

# 2022

페스티벌 '와-락(樂)'

기획안

# CONTENTS

01

## 행사 안내

엔터테인먼트학전공 워크샵  
행사 개요  
행사 내용

02

## 홍보 방안

온라인 홍보  
오프라인 홍보

03

## 운영 계획

부서별 안내  
조직도

04

## 협찬 제안

제안 내용  
홍보 방안



중부대학교 고양캠퍼스  
경기도 고양시 덕양구 동현로 305에 위치한 4년제 종합대학교

엔터테인먼트학전공  
(2006년 전공개설)

주요 연구분야 | 공연, 음악, 영화, 방송 등의 문화산업분야

교육인재상 | 문화경영인양성(연예기획사, 방송콘텐츠사, 공연기획사)

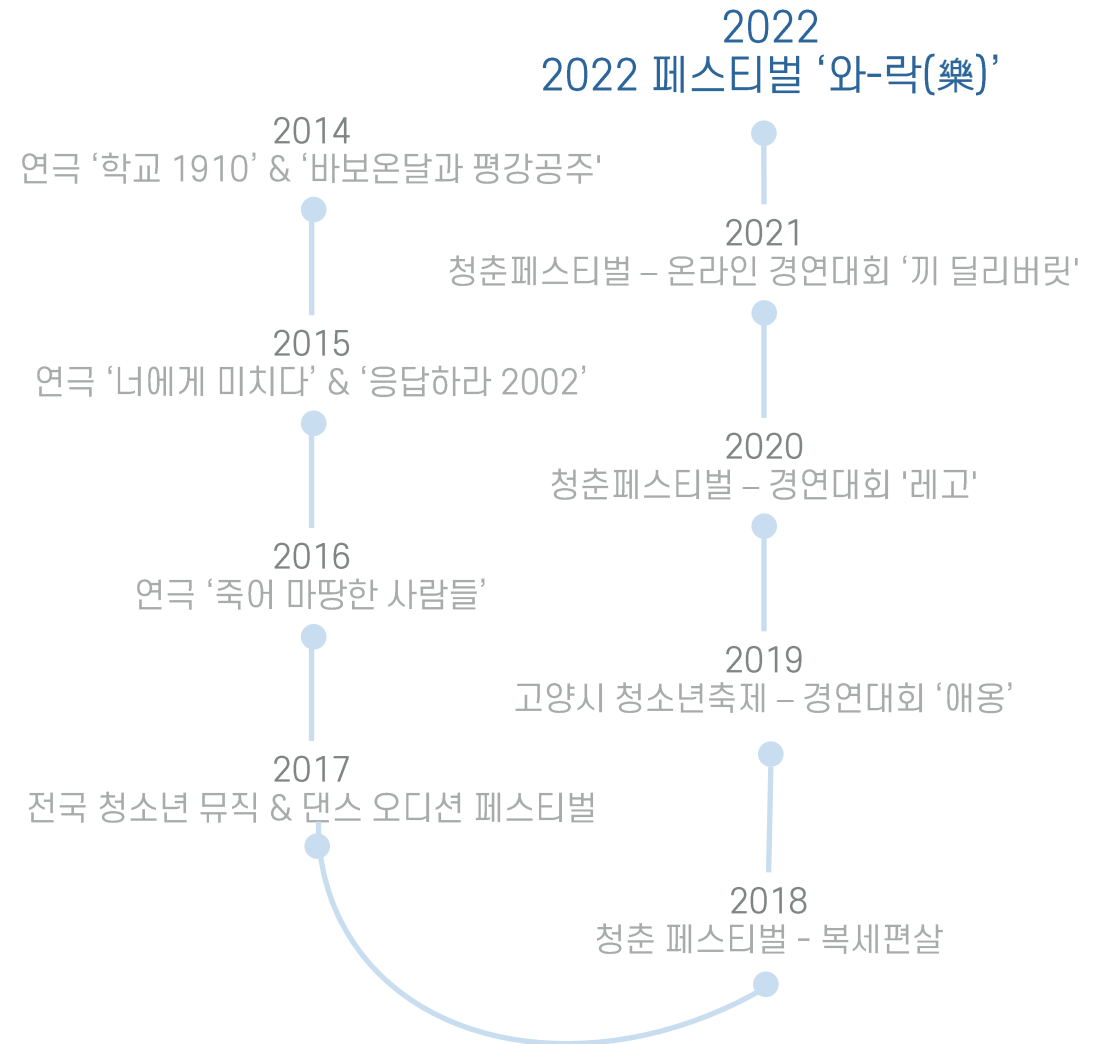
한류열풍에 힘입어 문화산업의 육성과 문화콘텐츠의 상품화가 미래의 성장 동력으로 인식되고 있음에 따라 방송문화산업분야에서 활동할 실무적 인재 양성

