

We are,

AD. FLASH

사람이 좋아서, 광고가 좋아서



INDEX

About us

Curriculum

Activity

Pride

About us

동아리 소개

“ 1990년 성균관대 애드쿠스로 시작한 이래
애드플래쉬는 단 한순간도 사람과 광고를 놓지 않았습니다 ”

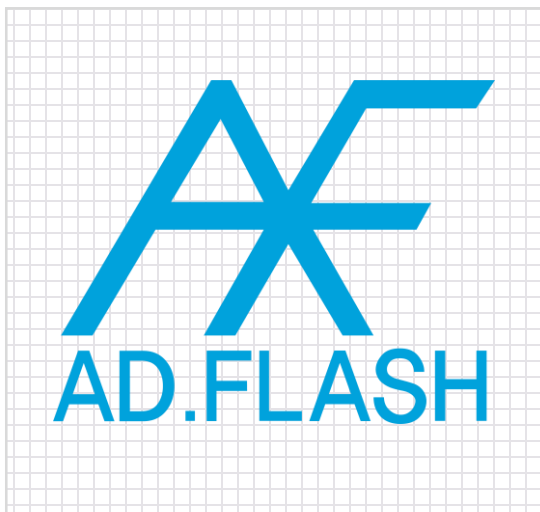
30여개의 대학, 500여명의 등록회원, 100여명의 활동 회원이 함께하는 애드플래쉬는
광고를 향한 불타는 열정과 사람 사이의 따뜻한 관계가 함께하는 동아리입니다.

애드플래쉬의 나아갈 목표와 광고라면,
목표를 함께 나아가는 과정은 함께하는 사람입니다.

사람을 좋아하고 광고를 좋아하는 동아리,
사람을 사랑함으로써 광고를 더욱 사랑하게 되는 곳,
그곳이 바로 애드플래쉬입니다.

Emblem

of Ad.flash



AD.FLASH의 약자 A, F를 겹쳐 시원하고 세련되게 표현.
또한 약자 A, F가 겹치면서 나타나는
빛이 반짝이는 듯한 형태는
항상 아이디어가 반짝이는 창의적인 플래시를 상징화.

Identity Color

of Ad.flash



애드플래쉬의 패기와 밝은 이미지를 대변함과 동시에
광고와 사람에 대한 애드플래쉬의 '열정'을 의미.
홈페이지의 전체적인 톤이나 임원단의 명함디자인,
4대동 행사 등에서 애드플래쉬를 대표하는 색으로 사용.

Department Info

of Ad.flash

AD. FLASH

[회장단]

회장
부회장
총무

[특별운영팀]

학술부
학술부장

웹팀
웹 팀장
웹 차장

제작팀
제작팀장
제작차장

홍보팀
홍보팀장
홍보차장

[스터디부서]

마케팅부
PR부
카피부
디자인부
영상부

애드플래시는 4대 광고 연합동아리 뿐 아니라 수많은 동아리 중에서도 가장 탄탄하고 유연한 동아리 구성을 갖고 있습니다.

모든 회원들이 소속되어 의견과 학술정보를 교환하는 5개의 스터디부서와 매 학기 모집되어 외부 채널 관리 및 특별 프로젝트를 진행하는 홍보팀, 웹팀, 제작팀이 있습니다.

Curriculum

연간 커리큘럼

“ 애드플래쉬에서 활동하는 2년 동안 체계적인 스터디 커리큘럼을 바탕으로 예비 광고인으로서 자질을 키워갑니다. ”

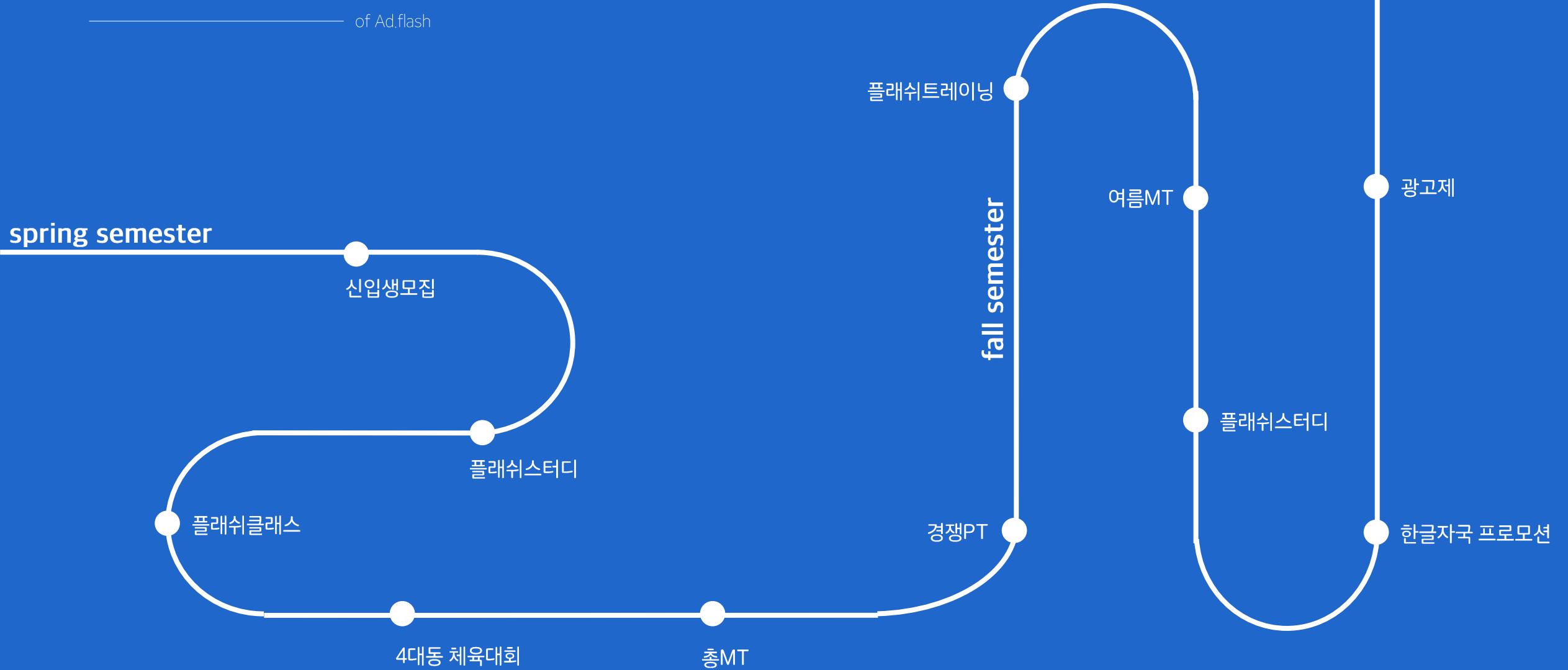
애드플래쉬는 매년 1학기과 2학기과 나뉘어 스터디 커리큘럼을 진행합니다.

