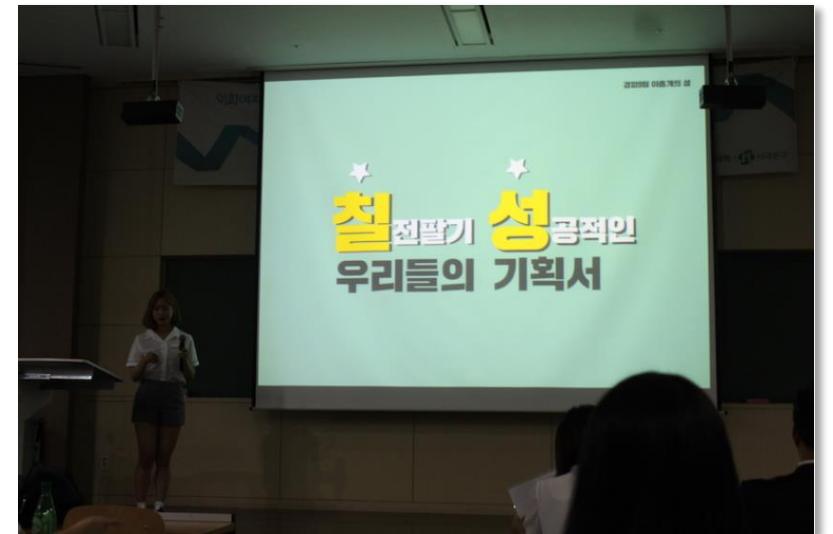
실제 현업과 동일한 광고 기획, 아이디어 제안,
프레젠테이션을 경험할 수 있는 활동입니다.

브랜드를 선정하고 기업과의 협업을 통해
컨셉 기획부터 아이디어 제안, 제작, 발표를 진행하며

현업에 종사하고 계신 선배님들의 피드백을 통해
실질적인 능력의 성장을 이루게 됩니다.

2017년 경쟁PT
With 대흥기획

칠성사이다 Brand Revital 전략



08. 전시회

AD.FLASH 광고제 전시회 기획 및 제작

광고제는 애드플래쉬의 하반기 일정 중 진행되는 가장 큰 행사이자 애드플래쉬 활동의 꽃입니다.

체계적인 커리큘럼을 바탕으로 스튜디오에서 갈고닦은 광고 역량을 활용하여 광고제 컨셉 기획부터 제작, 설치 홍보까지 전 과정을 직접 운영합니다.



광고제 포스터
제28회 광고제
불가상점 포스터

2018년 제28회 광고제
불가상점



2017년 제27회 광고제
BE인기 With 평창동계올림픽

09. Online Activity

AD.FLASH Web Team

공식 SNS 및 홈페이지 콘텐츠 제작

광고는 TV, 신문, 라디오, 잡지와 같은 4대 매체뿐만 아니라 SNS 등을 통해 다양한 방식으로 소비자들과 커뮤니케이션합니다.

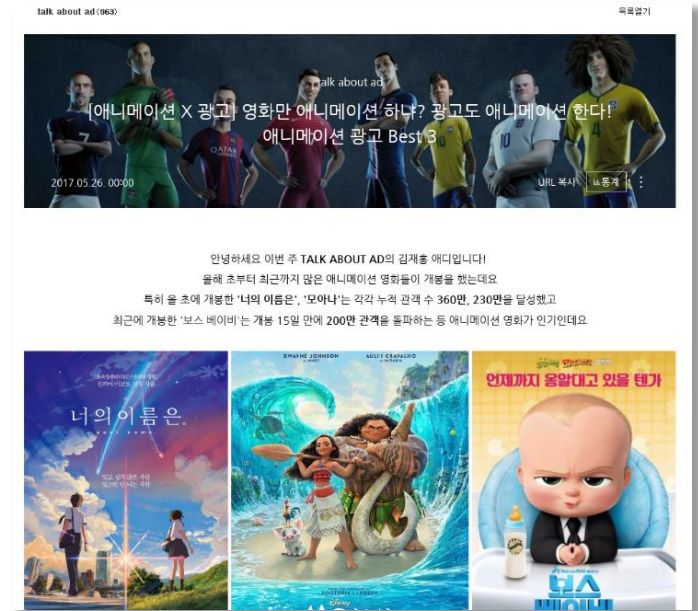
웹팀에서는 Facebook, Instagram과 같은 다양한 SNS채널을 통해 현대 광고의 유통 과정을 살펴보고 직접 운영하며 배워 나갑니다.

