



대학생연합 광고동아리 ADFLASH

수신자 : 스테프핫도그

제목 : 애드플래쉬 2019 신입생 오리엔테이션 협찬 제안서

협 찬 제 안 서

대학생 연합 광고동아리 AD.FLASH(이하 애드플래쉬)의 2019년 상반기 행사로서 기획 및 주최하는 신입생 오리엔테이션(이하 신입생 OT)을 위한 후원 물품 기증 및 협찬과 관련하여 제안서를 보내드립니다.

■ 인사말

2019년 애드플래쉬의 신입생 OT 기획 컨셉은 '애드플래쉬 31기가 되기로 마음 먹다 - **작심31**' 입니다.

스테프핫도그는 디저트 분야의 새로운 흐름을 제시하는 브랜드로서 대학생을 비롯한 소비자들에게 많은 인기를 얻고 있습니다. 핫도그의 빵부터 소시지까지 완벽만을 추구하는 재료 관리로 만들어진 귀사의 제품은 무료한 일상 속 작심삼일만 반복하는 대학생들의 삶에 활력소가 될 수 있을 것이라 판단하였습니다. 이러한 점에서 스테프핫도그가 대학생 광고동아리 애드플래쉬 2019 신입생 OT에 함께한다면, 대학생들에게 빛이 되어주는 브랜드의 역할을 통해 더욱더 긍정적인 브랜드 이미지 구축을 할 수 있을 것이라고 생각합니다.

이에 제안서를 드립니다.

■ 행사명 : 2019 애드플래쉬 신입생 OT

■ 일시 및 장소

일시 : 2019년 3월 2일 (토)

장소 : 미정

■ 예상참여인원

대상	참여인원
애드플래쉬, 광고동아리에 관심 있는 대학생	약 200여명

■ 희망 수령 분량

품목	내용
물품 지원	당사 제품(혹은 기프트콘)
수량	약 150개(협의)

협찬물품 수령 이후 저희 애드플래쉬 측에서 제공해드릴 수 있는 바는 하단과 같습니다.

1. 동아리 회원 개인 SNS를 통한 바이럴 홍보

활동기수 100여명의 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 게시(지정 해시태그) 가능

2. 동아리 SNS계정 페이지 및 공식 블로그 등 내부 자원을 통한 정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시

페이스북 : 팔로우 6300명 / 매회 최소도달율 10000 최대도달율 300000

블로그 : 매달 평균 23000명 방문 / 게시물 평균 1500명 노출

3. 2018년 상반기 동아리 행사 시 브랜드 노출 가능

3월) 신입생 OT행사 (팜플렛, 포스터, 제품배부, 후원사 퀴즈, 설문조사, 후원사 광고상영 中 택)

4월) 총 MT (미니경쟁PT, TV스턴트 주제로 후원사 선정)

: 제품(브랜드)의 광고에 대해 생각하게 함으로써 후에 제품(브랜드)의 주목도, 제품(브랜드)과의 친밀도 상승효과 기대

(각종 설문이나 기타 요청 시, 가능한 범위 내에서 협조 가능한 점 알려드립니다.)

저희 애드플래쉬와의 협력을 긍정적으로 검토해주시기 부탁드립니다
항상 스테프핫도그의 무궁한 발전을 기원합니다.

1. 애드플래쉬 소개

1990년, 성균관대학교 내 애드쿠스라는 동아리에서 시작된 이래 2017년 올해에 이르기까지 애드플래쉬는 한 순간도 사람과 광고를 놓지 않았습니다



30여개의 서울, 경인 지역 대학교 학생으로 구성되어 있으며 광고계 및 여러 분야에서 활동하는 등록회원 400명 정도와 현재 활동하고 있는 100여명의 회원들로 구성되어 있습니다.

또한 대학생 연합 광고 동아리 중 규모가 가장 큰 4개 동아리 중 하나로서 탄탄한 입지와 명성을 보유하고 있습니다.

