

Prepared for: 스테프핫도그

2020

Sponsorship Proposal

# 협찬제안서

애드플래쉬 59대 홍보팀

대학생 광고 연합동아리 ADFLASH

<http://adflash.or.kr/>

CONTACT [adflash2020@naver.com](mailto:adflash2020@naver.com)

홍보팀장 주수경 010-3558-9563

홍보차장 김민우 010-8367-1232

# Æ INDEX Æ



1. 행사소개



2. 협찬 제안



3. 기대 효과



4. 문의 사항



2020년 애드플래쉬의 신입생 OT 기획 컨셉은  
‘좋은 건 다 담아가는 FLASH BAG’입니다.

스테프핫도그는 매번 핫도그 분야의 새로운 흐름을 제시하는 브랜드로서  
대학생을 비롯한 소비자들에게 많은 인기를 얻고 있습니다.

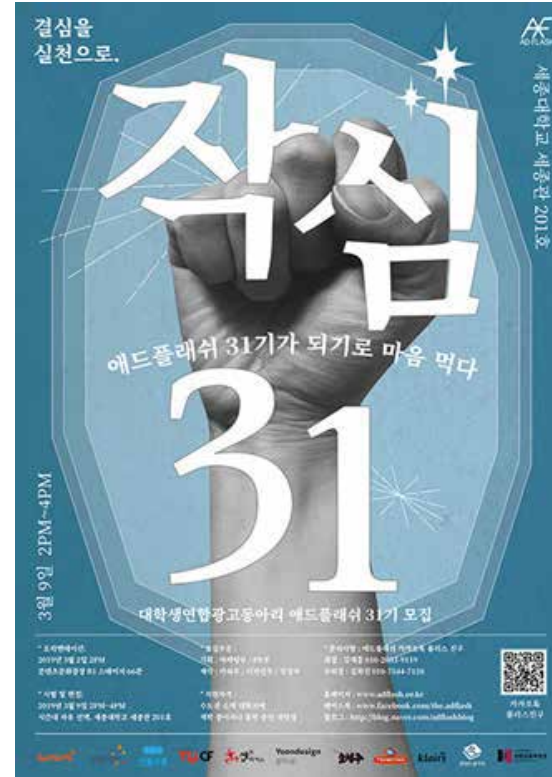
소비자에게 제품 그 이상을 경험하게 해주는 귀사의 기업정신은  
광고를 통한 홍보 그 이상으로 세상에 긍정적인 영향을 끼치고자 하는  
애드플래쉬의 궁극적인 목표와 일맥상통하는 점이 있습니다.

이러한 점에서 스테프핫도그가  
이번 애드플래쉬의 신입생 모집 컨셉인  
‘좋은 건 다 담아가는 FLASH BAG’과  
잘 어울린다고 판단하여 이에 제안서를 드립니다.

# AF 1. 행사소개



30기 신입생 모집 : 누구세요  
당신의 모양을 묻습니다.



31기 신입생 모집 : 작심31  
애드플래쉬 31기가 되기로 마음 먹다

매년 애드플래쉬는 신입 기수 모집으로 한 해의 가장 첫 일정을 시작하게 됩니다.  
컨셉 기획부터 포스터 및 영상 제작, 면접 진행까지  
신입기수 모집을 위한 모든 과정을 직접 계획하고 운영합니다.

좋은건 다 담아가는

# 플래쉬 Bag



“광고를 배우고 싶은데 어디서 부터 배워야 할지 모르겠어”  
지금 나의 무기가 되어줄 든든한 순간이 내 가방 안으로 들어온다!

광고도 좋고 사람도 좋은  
우리들의 뒤를 든든하게 지켜주는 플래시백

특별한 경험을 원한다면  
이디플래시

# ✂ 협찬 제안 ✂

행사명 2020 애드플래쉬 신입생 OT  
일시 2020년 3월 14일 (토)  
장소 세운홀

## ■ 예상 참여 인원 ■

대상	예상 참여 인원
애드플래쉬 및 광고에 관심있는 대학생	약 200여명

## ■ 희망 수령 분량 ■

품목	내용
스태프핫도그	약80개(협의)

## AF 3. 기대효과\_원페이지

협찬물품 수령 이후 저희 애드플래쉬 측에서 제공해드릴 수 있는 바는 하단과 같습니다.



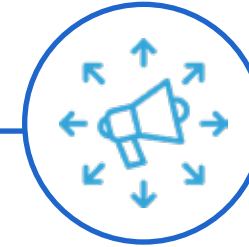
동아리 회원 개인 SNS를 통한 바이럴 홍보

활동 기수 약 100여명의  
인스타그램, 페이스북, 블로그 등  
게시 가능(지정 해시태그)



정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시

애드플래쉬 자체 SNS 페이지  
및 공식 블로그  
내부 자원을 통한  
정보 제공 및 후기성 콘텐츠 게시



동아리 행사 시, 브랜드 노출 가능

제품(브랜드)을 불특정 다수에게  
노출 및 재고하게 함으로써  
제품(브랜드)의 인지도 & 선호도  
상승효과 기대



# AF 3. 기대효과\_ 후기성 콘텐츠 사례



애드플래쉬 2019 신입생 오리엔테이션 당시 필굿(FILGOOD)과 협업하여 진행한 카드뉴스 콘텐츠 입니다.

