

브랜드 및 프랜차이즈 업종별  
'모바일 주문', '선물하기', '선불 충전'  
'배달'에 특화된

Mobile APP 제작 도입 제안서

# MOBILE SERVICE PROPOSAL



# Contents

---

1

제안사 사업 소개

2

브랜드 전용 APP 제안

3

쉽고 빠른 고객관리 PAGE 제공

4

전용 APP 활성화 방안

5

실제 오픈 사례

# 1

CHAPTER

## 제안사 사업 소개

서 비 스 제 안 서

# 1. 서비스 레퍼런스

프랜차이즈  
및 소상공인



브랜드 및  
대학



모바일오더시스템



푸드코트  
모바일오더시스템



일산 복합 쇼핑몰  
벨라시타 모바일 배달 시스템



지역상권  
전용 APP 시스템

☑ 프랜차이즈, 지역 소상공인, 지역상권에 활성화에 꼭 필요한  
브랜드 전용 앱을 제작하고 있습니다.

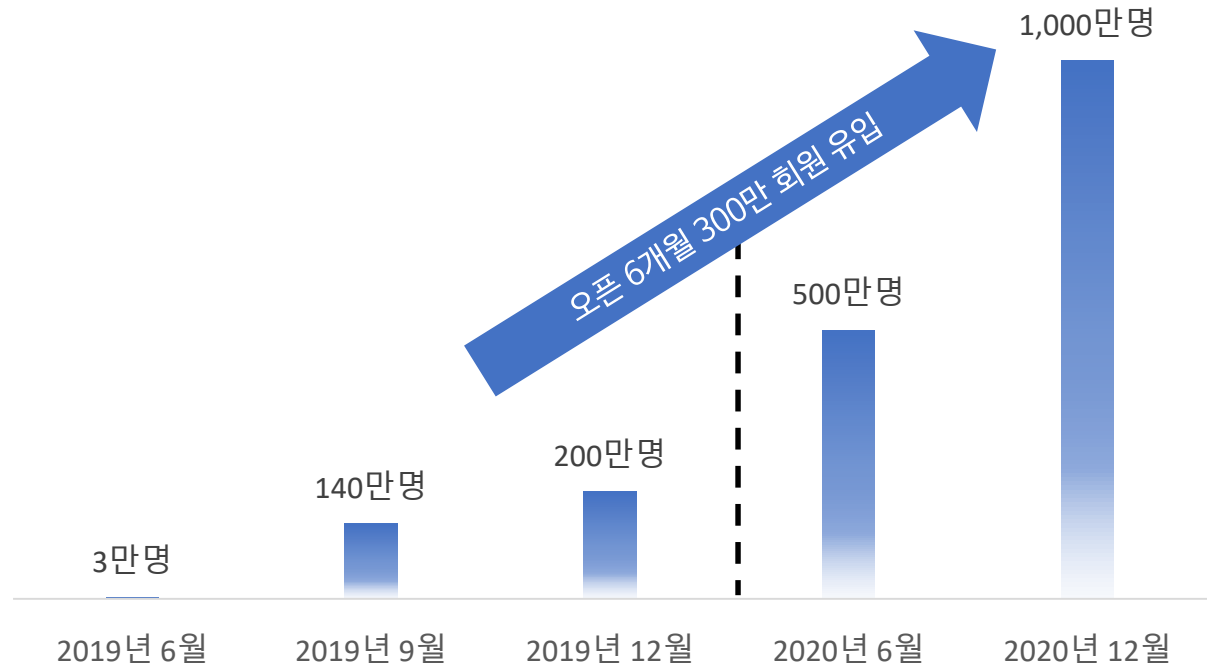
## 2. 운영 현황

중대형 프랜차이즈 브랜드의 앱을 효과적으로 운영할 수 있는 <코코넛> 플랫폼을 운영중입니다.  
 보유 매장 수 약 2,700여개 / 사용 고객 수 약 3,500,000명

프랜차이즈	매장수
메가커피	850개
요거프레소	667개
더벤티	400개
카페아모제	15개
매머드커피	200개
카페 드롭탑	229개
카페 루앤비	90개
카페 게이트	70개
당인가미식	70개
빌리엔젤	71개
<b>합계</b>	<b>2,662개</b>

\* 2020년 03월말 기준

### 이용 고객 현황



### 3. 고객관리\_적립 및 리워드 사용 방법

고객의 입장에서 진입장벽을 낮추는  
'바로 적립'과 간단한 리워드 사용

**OKPOS**

OK POS

한국전자금융(주) NICE TCM Co., Ltd. **NICE**

한국전자금융

**KICC**

이지체크 & 이지포스

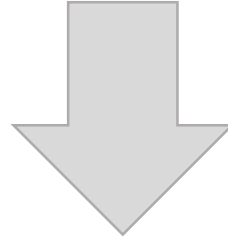
**UNOS PAY**

우노스페이 키오스크 & POS

**inu**

아임유 키오스크 & POS

In POS / In 키오스크  
국내 VAN 1위 업체, POS 1위 업체와의 연동  
포스 설치 프로그램 無  
(해당 POS, KIOSK가 아닐 경우  
포스 설치프로그램으로 사용 가능)



#### ① 비대면 결제 시대의 KIOSK 적립

키오스크에서 결제 후 전화번호 입력으로  
바로 적립 가능

#### ② POS 연동 적립

POS 결제 후 전화번호 입력, 키패드 입력,  
바코드 리딩으로 바로 적립 및 사용 가능

#### ③ 실제 APP에서 바로 적립

스마트폰에 도장을 찍듯  
스탬프를 찍으면 바로



**적립된 리워드 즉시 사용 완료**

# 2

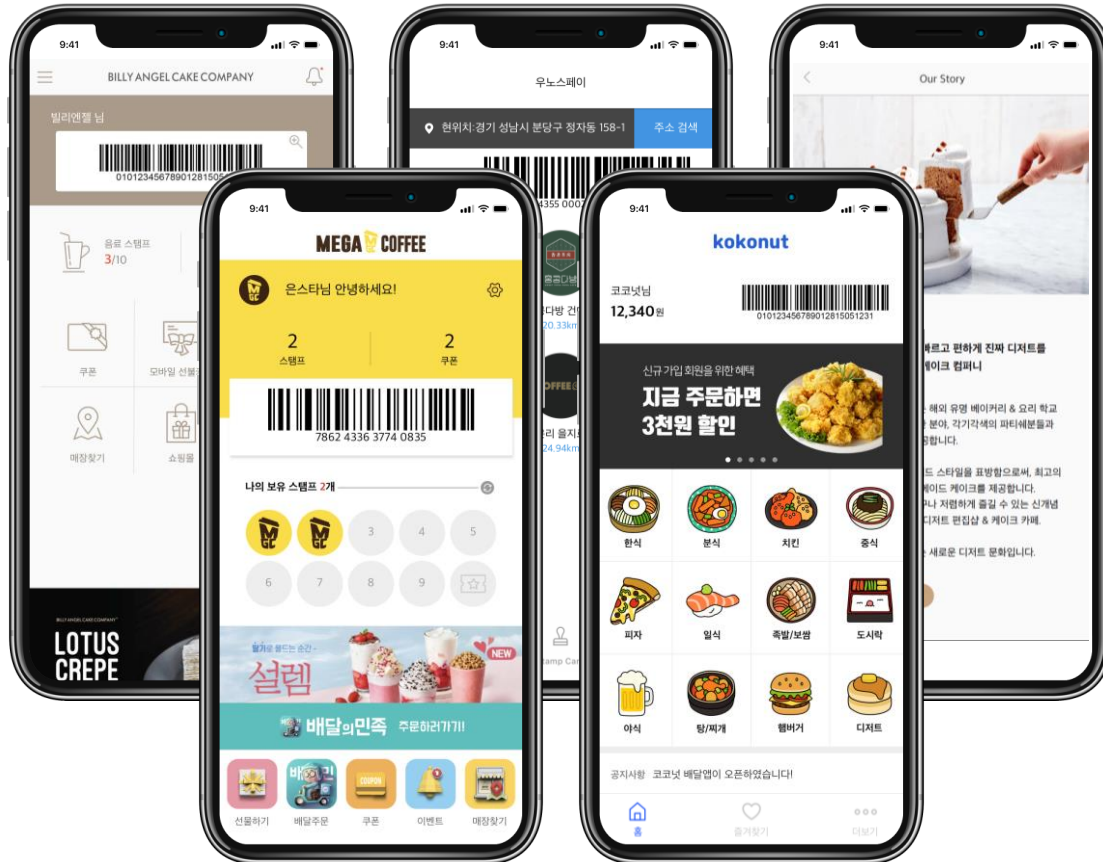
CHAPTER

# 브랜드 APP 구축 제안

서 비 스 제 안 서

# 1. 기능별 맞춤 APP 제작

비싸도 비싸도 너무 비싼 개발비,  
APP 제작 서비스를 구독하고 비용 절감하세요.



