



상명대학교 제 26대 문화예술대학

학생회 <드림> 제휴사업 제안서



상명대학교 문화예술대학 학생회

▪ 상명대학교 서울캠퍼스

종로구 홍지동에 위치하고 있으며, 1937년 상명고등기예학원이 모태가 되어 상명여자사범대학(1965), 상명여자대학교(1986)로 발전하였고 1996년 시대변화에 능동적으로 대처하고 교육의 기회확대를 위해 남녀공학으로 제 2의 창학을 하면서 상명대학교로 거듭나게 되었습니다.

현재 서울 캠퍼스는 5개의 단과대학, 20개의 학부(과)로 19개의 전공으로 구성되어있습니다. 재학생의 경우 남 2,703명 여 3,302명 총 6,005명이 있습니다.

▪ 문화예술대학 학생회

상명대학교 문화예술대학은 예술분야의 최신지식탐구와 실용을 지향하는 전문교육을 통하여 21세기 문화예술의 다양성을 수용할 수 있는 과학적 사고와 예술적 안목을 갖춘 전문종합 예술인을 육성하여 국가와 인류사회의 문화 창달과 예술발전에 기여함을 목표로 하고 있습니다.

총 4개의 학부, 7개의 전공으로 구성되어있습니다. 식품영양학전공, 의류학전공, 스포츠건강관리전공, 무용예술전공, 조형예술전공, 생활예술전공, 음악학부가 있습니다.



문예대를 넘어 전교생으로 제휴 VISION

융합강의 실시로 캠퍼스 이용 인원 증가
또한 온라인 강의 실시로 인해 온라인 연락망이 잘 구축 됨
이에 따라 온/오프라인을 활용한 다양한 홍보가 가능

참여인원

문예대 학우
(상명대 전체로
발전 가능)

홍보방법

학과별 연락망
활용

온/오프

융합강의 실시
로 온/오프라인
행사 가능

캠퍼스 활용

캠퍼스 이용
학생 증가

방법은 어떻게?

다양한 행사들을 통한 홍보

MZ세대들이 모여있는 대학교, 코로나19로 학교생활이 사라질 뻔 했지만 올해는 다르다! 온/오프라인을 통한 적극적 학생회 활동 계획

협찬



오프라인 행사

간식지원 행사, 벽화봉사, 전시회, 가을축제 등 다양한 오프라인 행사
기획 중

오프라인 행사 참여 인원에게 제품
제공을 하여 1차적 홍보, 그 후 SNS
업로드 및 해시태그를 이용해 2,3차
로 홍보 가능

할인



온라인

학과별 단톡방 및 학생회 페이스북,
인스타그램, 에브리타임 등 연락망
과 SNS가 활성화 되어있음

해당 업체의 제품 및 사이트를 업로
드 후 할인 받는 방법
이 역시 홍보가 2,3차로 퍼질 가능
성이 큼

상명대X호미화방
!제휴 할인!
5% 할인!

적용 방법 학생증 카드나 모바일 학생증으로 상명대 학생 인증후 할인받고 결제

위치 서울특별시 마포구 홍익로 3길 20 (서교동 357-1) 홍대입구역 9번 출구 400m 근방/도보 6분

재 24대 문화예술대학 학생회 씨앗

1/3

상명대 학생과 호미화방과 함께하는
제휴 할인

COUPON 상명대 학생 인증시 **5% 할인** 기간: 2019년 재 24대 문화예술대학 학생회 씨앗

적용 방법 학생증 카드나 모바일 학생증으로 상명대 학생인증 후 할인을 받고 결제

위치 서울특별시 마포구 홍익로3길 20 [서교동 357-1] 홍대입구역 9번 출구 400m 근방 / 도보 6분

더 자세한 내용은 다음 페이지로 >

다양한 미술재료들이 필요한 문화예술대학 학우들을 위한 맞춤형 제휴 상명대 학생임을 인증하면 5%의 할인이 가능한 제휴 계약을 맺음



상명대학교 문화예술대학 학생회 드림
2019년 10월 16일 · 🌐

🌱 2학기 첫 이동학생회 🌱

10월 14일(월), 15일(화) 이동학생회가 진행되었습니다!
이번 이동학생회에서는 <레드앤블루> 마케팅 팀에서 연극티켓을, <플무원다논의 아리러브요거트>에서 요거트를, <폰트바다>에서 프로모션 코드를 지원해주셔서 풍족하게 이동학생회를 진행하였는데요! 도움을 주신 제휴 업체 관계자 분들께 감사의 말씀을 드립니다!! 🥹🥹

문예대 학우 여러분들! 중간고사가 얼마 남지 않았는데요! 마지막까지 최선을 다하여서 좋은 결과 얻으시기를 바라겠습니다 🥰 다음 행사 또한 많은 관심 부탁드립니다! 감사합니다

🌱🌱

+티켓 추천 관련 게시글은 추후에 또 올리겠습니다! 확인 부탁드립니다~ 🍪



공연기획 및 제작업체인 레드앤블루와 제휴 학생간식지원행사 등의 오프라인 행사에서 연극 배너 설치 및 포스터 게시, 개인 sns 홍보를 진행 연극 티켓 약 100부 정도 제공받음



풀무원 다논의 '아이러브 요거트'와 제휴, 요거트와 다논의 '아이러브 요거트'와 제휴, 요거트와 토퍼, 포스터 제공
학생회 오프라인 행사에서 학우들이 개인 SNS에 '아이러브 요거트' 계정 태그 및 지정 해시태그하여 게시 할 시 요거트 제공



문예대를 넘어 전교생으로 제휴 VISION

융합강의 실시로 캠퍼스 이용 인원 증가
또한 온라인 강의 실시로 인해 온라인 연락망이 잘 구축 됨
이에 따라 온/오프라인을 활용한 다양한 홍보가 가능

참여인원
문예대 학우
(상명대 전체로
발전 가능)

홍보방법
학과별 연락망
활용

온/오프
융합강의 실시
로 온/오프라인
행사 가능

캠퍼스 활용
캠퍼스 이용
학생 증가

학생들과
함께 해주세요



THANKS YOU

봐 주셔서 감사합니다.