

# 카드수수료 제로, 실시간 통장입금, 더치페이 해결

토스와 카카오머니의 송금 기능을 활용한 '돈냥이' 결제 솔루션



# 우리 매장은

**카드수수료 부담이 대폭 줄어듭니다!**

**사장님 통장에 실시간으로 입금됩니다!**

**번거로운 더치페이가 오히려 반가워집니다!**

**쓰던 POS와 카드단말기 그대로 연동됩니다!**

# 개요

- **당근마켓**에서 사용되는 카카오페이와 토스toss의 **계좌송금** 기능을 일반 매장의 결제 프로세스에 활용
- 카카오페이 사용자 **3,500만**, 토스 사용자 **1,500만** 즉시 사용 가능
- 카드수수료는 물론 **일체의 결제금액과 연동된 수수료가 없어짐** (월 1천만원 매장의 경우 매월 20만원 절감)
- 현금과 동일하게 결제 즉시 **실시간으로 통장 입금** (제로페이는 하루 늦게 입금)
- 번거로운 더치페이 문제를 완전 해결 (**5명 N빵하기 결제를 30초만에 완결**)
- 코로나체크인용 스마트폰/태블릿/공기계를 보유한 매장에서는 **무료 공개 어플로 즉시 사용 가능**
- POS와의 연동을 희망하는 매장에 한해 전용 커넥터 장치를 5만원에 공급 (별도 수수료 일체 없음)

# 관련 기사

전자신문

## [ET 뉴스 픽] 계좌번호 없이 QR 송금, O2O 플랫폼 '돈냥이'

발행일 : 2021.12.08 14:39

f t s URL



<재래시장, 중고거래, 배달 등 개인간 거래 형태가 다양해진 가운데 스마트폰 QR코드로 쉽게 거래할 수 있는 애플리케이션이 인기를 끌고 있다. 8일 서울 강남구 한 식당에서 고객이 카카오페이, 토스 등의 금액 가변형 QR코드를 대신 만들어 주는 앱 돈냥이로 계산하고 있다. 김민수기자 mskim@etnews.com>

전자신문

최근 QR코드를 스캔하면 간편하게 송금할 수 있는 서비스 '돈냥이'(돈 받는 고양이)가 눈길을 끈다.

샵온에어(대표 고용철)는 최근 QR코드 스캔만으로 송금할 수 있는 온오프라인연계(O2O) 서비스 돈냥이를 선보였다.

- 1 돈 받는 사람**  
돈냥이로 3초만에 QR 코드를 만들어 상대방에게 보여주세요
- 2 돈 보내는 사람**  
카메라로 스캔하면 카카오페이와 토스의 링크가 띄웁니다
- 3 돈 보내는 사람**  
송금 보낼 계좌번호와 금액이 자동으로 입력됩니다
- 4 돈 받는 사람**  
음성차 팝업으로 입금 사실을 알려드립니다

돈냥이는 입금 계좌와 요청 금액이 담긴 송금용 QR코드를 만들고 이를 상대방이 스캔하면 바로 입금되는 구조다. QR 코드를 스캔하면 카카오페이와 토스 애플리케이션(앱)이 구동해 계좌와 받을 금액이 저절로 입력된다. 상대방 입증만 거치면 최종 입금된다.

돈냥이는 돈을 보내는 자체 기능은 없다. 돈을 보낼 수 있는 토스와 카카오페이 앱에 연결하는 중개자 핵심 역할이다. 돈이 입금됐다는 사실도 은행의 뱅킹 앱이 보내는 푸시알림과 카카오페이 알림톡을 이용한다. 사용 수수료 요구나 광고 게재도 없다.

**송금으로 돈 받는 가장 빠른 방법 !  
만나서 돈 받을 때 가장 좋은 어플 !  
돈 보낼땐 토스. 돈 받을땐 돈냥이!**

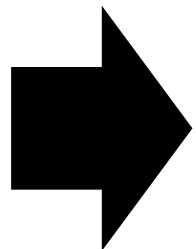


# 한국에서 QR코드가 안 먹혔 '던' 이유

인도 Paytm의 SoundBox가 찾아낸 QR결제 신기술

## 국가가 추진한 제로페이, 무소불위의 카카오페이도 **종이 스티커** 방식은 실패

- 고객이 직접 결제금액을 입력해야 한다
- 결제 결과는 점주가 핸드폰으로 확인한다
- POS와 연동되어 있지 않다



매장이 결제금액을 청구하고 손님은 카드만 내면 결제가 완료되는 신용카드 인프라가 극도로 고도화된 한국의 결제문화에서는 **스티커 방식의 불편함**을 받아들이기 어려움