내가 원하는 기능만을 담아,  
가성비 높은 플랫폼으로  
브랜드에 최적화된 앱을 제작합니다.





## 2. 모바일 픽업 주문과 배달 기능

APP을 통해 고객을 모으고  
주문, 배달 기능을 홍보합니다.



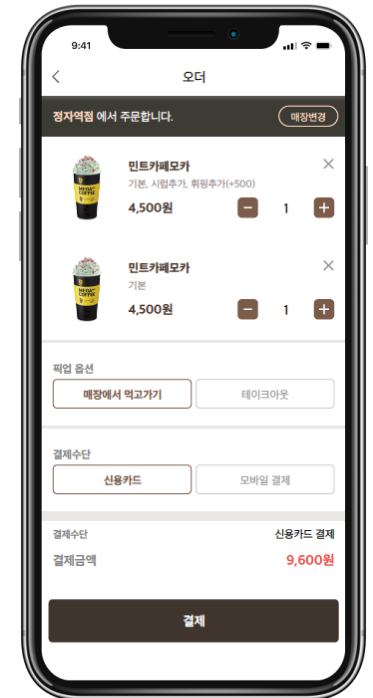
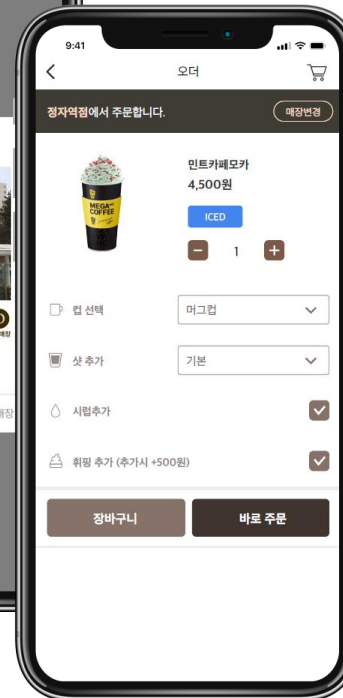
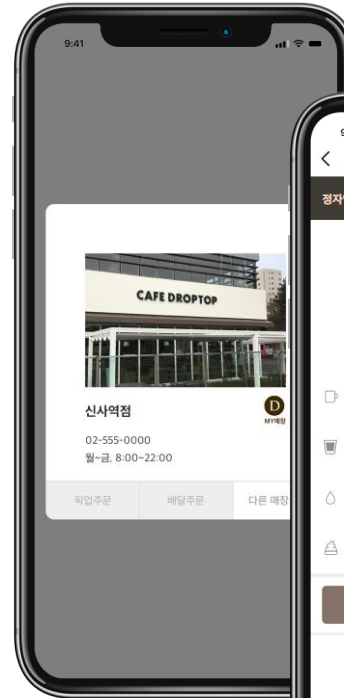
메인페이지에서  
브랜드가 운영하는  
매장을 알려주세요.

원하는 ICON은  
사용하고 싶은 기능에  
따라 변경 가능합니다.



APP 실행 시 원하는 배너는 기본

매장을 선택하고 장바구니에 담아 바로 주문을 하고  
방문포장과 배달을 선택할 수 있습니다.



### 3. 자유로운 쿠폰 발급과 지역 쿠폰 기능 제공

실제 외대앞 APP의 경우 재학생 중 약 20%인 2,465명이 사용하며  
동네 상점과 대형 프랜차이즈의 Cross - Coupon 프로모션을 경험하였습니다.

#### 현재 유사한 서비스를 진행중인 APP 크로스 마케팅 방식



스탬프 및 포인트 적립 기본

- 1+1 쿠폰
- 친구 추천 쿠폰
- 신규 가입 및 이벤트 쿠폰
- 방문 유도 쿠폰
- 50% 할인 쿠폰

다양한 쿠폰 생성도  
언제든지 가능하며  
APP 고객을 위한  
타깃 마케팅을 진행합니다.



## 4. 방문 프로모션 기능 및 전자 출석체크 기능 제공

직접 제작/제공하는 전자스탬프를 통해 ‘고객경험’에 기반한 O2O 프로모션을 다양하게 진행할 수 있습니다.

### 서울모터쇼 벤츠 활용 사례



신메뉴 출시, 기간 한정, 무료 증정 이벤트 및 예약 등에 사용하며 직접 매장 방문을 유도하는 O2O 이벤트로 활용할 수 있습니다.



### 기타 활용 사례

“롭스”

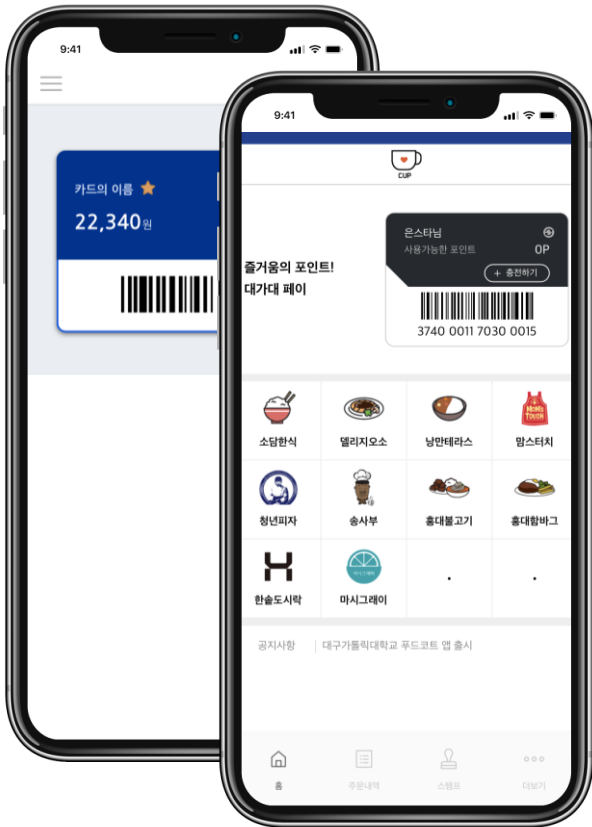
“롯데월드”



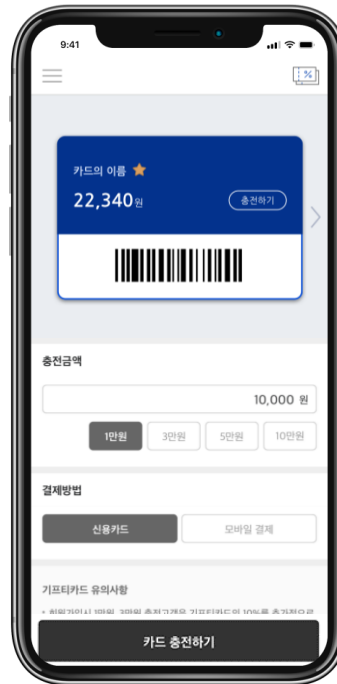
# 5. 선불카드

신용카드뿐만 아니라 선불카드, 간편페이 등 다양한 결제 수단을 지원하면서 사용성을 증대시킵니다.