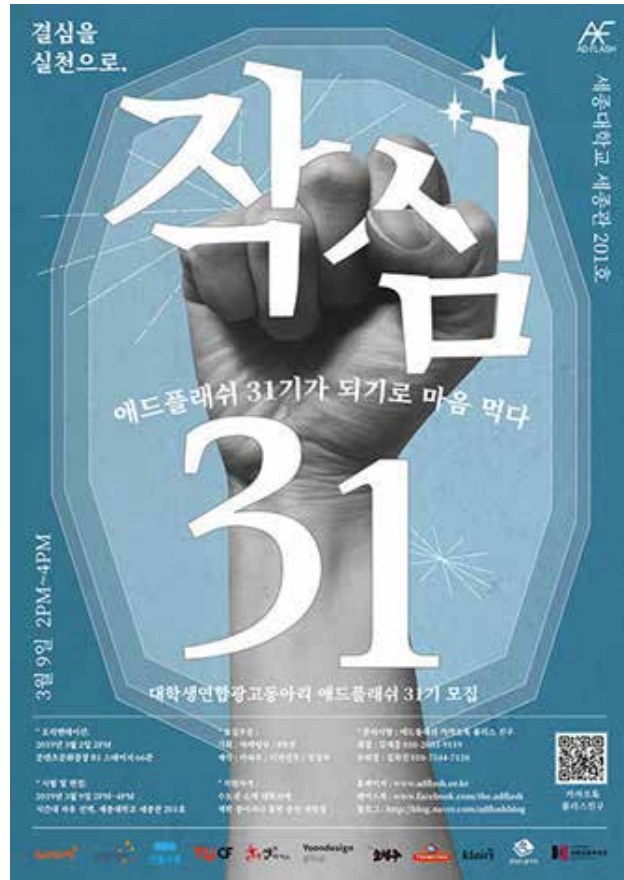
## AF 3. 기대효과\_ 바이럴 참여

<2019 신입생 오리엔테이션 홍보 부스 이미지>



참여인원에게 후원 물품 배부와 더불어 바이럴 참여를 위한 SNS 활용 등을 유도하여, 후원사 브랜드 홍보 및 직접적인 제품 노출이 가능합니다.

## AF 3. 기대효과\_ 포스터



### 대학생 연합 광고동아리 '애드플래쉬' 31기 신입생 모집

김영길 기자 | 승인 2019.02.20 11:00

[뉴스웍스=김영길 기자] 대학생 연합 광고동아리 애드플래쉬가 2019년 31기 신입생을 모집한다.

올해 신입생 모집의 메인 콘셉트인 '작심 31'은 '애드플래쉬 31기가 되기로 마음먹다'라는 의미를 내포하고 있다.

애드플래쉬는 1990년 성균관대학교에서 애드쿠스로 시작해 현재 서울경인 지역 대학생 약 100여 명이 모여 활동하고 있다.

애드플래쉬는 광고 현업에 있는 선배들을 초청해 강의를 듣는 플래쉬 트레이닝이나 스터디와 같은 활동뿐만 아니라 매년 경쟁 PT, 연말 광고제 등의 다양한 행사를 진행한다. 작년 연말 광고제 '불가상점'은 전체 826명의 관람객 수를 기록하기도 했다.

◀ 작년 신입생 모집 당시

200부의 포스터가 배포되었습니다.

활동 기수들의 학교 홍보 게시판에 포스터가 부착됩니다.

뿐만 아니라 애드플래쉬 공식 페이스북, 인스타그램 페이지 등 SNS를 통해 추가적인 노출이 가능합니다.

# AF 3. 기대효과\_ 애드플래쉬 보도자료

애드플래쉬, 롯데주류 청하와 경쟁 피티 진행



대학생연합 광고동아리 애드플래쉬, 한글날 기념행사 진행



제일기획, 40주년 아이디어 페스티벌 시상식

이호정 기자 | ihj@seoulfn.com | 승인 2019.07.12 08:41 | 댓글 0



대학생 연합 광고동아리 애드플래쉬, 2019 대흥기획광고대상 수상



# AF 3. 기대효과\_ 애드플래쉬 공식 채널

## 페이스북

페이지	총 페이지 좋아요
회원님 <b>1</b>  애드플래쉬	6.3K 
<b>2</b>  애드파워	2.7K 
<b>3</b>  광고호르몬 애드레날린	2.4K 
<b>4</b>  애드컬리지	2.2K 
<b>5</b>  애드피아	2K 

6,338명 팔로워  
 매 게시글 평균 도달률: 1,200 GRPs  
 최대 도달률: 6,000 GRPs

## 인스타그램



200명 팔로워  
 매 게시글 평균 도달률: 500 GRPs

## 블로그



매 달 평균 23,000 명 방문  
 게시글 평균 1,500 명 노출

## AF 4. 문의사항

---



### 홍보팀장 주수경

이메일: [adflash2020@naver.com](mailto:adflash2020@naver.com)

전화번호: 010-3558-9563

### 홍보차장 김민우

이메일: [adflash2020@naver.com](mailto:adflash2020@naver.com)

전화번호: 010-8367-1232

*Thank you for reading*  
읽어 주셔서 감사합니다.

대학생 연합 광고동아리 애드플래쉬

저희 애드플래쉬와의 협력을 긍정적으로 검토해주시길 부탁드립니다  
항상 스테프핫도그의 무궁한 발전을 기원합니다.