# 인도의 간편결제 플랫폼 Paytm의 SoundBox는 종이 스티커 방식의 취약점 딱 1개를 제거하여 인기몰이

- 고객이 직접 결제금액을 입력해야 한다
- **결제 결과는 점주가 핸드폰으로 확인한다**
- POS와 연동되어 있지 않다



3G 무선통신 + **스피커 Speaker**, 딱 2개를 결합시킨 장난감 같은 단말기를 제조하여 판매중  
 단말기 외부에는 해당 매장의 QR코드를 종이로 인쇄하여 부착  
 고객이 해당 QR코드로 결제를 완료하면 스피커에서 '300루피 입금' 음성 사운드 출력  
 스티커 방식의 문제점중 **결제 결과 확인 (payment confirmation)** 만을 보완  
 2020년 기준 1천만개 매장에 보급 (인도의 1인당 GDP 감안시 단말기가격 83,000원, 월통신료 33,000원)



# 코로나로 인해 저절로 깔린 '매장용 스마트폰'

코로나체크인 스마트폰/태블릿/공기계를 SoundBox로 활용



# 인도 매장에 SoundBox 장난감이 있다면, 한국 매장에 코로나체크인 스마트폰이 있다!

코로나로 인해 전국 수백만 매장에 개인용 스마트폰이 아닌 '**매장용 스마트폰**'이 저절로 설치됨  
 구닥다리 스마트폰일지라도 무선네트워크, 스피커, 터치패널, 블루투스, 충전배터리, 구글서비스는 썩썩하게 작동  
 SoundBox와는 비교할 수 없는 초고성능의 매장용 단말기를 한국의 매장은 이미 보유한 상태

## SoundBox 단말기

3G(유료) + 스피커 + 고정QR



VS

## 코로나체크인 스마트폰/태블릿

Wifi(무료) + 스피커 + 가변QR + 터치패널 + 구글

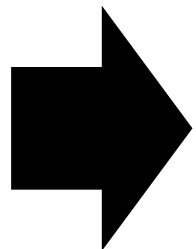


스마트폰은 SoundBox의 알림기능은 물론, **금액이 포함된 가변형 QR코드**의 생성 가능

● **고객이 직접 결제금액을 입력해야 한다**

● **결제 결과는 점주가 핸드폰으로 확인한다**

● **POS와 연동되어 있지 않다**

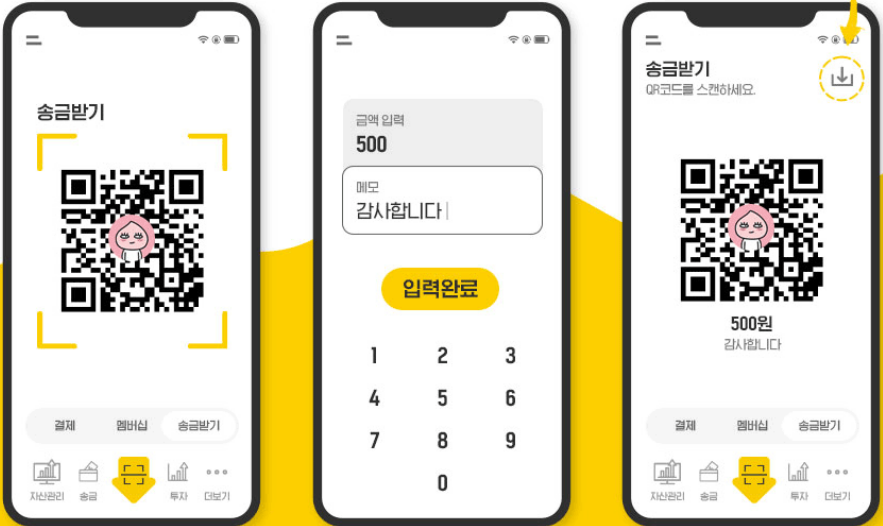


**토스와 카카오페이는 금액이 포함된 가변QR**을  
 생성해주는 기능을 기본으로 장착하고 있음  
**당근마켓이나 벼룩시장**에서 널리 활용중



# 카카오페이와 토스에서 이미 제공중인 송금전용 가변 QR코드

## 카카오페이 QR코드 다운로드!



- 1 송금받기 선택
- 2 QR 코드 클릭해서 금액/메모 입력
- 3 QR 코드 다운로드 버튼 클릭!

토스 QR 결제, 현금 결제가 이뤄지는 모든 곳에서

2018. 05. 17



# 카카오페이와 토스의 가변QR 서비스를 활용한 **샵온에어의 '돈냥이'** 개인용 무료 어플

당근마켓 중고거래 활성화로 사람들이 만나서 돈을 주고 받는 일들이 많아짐  
 대부분 계좌로 송금하여 결제하는데, 돈 보내는 사람은 계좌번호와 금액을 받고 입력하는 불편함 발생  
 카카오페이와 토스의 가변QR 서비스를 이용하여 '송금으로 돈 받기' 전용 어플 공개 출시  
**중고거래는 물론 푸드트럭, 포장마차, 전통시장, 복권판매, 퀵서비스, 배달, 대리운전** 등에 활용 가능

**구글과 아이폰 스토어에서  
 '돈냥이'를 검색하여 직접 사용해 보세요!**

## 만나서 돈받을 땐 돈냥이 moneyCat

계좌로 송금 받는 가장 빠른 방법!  
 만나서 돈 받는 가장 쉬운 방법!

