



국수집 문 닫아라
악귀 잡으러 가자



경이로운 소문 2



작 품 개 요

타 이 틀	경이로운 소문 시즌 2
장 르	악귀타파 히어로물
방 송	tvN 2023년 중반기 방영 예정
형 식	70분 X 12부작
연 출	유선동 tvN <배드 앤 크레이지>, OCN <경이로운 소문>
극 본	김새봄 tvN <배드 앤 크레이지>, OCN <경이로운 소문>
제 작	STUDIO Dragon BETTY & Creators



기 획 의 도

명인 포스의 주방 여사 '추매옥' 을 중심으로
건달 아우라의 주방 보조 '가모탁' ,
반찬은 셀프!를 외치는 시니컬한 홀서빙 '도하나' ,
그리고 고교생 알바 '소문' .
국수 장사는 FAKE고, 실제 직업은 '슈퍼히어로' 였던 그들!

**추리닝처럼 친숙하고 땀내 나게 인간적인
전대 미문 '생활 밀착형' 슈퍼 히어로가 돌아왔다!**

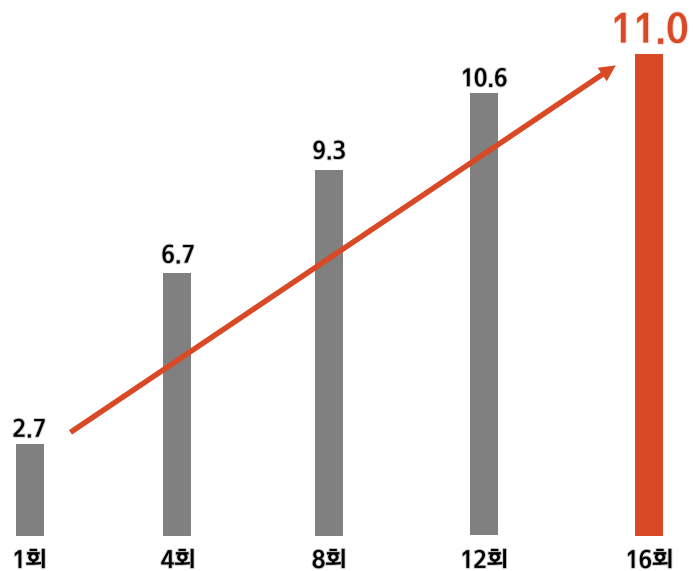
NO방패, NO수트, NO레이저.
여전히 주어진 것이라고는 정전기 친화적인 100% 폴리에스테르 추리닝뿐.
소중한 사람들을 지키겠다는 마음으로 더욱 경이로운 능력을 갖게 된 그들 앞에 펼쳐진,
더 강력한 새로운 악귀들의 등장, 이전과는 차원이 다른 싸움!

**사람은 살리고, 악귀는 잡는 따뜻한 (?) 이웃,
'경이로운 카운터' 들의 더 통쾌하고 더 눈물 나는 악귀 사냥이 다시 시작된다!**



흥행 포인트

통쾌한 액션과 따뜻한 휴머니즘으로 OCN 역대 최고 시청률 기록!!
경이로운 귀환으로 돌아온 **경이로운 소문 시즌 2**



OCN 개국 이래 첫 두자리 수 시청률 돌파!





흥행 포인트

2020년 최고의 화제작 **경이로운 소문** 그 멤버들과 새로운 카운터의 등장으로
더욱 흥미로워진 **'경이로운 소문 시즌 2'**

탄탄한 연기력과
다채로운 매력의 배우
소문 조병규

다재다능,
흥행몰이의 주인공
도하나 김세정

폭넓은 경험과
무한한 연기력
가모탁 유준상

심금 올리는 연기와
탄탄한 커리어
추매옥 엄혜란

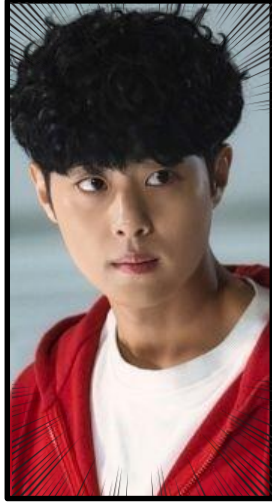
새로운 신입 카운터
새로운 능력의 소유자
나적봉 유인수



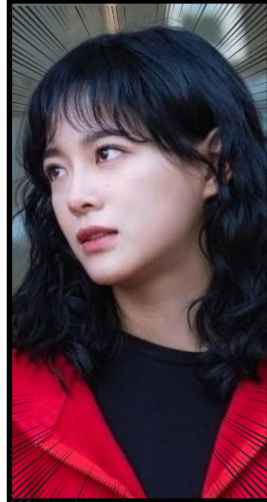


인물관계도

카운터



소문(조병규)