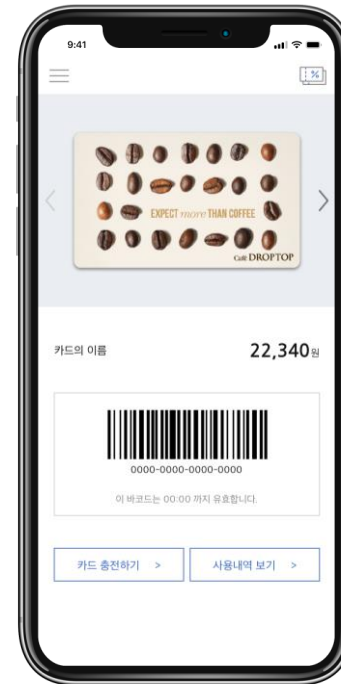
## 선불카드 예시



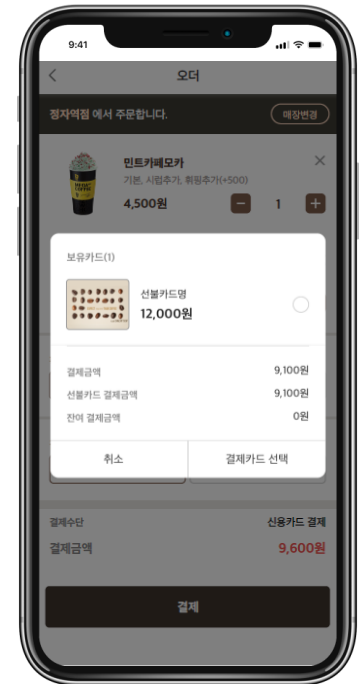
선불카드 충전



선불카드 사용 (오프라인)



선불카드 사용 (모바일)



오프라인 사용은 물론 모바일에서도 사용가능합니다. (오프라인 사용시 포스 연동)

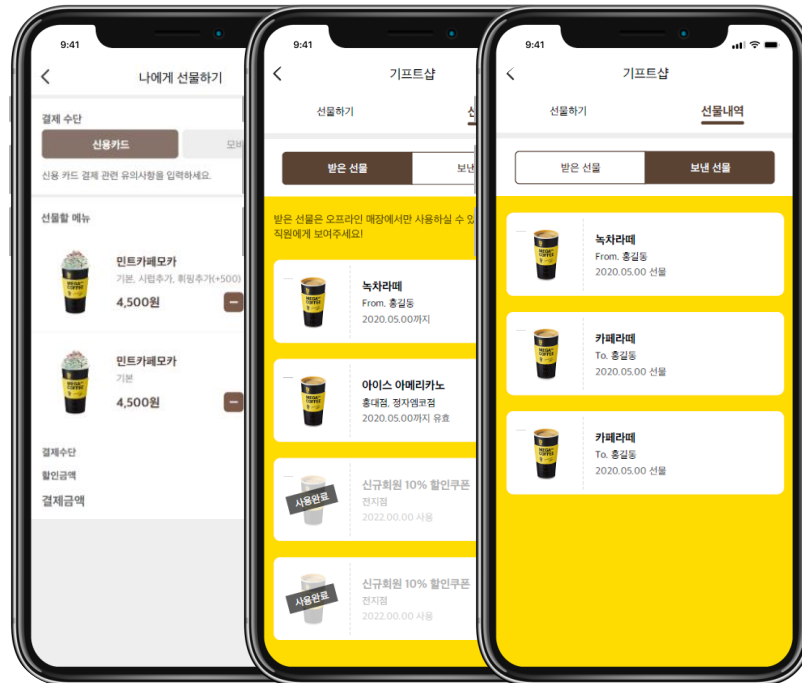
## 6. 기프트샵 및 예약

선물하기의 비싼 수수료를 대폭 낮추고  
 낮춘만큼 고객 혜택으로 제공함으로 선물하기의 사용빈도를 증대시킬 수 있습니다.

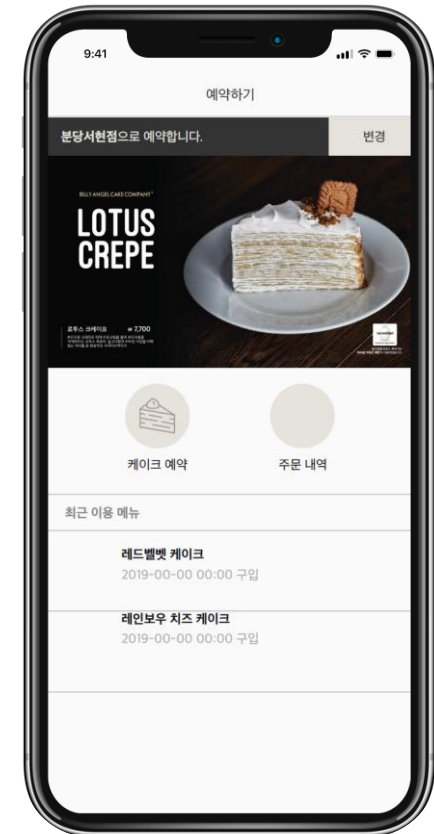
### 기프트샵 예시



나에게 선물하기  
 혹은 친구에게 선물하기와 같은  
 선물하기 기능 도입으로  
 추가 매출을 극대화시킵니다.