뿐만 아니라 다양한 웹 매체와 미디어를 통해 소비자들과 커뮤니케이션하는 법을 경험할 수 있습니다.

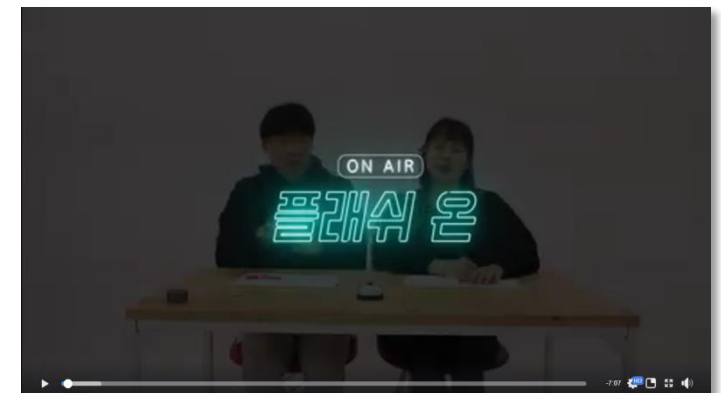


공식 페이스북
광고 콘텐츠 제작

공식 블로그
블로그 포스팅



온라인 콘텐츠 영상
플래쉬 ON



10. PR Activity

AD.FLASH PR Team

대외홍보 및 기업 연계

국내 최대 대학생 연합 광고동아리인 만큼 애드플래쉬는 동아리 운영을 위한 수많은 인프라를 구축하고 있습니다.

그중 홍보팀은 대외협력, 선후배망 유지, 대내외 홍보 전반을 관리하고 있으며

커뮤니케이션을 유지·보수하고, 홍보와 관련된 사안들을 중심으로 활동을 합니다.



대내외 홍보업무
광고제 홍보



대외협력 업무
광고제 스폰 물품 조달

11. Friendship

소모임

축구/ 농구/ 게임/ 영화 등

광고만큼이나, 아니 어쩌면 광고보다 더 사람을 좋아하는 애드플래쉬는

서로의 취미를 공유하고, 같이 배우는 다양한 소모임 또한 운영하고 있습니다.

축구, 농구, 게임, 영화 등 다양한 취미를 함께 공유하며 교류하고 있으며 이를 통해 사람 간의 정을 함께 나누고 있습니다.



게임 소모임



풋살 소모임



농구 소모임



30년이라는 기간과
국내 최대 규모 연합 광고동아리는
최고라는 자부심을 갖기에 충분합니다.

30년 역사를 자랑하는 동아리인 만큼 다양한
인적, 물적 네트워크가 구축되어 있습니다.

이러한 네트워크를 바탕으로 활동하는
애디들은 활동 기간 동안 꾸준히 성장하며
다양한 부문에서 활약하고 있습니다.

역대 최대의 광고제

제28회 광고제 불가상점

방문자 826명

2018년 11월 진행되었던 애드플래쉬 광고제는 브랜드의 본질을 파악하고 브랜드의 가치를 소비자에게 파는 직업적인 광고를 상점에 투영하여

운명, 시간, 기억, 경험을 판매는 '불가상점'(불가능한 것을 파는 상점)이라는 주제를 광고제 메인 테마로 하였으며

애디들의 톡톡 튀는 아이디어를 바탕으로 만들어진 각종 제작물과 프로모션은 관람객들에게 큰 즐거움을 선사하여 역대 최고 방문율을 기록했습니다.





한글날 리브랜딩 프로젝트

한글자국

방문자 800여명

'한글날' 웹팀에서 진행하는 프로모션인 한글자국은 아름다운 우리의 한글을 알리고 사람들에게 즐거움을 전달하자는 취지의 오프라인 프로모션입니다.

2013년 이래로 매년 진행하고 있으며 해마다 그 참여율은 높아져 2018년 추산 약 800여명 참여라는 결과를 얻었습니다.