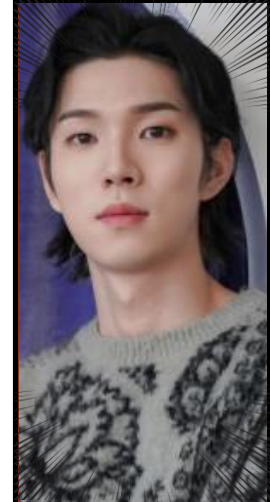
도하나(김세정)



가모탁(유준상)



추매옥(엄혜란)



나적봉(유인수)



최장물(안석환)

용인



위겐(문숙)



우식(은예준)



김기란(김소라)



권수호(이찬형)



종국(미정)

악귀



마주석(미정)



필광(미정)

"본 제안서의 내용은 스튜디오 드래곤의 자산이며, 비공개 자료입니다.
이 자료의 전체 또는 일부를 무단으로 게시, 배포하거나 개인 용도로 활용시 법적 조치를 받을 수 있습니다."



인물소개



전무후무! 카운터 특채생, 소문 | 조병규
부캐 : 불의를 지나칠 줄 모르는, 국수집 알바생

- ※ 국숫집 포지션 : 홀 알바
- ※ 카운터 특기 : 땅 부르기, 염력

“아저씨 악귀 맞죠? 어엇- 발로 찰 생각은 없었는데..”

땅을 부르는 능력을 갖춘, 매 순간 그 한계를 뛰어넘는 그야말로 경이로운 카운터. 부쩍 길어진 머리를 훑날리며 빌딩 숲을 가로지르는 스무 살의 소문은 고딩 시절의 소문과는 180도 다른 모습이다. 땅을 자유자재로 컨트롤 할 수 있고, 염력까지 사용할 수 있게 되며 다른 카운터들의 염력 훈련까지 도맡아 하고 있다. 여전히 달라지지 않은 게 있다면, 불의를 눈감는 법이 없다는 것?

소문을 누가 말릴까. 이 옳은 일을 행하려는 청년을. 소문은 믿는다. 그저 소문이 할 수 있는 일을 해낸다면, 적어도 소문을 만난 사람들의 삶은 조금 더 나아지지 않을까? 그렇게 소문에게 점점 더 지켜야 할 사람들이 많아진다. 그와 동시에 점점 더 강력한 악귀들이 등장했다. “내가 꼭 지킬 거야. 반드시 모두를 살릴 거야..” 능력만큼이나 책임과 부담은 무거워지는 소문인데...

“악귀는 악한 사람한테만 들어간다면서요!” 그런데 지금 소문 앞을 가로막는 건 한때는 그의 은인이자 영웅이었던 마주석이다. 위험을 무릅쓰고 소문의 외조모를 구해냈던 마주석. 사기 사건으로 모든 것을 잃은 마주석의 분노를 갹아먹으며 악귀가 그의 안으로 들어간 것. 마주석은 어느새 완전체 악귀가 되어 소문 앞에 서고, 완전체 악귀인 마주석을 사살하라는 용의 명령 앞에서 갈등하는 소문. 모두를 구하겠다는 신념, 주석에게 선한 내면이 아직 남아있을 거라는 희망은.. 과연 지켜질 수 있을까?



인물소개



카운터계의 인간 레이더, 도하나 | 김세정 부캐 : 반찬은 셀프! 시니컬 홀서빙

※ 국숫집 포지션 : 서빙

※ 카운터 특기 : 악귀감지, 사이코메트리

“인간 개새끼한테 대화는 사치고 그냥 쳐맞는거야”

웃을 땐 피식, 슬플 땐 숨어서, 감정을 들키면 발끈. 표정과 말투만으로도 ‘접근 금지’ 네 글자가 보이는 시크한 매력의 도하나. 최근엔 악귀를 캐치하고 기억을 읽는 능력은 물론, 특유의 악바리 근성으로 염력과 스피드 훈련에서도 가장 빠른 발전을 보이는 하나. 말로는 언젠가 건방져진 소문을 돌려주겠다 하지만, 사실 소문의 부담과 책임을 덜어주고자 하는 마음이 그 피나는 노력의 이유다. 그러니까 다시 말해 하나는 실은 참 따뜻한 사람이다. 5년 전 가족의 죽음 이후 누군가와 ‘감정’ 이란 걸 주고받는데 서툰 뿐.