### 예약 예시

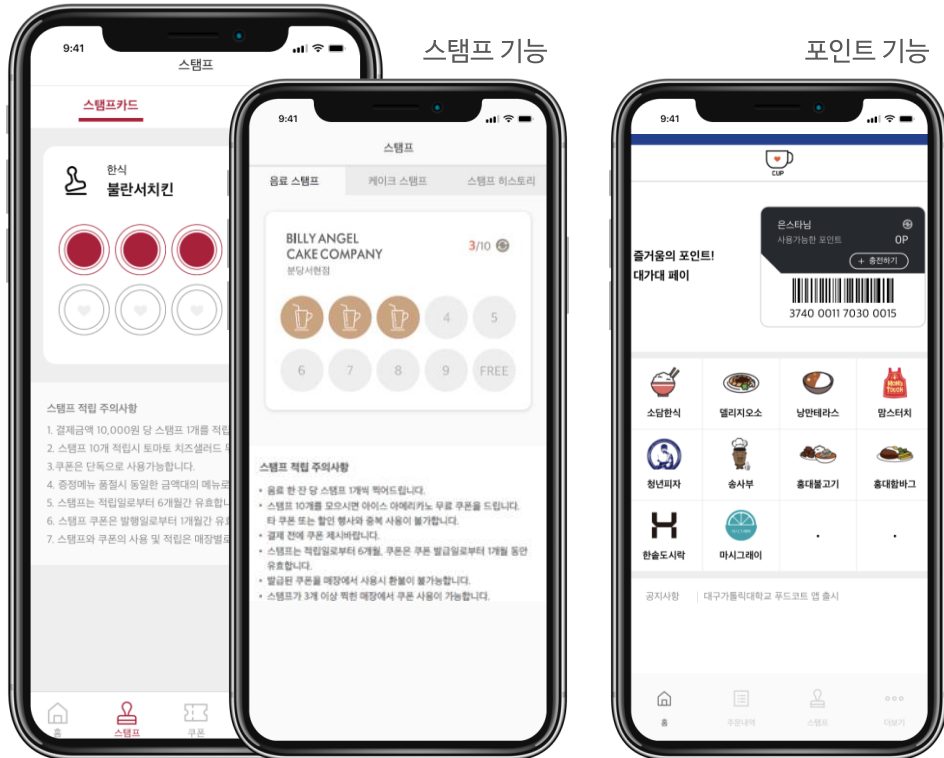




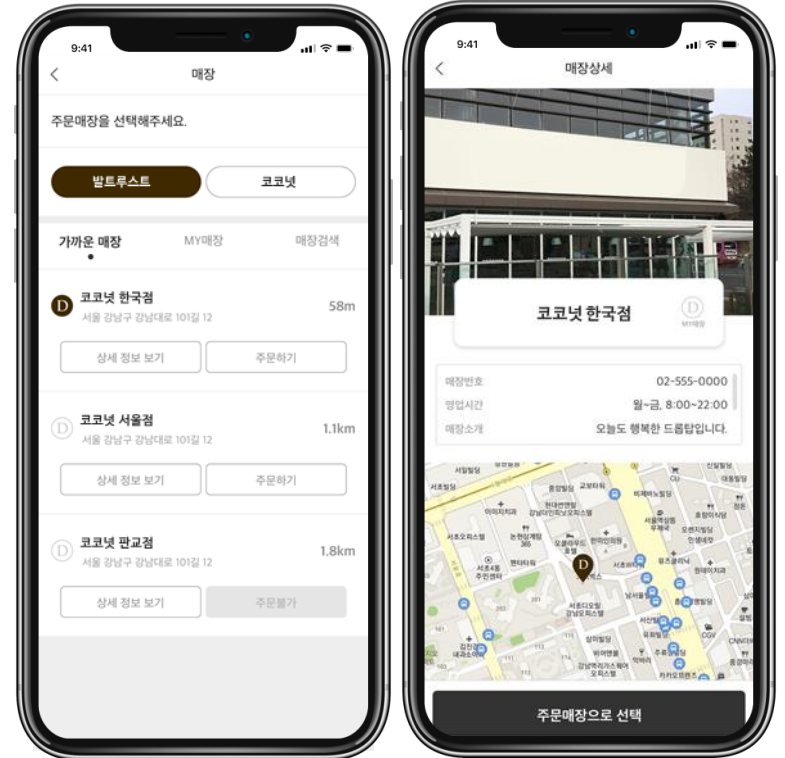
# 7. 다양한 리워드 관리 및 직관적인 매장노출

스탬프 혹은 포인트 기능으로 리워드를 제공함으로 고객의 만족도 상승  
매장노출 및 층별 입점 브랜드 안내

## 리워드 예시



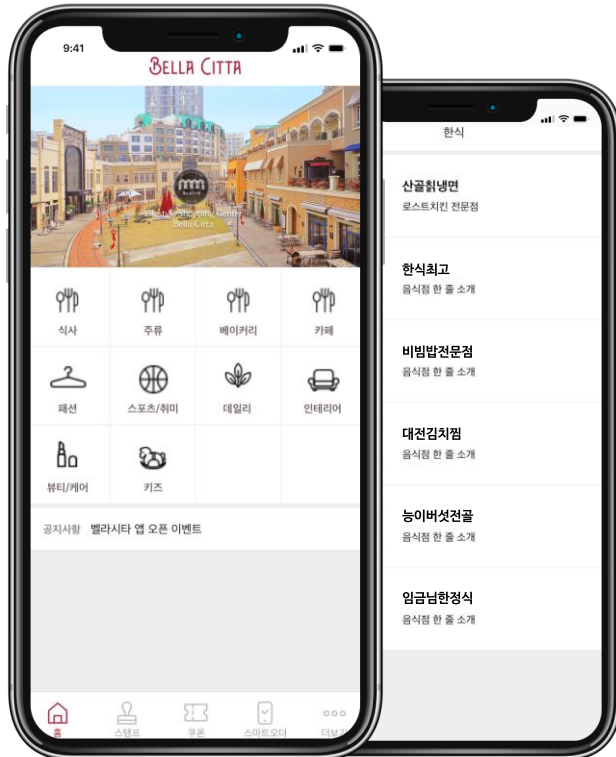
## 매장노출 예시



# 8. 소개부터 주문까지

쇼핑몰 입점 카테고리 노출부터 브랜드 상세 소개페이지  
해당 브랜드 주문까지 모두 가능한 앱

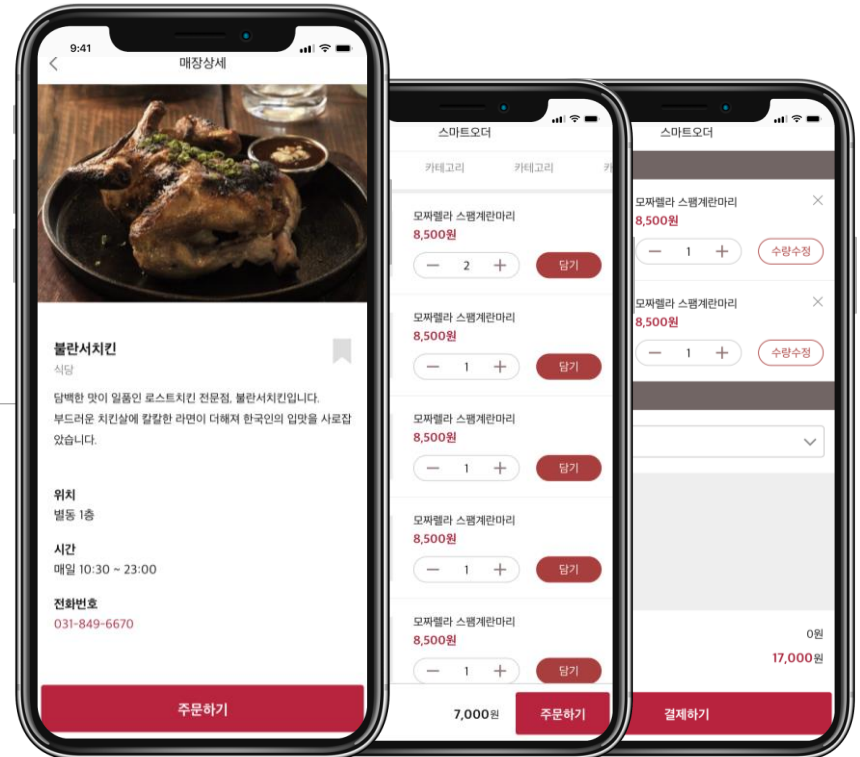
## 쇼핑몰 예시



입점된 브랜드  
카테고리별 노출 가능

브랜드 소개 페이지  
브랜드 즐겨찾기  
매장 바로 전화

## 주문 예시



# 3

## 쉽고 빠른 고객관리 PAGE 제공

서 비 스 제 안 서

CHAPTER



# 1. 브랜드를 위한 고객 관리 페이지 제공

회원 가입 현황과 적립 현황을 무료로 확인하세요. 진짜배기 프로모션이 시작됩니다.

