



서울 이랜드 FC 스폰서십 제안서

서울 이랜드 FC
2020.01

목 차



01

서울 이랜드 FC 소개

02

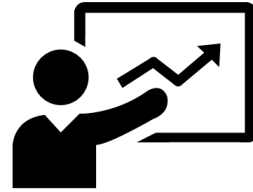
스폰서십 제안 배경

03

스폰서십 소개

3-1. 스폰서십 요약

3-2. 스폰서십 제안 및 구좌 안내

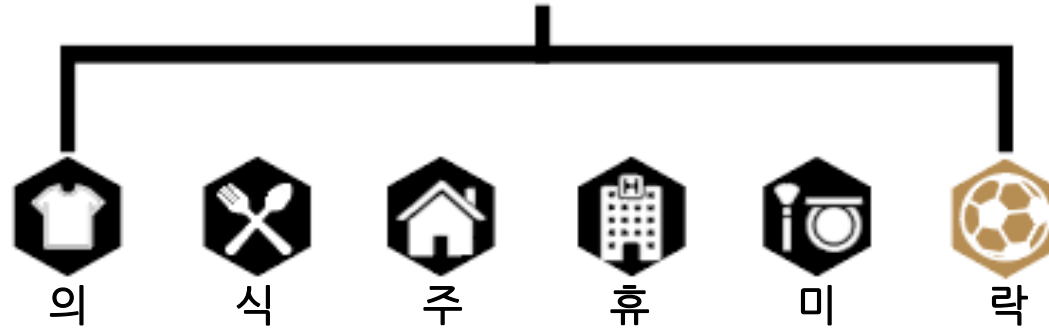


서울 이랜드 FC 소개



이랜드 그룹 소개

대한민국 NO.1 의/식/주/휴/미/락 6개 사업 영역 운영
(23개국 진출, 168개 법인 운영 중)



“고객 중심” 이랜드 그룹에서 운영하는 “서울 이랜드 FC”



서울 이랜드 FC 소개



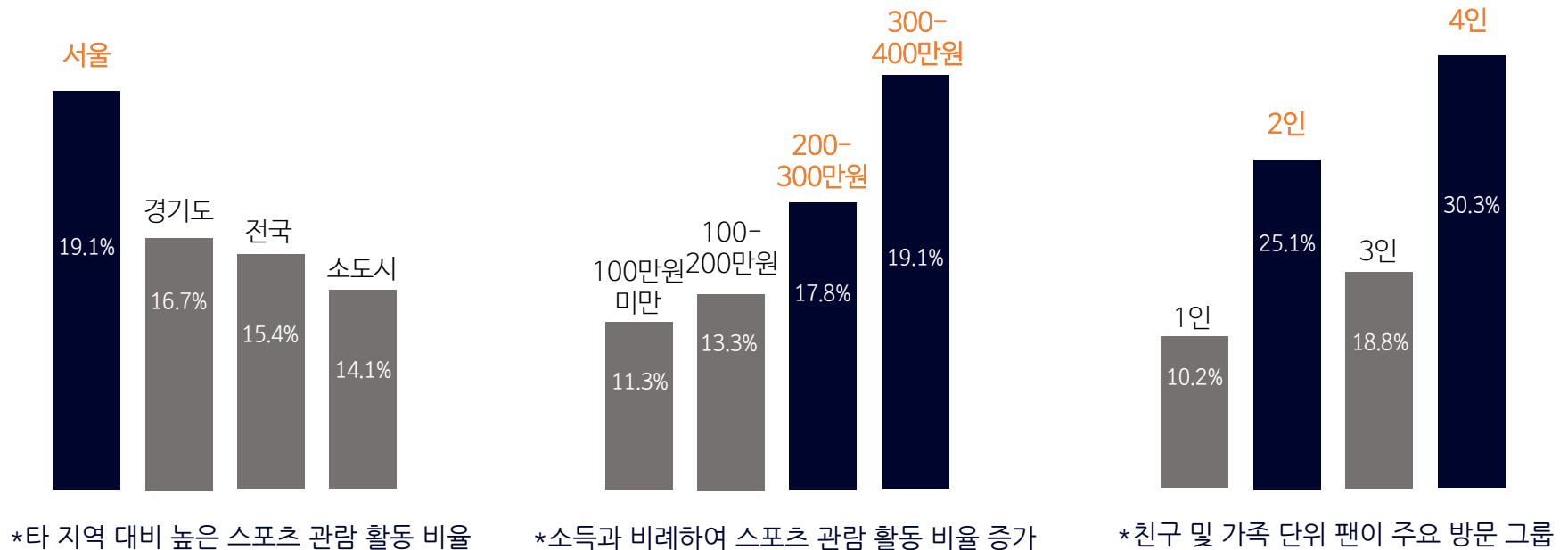
- 2014년 팬 중심 프로축구단 운영을 목표로 창단
- 송파, 강남, 강동 등 대단위 지역과 근접한 잠실 주경기장을 홈경기장으로 사용
- 10대~30대 팬 분포도가 높아 젊은 고객 중심의 'ACTIVE'한 마케팅 활동 시행
- 연간 300회 이상의 커뮤니티 프로그램 운영하여 적극적인 지역밀착활동 시행