1학기에는 경쟁 PT를 통해 광고 기획에 대한 지식 습득과 경험을,
2학기에는 광고제를 통해 광고물 제작 및 진행을 경험하게 됩니다.

뿐만 아니라 각 부서의 특색에 맞는 별도의 심화된 커리큘럼을 진행,
이를 통해 전문 광고인의 자질을 함양할 수 있는 기회를 제공합니다.

Curriculum

of Ad.flash



Activity

연간 정규활동

“ 애드플래쉬에서의 모든 활동은
사람을 좋아하고 광고를 좋아하는
설렘 가득한 마음에서 출발합니다. ”

애드플래쉬의 730일은 다양한 활동으로 채워집니다.
긴장된 마음으로 신입생을 기다리는 신입생모집 기획부터
선배님과의 만남을 가지는 플래쉬트레이닝,
정해진 틀에 구애받지 않고 크리에이티브를 발산할 수 있는 광고제까지.

애드플래쉬에서는 기획, 제작을 포괄하는 다양한 활동들을 통해
직·간접적으로 광고를 경험할 수 있어 광고인으로서의 성장을 도모합니다.

신입생모집

of Ad.flash



| 애드플래쉬 31기 모집 <작심31> 면접고사 현장



| 애드플래쉬 31기 모집 <작심31> 면접고사 현장

매 년 애드플래쉬는 신입 기수 모집으로 한 해의 가장 첫 일정을 시작하게 됩니다.

컨셉 기획부터 포스터 및 영상 제작, 면접 진행까지
신입기수 모집을 위한 모든 과정을 직접 계획하고 운영하며

2020년 1월에도 신입 기수 모집을 위한 활동은 진행중입니다.