## 1초만에 만드는 송금받기 QR코드

입금 받을 계좌번호와 금액이 담긴  
 송금용 QR코드를 1초만에 생성!



**카카오페이로 받고!**

**토스로 받고!**

**1 돈 받는 사람**

돈냥이로 3초만에 QR 코드를 만들어 상대방에게 보여주세요

**2 돈 보내는 사람**

카메라로 스캔하면 카카오페이와 토스의 링크가 떠오

**3 돈 보내는 사람**

송금 보낼 계좌번호와 금액이 자동으로 입력됩니다

**4 돈 받는 사람**

음성과 팝업으로 입금 사실을 알려드려요

## 백문이 불여일견 1

YouTube KR

돈냥이 당근마켓



당근마켓 거래할 때

돈냥이로 당근마켓 거래하기  
조회수 63회 · 2021. 12. 1.

3 좋아요 공유 저장 ...

ShopOnair  
구독자 34명

송금으로 돈 받는 가장 빠른 방법,  
만나서 돈 받을 때 가장 좋은 어플,  
돈 보낼때 트스, 돈 받을때 돈냥이!

구독

<https://youtu.be/vl7dkmwhzTo>

유튜브에서 '돈냥이 당근마켓' 검색



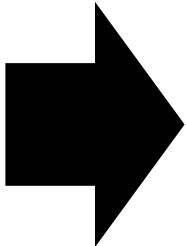
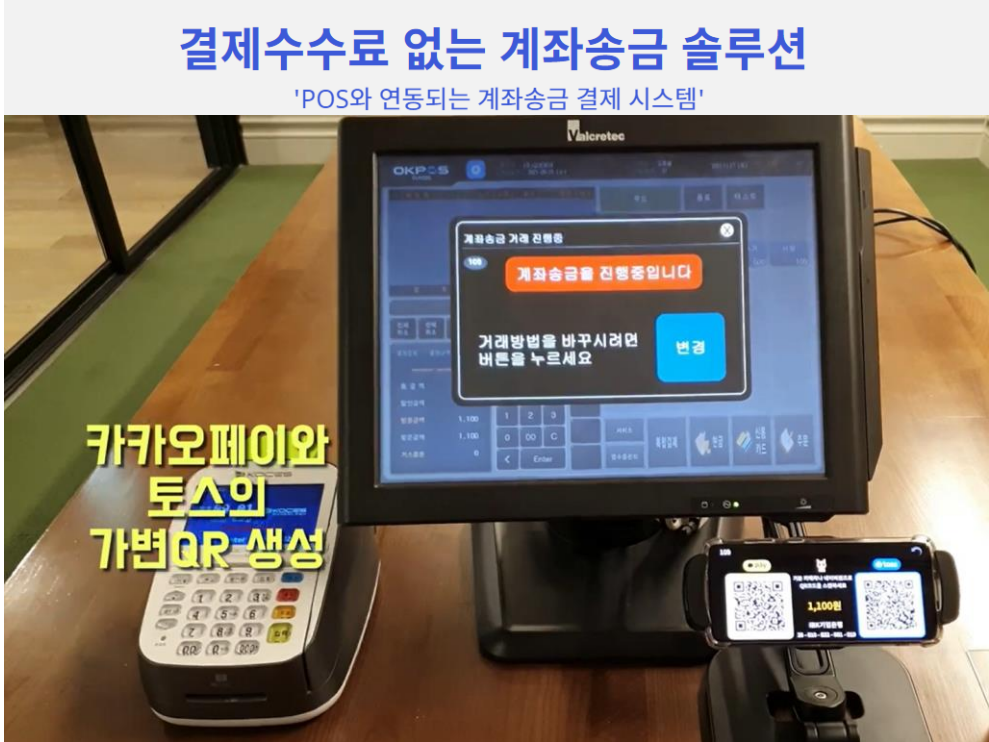
# 매장이 복잡해지는 모든 문제의 근원은 'POS 연동'

기존 POS와 카드단말기 교체없이 있는 그대로, 쓰던 그대로



# QR코드 활용의 마지막 남은 과제, POS와 연동하여 결제하기

- ~~고객이 직접 결제금액을 입력해야 한다~~
- ~~결제 결과는 점주가 핸드폰으로 확인한다~~
- ~~POS와 연동되어 있지 않다~~



샵온에어는 스티커 방식 QR코드의 대중화를 위한 POS 연동 기술만을 개발해온 전문 스타트업  
 돈냥이 솔루션에 샵온에어의 POS커넥터를 결합하면 대한민국 모든 POS와 즉시 연동하여 가변QR 생성  
 음성과 팝업 뿐만 아니라 영수증을 인쇄시켜 매장과 고객 모두에게 확실한 '결제 확인' 기능을 제공  
 POS 없이 신용카드단말기(CAT)만 보유한 매장에서 연동하여 사용 가능