서울 이랜드 FC 소개

타 지역 대비 스포츠 관람 활동 비율이 높은 **서울특별시**
친구 및 가족 단위의 팬 비율이 높은 **서울 이랜드 FC**

연고지역 스포츠 관람 문화

2018년 서울시 기준 스포츠 관람 문화 현황



서울시 거주하는 10대~30대 젊은 연령대 고객층 확보

관람 고객 분석

서울 이랜드 FC 입장 관중 분석 (2018 한국프로스포츠협회)

[연령 분포]
14세 이상 ~ 30대

79%

[거주지 소재지]
서울특별시

68%

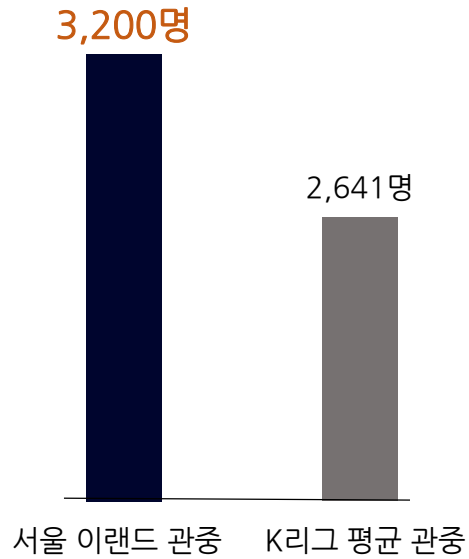
[직업]
학생

45%

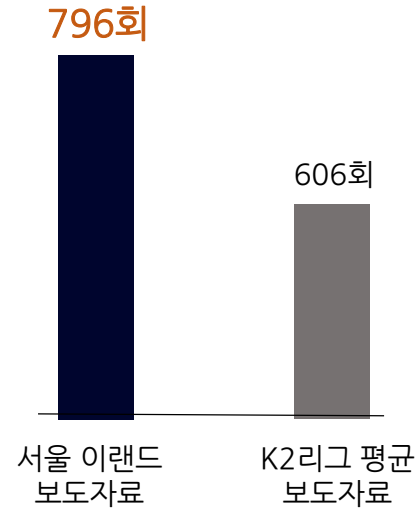
K리그2 리그 內 평균 관중 및 미디어 노출 상위권 기록

관람 고객 분석

2019 서울 이랜드 FC 입장 관중 분석



* K리그2 평균관중보다 높은 수치 기록



* K리그2 평균 보도자료 노출보다 높은 수치 기록





스폰서십 제안 배경



스폰서십 기대효과



중계 노출

2020 예상 총 중계 시청자

250만명

2019년 미디어 노출 대상자 200만명

2020년 뉴미디어 중계 채널 증가 예정

하이라이트를 통한 2차 콘텐츠 바이럴 가능



관중 노출

2020 예상 총 관중

7만명

2019년 평균관중 3,112명(K리그2 5위)

2020년 예상 평균관중 3,500~4,000명

기타 홍보 채널에 비해 직접적인 홍보가 가능



미디어 노출

2020 예상 총 보도자료 노출

1,300건

2019년 월 평균 85건 보도자료 노출

2020년 예상 보도자료 노출 월 평균 100건 이상

언론·미디어 인프라를 활용한 기획 기사 배포 가능

투자 비용 대비 높은 광고 효과 보장

다양한 광고 구좌를 통한 다중 채널 지속적 광고 가능

스포츠 현장의 로열티 높은 팬 대상 타겟 마케팅 실행

스폰서십 기대효과



U-20 월드컵 준우승, AFC 올해의 감독상 정정용 감독 영입

정정용 감독 영입과 함께 새롭게 시작하는 서울 이랜드 FC는 2020년 다시 한 번 세상을 놀라게 할 준비를 마쳤습니다.