그런 하나가 첫사랑을 다시 만난 건 우연일까, 운명일까. 그러나 곧 도회는 하나를 노리던 악귀들의 타겟이 되고, 도회를 간신히 구해내지만 이미 후회와 미안함으로 얼룩져버리는 하나의 첫사랑. 결국 도회에게서 자신과 관련된 모든 기억을 지우기로 한다. 슬프지는 않다. 이것 역시 하나가 선택한 카운터의 삶이니까. 그래도 지금 하나는.. 문득 가족이 그리워진다. 그때, 그 ‘사기 사건’ 만 아니었다면 그래서 삼촌에게 회사를 빼가지 않았다면.. 그랬다면.. 어땠을까.. 그리고 그 즈음 “나도 당신처럼.. 놈들 때문에 가족을 잃었어요.”

악귀 마주석을 막기 위해 그 복수 대상인 사기 조직을 쫓던 하나는 그들이 과거 하나 가족이 겪었던 사건과도 관련이 있음을 알게 된다. 게다가 하나가 죽을 뻔한 위기에서 살아남을 수 있었던 순간에서 주석을 발견하는데!

은인을 막고, 원수를 지켜야 하는 아이러니한 상황에 하나는.. 과연 어떤 선택을 할 수 있을까.



인물소개



카운터 최강의 괴력 소유자, 가모탁 | 유준상
부캐 : 야채 손질 전문! 건달 아우라 주방 보조

※ 국숫집 포지션 : 주방 보조

※ 카운터 특기 : 힘. 힘. 힘.

“형사 가모탁, 복귀 신고합니다!”

악귀 지청신 소환 이후, 형사로 복귀한 모탁. 그렇게 형사 가모탁과 카운터 가모탁의 이중생활이 시작됐다.

악한 사람에게만 들어오는 악귀의 특성상, 모탁이 형사로 복귀하는 것이 카운터 활동에도 도움이 될 거라는 응의 판단이 있었기 때문. 문제는 카운터로서의 능력이 생각보다 늘지 않고 있다는 것. 소문이 등장하기 전까지만 해도 우주최강 카운터 모탁이었는데..

정말 은퇴라도 해야 하는 걸까 심각한 고민에 빠지던 그 즈음 카운터 전체의 위기인 그 순간 전례 없는 엄청난 파워를 보이며 드디어 가모탁, 이름값을 해낸다!

모탁 스스로도 자신이 자랑스럽고 자신의 동료들에 대한 애정도 커지던 그때 예상치 못한 갈등이 벌어졌고, 갈등의 중심엔 마주석이 있다. 모탁 역시 마주석의 사연이 안타깝지 않은 것은 아니다. 그러나 더 많은 사람이 다치기 전에 반드시 마주석을 멈춰야 한다고 믿는 모탁은 처음으로 소문과 대립하게 되는데. 설상가상 하나까지 소문의 편에 서면서 카운터들은 분열하고!

그러나 한편, 모탁도 믿고 싶다. 소문이 옳다고...



인물소개



카운터 유일의 치유 능력자, 추매옥 | 엄혜란
부캐 : 장사는 역시 배짱! 명인 포스 주방장

※ 국숫집 포지션 : 주방장
※ 카운터 특기 : 치유

“여기서 소문이 다음으로 제일 잘 나가는 게 나야!”

나이가 든다는 건, 친구들이 아주 멀리 떠난다는 것.
홍콩 악귀들로 인해 홍콩의 카운터 동료들이 목숨을 잃었고 사진사 시절 추에게 가족사진을 부탁했던 손님은 이제 영정 사진을 부탁한다.
나이가 든다는 건, 졸지에 보호받아야 하는 처지가 된다는 것. ‘여사님은 쉬어요!’ ‘여사님부터 보호해!’ ‘여사님 무리하지마!’
이 자식들이 진짜...!! 나이가 든다는 건, 열 받는 거 투성이다. 원조 카운터 선배로서, 아직 쌩쌩하다는 걸 보여주고 싶은 추여사.
확실히 몸은 예전 같지 않아 불안한 게 사실이다. 하지만 싸움은 힘으로만 하는 게 아니다! 관록과 기세!
나 추매옥, 이렇게 동료들에게 짐이 될 순 없다! 누구보다도 열심히 훈련에 매진하며 여전한 걸크러시를 맘껏 발산한다!