애드플래쉬에는 광고를 향한 열정과 더불어 그보다 더 진한 사람 간의 정이 있습니다. 광고와 사람은 애드플래쉬가 지향하는 목표이면서 동시에 이를 향해 나아가는 과정입니다.

광고를 좋아하는 사람들이 모여 사람까지도 좋아할 수 있게 되는 곳, 사람을 사랑하게 되면서 광고를 더 사랑할 수 있게 되는 곳.

그곳이 바로 애드플래쉬입니다.



2. 애드플래쉬 일년나기

3월 신입 회원을 모집하게 되면 보통 6월 말 정도로 1학기 활동이 종료됩니다.

지난 1학기 핵심 활동으로서 '칠성사이다' 브랜드와 콜라보하여 내부 경쟁PT를 진행하였습니다.



신입생 선발

모든 이들이 한창 따뜻한 봄날을 준비하는 그 때, 애드플래쉬는 신입생을 모집합니다. 짧게는 몇 년을, 길게는 몇 십 년을 함께할 인연이기에 애드플래쉬에게는 가장 떨리는 순간입니다.



총 MT

수습기간이 끝나면 애드플래쉬 신입애디들과 기존애디들은 다함께 MT를 떠납니다. MT에서 우열을 가리기 힘든 경쟁PT도 해보고, 매년 스타를 배출하는 TV스턴트도 하면서 신입애디들은 점점 애드플래쉬의 가족이 되어갑니다.



신입생 경쟁PT

신입생 경쟁PT는 한 학기동안 신입애디로 들어와 배운 것들을 펼쳐 보이는 시간입니다. PT준비, PT, 그리고 선배님들로부터 날카로운 심사평. 손에 땀을 쥐게 하는 긴장감 넘치는 순간의 연속이지만 무서이 목표를 마치고 나서 느끼는 그 뿌듯함은 모든 애디들에게 잊지 못할 기억입니다.



4대동 체육대회

소위 말하는 '4대동'은 애드플래쉬/애드파워/애드컬리지/애드피아로 이루어진 대학생 연합광고동아리의 모임입니다. 이 네 개 동아리는 1년에 한 번씩 모여 신의 경장을 통해 친목을 다지는 4대동 체육대회를 개최합니다. 체육대회 날, 각 동아리들은 각자의 동아리를 잘 나타내주는 색으로 티셔츠를 맞춰 입는데 애드플래쉬는 우리의 상징색인 파란색 혹은 그보다 티셔츠 색감이 좀 더 예쁜 하늘색을 지속적으로 사용하고 있습니다.



F/T(Flash Training)

F/T는 현업에서 활동 중인 OB선배님들께서 직접 마련한 커리큘럼으로 진행되는 광고특강입니다. 일반적인 초창강의가 아니라 선배님들의 자발적인 움직임으로 이루어진다는 점에서 큰 의미가 있으며 타 광고동아리에서는 찾아볼 수 없는 애드플래쉬만의 특징이기도 합니다. F/T는 바쁜 사회생활 중에도 후배들을 챙기는 OB선배님들의 '대단한' 후배사랑을 느낄 수 있는 시간이자 어름방학을 알차게 보내는 애디들만의 비결입니다.



여름 MT

무더운 여름, 개국에서 뽕놀이도 즐기고 덤덕훈련도 하고, 어름MT는 애디들이 손꼽아 기다리는 어름방학의 일정 중 하나입니다.



4대동 MT

체육대회 때 만났던 4대동 회원들을 다시 만날 수 있는 자리입니다. 애드플래쉬와 똑같이 광고를 좋아하고 사람을 좋아하는 4대동 회원들과의 MT에서 소중한 추억들을 쌓습니다.