AWARDS

애드플래쉬 역대 수상내역

2018년

제1회 신세계TV쇼핑 비디오 커머스 콘텐츠 공모전
제35회 DCA광고대상
제31회 HS애드 Young Creator's Competition
2018년 삼성 노트북 대학생 마케팅공모전
제39회 제일기획 아이디어 페스티벌
2018년 스킨케어 뷰티 바이럴 영상 광고 공모전
2018년 제주항공 마케팅 공모전

2017년

제34회 DCA광고대상
제30회 HS애드 광고대상
제11회 뉴트리라이트 광고 공모전
KT 광고영상 콘테스트

이외 다수

[은상]
[동상]
[동상]
[우수상] [파이널]
[은상] [동상1] [동상2]
[최우수상]
[대상]

[대상] [동상]
[동상]
[대상]
[우수상1] [우수상]



마이크로소프트 서피스 프로 우승



2017년 1월 애드플래쉬는 마이크로소프트 서피스 프로 캠페인 공모전에서
우승하였고 제작된 영상은 실제 SNS 상의 공식 바이럴 영상으로 집행되었습니다.

실제 대학생의 심리를 반영한 광고를 통해
기업과 온라인상의 사용자들에게서 많은 호평을 받았습니다.

CLIENT

애드플래쉬 협업 기업

애드플래쉬에서는 다양한 기업들과 협업을 통해 기업 프로세스에 대한 이해도 증대 및 현업 경험이 가능합니다.

또한 동아리를 통해 협력 업체에서 인턴십 기회를 제공받는 등 애드플래쉬는 실무와 현업에 대한 감각과 기회를 놓치지 않기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

언론

- 씨네21**
씨네21에 인터뷰 진행 및 잡지 후원 (2015.11)
- EBS(브레인뱅크)**
청년 창업 오디션 프로그램, 창업아이템과 관련된 브랜드 광고 만들기 미션 참가(2011.11)
- SBS스페셜**
'소통'을 주제로 하여 권위석에 대한 인터뷰 진행(2010.8)
- 조선포스트**
조선포스트/동영상 UCC 전문 포털사이트, 산학 연계활동 중(2007.7)
- 대학내일**
대학내일에서 제시하는 주제에 관한 아이디어 제공(2006.10)

광고/마케팅

- TVCF**
매년 큰 행사에 지속적으로 열렬자격을 지원하는 후원사 (~2016.03)
- KOBACO(코바코)**
한국방송공사(KOBACO) 정기 교육 프로그램 참가(2009.3)
KOBACO 주니어보도 활동 (~현재)
- 오길비엔매드 코리아**
광고대행사, 삼양 맛있는 라면에 대한 FGI인터뷰 및 보고서 작성(2007.8)
- 김&백**
광고회사, 기린 '썬로벌'을 주제로 한 광고 아이디어 기획안 작성(2006.11)
- HS Ad**
HSAD 2030세대 소비자 트렌드 분석을 위한 설문조사 및 FGI인터뷰 참여(2005.7-8)
- 제일기획**
CJ와 피트니스 드림컷 님의 효율적인 마케팅 전략 수립을 위한 대학생 대상 FGI인터뷰 참여(2004.8)
- TBWA KOREA**
TBWA world wide 소속 종합 광고 대행사, TBWA가 광고대행을 맡았던 광고들의 극장방영에 대한 접수작업 및 더 나은 광고효과를 위한 아이디어/기획서 작성(2004.7)