한편, 동료의 죽음, 본 적 없이 강력한 악귀의 등장엔 싱숭생숭하던 매옥 앞에 재광이 나타난다.
과거, 매옥이 첫 카운터 임무를 수행하던 날, 악귀에게 맞고 있던 한 학생이 매옥에게 몸을 날려 구해준 일이 있었다.
의식을 잃어가는 학생을 치유하며 다시는 사람들을 다치지 않게 하겠다는 다짐을 했는데... 그 아이는 지금쯤 어떻게 살고 있을까.
문득문득 궁금했던 추여사가 그 아이를 다시 만나게 된 건... 홍콩에서 온 악귀를 잡기 위해 찾았던 조폭 무리 사이에서다.
너.. 너.. 재광이 니가 어떻게..
변해버린 재광의 모습에 화가 나기도, 허탈하기도 한 추여사지만 이번에도 재광을 사람 만들기 위해 발 벗고 나선다!
추여사는 다시 한번 재광을 구할 수 있을까?



인물소개



신입 카운터, 나적봉 | 유인수

※ 카운터 특기 : 냄새로 악귀 감지

“근데 이게 무슨 냄새쥬? 자꾸 어디서 똥 냄새가..”

초딩 때부터 부지런히, 아버지가 키우는 소의 똥을 치워온 시골 청년 나적봉. 자신의 몸을 날려 사람을 구하는 그의 희생정신에 감동한 모택의 추천으로 신입 카운터가 된다. 나만 기다리는 소순이에게 미안하지만 이제 소똥 냄새 따위는 없는 곳에서 멋지게 히어로로서의 새 삶을 기대했는데. 이 소똥보다도 지독히 고약한 냄새는 뭘까. 황당하기만 하던 적봉은 곧, 자신에게 주어진 카운터로서의 능력이 바로 이 냄새란 걸 알게 된다. 악귀를 냄새로 감지하는.. 이 지독한 운명!! 거기다 이제 막 카운터가 된 적봉이 상대해야 하는 건 홍콩발(發) 1급 악귀, 하나도 아닌 무려 셋!! 이대론 똥냄새만 맡다가 두 번째 죽음을 맞이하는 게 머지않았다!!

“저 이거 안 하면 안 되나유? 무서워 죽겠어유!! 나 안 할래유!!” 결국 카운터 아지트를 벗어나 고향으로 도망치고 마는 적봉. 그런데 잠깐.. 여기서 다시 한번 풍겨오는 지독한 악귀표 냄새는.. 대체 무엇? 설마.. 평화로운 내 고향에도...악귀가 있다?

얼굴에 첫 번째 단독 악귀 소환 마치고 카운터로 복귀하는 적봉. 그러나 카운터로서의 적응기는 이제 시작이다. 모택의 네버엔딩 잔소리에, 혹독한 훈련을 거쳐 레벨 업을 했더니 또 자신을 뛰어넘은 적봉을 은근히 견제하는 모택.. 오늘도 적봉은 모택에게 묻는다. “또 비졌슈?”



인물소개



카운터들의 물주, 최장물 | 안석환
부캐 : 대한민국 50대 갑부, 장물유통 회장

※ 카운터 특기 : 사고처리 전담, 부자

“내 소원은.. 니들이랑 은퇴해서 여생을 함께 보내는 기다.”

“내 소원이 뭐지 아냐? 니들이랑 은퇴해서 여생을 함께 보내는 기다. 도란도란 둘러앉아 달빛 아래서 밤 맥주 한잔하는 기지. 그거 어려운 거 아이제? 참 쉽게? 살면 할 수 있다. 단디 살면...!”

여전히 카운터들의 든든한 재정적 지원을 담당하고 있는 장물 회장. 요즘 들어선 부쩍 현장을 뛰는 일도 많아졌다. 형사짓 한답시고 자꾸 자리 비우는 모택이 때문이기도 하고 요즘 따라 부쩍 센치해진 추여사 마음 관리를 위해서기도 하고 홍콩에서 기어들어온 무시무시한 악귀 새끼들이 만만치 않기 때문이기도 하다.

빠른 판단력과 오랜 경험, 거기다 재력으로 세운 장비빨로 제 몫을 제대로 해내는 장물. 살면서 온갖 산전수전 다 겪은 장물이 바라는 건 딱 하나다. 모두가 무사히 카운터 생활을 마치고 은퇴하는 것,

원하는 거 하나만 더 말해보라고? 썩.. 쓸데없구로.. 그걸 뭐 물어볼 필요가 있냐? 우리 추여사랑.. 됐다, 마!

