



부천국제판타스틱영화제
BUCHEON INTERNATIONAL
FANTASTIC FILM FESTIVAL

SPONSORSHIP PROPOSAL

2020



CONTENTS

PROPOSAL BACKGROUND

Trend Change
Value of Mecenat
Effect of Mecenat

ABOUT BIFAN

2020 BIFAN
Program
2019 Highlights
BIFAN's Strength

SPONSORSHIP

Sponsorship Type
Sponsorship Level

SPONSORED CHANNEL

Award
CO-PR
Logo
AD Channel
Invitation



01

PROPOSAL BACKGROUND

- Trend Change
- Value of Mecenat
- Effect of Mecenat

PROPOSAL BACKGROUND

Trend Change

이제 트렌드는 가치있는 소비를 향합니다.

브랜드와 상업광고에 의존하던 기존의 방식만으로는 더 이상 소비 트렌드를 주도할 수 없습니다.
긍정적인 사회변화에 적극 참여하며 상생을 주도하는 가치공유형 브랜드가 시장을 주도할 것입니다.

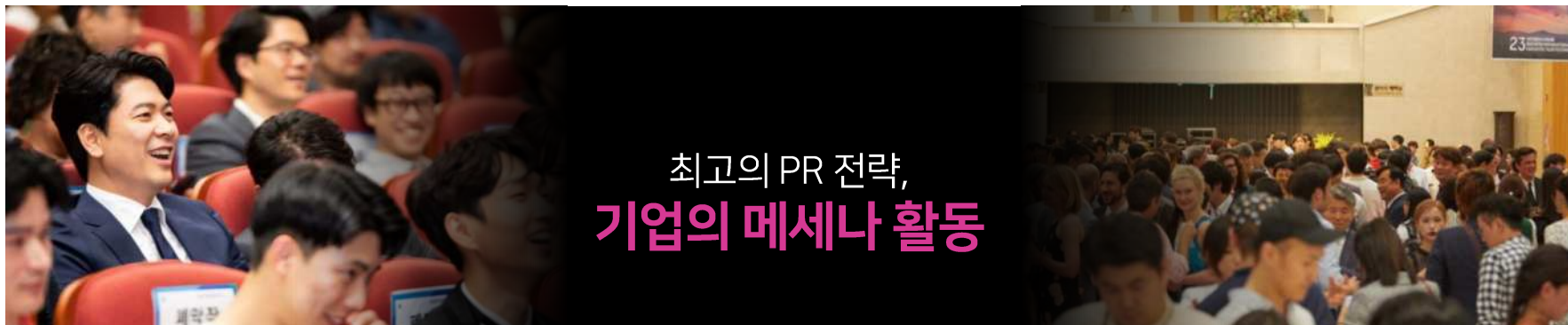


PROPOSAL
BACKGROUND

Value Of Mecenat

문화를 후원하는 것, TV광고 이상의 가치를 지닙니다

문화향유의 기회를 제공하는 국제영화제 스폰서십



최고의 PR 전략,
기업의 메세나 활동

영화제의 다양한 채널을 이용하여
뛰어난 상업적 광고효과를 거둘 수 있습니다.

친사회적으로 변모한 소비자들의
브랜드 선호 방식에 부합합니다.



[이투데이]

칸 영화제 공식파트너 쇼파드 ...

[컨슈머타임스]

예거 르쿨트르, '제76회 베니스 국제영화제'의 밤을 수놓다

[매일경제]

'제 70회 칸 영화제' 스타들의 차는 르노 '탈리스만'

[뉴스원]

'제 74회 베니스 국제 영화제'와 함께 한 예거 르쿨트르 세계

세계 3대 영화제로 입증된 스폰서십의 강력한 PR효과

PROPOSAL BACKGROUND

Effect of Mecenat

국제영화제 스폰서십을 통해 글로벌 브랜드로의 도약을 경험하세요

국제영화제 스폰서십 기대효과

**BRAND
VALUE
UP**

•
친문화적
기업이미지 조성

**GLOBAL
BRAND
MARKETING**

••
온라인을 활용한
강력한 홍보

**MULTI
CHANNEL
PR**

•••
전 채널을
아우르는 종합 PR

**CUSTOMER
RELATION-
SHIP**

••••
임직원 및 고객
충성도 강화

세계적인 국제영화제,
BIFAN과 함께해주시요

BIFAN과 함께 문화 확산의 일익을 담당해 주신다면,
세계인에게 귀사의 가치를 드높일 수 있는 최고의 기회가 될 것입니다.