# POS 연동 프로세스



매장에서는 평소와 똑같이 현금으로 결제 진행



영수증에 포함된 청구금액을 자동으로 추출한 후, 금액이 포함된 가변 QR코드를 매장용 스마트폰에 표시



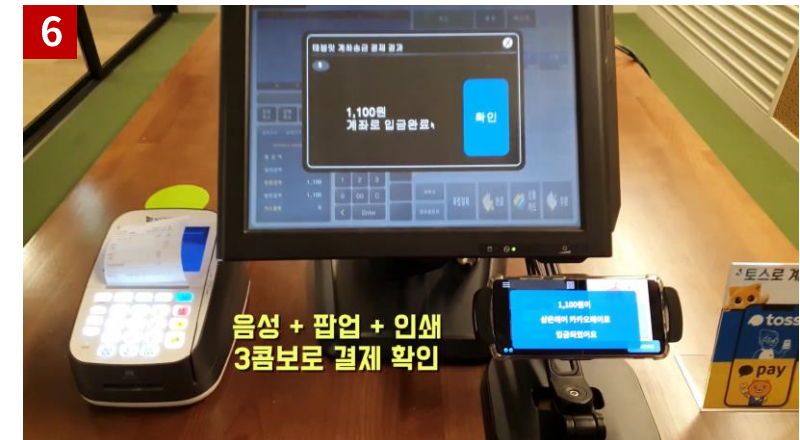
카카오페이나 토스의 앱을 실행할 필요 없이 갤럭시나 아이폰의 기본 카메라를 이용해서



QR코드를 카메라로 스캔해서 자동으로 팝업되는 링크를 클릭



카카오페이와 토스의 앱이 실행되며 입금받을 계좌번호(계정)와 금액이 자동 입력됨



입금이 완료되면 음성 + 팝업 + 인쇄물의 3콤보로 결제의 정상처리 여부를 확실하게 공지

# QR코드 결제의 3가지 숙제가 모두 해결되면, 또다른 3가지가 없어진다

● ~~고객이 직접 결제금액을 입력해야 한다~~

● ~~결제 결과는 점주가 핸드폰으로 확인한다~~

● ~~POS와 연동되어 있지 않다~~



수수료  
FEE



신용카드 NO!  
현금처럼  
수수료 제로

시간  
TIME

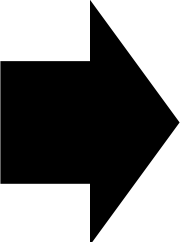


정산기간 NO!  
거래 즉시  
사장님 통장으로 입금

통행세  
VAN



중개업자 NO!  
월정 수수료 없이  
다이렉트로 연결



카카오페이와 토스는 물론 대부분의 은행들은 모바일뱅킹 송금수수료를 무료화  
매입~정산 등의 번거로운 절차를 거치는 신용카드와는 달리 소비자 계좌에서 판매자 계좌로 실시간 즉시 입금  
수백종류의 POS프로그램과 카드단말기가 얽혀있고 복잡한 계약과 이권이 난무하는 VAN 중개 시스템 불필요



# 백문이 불여일견 2



<https://youtu.be/JMS6V0CEbm4>

유튜브에서 '돈냥이 POS연동' 검색

# 더치페이 열렬 환영, N빵의 '神'

5명 더치페이를 30초만에 완결

# 이거 쓰면 매장들은 좋아하지만 손님은 뭐가 좋지? 그건 바로 '더치페이'!

## 대표 결제자도 불편

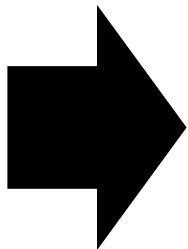
지난 연말 고깃집에서 대학 친구 10여 명과 송년회를 한 직장인 김모(32)씨. 매번 총무인 김씨가 대표로 음식값을 결제한 뒤 다음 날 다른 친구들에게 인원수로 나눈 금액을 송금 받아왔다. 김씨는 "친구들이 바쁘다보니 송금을 바로 해주지 않아 신경이 많이 쓰였고 득촉해야 해 불편했다"

## 더치페이 참여자도 불편

“멤버십 포인트는 누구 카드로 적립하지?” 신씨와 친구들 사이에 정적이 흘렀다. 신씨가 밥값 전체를 한번에 결제했다. 친구들은 비용의 ‘n분의 1’을 신씨 계좌로 송금기로 했다. 문제는 결제 금액의 3%에 해당하는 멤버십 포인트를 누구 앞으로 적립하느냐다. 눈치만 보던 그들은 결국 가위바위보를 했다.

## 매장도 불편

소비자들은 물론 식음료 업주들도 '더치페이' 서비스에 대한 수요가 높다. 서울 종로구의 한 고깃집 실장은 "더치페이를 위해 'N(인원수)분의 1'로 나눠 각자 카드 결제를 하려는 사람들로 계산이 밀리면 불편이 이만저만 아니다"고 말했다.