개최시기 | 매년 9월 ~ 10월경

참여목적 | 청소년 문화활동 증진

참여인원 | 110명 내외

프로그램 | 경연대회 및 체험부스





메인 포스터



2022 페스티벌 경연대회

와-락

2022.10.01 SAT 토당청소년수련관

행사명 | 2022 페스티벌 '와-락(樂)'

장소 | 고양시 토당청소년수련관

일시 | 2022년 10월 1일(토) 시간 미정

참가인원 | 학과 재학생 101명

대상 | 경기도 및 서울 청소년

주최·주관 | 중부대학교 엔터테인먼트학전공

와서, 즐겨라(樂)

거리두기 해제 후 다같이 모일 수 있는 놀이공원이 되어  
청소년들의 지친 마음을 위로하고, 함께 즐길 수 있는 페스티벌

### 기획의도

본 대학은 고양시를 비롯한 전국 청소년들의 건전한 문화활동을 지원하고 창의적인 문화를 고취시키는데 목적을 둬



#### 즐거보락

트렌드를 놓칠 수 없는 청소년들이 요즘 유행하는 게임을 하며 놀이공원에서의 즐거운 기분을 느낄 수 있게 함



#### 찍어보락

행사의 컨셉을 한눈에 볼 수 있는 포토존과 아날로그 감성의 폴라로이드 사진으로 특별함을 더함



#### 꾸며보락

직접 찍은 폴라로이드 사진을 꾸미며 본인 취향의 키링을 직접 만들어볼 수 있게 함



#### 먹어보락

솜사탕을 제공함으로써 놀이공원 분위기를 연상시킴



#### 만들어보락

직접 만든 자신의 머리핀을 통해 청소년들의 개성을 뽐내며 놀이공원에 온 기분을 낼 수 있도록 함



### 기획의도

전국 청소년들에게 문화적 역량과 재능을  
펼칠 수 있는 장을 제공하고,  
문화예술 활동 활성화와 더불어  
건강하고 주체적인 여가문화 형성

경연대회 포스터

**모집분야**

보컬 / 댄스 (밴드, 랩 지원 불가)

**대회일정**

1차 예선 모집 기간 | 7월 11일(월) ~ 8월 19일(금)

1차 합격자 발표 | 8월 22일(월)

2차 예선 | 9월 3일(토)

2차 합격자 발표 | 9월 5일(월)