02

ABOUT BIFAN

- 2020 BIFAN
- BIFAN's Strength
- Program
- 2019 Highlights

24

부천국제판타스틱영화제 BUCHEON INTERNATIONAL FANTASTIC FILM FESTIVAL 2020.7.9 — 7.16



- 명칭 — 제24회 부천국제판타스틱영화제
- 기간 — 2020. 7. 9 (목) - 7. 16 (목), 8일간
- 초청작 — 200여편(예정)
- 게스트 — 약 2,500명(예정)
- 관람인원 — 약 8만명
- 스텝 — 10개팀 150여명
- 자원활동가 — 약 300명

행사장	공식상영관	4개소 13개관
	B.I.G 행사장	
	전시공간	
	개막식 & 폐막식	
주요 행사	영화상영	총 300회
	상영작 부대행사	총 125회
	B.I.G (산업프로그램)	
	공식 리셉션 및 공식 파티	
	관객이벤트 및 전시	
후원	문화체육관광부, 경기도, 부천시, 영화진흥위원회, 경기콘텐츠진흥원	

※ 2019년 23회 행사 기준으로 작성되었으며, 변동될 수 있습니다.

ABOUT BIFAN BIFAN's Strength

아시아 최고의 장르 영화제

글로벌 영향력을 가진 아시아 최대 규모의 장르 영화제

국내 유일의 판타스틱 영화제

대한민국 장르 영화산업의 성지

전세계 영화인 & 장르 마니아들의 축제

충성도 높은 마니아층을 보유한 인플루언서 플랫폼



칸 국제영화제 Fantastic 7

국제영화제에 피칭권한을 가진 공신력 있는 영화제

트렌드 세터들의 Hip Place

국내 소비문화를 주도하는 20-30대의 축제

국내외 이목이 집중되는 Issue Maker

국제적 위상과 독특한 문화가 어우러진 영화 축제

ABOUT BIFAN
Program

BIFAN 공식행사 / 개막식·폐막식
/ 기자회견



2019년 개막식 SBS 생중계



- / 아시아 판타스틱영화제작네트워크: NAFF
- / 잇 프로젝트
- / 프로젝트 스포트라이트
- / 노르딕 장르 인베이션
- / 블러드 윈도우
- / 환상영화학교
- / 시체스 피치박스



B.I.G BIFAN Industry Gathering

- / 아시아 및 한국영화산업을 진단하고 새로운 기술의 흐름을
조망하는 장르영화제 최초의 공동제작 마켓

ABOUT BIFAN Program



Program Section

- 부천 초이스
국제 경쟁부문
- 코리아 판타스틱
국내 경쟁부문
- 월드 판타스틱 레드 | 블루
전 세계 판타스틱 영화의 파노라마
- 특별전
매년 영화계 이슈 및
영화사적 핵심 테마를 다루는 섹션
- 패밀리 존
온 가족이 함께 즐기는 섹션
- 금지구역
공포와 금기를 뛰어넘는 섹션
- 판타스틱 단편 걸작선
전 세계 판타스틱 단편 영화들의 파노라마