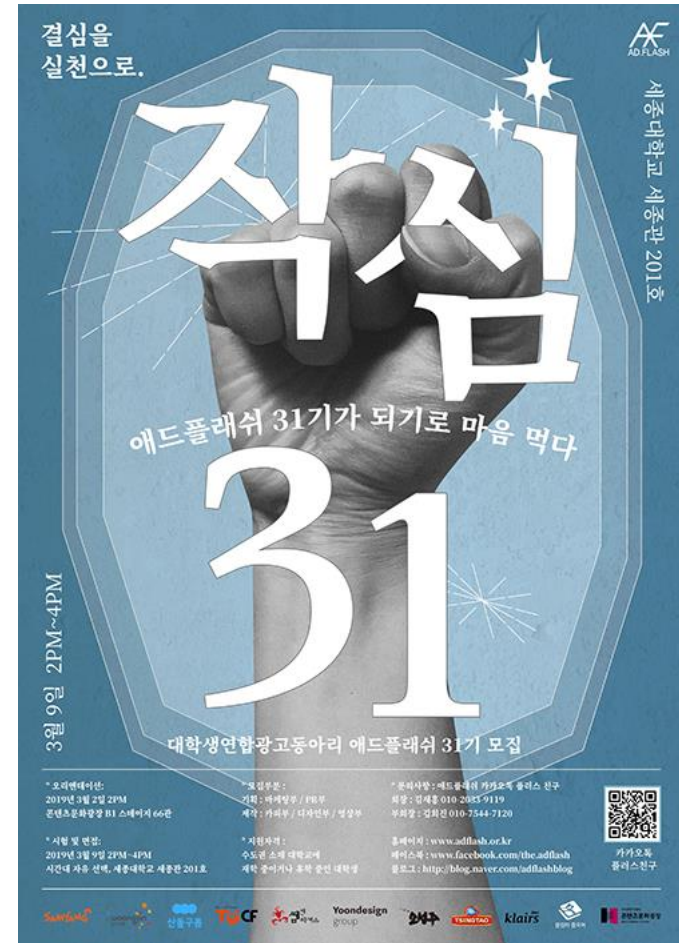
신입생모집

of Ad.flash

대학생연합광고동아리 adflash



| 30기 신입생 모집 : 누구세요_당신의 모양을 묻습니다



| 31기 신입생 모집 : 작심31_애드플래쉬 31기가 되기로 마음 먹다

A c t i v i t y

전체스터디

of Ad.flash



| 2019년 2학기 전체스터디 : How to_ 광고제 입문편



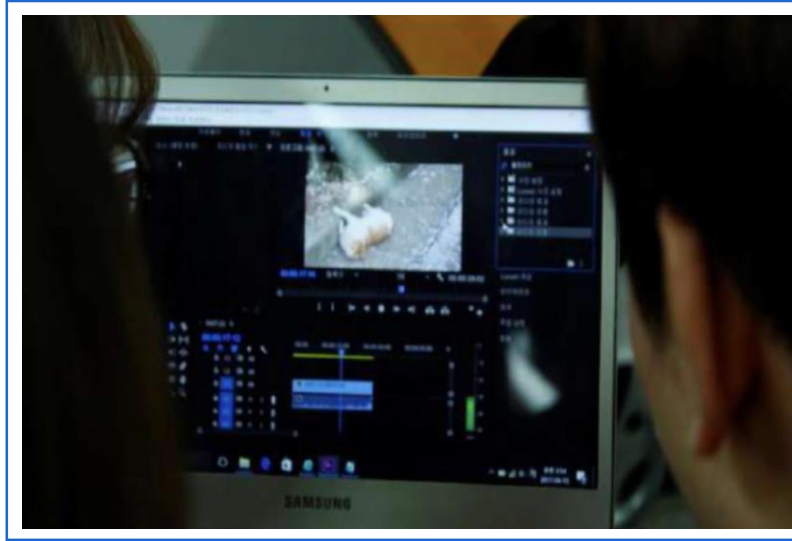
| 2020년 1학기 전체스터디 : 기획의 기초

전체스터디는 학술부장의 주도 하에
모든 애디들을 대상으로 진행하는 스터디입니다.

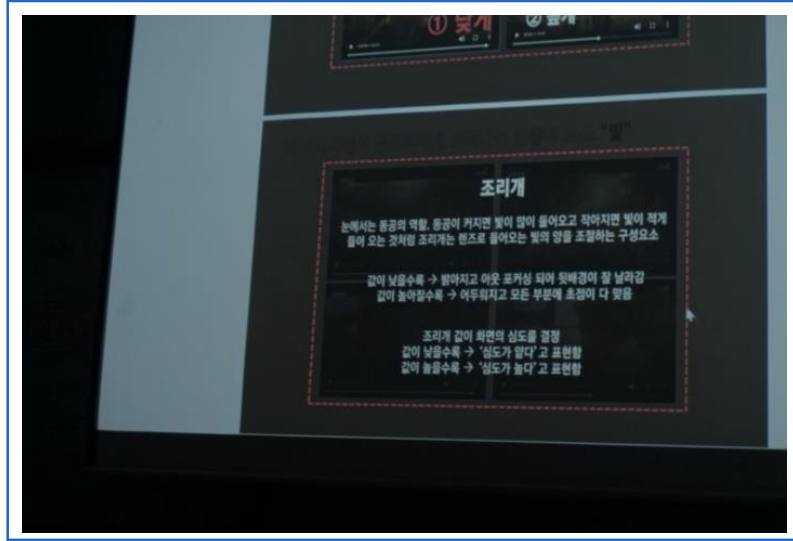
광고의 전반적인 기초 개념과 이론에 대한 이해를 돕고
기획서 분석, 사례 분석등을 통해
광고에 대한 이해도를 높일 수 있는 스터디를 진행합니다.

부별스터디

of Ad.flash



| 2017년 2학기 영상부스터디 : 크로마키 사용한 영상제작



| 2019년 2학기 영상부스터디 : 카메라_영상촬영의 기초

애플래쉬는 5개의 부서로 나뉘어져 있는 만큼
각 부서의 부장 주도 하에 부서의 특성을 살린 스터디를 진행합니다.

기획 부서인 마케팅부, PR부는 광고 기획과 PR기사 작성법 등
광고 기획의 심화과정을 습득하며

제작부서인 카피부, 디자인부, 영상부는 카피라이팅, 기획서 및 포스터 디자인, 촬영 및 영상편집 등
광고 제작의 심화과정을 습득하게 됩니다.

특별스터디

of Ad.flash



| 2018년 2학기 특별스터디 : UCC 영상 연출 스터디



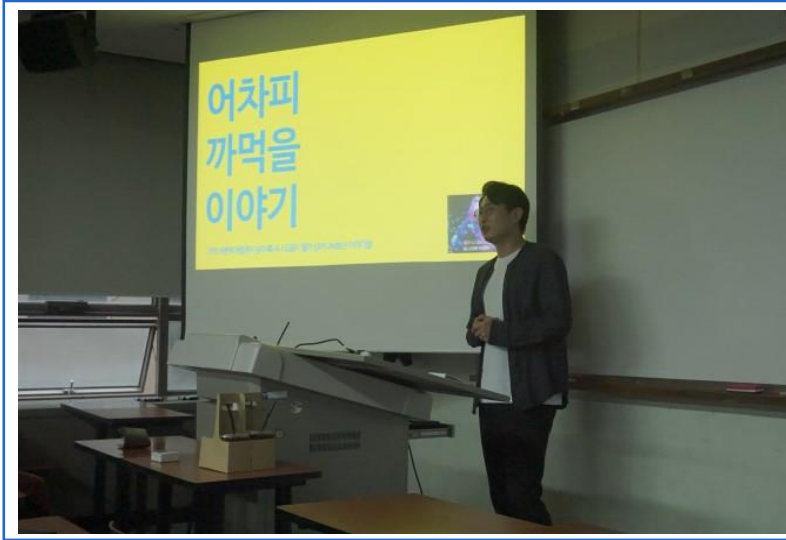
| 2018년 2학기 특별스터디 : 디지털 마케팅 기획 및 콘텐츠 제작

전체 스터디와 부별 스터디가 광고에 대한 기초지식과 부서별 심화 학습을 통해
광고인으로써 갖춰야 할 토대를 마련한다면
플래쉬 클래스는 다재다능한 광고인으로 빛날 수 있도록 해주는 특별스터디입니다.