기존 더치페이 방식은 1사람이 대표로 결제하고 나중에 서로 정산하는 방식이 일반적 대표 결제하는 사람이나 참여자나 서로 불편한 상황 (MZ세대는 사소한 것에서도 공평함에 대한 이슈를 제기) 점심 시간 등 바쁜 시간에는 더치페이 진행시 매장 카운터가 거의 마비되는 상황 (더치페이 안된다는 매장도 수두룩) 현장에서 각자 내는 빠르고 편리한 더치페이 서비스를 제공할 경우 손님들을 자연스럽게 '분위기 몰이' 할 수 있음



# N빵하기 프로세스



1 N빵하기 홍보물을 비치하여 고객에게 안내하고 매장에서는 평소와 똑같이 현금으로 결제 진행



2 영수증에 포함된 청구금액을 자동으로 추출한 후, 해당금액을 N빵 인원수로 나누어 자동 처리



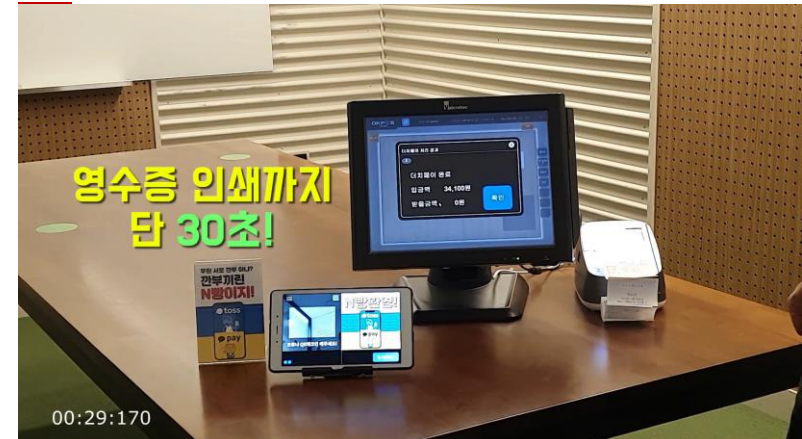
3 1인당 N빵금액이 포함된 토스와 카카오의 QR코드를 매장용 스마트폰/태블릿에 표시하며 N빵 시작



4 N빵하기 참여자는 동시다발적으로 QR코드를 스캔한후 각자 알아서 송금 (다른 사람을 기다릴 필요가 없음)



5 1명, 1명 입금될 때마다 해당 상황을 음성으로 물론 POS 화면에 표시 (POS에서 언제든지 중단 가능)



6 모든 금액이 입금되면 음성 + 팝업 + 인쇄물의 3콤보로 결제처리 여부를 확실하게 공지 (카드결제 손님은 다른 사람 끝난 후 미입금액 인쇄시켜 별도결제로 처리)

# 백문이 불여일견 3

YouTube Premium KR

돈냥이 N빵하기



돈냥이 더치페이 (N빵하기)

조회수 94회 · 2021. 12. 9.

7 좋아요 공유 오프라인 저장 저장 ...

ScanGo Korea  
구독자 9명

구독

<https://youtu.be/pFVtMM4gAMg>

유튜브에서  
**'돈냥이 N빵하기'** 검색



# 이게 다가 아닙니다!

매장의 인프라를 그대로 재활용하는 샵온에어의 O2O 통합 솔루션

# POS 및 카드단말기 연동에 특화된 샵온에어의 독점기술 POS커넥터

매장마다 천차만별인 POS, 카드단말기, 영수증프린터와 기종에 상관없이 플러그 & 플레이로 연동

POS프로그램 수정 없이 오직 영수증 인쇄 데이터만으로 QR코드 간편결제 프로세스를 처리

매장에서 **사용중인 낡은 POS와 카드단말기를 활용**하여 결제는 물론 모든 O2O 서비스와 연결

POS에서 출력하는 **모든 인쇄데이터의 수집**은 물론, **모든 VAN사의 카드단말기 승인 연동**, 자체 생성 인쇄물 출력



있는 그대로! 쓰던 그대로! 매장의 기존 인프라를 그대로 **재활용!**

어떤 POS건



어떤 카드단말기건



어떤 영수증프린터건



커넥터만 **결합하면**



놓고 있던  
코로나체크인 **핸드폰이**



간편송금 결제솔루션  
포인트 적립 및 광고패널  
영수증 빅데이터 수집  
**스마트장치로 변신!**



배달매출 통합



더치페이



송금결제



QR결제



포인트 적립



광고 패널



Paper-less  
전자영수증



영수증  
빅데이터



송금결제 서비스의 독립 브랜드  
**'돈냥이'**



매장 솔루션 통합 브랜드 **'스캔고'**

# 배달앱과 키오스크로 분산된 매장의 모든 매출을 통합해서 정산

객장매출 이외에도 배달앱과 무인키오스크가 활성화 되면서 매장 매출을 통합하여 관리하는 데에 많은 문제 발생

배달앱 매출을 관리해주는 전용 POS로 교체하는 비용은 막대하며 이마저도 새로운 배달앱이 생기면 연동이 어렵고 무인 키오스크 매출은 통제 불가

POS커넥터를 활용하면 오직 영수증과 주문서의 인쇄물만으로 매출 통합 정산 가능

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  <p>우아한형제들<br/>배달의민족</p> |  <p>딜리버리히어로 코리아<br/>요기요, 배달통</p> |  <p>쿠팡<br/>쿠팡이츠</p> |  <p>위메프<br/>위메프오</p> |
|---|---|---|---|