상영 이벤트

- / GV(Guest Visit 무대인사)
- / 메가토크
- / 마스터 클래스



ABOUT BIFAN Program

• 게스트 리셉션 & 파티



• 관객 이벤트

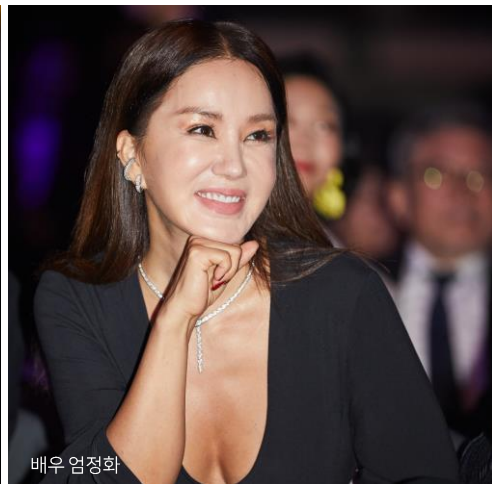
- / 서바이벌 게임 / 야외 상영
- / VR특별상영 / 인피오라타

• 기획 전시 / 김혜수 특별전



ABOUT BIFAN
2019 Highlights

[2019년 총 게스트 : 2,491명]
페스티벌을 빛내 준 2019 BIFAN's Friends





03

SPONSORSHIP

- Sponsorship Type
- Sponsorship Level

SPONSORSHIP Sponsorship Type

현금 협찬

협찬 금액에 따라
관객을 대상으로
다채로운 홍보가
가능한 베네피트 제공



서비스 공간 운영

다양한 체험과 휴식이
가능한 협찬사의 서비스
공간 연출



현물 협찬

영화에 운영에 필요한
의전차량, 식음료를 비롯
각종 패키지 등 협찬



전시 행사

영화제 테마와 협찬사
브랜드가 융합한 창조적인
전시행사 기획&연출



공식의류 협찬

자원활동가, 스태프,
게스트에게 배포되는
의류와 가방, 모자 등을
제작하여 협찬



브랜드 파티

브랜드 네임 또는
콘텐츠를 활용한
관객 및 게스트 대상
파티 개최



※ 복수선택 가능

SPONSORSHIP Sponsor Level

항목	세부항목	설명	5억 원 이상	3억 원 이상	1억 원 이상	5천만 원 이상	5천만 원 미만
			RED DIAMOND	DIAMOND	FANTASIC	FESTIVAL	FRIEND
AWARD	기업명 시상	수상작 기업명 시상	●	●			
CO-PR	기업홍보물	특정 행사 및 장소에 비치(협의)	●	●	●	●	●
	홍보 부스	협의 후 자체 제작	●	●	●	●	●
LOGO	포토월/백월	개·폐막식 레드카펫 포토월	●	●			
		개·폐막식 레드카펫 펜스	●	●			
		개·폐막식 리셉션 백월	●	●	●		
	인쇄물	공식 배지 뒷면	●				
		공식 입장권	●	●			
		프리미엄 초대권	●	●			
		티켓 교환권	●	●	●		
		공식 포스터 하단	●	●	●	●	●
	메인 리플렛 하단	●	●	●			
	옥외 홍보물	영화제 행사장 곳곳의 옥외홍보물	●	●	●	●	●
	영상	공식 트레일러	●	●	●	●	●
	온라인	공식 홈페이지	●	●	●	●	●
		뉴스레터	●	●	●	●	●
AD	Printing AD	B.I.G 프로젝트북 (게스트 대상)	●	●			
		프로그램북 (일반관객 대상)	●	●	●	●	●
	Video AD	상영 전 광고	●	●			
Invitation	주요 행사	개·폐막식 및 리셉션 초대권	6	5	4	3	2
	티켓교환권	이벤트 프로모션 및 기업 내부용 티켓교환권	300	250	200	150	100
	배지 제공	당일 및 익일 최대 4매 현장예매 가능 (본인제한)	5	4	3	2	1

* 제공 배넛은 24회 영화제(2020년) 행사 진행에 따라, 변동될 수 있습니다.



04

SPONSORED CHANNEL

- Award
- CO-PR
- LOGO
- AD Channel
- Invitation

SPONSORED
CHANNEL
Award



기업·브랜드명 어워드 시상

기업명 및 브랜드 명칭을 시상 명칭에 반영 가능
※ 시상부문 및 명칭 협의



SPONSORED
CHANNEL
CO-PR



기업·브랜드명
홍보부스 및 프로모션

영화제의 다양한 공간에서 협찬사의
홍보마케팅 프로그램을
자유롭게 연출하고 운영할 수 있습니다.