한정된 분야가 아닌 다양한 분야의 스터디를 통해
부서에 상관없이 전천후 광고인으로서 활약하도록
역량을 키울 수 있는 기회를 제공합니다.

플래쉬트레이닝

of Ad.flash



| 2019년 2학기 플래쉬트레이닝 : 제일기획 최정호선배님



| 2019년 2학기 플래쉬트레이닝 : 우아한형제들 윤정묵선배님

지난 30년의 역사와 500여명에 달하는 등록회원만큼
애드 플래쉬를 졸업한 후 현업에 종사하시는 많은 선배님들이 계십니다.

광고 현업의 다양한 직군에서 종사하시고 계시는 선배님들을 초청하여 강연을 진행하며
동아리에서 배운 광고를 넘어 실제 현업에서의 광고와 실무에 적응하기 위해
키워야하는 능력, 자질 등 여러 광고기업들이 원하는 다양한 인재상을 배울 수 있습니다.

플래쉬 MT

of Ad.flash



| 2019년 총 MT : TV스턴트 진행 모습



| 2019년 겨울MT: 29-30기 단체사진

애드 플래쉬 MT는 1년에 총 3번,
총 MT(봄), 여름MT, 겨울MT 로 이루어져 있습니다.

총 MT에서는 신입기수가 1학기의 주요 행사인 경쟁 PT를 미리 체험할 수 있도록
미니 경쟁PT와 TV스턴트를 진행하며,
여름 MT에는 물놀이, 겨울MT에는 겨울 축제에 참여하며
즐거운 동아리 활동이 되도록 진행하고 있습니다.

경쟁 프레젠테이션

of Ad.flash



| 2019년 경쟁프레젠테이션 : 롯데주류 청하



| 2018년 경쟁프레젠테이션 : 야나두

경쟁PT는 애드플래시의 상반기 활동을 결산하는 가장 큰 규모의 행사이며, 실제 현업과 동일한 광고 기획, 아이디어 제안, 프레젠테이션을 경험할 수 있는 활동입니다.

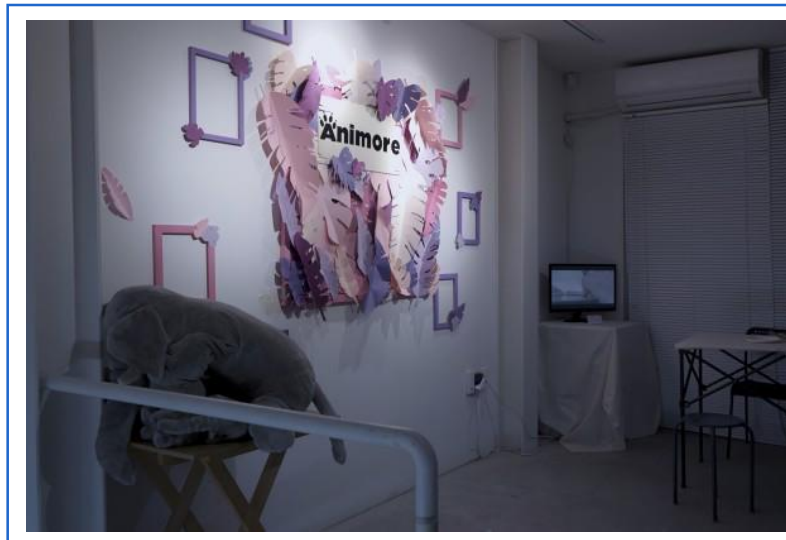
브랜드를 선정하고 기업과의 협업을 통해
컨셉 기획부터 아이디어 제안, 제작, 발표를 진행하며
현업에 종사하고 계신 선배님들의 피드백을 통해
실질적인 능력의 성장을 이루게 됩니다.

광고제

of Ad.flash



| 2019년 광고제 : 애드플래쉬 X 스튜디오 별이되다



| 2019년 광고제 : Animore 관

광고제는 애드플래쉬 하반기 일정 중 진행되는
가장 큰 행사이며 애드플래쉬 활동의 꽃이라고도 불립니다.

체계적인 커리큘럼을 바탕으로 스튜디오에서 갈고 닦은 광고 역량을 활용하여
광고제 컨셉 기획부터 제작, 설치, 홍보까지의 전 과정을 직접 운영합니다.