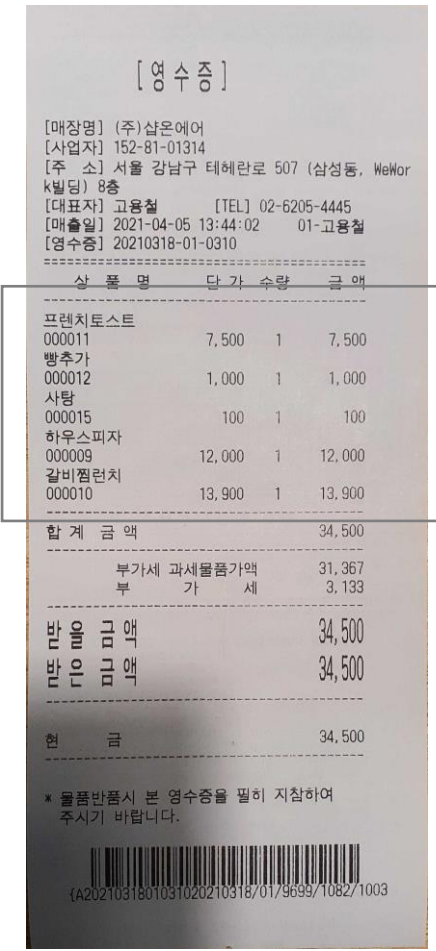




# POS에서 출력하는 영수증과 주문서에 포함된 **구매목록 딥데이터** 자동 수집

OCR 없이 100% 클렌징 완료된 ASCII Text 포맷으로 상세주문내역이 포함된 영수증/주문서 데이터를 결제와 동시에 실시간으로 자동 수집

POS 프로그램과 무관하게 영수증 데이터를 활용한 다양한 분석과 컨설팅 가능



| 상 품 명  | 단 가    | 수 량 | 금 액    |
|--------|--------|-----|--------|
| 프렌치토스트 |        |     |        |
| 000011 | 7,500  | 1   | 7,500  |
| 빵추가    |        |     |        |
| 000012 | 1,000  | 1   | 1,000  |
| 사탕     |        |     |        |
| 000015 | 100    | 1   | 100    |
| 하우스피자  |        |     |        |
| 000009 | 12,000 | 1   | 12,000 |
| 갈비찜런치  |        |     |        |
| 000010 | 13,900 | 1   | 13,900 |



이전 화면 > 영수증 내역

|               |         |        |
|---------------|---------|--------|
| 04월 05일 13:44 | 종이현금/기타 | 34,500 |
| 04월 02일 13:54 | 앱카드     | -1,000 |
| 04월 02일 13:36 | 앱카드     | -1,000 |
| 04월 02일 13:35 | 앱카드     | 1,000  |
| 04월 02일 13:34 |         |        |

| 상 품 명   | 단 가    | 수 량 | 금 액    |
|---------|--------|-----|--------|
| 프렌치토스트  |        |     |        |
| 000011  | 7,500  | 1   | 7,500  |
| 빵추가     |        |     |        |
| 000012  | 1,000  | 1   | 1,000  |
| 사탕      |        |     |        |
| 000015  | 100    | 1   | 100    |
| 하우스피자   |        |     |        |
| 000009  | 12,000 | 1   | 12,000 |
| 갈비찜런치   |        |     |        |
| 000010  | 13,900 | 1   | 13,900 |
| 합 계 금 액 |        |     | 34,500 |
| 부가세     | 과세물품가액 |     | 31,367 |
| 부 가 세   |        |     | 3,133  |
| 발       | 금 액    |     | 34,500 |
| 받       | 금 액    |     | 34,500 |
| 현       | 금      |     | 34,500 |

[인쇄하기](#)

//

쓰레기로 버려지던  
종이 영수증을  
빅데이터의 쌀알로 !