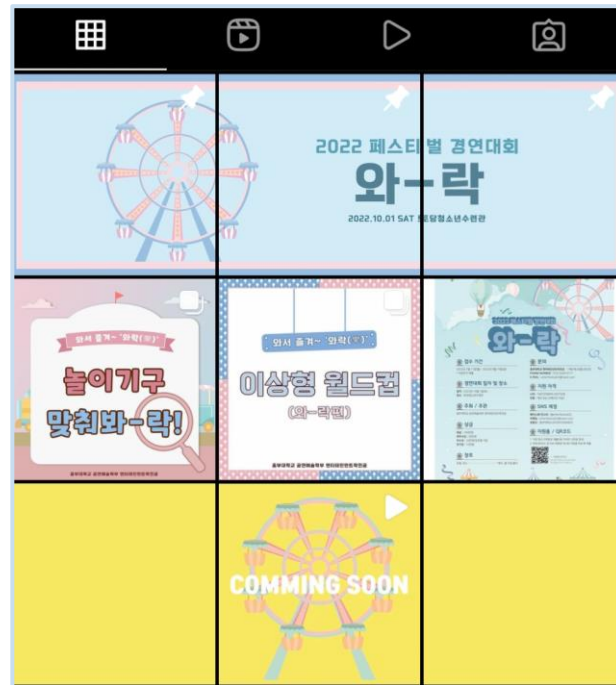
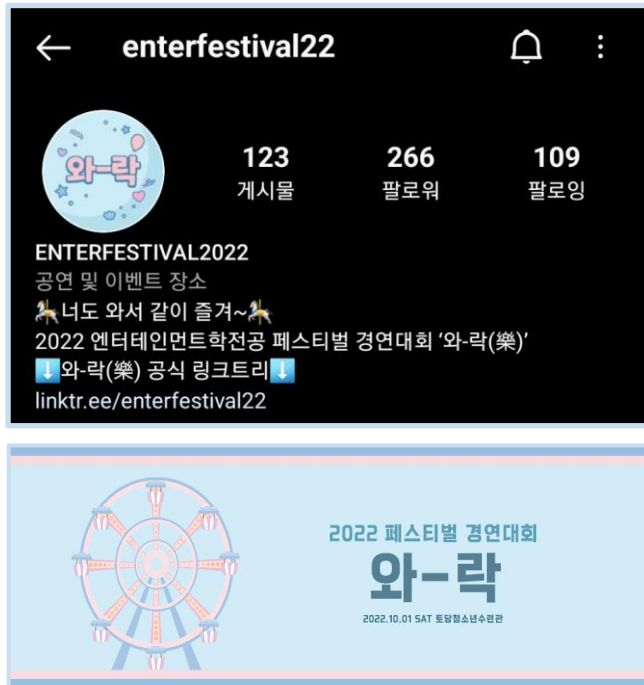
**참가자격**

1997년생 ~ 2007년생 / 개인 또는 단체(2인 이상)

**접수방법**

지원 영상 이메일로 제출 (5분 이내의 고화질 영상)  
포스터 QR코드 및 SNS 계정에 게시된 지원 폼 작성 후 제출

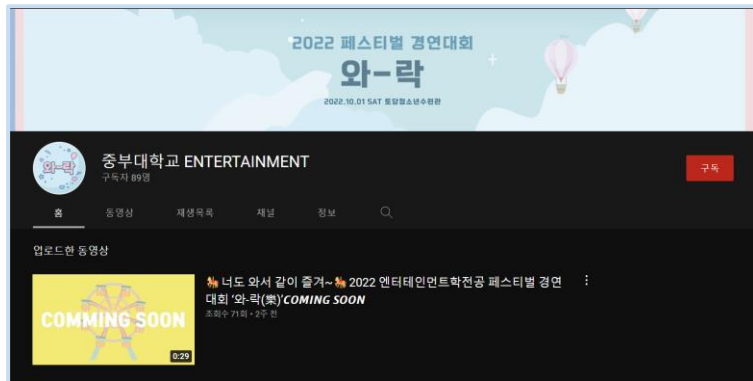




## 1. 공식 SNS계정(인스타그램) 카드뉴스 제작 및 업로드

- | 2022 워크샵 배너 및 예고영상 업로드
- | 단순 콘텐츠 4회 업로드
- | 이벤트성 콘텐츠 5회 업로드
- | 지원공고와 같은 긴급공지 및 수정사항 업로드
- | 2022 워크샵 협찬 관련 카드뉴스 2회 업로드
- | 스토리 하이라이트 고정