광고제

of Ad.flash

대학생연합 광고동아리 adflash



| 2018년 광고제 : 불가상점_불가능한 것을 파는 상점



| 2019년 광고제 : 떠들-씩_시끄럽거나, 들썩이거나

A
c
t
i
v
i
t
y

웹팀

of Ad.flash



| 2019년 애드플래쉬 페이스북 페이지



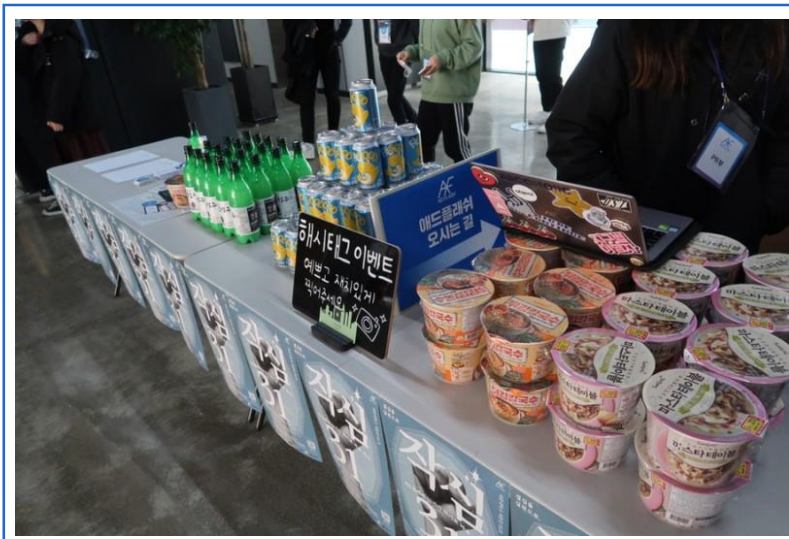
| 2019년 애드플래쉬 유튜브 채널



광고는 TV, 신문, 라디오, 잡지와 같은 4대 매체 뿐만 아니라 SNS 등을 통해 다양한 방식으로 소비자들과 커뮤니케이션합니다.

웹팀에서는 Facebook, Instagram과 같은 다양한 SNS 채널을 통해 현대 광고의 유통 과정을 살펴보고 직접 운영하며 배워 나갑니다.

뿐만 아니라 다양한 웹 매체와 미디어를 통해 소비자들과 커뮤니케이션 하는 방법을 학습할 수 있습니다.



| 2019년 신입생OT : 홍보팀 기업협찬 물품



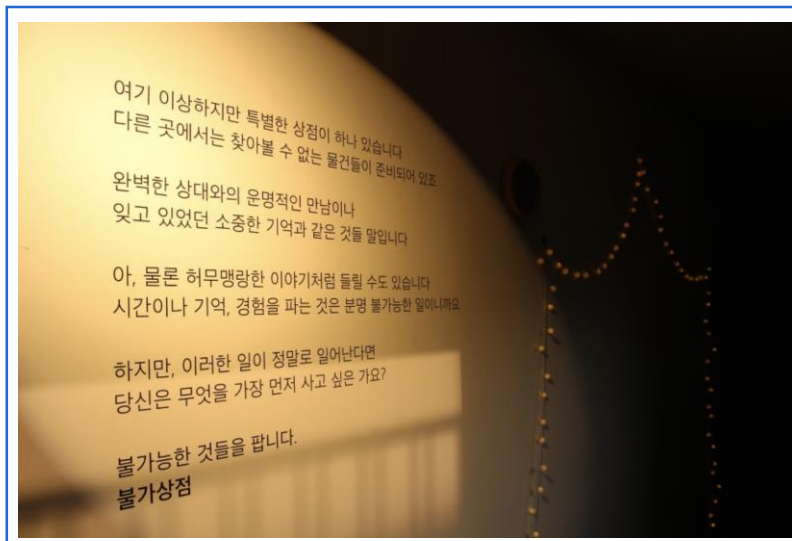
| 2019년 광고제 : 홍보팀 기업협찬 물품

국내 최대 대학생 연합 광고동아리인 만큼
애드플래쉬는 동아리 운영을 위한 수많은 인프라를 구축하고 있습니다.

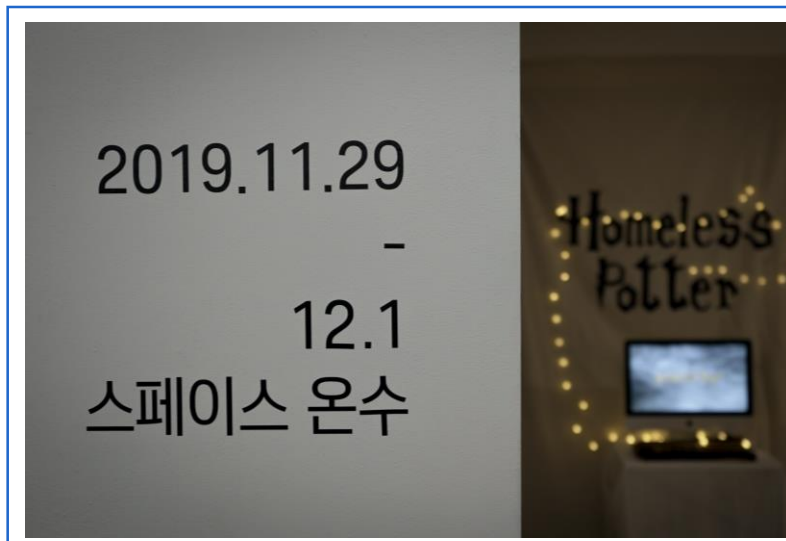
그 중 홍보팀은 대외협력, 선후배망 유지, 대내외 홍보 전반을 관리하고 있으며
커뮤니케이션을 유지,보수하고, 홍보와 관련된 사안들을 중심으로 활동을 진행합니다.

제작팀

of Ad.flash



| 2018년 광고제 : 제작팀의 메인DP



| 2019년 광고제 : 제작팀의 메인DP

좋은 기획과 좋은 컨셉일지라도, 이를 시각적으로 전달하는 것은 훌륭한 기획자라도 쉽지 않을 것이라 생각합니다.