## 관리자 현황 예시

- 대시보드
- 메인
- 사용자 문의
- 승인 대기 목록 2
- 관리
  - 시스템
  - 관리자
  - 스탬프
  - 코코넛-매장
  - 계약
  - 사용자
- 설정
- 계정

### 관리자 - 대시보드 통계, 리뷰, 모니터링

2 (1)  
신규 사용자  
전체 13,078 (1845)

19 / 114  
에이전트 / 오너  
매니저

1,201 / 2,070  
사용중 / 전체  
스탬프

39 / 141  
계약 / 사용중  
매장

#### 매장 적립 현황 2019-04-29

월간 통계



블랙라인커피-블랙라인커피 수유역점

사용자: 23 스탬프: 39 포인트 적립: 0 포인트 사용: 0 쿠폰 적립: 5 쿠폰 사용: 1



불독커피-불독커피 충무로점

사용자: 18 스탬프: 30 포인트 적립: 0 포인트 사용: 0 쿠폰 적립: 2 쿠폰 사용: 4



불독커피-외대앞-불독커피 외대점

사용자: 9 스탬프: 10 포인트 적립: 0 포인트 사용: 0 쿠폰 적립: 0 쿠폰 사용: 0



블랙라인커피-블랙라인커피 성대점

사용자: 8 스탬프: 9 포인트 적립: 0 포인트 사용: 0 쿠폰 적립: 0 쿠폰 사용: 0



엄마바라기

사용자: 2 스탬프: 5 포인트 적립: 0 포인트 사용: 0 쿠폰 적립: 0 쿠폰 사용: 0

#### 신규 등록 매장 최근 1 주 (2019-04-22 ~ 2019-04-29)

목록 없음

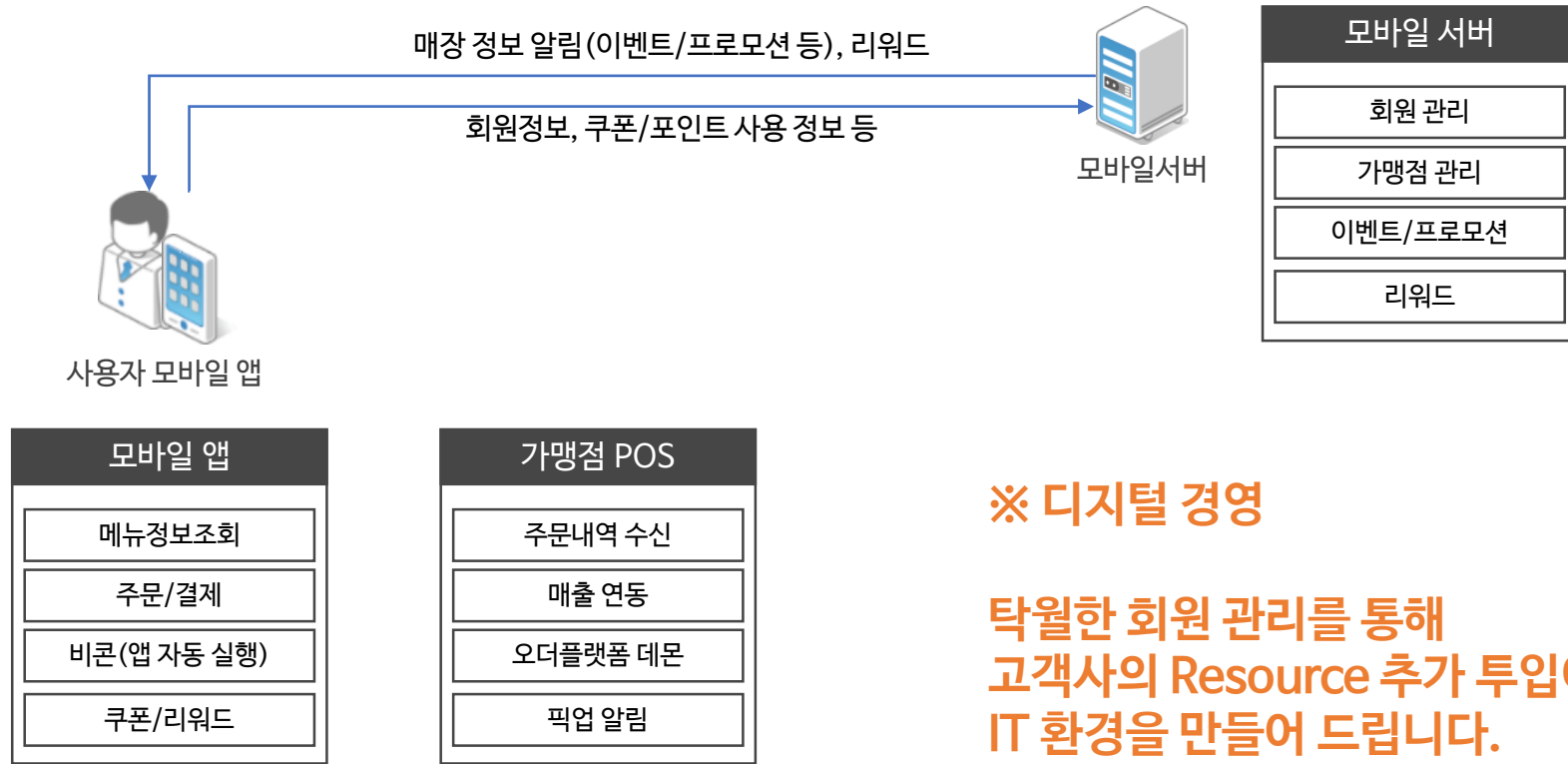
#### 수정된 매장 최근 1 주 (2019-04-22 ~ 2019-04-29)

목록 없음

#### 신규 등록 카드 최근 1 주 (2019-04-22 ~ 2019-04-29)

## 2. 관리자 서비스의 D/B 제공 흐름도

모바일 앱(APP)가입 / 적립 내역을 POS로 전달하고 가입 및 적립 완료 시  
사용자에게 현재 상태에 따른 PUSH 알림 메시지를 제공합니다.



### 3. 기대효과: APP 구축 효과

#### 現 B2B 전문 APP의 서비스 문제점

소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드 전용이 아닌 중개 전문 앱(APP) 설치 불편</li> </ul>
가맹점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고액 수수료 지불</li> <li>• 배달 중개 앱(APP) 수수료 + PG 수수료</li> </ul>
프로모션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 앱(APP) 채널 별 광고 수수료 발생</li> <li>• 예) 배달의민족 : 기본 8만원 이상 발생(울트라콜)</li> </ul>
배달 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POS 업데이트 없이 다양한 라이더 업체 연동에 한계점 존재</li> </ul>

#### APP 구축 효과

소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>브랜드 전용 앱을 통한 주문 접수 (고객관리 ↑)</b></li> <li>• 카드사 및 간편결제사 모바일 앱(APP) 이용</li> </ul>
가맹점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>수수료 절감</b></li> <li>• <b>배달 중개 앱(APP) 수수료 ZERO</b></li> <li>• <b>PG수수료 (1.8~3%p) 절감 - 상이</b></li> </ul>
프로모션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카드사 제휴를 통한 다양한 프로모션 추진</li> <li>• 포인트 복합결제, 광고 포인트 제공 등 다양한 멤버십 서비스 제공</li> </ul>
배달 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제휴 VAN사의 배달 플랫폼을 통해 라이더 플랫폼 및 POS 연동 용이</li> </ul>

# 4

## 전용APP 활성화 방안 및 견적 제시

서 — 비 — 스 — 제 — 안 — 서

CHAPTER

# 1. 모바일 오더 FLOW

메뉴 조회 시 선택 후 앱 내에서 모바일 결제를 통한 간편 결제가 가능합니다.  
결제 후 가맹점 POS로 주문 / 결제 내역이 전송되며 주문상태에 따라 고객에게 알림 메시지를 전달합니다.

01

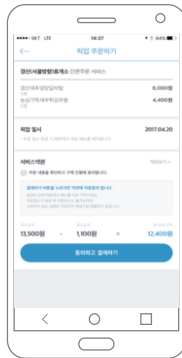
주문정보 확인



◎ 장바구니 주문 내역 확인 및 결제 준비

02

결제 (모바일결제)



◎ Non-PG 모바일 결제서비스를 이용한 결제

◎ PC 방식 대비 저렴한 가맹점 수수료 제공

03

주문접수



◎ POS 주문 접수 후 주문 접수 완료 알림 메시지 수신

04

주문취소



◎ POS 주문취소

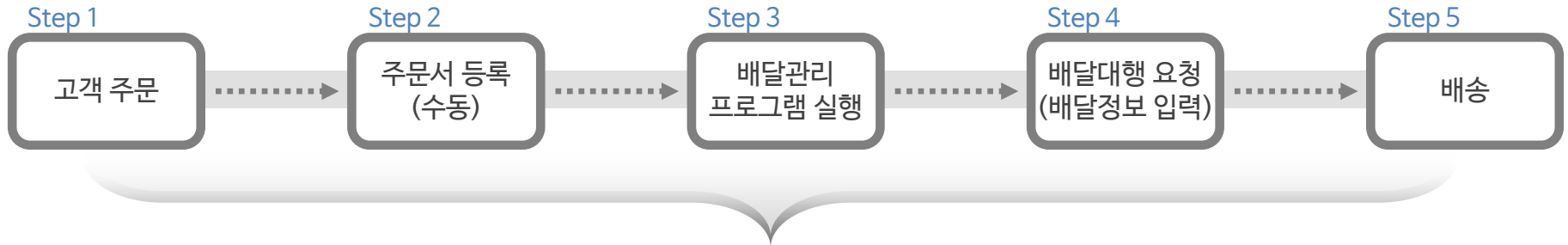
◎ 가맹점에서 제공하는 주문상태 정보에 따라 주문 접수 상태 확인 가능

☑ 일반 Pick Up 및 배달 매장의 사용도 가능합니다.