//

# 300만 오프라인 매장을 '타이밍 광고' 채널로 활용

## 매장 준비 타이밍 → 매장 점주 타겟 광고

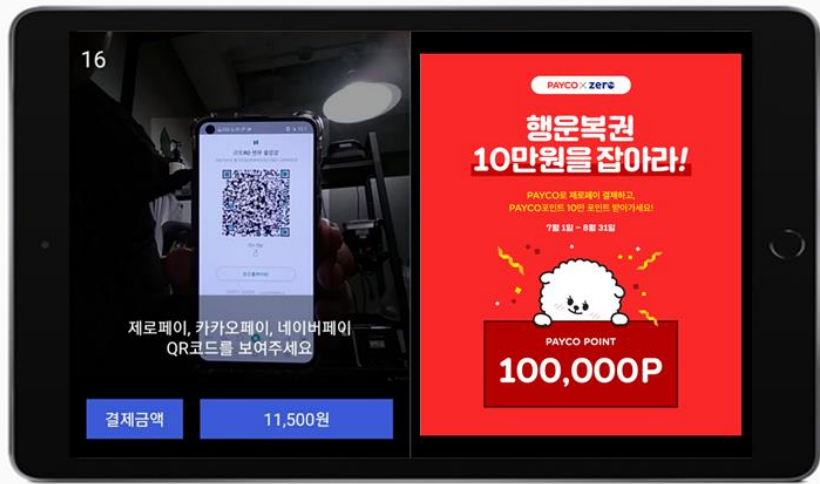


포커스미디어 엘리베이터 OOH 광고  
3만대 매출 300억  
1대당 월8만원  
15초당 2.5원

## 주문 타이밍 → 매장이 손님에게 팔고싶은 메뉴



## 청구 타이밍 → 금융/빅테크 결제사업자



## 결제후 타이밍 → 고객별 맞춤 광고



# 백문이 불여일견 4

YouTube Premium KR

검색

어떤 POS   어떤 단말기   어떤 프린터   어떤 태블릿   어떤 핸드폰

커넥터 하나만 있으면

0:41 / 6:36

매장 인프라 재활용 솔루션, 스캔고 ScanGo  
조회수 317회 · 2021. 6. 11.

12   싫어요   공유   오프라인 저장   저장   ...

ShopOnair   구독자 34명   구독중   🔔

어떤 POS, 어떤 카드단말기, 어떤 영수증프린터와도 Plug & Play로 연결하여 간편결제, 태블릿POS, 포인트 적립, 배달앱연동, 광고패널 등의 서비스를 제공하고, 영수증과 주문서에 포함된 빅데이터를 실시간으로 수집하는 오프라인 매장 전용 O2O 솔루션입니다.

<https://www.shoaponair.io/video>

샵온에어 홈페이지에서 확인해 보세요~

# 샵온에어 회사 소개

낡고 오래된 매장(Shop)의 인프라를 모바일환경(OnAir)과 그대로 연결시키는 회사



## HISTORY

2018

- POS커넥터 관련 특허 70건 출원
- 법인 설립

2019

- HW/SW 개발 성공
- PCT 출원 완료
- 단말기 KC인증 완료
- 양산 프로세스 구축
- 제로페이 시범사업 선정

2020

- 서울시~우리은행 제로페이 프로젝트 100개 매장 파일럿
- 테이블오더 및 인증체커 개발
- 배달앱 연동 기능 개발
- 영수증 선택출력 기능 개발
- 전용 케이블 양산

2021

- 매장의 코로나체크인 스마트폰과 연동 솔루션 출시 (스캔고ScanGo)
- CPM방식의 간편결제 통합 서비스 런칭 (100개 매장 운영중)
- 셀프오더, 스탬프쿠폰 적용
- **계좌송금 결제솔루션 개발**
- 돈냥이 어플 공식 출시
- 더치페이 기능 적용