제작팀은 애드플래쉬의 가장 큰 연례행사인 신입생모집, 광고제의 전반적인 포스터 및 굿즈 디자인, 공간 디자인을 담당하며 경쟁프레젠테이션, 광고제 전 애디들에게 제작스터디를 진행합니다.

Pride

애드플래쉬의 발자취

“ 30년이라는 기간과
국내 최대 규모 연합 광고동아리는
최고라는 자부심을 갖기에 충분합니다 ”

30년 역사를 자랑하는 동아리인 만큼
애드플래쉬는 다양한 인적, 물적, 네트워크가 구축되어 있습니다.

이러한 네트워크를 바탕으로 활동하는 애디들은
활동 기간 동안 꾸준히 성장하며 다양한 부문에서 활약하고 있습니다.

역대 최대의 광고제

of Ad.flash

제 28회 광고제_불가상점

방문자 826명

2018년 11월 진행되었던 애드플래쉬 광고제는
브랜드의 본질을 파악하고 브랜드의 가치를 소비자에게 파는
직업적인 광고를 상점에 추억하여

운명, 시간, 기억, 경험을 판매하는
[불가상점: 불가능한 것을 파는 상점] 이라는 주제를
광고제 메인 테마로 하며

애디들의 톡톡 튀는 아이디어를 바탕으로 만들어진
각종 제작물과 프로모션은
관람객들에게 큰 즐거움을 선사하며
역대 최대 방문을 기록했습니다.



한글날 리브랜딩 프로젝트

of Ad.flash

한글자국

방문자 900여명

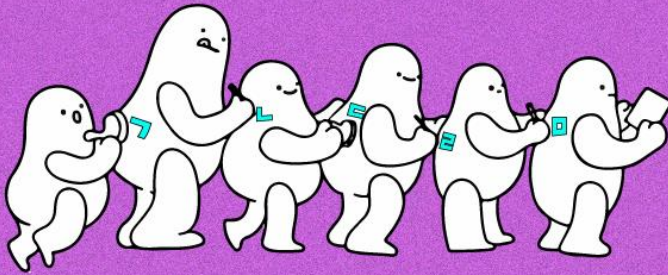
‘한글날’ 웹팀에서 진행하는 프로모션인
[한글자국]은
아름다운 우리의 한글을 알리고
사람들에게 즐거움을 전달하자는 취지의
오프라인 프로모션입니다.

2013년 이래로 매년 진행 중이며
해마다 그 참여율은 높아져
2019년 추산 약 900여명 참여라는
결과를 얻었습니다.

웹팀의 아름다운 발자취인 [한글자국]은
앞으로도 계속 이어질 예정입니다.

에드플래쉬
한글날 프로모션
:한글자국

남김 없이 새김



10월 9일 수요일에
홍대 걷고 싶은 거리에서
9시부터 18시까지

AF
AD.FLASH



애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

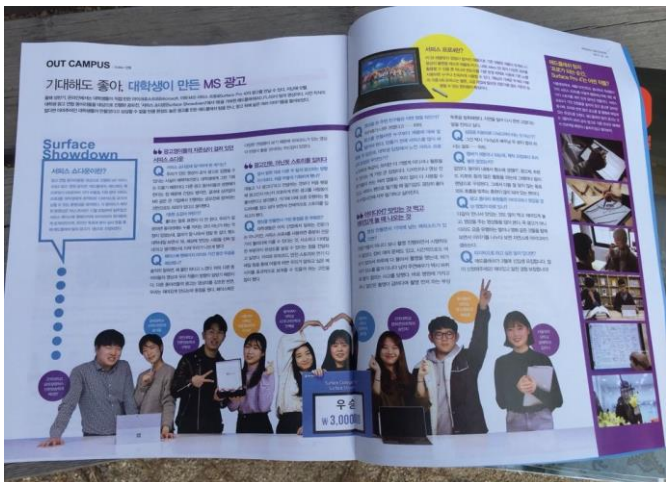
약 100여개의 기업과의 협업 진행

애드플래쉬에서는 다양한 기업들과 협업을 통해 기업 프로세스에 대한 이해도 증대 및 현업 경험이 가능합니다.

또한 동아리를 통해 협력 업체에서 인턴십을 제공받는 등 애드플래쉬는 실무와 현업에 대한 감각과 기회를 놓치지 않기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.



| 2019년 애드플래쉬 X 우아한형제들 Thiing 우승



| 2017년 애드플래쉬 X 마이크로소프트 대상



| 2019년 애드플래쉬 X 영하나마케팅크루 대상



| 2020년 애드플래쉬 X 급구 대상, 우수상, 우수동아리 상

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 광고/마케팅 분야

TBWA KOREA

TBWA worldwide 소속 종합 광고 대행사, TBWA가 광고대행을 맡았던 광고들의 극장 방영에 대한 검수 작업 및 더 나은 광고 효과를 위한 아이디어/기획서 작성 (2004.7)

제일기획

CJ의 피트니스 드링크 팻 다운의 효율적인 마케팅 전략 수립을 위한 대학생 대상 FGI 인터뷰 참여 (2004.8)

오길비앤매더코리아

광고대행사, 삼양 맛있는 라면에 대한 FGI 인터뷰 및 보고서 작성 (2007.8)

한국방송공사 (KOBACO)