공식 인스타그램 계정 피드 및 워크샵 배너



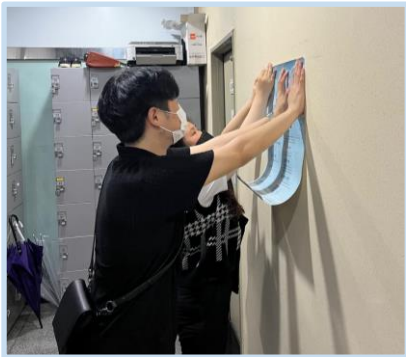
공식 유튜브 계정 및 유튜브 배너

## 2. 공식 SNS계정(유튜브) 예고 영상 및 메이킹영상 업로드

- | 2022 워크샵 배너 및 예고 영상 업로드
- | 2022 워크샵 메이킹영상 업로드

## 3. 홍보팀원의 인스타그램 다이렉트 메시지를 통한 대외 홍보 진행

- | 총 2회의 홍보팀원의 SNS대외 홍보 진행
- | 1회차 당 총 7개의 SNS계정에 다이렉트 메시지를 통한 홍보 진행



### 1. 학원 및 연습실 방문 홍보(포스터 부착)

| 총 8개의 지역으로 구성(서울 4곳, 부천, 인천, 김포, 고양)  
사전에 조사된 방문 가능한 학원에 방문하여 포스터 부착 진행 예정

### 2. 버스킹 및 예술중·고등학교 직접 방문 홍보(명함 배부)

| 웨스턴돔, 고양예술고등학교, 서울공연예술고등학교, 한림예술고등학교  
워크샵 참여 가능성이 있는 곳에 방문하여 명함배부 및 대면 홍보 진행

### 3. 워크샵 본선 관련 오프라인 대외 홍보(명함 배부)

| 워크샵 진행 최소 2일 전 유동인구가 많은 곳에서  
당일 행사 참여를 위한 대면 홍보 진행

### 총책임

<2022 페스티벌 '와-락(樂)'>의  
기획, 운영 및 행사 관련 총책임



### 운영

행사 당일 프로그램(경연, 부스)의  
진행, 안전 요원, 응급 상황 대기 등



### 기획

엔터테인먼트학전공의 3학년 지원자들  
행사 프로그램 기획을 담당



### 캐스팅

수준 높은 무대 연출을 위한  
참가자 예선 심사 및 관리



## 부서



### 회계

<2022 페스티벌 '와-락(樂)'>의  
예산 집행 및 관리



### 홍보

온/오프라인에서 체계적인 홍보 진행



### 디자인

포스터, 현수막, SNS 홍보물 등을 제작



### 영상

퀄리티 높은 홍보, 축제 영상물 제작



### GOODS SPONSOR

| 행사 관련 물품 후원

\*후원 물품과 세부 사항은 협의에 따라 조정될 수 있습니다.

### BENEFIT

| 엔터테인먼트학과 공식 인스타그램 계정에 기업 소개 및 협찬품 관련

콘텐츠 2회 업로드 및 게시물 관련 스토리 업로드

| 협찬품 및 기업 관련 인스타그램 스토리 업로드와 스토리 하이라이트에 고정

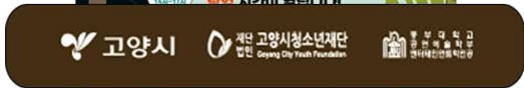
| 인스타그램 피드 업로드 시 기업 홈페이지 노출 및 기업 공식계정 태그 후 업로드

### 행사 당일 홍보 방안

| 홍보 수단 내 기업 로고 노출 (ex 포스터, 티켓 등)

| 부스 프로그램, 페스티벌 전후 각종 이벤트 상품으로 활용하여 기업 제품 노출

| 행사 당일 워크샵 현장에서의 협찬품 및 기업 로고가 노출된 피드(사진) 업로드



포스트 기업 로고 노출

행사의 공식 홍보물로 사용되며, 온/오프라인을 통해 잠재 관객에게 지속적으로 노출



티켓 기업 로고 노출

행사의 공식 입장권으로 배부되며, 행사에 참여하는 모든 관객에게 지속적으로 노출



상금 판넬 기업 로고

상금 판넬에는 메인 스폰서명이 삽입되며, 상금수여 과정을 통해 관객들에게 노출

현장 스케치, 온·오프라인을 통한 홍보 약속 및 약속된 베네핏에 대한 내용이 포함된 결과 보고서를 행사 종료 후 2주 안에 작성하여 보내드리겠습니다.

# 2022

## 페스티벌 '와-락(樂)'

기획안

중부대학교 고양캠퍼스

공연예술학부 엔터테인먼트학전공

(총책임: 엔터테인먼트학전공 부학회장 박수현)

Instagram: @enterfestival22

Phone: 010-3066-0280 / E-mail: soohyun0280@naver.co