[\[K-POINT\] 'U-20 신화' 정정용 영입한 서울 이랜드, 대대적인 투자 예고](#)

인터풋볼 | 2019.11.29. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

'더 이상 양치기 소년은 없다.' 서울 이랜드 FC 구단 관계자가 U-20 월드컵에서 준우승을 이끈 정정용 감독을 신임 감독으로 선임하면서 꺼낸 말이다. 정정용 감독을 영입한 서울 이랜드가 대대적인 투자와 함께 반전을...



정정용 감독 2030 HERO AWARDS '우리들의 영웅' 선정

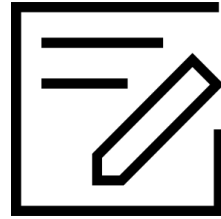
정정용 감독은 2030세대 15만 명이 직접 투표를 통해 뽑은 스포츠 분야 '2020 우리들의 영웅'에 선정되었습니다.

청년 세대에 절대적인 지지를 받고 있는 정정용 감독과 함께 서울 이랜드 FC는 미디어 및 팬들의 뜨거운 관심을 받고 있습니다.

정정용 감독 선임 기사 약 60건, 취임식 기사 80건 & 네이버 국내축구 최다 노출 기사 최상위권 유지

**스타 지도자 영입에 따른 미디어 및 시청자 관심도 상승으로
후원사의 홍보효과와 동반성장을 확신합니다.**





스폰서십 소개



서울 이랜드 FC의 공식 파트너



2019년 U-20세 월드컵 준우승 신화 '정정용 감독'의 서울 이랜드 FC와
새로운 도전을 함께 해주시기 바랍니다.

스폰서십 소개

※ 세부사항은 협의 가능 합니다.

등급	금액(천원)	유니폼 상의	유니폼 하의	LED 보드	L보드	CSR 네이밍	버스랩핑	브랜드 데이	좌석 네이밍	티켓박스	전광판 광고	스텝 유니폼	교체판 광고	SNS 콘텐츠	경기관람권 제공	장내 스폰서 보드	홈페이지 로고 노출
프리미엄		●		●			●	●	●		●			●	●	●	●
골드			●	●				●		●	●			●	●	●	●
실버	협의에 따름				●	●		●		●	●			●	●	●	●
오피셜A												●	●	●	●	●	●
오피셜B													●	●	●	●	●
스페셜 오퍼	현금20,000 현물40,000 (택 1또는 혼합)				●			●	●					●	●	●	●

파트너사의 가치를 높이는 스폰서십을 운영하겠습니다.



스폰서십 소개

■ 유니폼 (세부 구좌 협의)



■ 좌석 네이밍



■ 전광판 광고



■ LED 보드



■ L보드

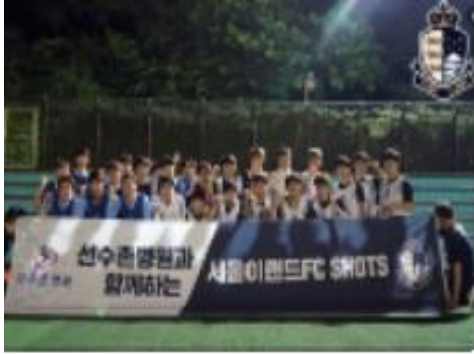


■ 브랜드 데이 (참여형 이벤트 및 추가 노출)



스폰서십 소개

커뮤니티 활동
(브랜드 노출)



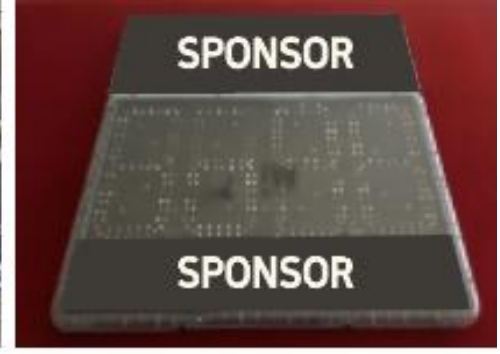
버스랩핑



티켓박스 브랜딩



교체판 광고



CSR 네이밍



스텝 유니폼 조끼



SNS 콘텐츠



장내 스폰서 보드



[스폰서십 절차 안내]



**[언제나 귀사와
함께 하겠습니다]**

서울 이랜드 FC 마케팅팀

팀장 김동연

CP : 010.4711.5331

E-mail : kim_dongyeon@eland.co.kr

매니저 장재혁

CP : 010.9165.2726

E-mail : jang_jaehyuk@eland.co.kr