정기 교육 프로그램 참가 (2009.8), KOBACO 주니어보드 활동

TVCF

매년 큰 행사에 지속적으로 열람자격을 지원해주는 후원사 (~2019.11)

SM C&C

SNS를 이용한 '카스 그건 니 생각이고' 바이럴 캠페인 참여 (2019.3)

우아한 형제들

지속적 콘텐츠 생산 유지를 위한 콘텐츠 마케팅 챌린지 참가 (2019.8)

▶ 언론 분야

대학내일

대학내일에서 제시하는 주제에 관한 아이디어 제공 (2006.10)

조선일보 키워닷컴

조선일보/동영상 UCC 전문포털사이트, 산학 연계활동 (2007.7)

SBS스페셜

'소통'을 주제로 하여 권위의식에 대한 인터뷰 진행 (2010.8)

SBS <브레인 빅뱅>

청년 창업 오디션 프로그램, 창업 아이템과 관련한 브랜드 광고 만들기 미션 참가 (2011.11)

씨네21

씨네21에 인터뷰 진행 및 잡지 후원 (2015.11)

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 식품 분야



경남제약주
Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

경남제약

레모나 소비자 분석을 위한 대학생 FGI 인터뷰 참여 (2004.9)



LEE&DBB

농심 칩포테토 대학생 타겟 분석 및 creative 전략을 위한 설문조사 및 인터뷰 참여 (2005.5)



LG생활건강

LG 생활건강

'2007 lucky star apprentice' 참가
LG 생활건강의 신제품인 lucky star의 판매전략을 주제로 기획안 작성 및 이를 토대로 한 프로모션과 경쟁 PT 실시, 최우수상 수상 (2007.8)



해태제과

기업 제품 UCC 제작 (2008.9)



KGB

신제품 PURE Lager에 관한 FGI 인터뷰 참여 및 보고서 제출 (2011.7)



KT&G

'THIS creative survival' 광고 공모전 참가, 장려상 수상 (2011.7)



제일제당

(CJ 제일제당) 뽀띠첼

광고제 후원사로서 대화가 단절된 오랜 연인의 공감을 이끄는 매개이자 소재로 광고 제작 (2015.11)



그래미 어몽808

(그래미) 여명

지속적인 광고제 후원사로서 대학가를 무대로 빈번하게 발생하는 주취 문제에 대한 인식 재고를 주제로 인쇄 광고 (2015.11)



TOM N TOMS COFFEE

탐앤탐스

2015 광고제 후원 및 대학생 영상 제작을 통해 탐앤탐스 내부에서 상영 (2015.11)



오리온

오리온

OT 지원으로 젤리데이 및 닥터유 에너지바 제품 제공 (2016.3)



상쾌환

상쾌환

광고제 후원사로서 광고제 메인 컨셉인 추억과 제품의 특성을 이용하여 인쇄 광고 작업 (2016.11)



동아제약

동아제약

신입생 OT 지원으로 박카스 제공 (2017.3)

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 식품 분야



페리에

신입생 OT 후원사로서 '페리에 믹솔로지' 카드뉴스 제작 (2017.3)



동서식품

맥스웰 하우스 UCC 공모전 참여, 1,2,3등 입상 (2009.7)
신입생 OT 후원사로서 'Dairy Milk' 제품 제공 (2017.3)



비스킷

광고제 후원사로 관련 제작물 작업 (2014.11)
신입생 OT 후원사로서 제품 카드뉴스 제작 (2017.3)



동원몰

동원몰에서 브랜드캠페인의 일환으로 하는 영상 공모전 참여 (2019.2)

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 기업 분야



LG

대리점 리뉴얼 작업에 대한 아이디어 자문에 참여하여 네이밍과 프로모션 기획, 광고 전략 등에 대한 아이디어 제공 프로젝트를 수행(2004.11)



(주)일경

기업에서 진행 중인 서비스에 대하여 바이럴마케팅 활동 (2006.8)



KT&G

문화마케팅 '상상콘테이너' 강연 참가 (2009.5)



KFG

보험비교 사이트로, '효과적인 보험비교'라는 주제로 UCC 제작 (2011.8)



SPC

대학생 광고 연합동아리 대상으로 잠바주스를 주제로 경쟁 PT 실시, 1등 수상 (2016.5)



마이크로소프트코리아

대학생 광고 연합동아리 대상으로 'Surface Pro4' 공모전 진행. 1등 수상 (2016.12)



KT

대학생 광고 연합동아리 대상으로 '기술 들어갑니다' 슬로건을 주제로 공모전 진행. 우수상 수상 (2017.6)



롯데칠성음료

1525 세대에게 칠성사이다 리바이탈 전략을 주제로 경쟁 PT 실시 (2017.6)

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 기타 분야



세이브더칠드런

온&오프라인 광고홍보 프로젝트 진행 (2008.7)



토마토클래스

신입생 OT 지원으로 단어장 제공 (2015.3)
신입생 OT 지원으로 토익 교재, 지퍼파일 제공 (2016.3)



산돌

매년 큰 행사에 지속적으로 폰트이용권을 지원해주는 후원사
광고제 후원사로 광고제 메인 컨셉인 추억을 이용하여
인쇄 광고 제작 (2016.11)



클레어스

광고제 후원사로 광고제 메인 컨셉인 추억과
화장품 특성을 이용하여 인쇄 광고 제작 (2016.11)



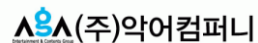
마녀공장

신입생 OT 후원사로 향수제품 PPL 카드뉴스 제작 (2017.3)