광고제

애드플래쉬 광고제는 플래쉬의 1년 행사 중 가장 큰 규모로 열리는 행사입니다. 광고제를 함께하지 않은 애디는 애드플래쉬의 진정한 애디라고 말할 수 없습니다. 2일 간의 광고제를 위해 애디들은 두달을 뛰고 또 뛩니다. 광고제를 끝마치고 나면 모두가 헤어날 수 없는 애드플래쉬의 눈에 빠져게 됩니다.

방학 때는 현재 동아리를 거쳐 광고계 현업에 종사하시는 선배들의 강연이 진행되고 있습니다.

2학기가 시작되면 애드플래쉬의 1년 중 가장 큰 행사인 '광고제'를 진행하게 됩니다. '광고제'는 그동안 동아리를 통해서 배운 것을 토대로 기획부터 홍보, 제작물 제작(인쇄, 영상, 옥외 등), 작품 설치까지 전시 모든 과정을 운영합니다.

3. 애드플래쉬 보도자료



▲ 편미디어 인터뷰(2012.05) ▲ CeCi Campus(2013.05)

함께 해서 더 빛나는
광고

광고 연합생애의 '애드플래쉬'



세상을 향해 걸음 하나, 세상은 거대한 변화가 기다릴 것을...
 애드플래쉬는 대학생들이 모여 만든 '애드플래쉬'라는...
 광고 연합생애의 '애드플래쉬'는 대학생들이 모여 만든...
 광고 연합생애의 '애드플래쉬'는 대학생들이 모여 만든...
 광고 연합생애의 '애드플래쉬'는 대학생들이 모여 만든...

▲ 씨네21 보도 (2015.11)



▲ 중앙일보 보도(2015.10)



기대해도 좋아, 대학생이 만든 MS 광고

2017. 01. 22

올해 상반기, 온라인에서는 대학생들이 직접 만든 마이크로소프트(Microsoft, 이하 MS) 서비스 프로4(Surface Pro 4)의 광고를 만날 수 있다.

지난해 12월, 대학생 광고 연합 동아리들을 대상으로 진행된 공모전 '서비스 4다운(Surface ShowDown)'에서 1등을 거머쥔 애드플래쉬(AD.FLASH) 팀의 영상이다. 시간 지시어(인터랙티브) 이후에 대한 설명이 덧붙였다고 상상할 수 있을 만큼 완성도 높은 광고를 만든 애드플래쉬 팀을 만나, 광고 뒤에 숨은 이야기들을 들여다보았다.

▲ 대학내일 인터뷰(2017.01)

애드플래쉬, '마음전함'으로 아파트 이웃과 작은 선물 나눠요

△ 문병노 기자 | © 승인 2018.12.13 08:37



생기마다 아파트를 통해 '마음전함 캠페인'이 송출되고 있다. <사진제공: 애드플래쉬>

◀ 뉴스웍스 보도(2018.12)

이외에도 지속적인 인터뷰 및 언론 보도 등을 통해 대학생 동아리가 지닌 참신함과 발랄함을 소개해 왔으며 특히 애드플래쉬만의 활동을 바탕으로 저희만의 특색과 매력을 다양한 매체를 통해 어필하고 있습니다.

4. 애드플래쉬 공식 온라인 채널



▲ 애드플래쉬 공식 페이스북 페이지

2018년 2월 현재 6300여명이 팔로우하는 애드플래쉬 페이지는 동아리 행사 정보 및 유용하고 재미있는 광고 소식 등을 전달하면서 광고와 동아리에 관심 있는 대중과 소통하고 있습니다.



▲ 애드플래쉬 공식 블로그

페이스북과 마찬가지로 동아리 및 광고계 동향, 소식 등의 콘텐츠를 주기적으로 게재하고 있으며 동아리 내 다섯 개 부서에 따른 부서 별 색선 외에도 여러 카테고리를 운영하고 있습니다.

이외에도 추가적으로 동아리 회원 개인 계정 등을 통해 바이럴 홍보 등을 진행하고 있습니다.