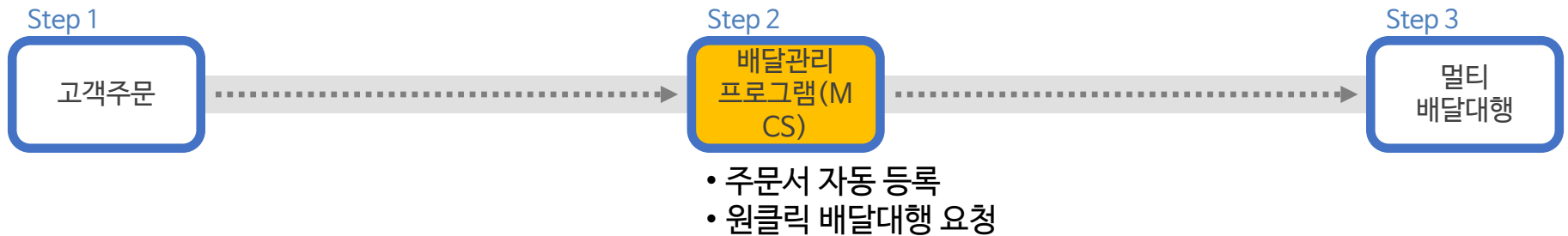
## 2. 전용 APP을 통한 배달 서비스 제공

주문 자동 접수, 배달 대행 자동 요청 기능을 제공하여 기존 프로세스 대비 주문 관리 시간을 90% 이상 감소 시킵니다.

### ① AS-IS 배달 서비스(기존 배달 POS 프로그램)




### ② TO-BE 배달 서비스(제안사 배달주문관리 시스템(MCS))



제안사 배달 주문 관리 프로그램 이용 시 주문 자동 접수를 통해 2~3단계 프로세스로 단축

### 3. 배달 수수료 절감

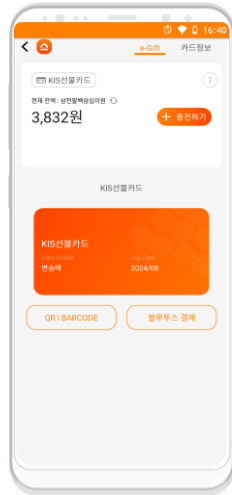
브랜드 전용 APP을 통해 최근 이슈화 되고 있는  
배달 수수료를 절감합니다.

구분	브랜드 전용앱	배달의 민족	요기요	배달통
일 판매량 (단가)	일일 샐러드 30건 배달 기준 (배달 1건 당 18,000원)/ 월 매출 1,620만원 가정			
중개수수료	0원 (0%)	1,620원 (9%)	2,250원 (12.5%)	495원 (2.75%)
1건 당 결제수수료	540원 (3%) 이하	594원 (3.3%)	712원 (3.96%)	693원 (3.85%)
광고료	0원	최소 8만원 ~ 500만 원 이상 지출	-	-
총비용 (월)	480,000원 (3%) 이하	1,992,600원 (12.3%)	2,665,800원 (16.5%)	1,069,200원 (6.6%)
수수료 절감	 <b>월 최소 1,512,600원 ~ 최대 2,185,800원 이상 수수료 절감 가능</b> (매출액의 10%에 달하는 수수료를 영업이익으로 전환 가능)			

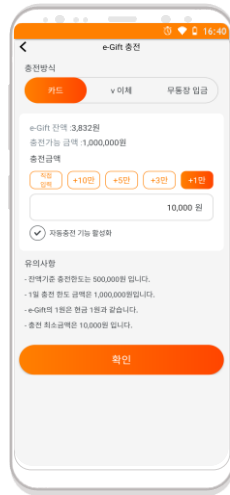
# 4. 선불카드 서비스 제공

선불카드 서비스를 활용하여 유명 프랜차이즈처럼  
고객에게 선불카드 서비스 제공 가능

## 선불카드 발행



## 충전



## 정산 및 사후 관리



## 서비스 특징점

- ✔ SMS/MMS/카카오 알림톡 등 실시간으로 사용내역 전송
- ✔ 추가 충전, 결제 할인, 마일리지, 스탬프 적립 가능
- ✔ 금액형 및 충전형 카드 모두 이용 가능
- ✔ PG / 가상계좌 충전 등 고객사 서비스 유형에 따른 충전 서비스 제공
- ✔ 회원 등급별 카드 관리 기능 제공
- ✔ 한 개의 카드로 여러 매장 통합 사용 가능



# 5. 기타 서비스 활성화 방안

## ① 프로모션 제공 방안

제안사 마케팅 Tool 연동하여 인근 잠재 고객에게 할인 혜택(쿠폰) 발송, 가맹점 매출 증대 및 소비자 할인혜택 제공

**주변 잠재 고객**    매장 인근 고객 현황 조회 및 쿠폰 발급

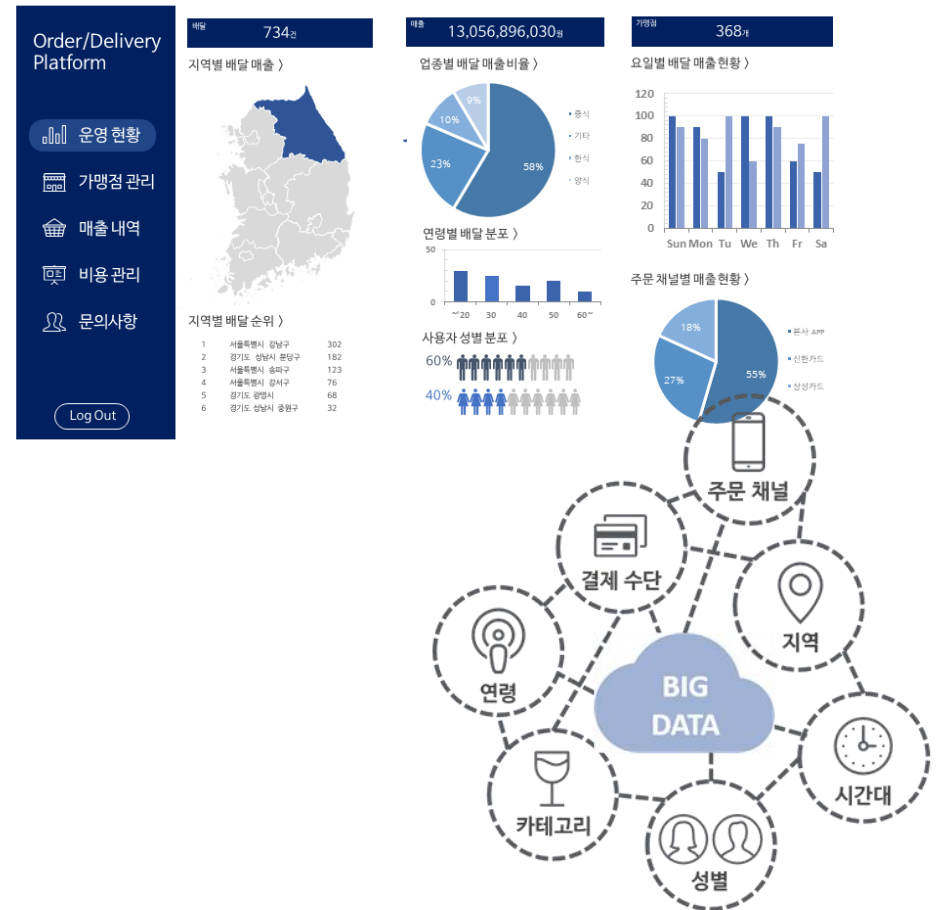
**매출**    금일 주문 건수 및 매출액

**가맹점 가동률**    전월/전일 대비 매출 및 주문 건수 비율

배달 주문 시 쿠폰 사용  
OR  
지인에게 양도 (쿠폰 선물하기)