페리페라

신입생 OT 후원사로 립제품 PPL 영상 제작 (2017.3)



악어컴퍼니

신입생 OT 후원사로 '옥탑방고양이'를 주제로 미니경쟁PT 실시 (2017.3)



애경

신입생 OT 지원으로 샤워 용품 제공 (2017.3)



윤디자인

윤디자인 폰트를 사용한 다양한 콘텐츠 제작 활동 (2019.2)



텐덤

신입생 모집을 위한 동아리 홍보 진행 (2019.3)



아모레퍼시픽

영상공모전 참여 (2019.5)



팍스넷

대학생연합 광고동아리 경쟁 프레젠테이션 참가 (2019.6)



니더

바이럴 캠페인을 위한 공모전 참가 및 대상, 우수상 수상 (2019.12)

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

대학생연합 광고동아리 adflash

AD FLASH 30th ANNIVERSARY

당신의 모양을 만듭니다

누구세요

대학생연합광고동아리 애드플래쉬 30기모집

지원자격: 서울, 경기, 광주, 대전, 울산, 대구, 부산, 충청권 대학 1학년 대학생
 문의사항: 010-9630-3435
 후원처: www.adflash.com
 카카오톡: @adflash

不可商店 불가상점

불가능한 것을 파는 상점

11.16: 4PM - 8PM
 11.17: 11AM - 8PM
 11.18: 11AM - 7PM

PLACE
 서울시 동대문구 청계천로 159
 새문안시장가 지하1층

2018년 애드플래쉬 28회 광고제

김영출판사 klairs 쿡스당 어몽808 산돌구름 TVCF MANYO FACTORY

▶ 2018 애드플래쉬 협업 기업

MANYO FACTORY

SAMYANG

실천문학사

홍익출판사

Jumax 한국주맥스(주)

klairs dear,

산돌구름

No.1 AD Portal TVCF

그래미 어몽808

Yoondesign group

애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 2019 애드플래쉬 신입생모집 협업 기업

결심을 실천으로.

애드플래쉬 31기가 되기로 마음 먹다

3월 9일 2PM~4PM

대학생연합광고동아리 애드플래쉬 31기 모집

오리엔테이션: 2019년 3월 28일 2PM, 콘텐츠문화광장 B1 스테이지 66호

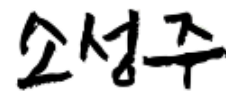
모집부서: 기획·제작팀장 / 2인원, 제작·주최부 / 2인원부 / 2인원부

지원자격: 수도권 소재 대학교에 재학 중이거나 휴학 중인 대학생

문의처: www.adflash.or.kr, 페이스북: www.facebook.com/theadflash, 블로그: http://blog.naver.com/adflashblog

QR 코드

카카오톡 플러스친구



애드플래쉬 협업기업

of Ad.flash

약 100여개의 기업과의 협업 진행

▶ 2019 애드플래쉬 광고제 협업 기업



대학생연합 광고동아리 adflash

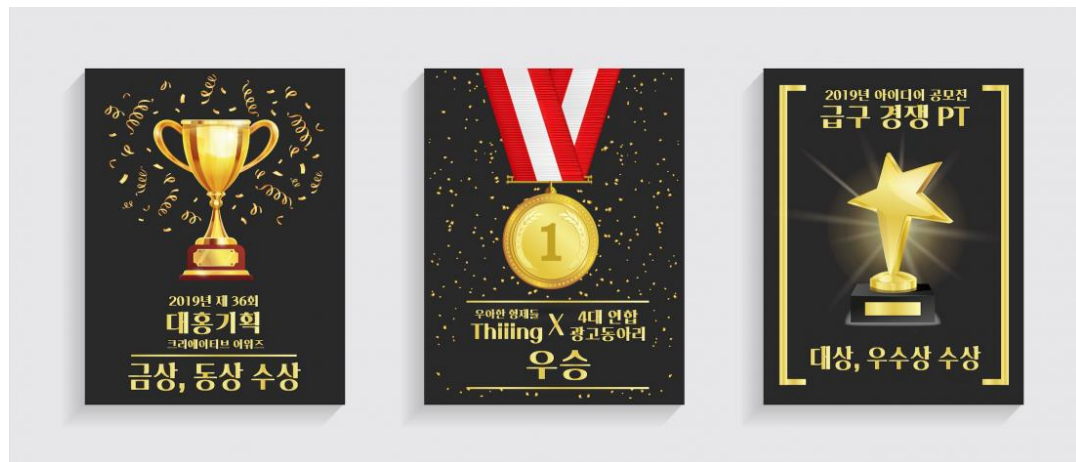


위즈덤하우스



애드플래쉬 수상내역

of Ad.flash



[2019년]

2월

2019 스펙업 TOP30 동아리 선정

5월

4대 연합 광고동아리 체육대회 우승

6월

2019 경쟁 PT (롯데주류 청하)

7월

제일기획 아이디어 페스티벌 대상, 동상 수상

제일기획 아이디어 페스티벌 올해의 동아리상 수상

9월

DCA 광고대상 금상, 동상 수상

10월

아큐브대학생크리에이터 5기 최우수상

Jnc 1인미디어 공모전 대상, 최우수상, 우수상, 장려상 수상

HUAF 홍익대학교 광고홍보학과 영상 콘텐츠 공모전 최우수상 수상

12월

우아한 형제들 [Thiing X 4대 연합 광고동아리] 우승

KEB 하나은행 영하나마케팅크루 2기 대상

AD. FLASH

사람이 좋아서, 광고가 좋아서