식품

- 동아제약**
동아제약 신입생 OT 지원으로 박카스 제공 (2017.3)
- 페리에**
신입생 OT 후원사로서 '페리에 막솔로지' 카드뉴스 제작 (2017.3)
- 동서식품**
신입생 OT 지원 'Dairy Milk' 제품 제공 (2017.3)
- 비스킷**
신입생 OT 후원사로 제품 PPL 카드뉴스 제작 (2017.3)
광고제 후원사로 관련 제작물 작업(2014.11)
- 상쾌환**
상쾌환 광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억과 제품의 특성을 이용하여 인쇄 광고 작업 (2016.11)
- 오리온**
신입생 OT 지원으로 젤리데이 및 닥터유 에너지바 제품 제공 (2016.3)
- LG**
광고제 후원사로서 대상이 단원인 오렌 연인의 공감을 이룰 때까지 소재로 영상 광고 제작 (2015.11)
- 여명**
지속적인 광고제 후원사로서 대학가를 무대로 빈번하게 발생하는 주위 문제에 대한 인식 제고를 주제로 인쇄 광고 (2015.11)
- 탐원**
2015 광고제 후원 및 대학생 영상 제작을 통해 탐원상 내부에서 상영 (2015.11)
- KGB**
신제품 PURE Layer에 관한 FGI 인터뷰 참여 및 보고서 제출(2011.9)
- CJ프레시안**
'모닝두 캠퍼스 프렌즈'로 참여하여 마케팅 활동 진행, 1등 수상(2011.8)
- KT&G**
'THIS creative survival' 광고 공모전 참가, 장려상 수상(2011.7)
- 동서식품**
맥스웰하우스 UCC 공모전 참여, 1,2,3등 입상(2009.7)
- 해태제과**
기업 제품 UCC 제작(2008.9)
- LG생활건강**
'2007 lucky star apprentice' 참가, LG생활건강의 신제품인 lucky star의 판매전략을 주제로 기획안 작성 및 이를 토대로 한 프로모션과 경쟁 PT 실시, 최우수상 수상(2007.5)
- LEE&DBB**
농심 참포테토 대학생 타겟 분석 및 creative 전략을 위한 설문조사 및 인터뷰 참여 (2005.5)
- 경남제약**
레노나소비지 분석을 위한 대학생 FGI인터뷰 참여(2004.9)
- GS e-store**
제 15회 광고제 후원사로서 기획 부문 주제로 선정되어 GS e-store 브랜드 강화를 위한 GS e-store의 20대 중성 고객 확보를 위한 프로모션 전략을 주제로 기획안 작성 및 경쟁 PT 실시, 대학생이 원하는 오픈 마켓 만들기 관련 기획안 작성,

기업

- KT**
대학생 광고 연합동아리 대상으로 기술 동아리다수포럼을 주제로 공모전 진행, 우수상 수상 (2017.6)
- LOTTE**
롯데실업으로 1525세대에게 친화적이다 리베어할 전략을 주제로 경쟁 PT 실시 (2017.6)
- Microsoft**
마이크로소프트 코리아 대학생 광고 연합동아리 대상으로 'Surface Pro4'공모전 진행, 1등 수상 (2016.12)
MS와 custom domains 서비스 사업설명회(2007.9)
- SPC**
대학생 광고 연합동아리 대상으로 참배우스를 주제로 경쟁 PT 실시, 1등 수상 (2016.5)
- KFG**
보령고 사외부, '효과적인 보령고' 라는 주제로 UCC제작(2011.9)
- KT&G**
'이제! 문화여행' '상상연대하다' 캠페인 참가(2009.5-현재)
- ILKYUNG**
이달경 기업에서 진행 중인 세미스에 대하여 배워알라라라 활동(2008.8)
- McKinsey**
다국적 컨설팅 회사로 세계 각국의 기업들에게 경영사론 및 자문을 하는 글로벌 기업(2007.11)
- LG**
시행되었던 대상지 리뉴얼 작업을 위한 아이디어 자문을 위하여 내외국간 프로모션 계획, 광고 전략 등에 대한 아이디어 제공 프로모션팀 수행(2004.11)

기타

- Sandoll**
신들 매년 큰 행사에 지속적으로 폰트이용권을 지원하는 후원사 광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억을 이용하여 인쇄 광고 제작 (2016.11)
- MANYO**
미다공관 신입생 OT 후원사로 향수제품 PPL 카드뉴스 제작 (2017.3)
- peripera**
제리페라 신입생 OT 후원사로 합제품 PPL 영상 제작 (2017.3)
- 안아컴퍼니**
신입생 OT 후원사로 '옥합방고양이'를 주제로 미니경쟁PT 실시 (2017.3)
- ATC**
영경 신입생 OT 지원으로 샤워 용품 제공 (2017.3)
- klairs**
클레어스 광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억과 화장을 특성 이용하여 인쇄 광고 제작 (2016.11)
- 트마토블레스**
트마토블레스 신입생 OT 지원으로 토익 교재, 지퍼파일 제공 (2016.3)
신입생 OT 지원으로 단아장 제공 (2015.3)
- See the Children**
세이브드림드림 온&오프라인 광고홍보 프로젝트 진행(2008.7)
- sinemp service**
시내마사지 서비스, 시내마사지 광고의 시연에 대한 모니터링 활동(2006.11)

—
감사합니다

국내 최대 대학생 연합 광고동아리

AD.FLASH

Since 1990