## ② 빅데이터 분석 리포트 제공

소비자의 배달 주문 패턴을 분석하여 가맹점 마케팅을 위한 분석 리포트 제공



# 참고) 가맹점 준비 사항

## ☑ 제안사 확인 사항

구분	상세내용	비고
① 가맹점 POS 환경 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POS 프로그램 설치 현황</li> <li>• POS 업체 정보</li> <li>• 현재 배달 주문 관리 프로그램 서비스 Flow 및 개선사항 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TID 신규 발급 시 카드사별 가맹점 번호 확인 필요 (가맹점 요청 사항)</li> </ul>
② POS 프로그램 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제안사 연동 POS 프로그램 확인 (OKPOS, KICC(easy check), IMU, 우노스, 에어포스 등) - 연동 없을 시 발트 POS Agent 프로그램 설치</li> <li>• 모바일 오더 사용시 발트 POS Agent 프로그램 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가맹점용 관리자 페이지(Admin)을 통해 매장 및 상품 등록 진행 (상품 및 매장 마스터 정보 연동)</li> </ul>
③ 상품등록(발트루스트 Admin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록된 상품 확인 및 승인</li> <li>• 상품 이미지 등록</li> <li>• 옵션상품 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가맹점용 관리자 페이지(Admin) 및 계정 제공</li> </ul>
⑤ 주문/결제 테스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제휴 VAN사 및 POS프로그램사와의 TID 반영 완료 후 주문/결제 테스트 실시</li> <li>• 연동 없을 시 개발 완료 후 주문/결제 테스트 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 주문/결제 테스트 진행 예정</li> </ul>
⑥ 서비스 운영 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가맹점(직원), 대리점 담당자 대상 POS 사용 방법 및 주문 응대 방법, CS방법 등에 대한 교육 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매뉴얼 전달</li> <li>• 가맹점과 교육 방법, 일정 협의</li> </ul>

## ☑ 계약 준비 사항

구분	상세내용	비고
① 모바일오더 이용 계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일오더 서비스 이용 수수료 협의 (앱 제작 이용 시 수수료 외에 이용 수수료 발생 없음)</li> <li>• 서비스 이용 계약서 및 약관 검토</li> </ul>	가맹점 및 프랜차이즈 본사와 협의 진행
② POS프로그램 이용 계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배달 주문 관리 프로그램 (생각대로 등) 이용 수수료 (별도)</li> <li>• 서비스 이용 계약서 및 약관 검토</li> </ul>	
③ 배달 대행업체 이용 계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생각대로 등 (배달대행 업체) 이용 계약 시 동시 검토 진행</li> <li>• 월 정액/건별 수수료 지급 등 배달 대행업체 이용 계약 형태에 대한 협의 진행</li> </ul>	

# 5

## 실제 앱 사례

서 비 스 제 안 서

CHAPTER

# 1. 메가커피

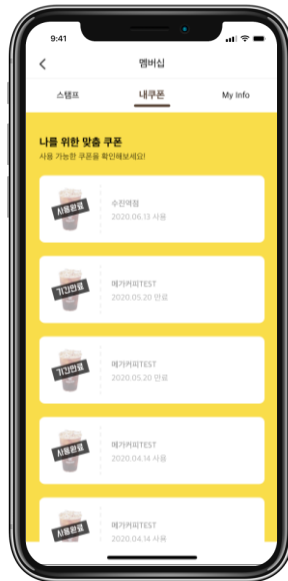
## 전면 배너 플랫폼



### 멤버십



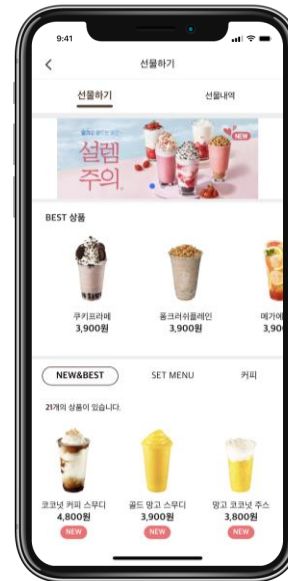
### 쿠폰



### 매장 지도



### 선물하기

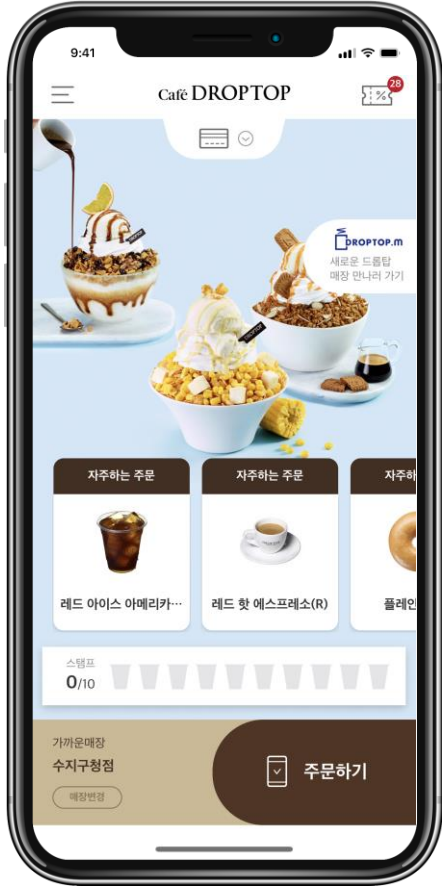


### 이벤트



## 2. 드롭탑

혼합형 플랫폼



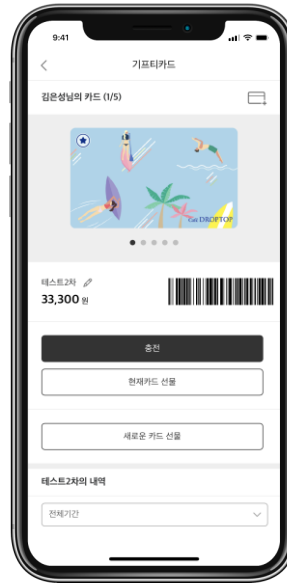
메인2



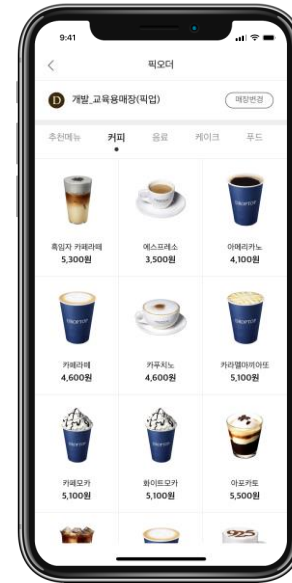
간편주문



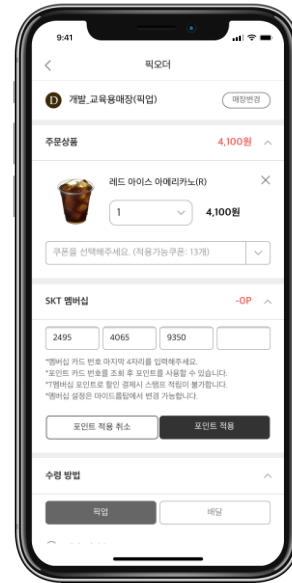
선불카드



오더(주문)