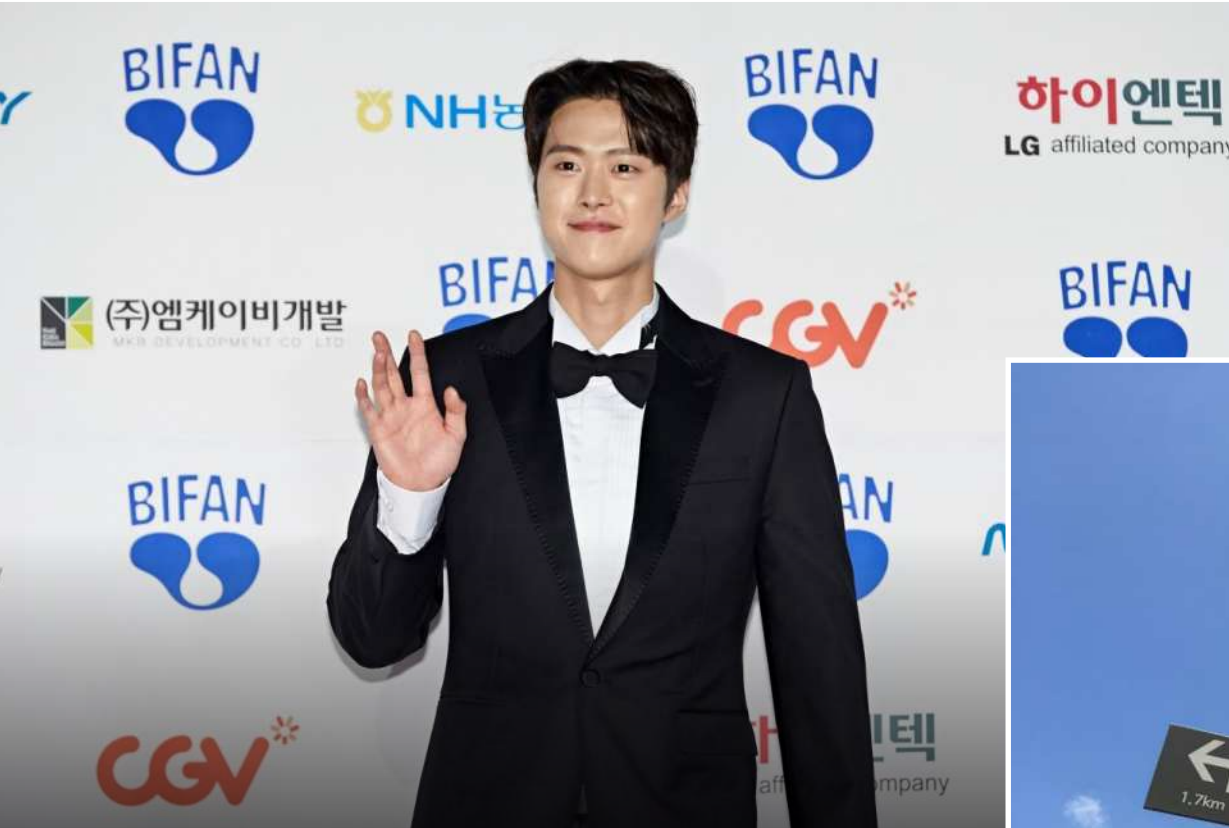
제품 전시
&
홍보물 비치

프로모션
진행

브랜드
홍보 부스
연출



SPONSORED CHANNEL LOGO



옥외 홍보물 로고 노출

부천관내 주요 지역에 게시되어 있는 다양한 옥외 홍보물에 로고가 삽입됩니다.

- 부천지역 내 현수막
- 부천지역 내 고정홍보판 현수막
- 부천지역 내 가로등 배너



공식행사 로고 노출

개·폐막식 레드카펫, 리셉션의 포토월, 백월과 펜스 등에 협찬사 및 브랜드의 로고가 삽입됩니다.

- 개·폐막식 레드카펫 포토월
- 개·폐막식 리셉션 백월
- 공식 기자회견 백월
- 개·폐막식 레드카펫 펜스



SPONSORED CHANNEL LOGO

인쇄물 로고 노출

영화제 홍보를 위한 각종 인쇄물에
기업 및 브랜드의 로고가 삽입됩니다.

- 배지 뒷면
- 공식 입장권
- 프리미엄 초대권
- 티켓 교환권
- 공식 포스터 하단
- 메인 리플렛 하단
- 보도자료집



영상 내 로고 노출

상영관 내 송출되고 온라인에 게재되는
BIFAN 공식트레일러에 로고가 삽입됩니다.



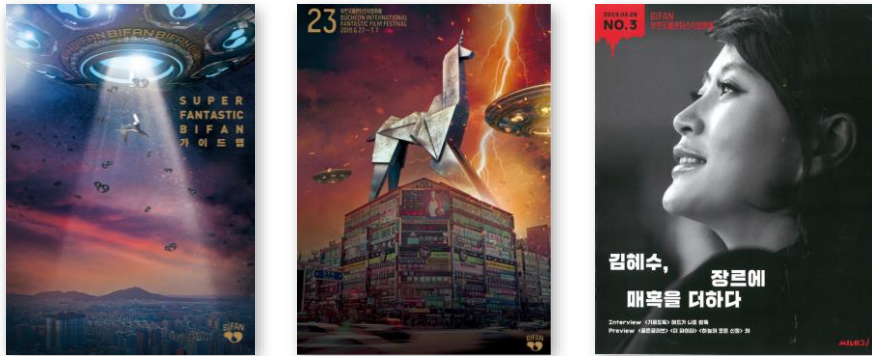
온라인 내 로고 노출

BIFAN 공식 홈페이지 및 뉴스레터 내
협찬사 로고 노출



SPONSORED
 CHANNEL
 AD Channel

Printing AD



- 티켓 카탈로그
- 메인 카탈로그
- B.I.G 프로젝트북
- 데일리지

Video AD



- 상영 전 광고
- 야외광장 영상광고
- 셔틀버스 TV광고

SPONSORED
CHANNEL
Invitation



01 공식행사 VIP 초대권

개막식 & 폐막식 참여기회 및
별도 좌석 제공

02 영화제 리셉션 VIP 초대권

개막식 리셉션 & 폐막식
리셉션 참여기회 제공
(게스트 및 VIP와의 네트워킹 가능)

03 BIFAN 티켓 교환권

영화제 전 기간 상영작 예매 및
발권 가능

04 BIFAN 공식 배지

당일 및 익일 상영작 현장 예매
(1일 최대 4매)



SPONSORSHIP PROPOSAL

마케팅 팀장 김상아
T. 032-327-6313 (내선 148)
F. 032-322-9629
sponsor@bifan.kr