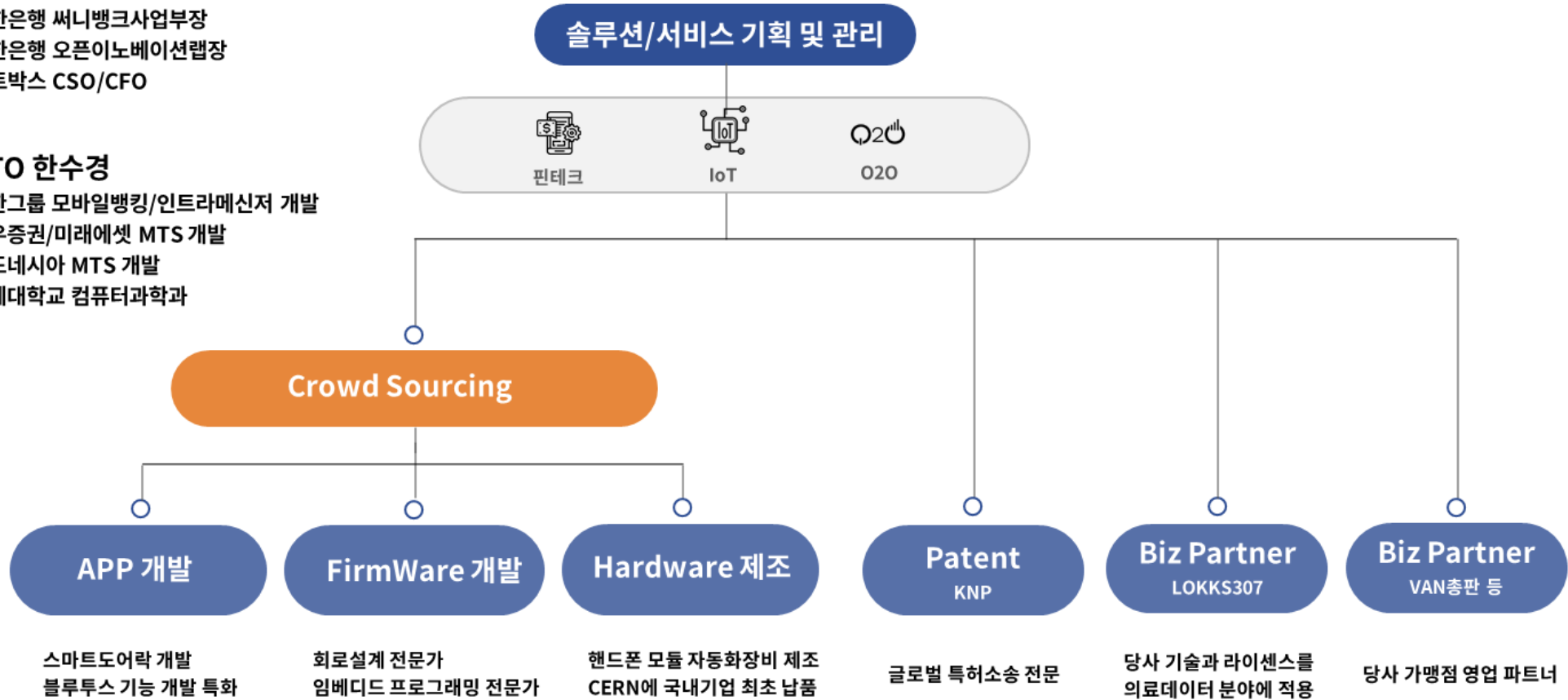
# 조직도 및 임원 이력

## CEO 고용철

신한은행 씨니뱅크사업부장  
 신한은행 오픈이노베이션랩장  
 미트박스 CSO/CFO

## CTO 한수경

신한그룹 모바일뱅킹/인트라메신저 개발  
 대우증권/미래에셋 MTS 개발  
 인도네시아 MTS 개발  
 연세대학교 컴퓨터과학과



**ShopOnair** 

**[www.shoponair.io](http://www.shoponair.io)**

**[shoponairkorea@gmail.com](mailto:shoponairkorea@gmail.com)**

**02 - 6205 - 4445**

# 보충 자료

QR코드 결제시스템의 A to Z



# MPM(스티커) vs CPM(스캐너) 딱 이것만 기억해 주세요! 이것만 알면 QR결제의 90%는 끝!

## < QR 코드 결제, MPM 방식 >



### Merchant Present Mode: QR코드를 판매자가 보여주는 방식

- 고객이 스마트폰 카메라를 이용해서 매장에 비치된 QR코드 스티커를 스캔하여 결제
- 매장은 스티커만 붙이면 되므로 **인프라 비용 Zero**
- 종이로 인쇄하는 스티커를 자유롭게 변경할 수 없으므로 금액을 포함시키기 어려움
- 고객이 직접 결제금액을 입력해야 하고 입금 사실은 판매자의 스마트폰으로 확인해야 하는 **불편함**
- 인프라 투자 비용이 극히 적으므로 **알리페이, 제로페이, 카카오페이** 등 대부분의 QR 간편결제 사업자들은 MPM 방식으로 시작

## < QR 코드 결제 CPM 방식 >



### Customer Present Mode: QR코드를 고객이 보여주는 방식

- 고객의 스마트폰에 표시된 QR코드를 매장에 별도로 비치한 QR스캐너 장치로 판매자가 스캔하여 결제
- QR스캐너 단말기는 물론 이를 구동시킬 컴퓨터 및 인터넷연결이 필수적이므로 **인프라비용 High**
- 고객의 스마트폰에서 생성되는 QR코드는 매장이 청구한 금액을 그대로 인정하는 승인코드 성격 (신용카드 결제 시스템과 거의 유사)
- 매장용 스마트폰을 QR스캐너로 활용한 **코로나체크인 전자출입명부**가 CPM 방식의 대표적 사례
- POS 시스템이나 전용 무선결제단말기가 보급되어야 하고 **VAN 등의 중개기관이 개입**하므로 **시스템 도입 및 유지 비용이 크게 상승**

# 잠깐~ 고정QR vs 가변QR 어렵지 않습니다!

## 고정QR



- 금액이 포함되어 있지 않고 계좌번호만 들어있는 QR코드
- 제로페이, 카카오페이의 QR스티커와 동일한 구조
- 금액이 없으므로 **고객이 결제금액을 직접 입력**해서 결제
- QR코드는 다음과 같은 문자로 구성되어있음

supertoss://send?amount=0&bank  
=%EC%8B%A0%ED%95%9C%EC%  
9D%80%ED%96%89&accountNo=  
110311460184&origin=qr

## 가변QR



- 계좌번호는 물론 **금액이 포함되어 있는** QR코드
- 금액에 따라 QR코드의 형태가 계속 바뀌기 때문에 **스티커 형태로는 제공할 수 없음**
- 고객이 금액을 입력하는 불편함 제거
- 판매자의 **스마트폰 혹은 POS와 연결시킨 별도의 모니터를 통해 제공 가능**
- QR코드는 다음과 같은 문자로 구성되어있음 (금액 포함)

supertoss://send?amount=45600&  
bank=%EC%8B%A0%ED%95%9C%  
EC%9D%80%ED%96%89&account  
No=110311460184&origin=qr