결제

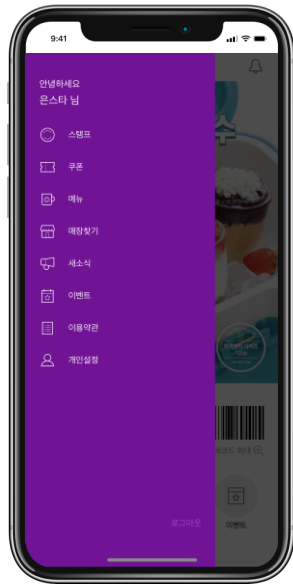


### 3. 더벤티

#### 상단 배너 플랫폼



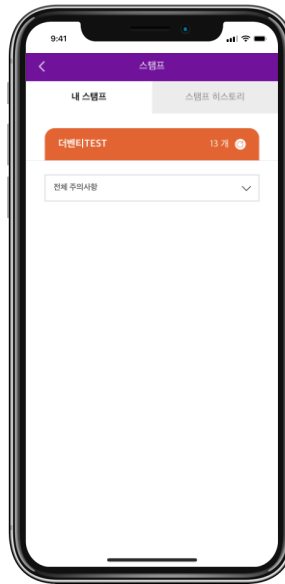
#### GNB



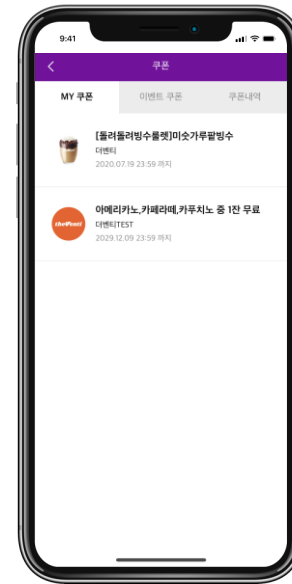
#### 간편주문



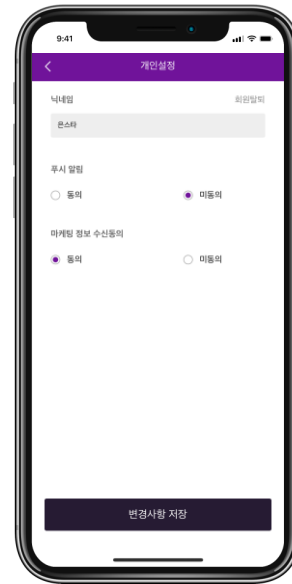
#### 선불카드



#### 오더(주문)

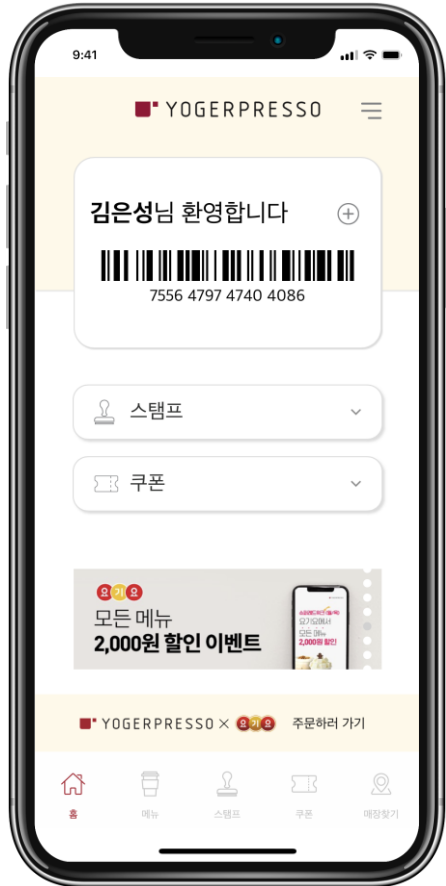


#### 결제



# 4. 요거프레스

## 바코드 중심 플랫폼



## GNB



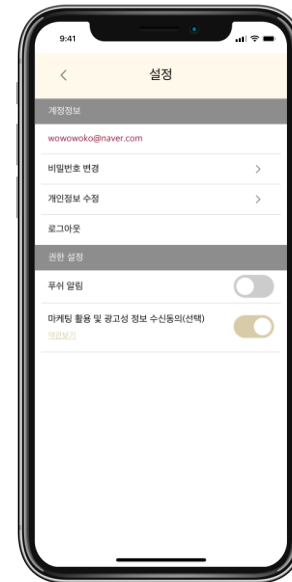
## 매장찾기



## 메뉴



## 개인설정

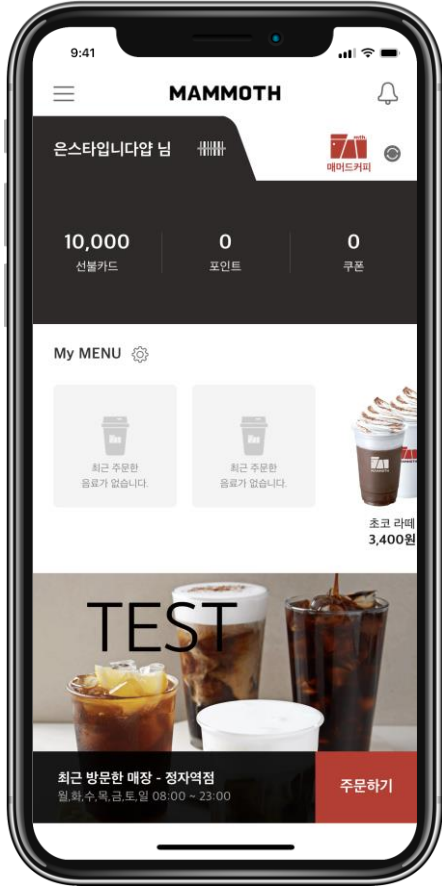


## 접근권한

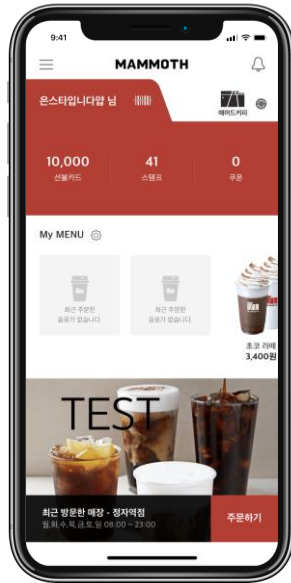


# 5. 매머드

## 하단 배너 플랫폼



### 메인2



### 주문내역



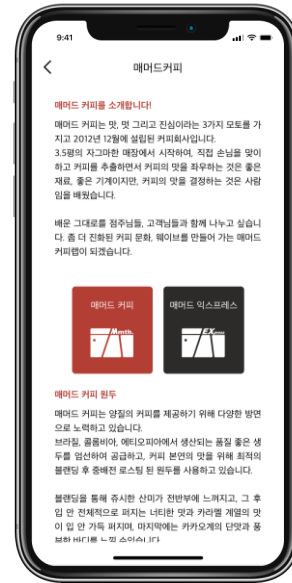
### 리워드 카드



### 선불카드

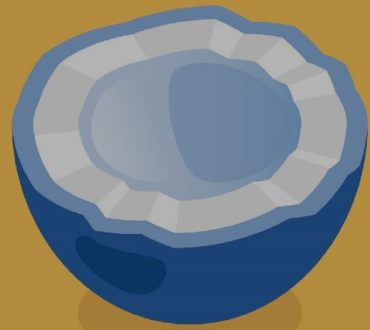


### 브랜드 소개





Thank you!! :)



kokonut