그래도 전보다는 마음을 열기 시작하는 추여사가 장물은 고마울 따름인데 어라? 예상치 못한 사랑의 방해꾼이 등장했다. 응에서 두 눈 시퍼렇게 뜨고 있는 추여사 아들 수호가... 엄마의 새 남친을 자꾸만 테스트한다!! 이걸 뭐 사랑과 영혼도 아니고... 수호 니 자꾸 왜 이카나!!

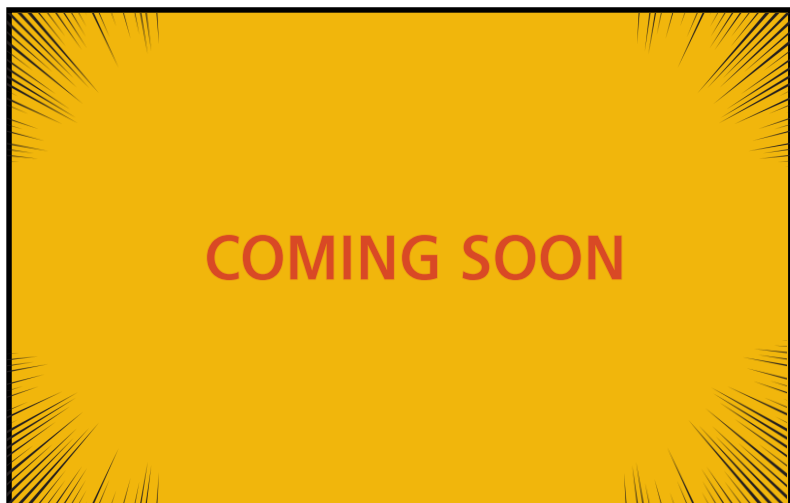


인물소개



악귀, 마주석 | 미정

소방관 마주석은 누구보다 남을 위해 살았다.
그러나 그런 주석에게 삶이 선물한 건 가혹함 뿐이었다.
대한민국을 뒤흔든 부동산 사기사건. 사기를 당한 것도, 전 재산을 잃은 것도 견딜 수 있었다.
그러나 우연히 사기꾼을 마주한 아내가 싸늘한 시체로 발견됐을 때.. 주석은 온 세상을 저주했다.
주석은 자신의 모든 분노를 끌어모았고 제 손에 피를 묻힐 결심을 하는데...
그렇게 감옥에 갇힌 주석에게 매일 같이 누군가 말을 걸어온다.
자신을 깨우라는, 온 세상에 복수하자는 끝없는 환청...
그러나 그때만 해도 주석은 그것이 자신의 분노를 잡아먹기 위해 들어온 악귀임을 알지 못했다.



악귀, 필광 | 미정

땅을 잃고 함정을 만들 줄 아는 간계(奸計)로 홍콩의 카운터들을 전멸시키는 필광은
한국의 경이로운 카운터, 소문에 대한 이야기를 듣게 된다.
그 언젠가 필광의 앞을 가로막을 게 분명하다는 그 놈을 없애고 그 능력을 내 것으로 만드리라.
그때, 그런 필광의 눈에 들어오는 아직 악귀가 깨어나기 전임에도 어마어마한 잠재력을 지닌 악귀 주석.
주석이 가진 사기조직에 대한 분노를 굶어준다면, 악귀가 깨어날까?
그 사건이라면 누구보다도 필광이 제일 잘 알고 있다.
당시, 전국의 사기꾼들을 불러모아 대국민 사기극을 펼치게 만들고
모든 돈을 챙겨 유유히 빠져나갔던 악귀, 그게 바로 필광이었으니까!
마주석을 이용하자.. 저놈이.. 나의 계획을 완성해줄 것이다!



국수집 문 닫아라
악귀 잡으러 가자



제작지원 안내



제작 지원 안내

기획 PPL

드라마 내 제품 사용/대사/식음/착장 또는 매장방문 통한 브랜딩
주,조연 배우를 활용한 “에피소드” 형태로 자연스러운 브랜드 및 제품 노출



프랜차이즈 매장방문 에피소드
tvN <우리들의 블루스> - 에그드랍



식음료군 식음 에피소드
tvN <스물다섯 스물하나> - 빙그레



건강기능식품 식음 에피소드
tvN <이브> - 호관원



제작지원안내

슈퍼자막

드라마 엔딩 장면 제작지원자막 고지
몰입도가 가장 높은 엔딩장면에서 브랜드 B.I 또는 C.I 노출



tN <이브> - 모모단



tN <별똥별> - 일미리 금계 찜달



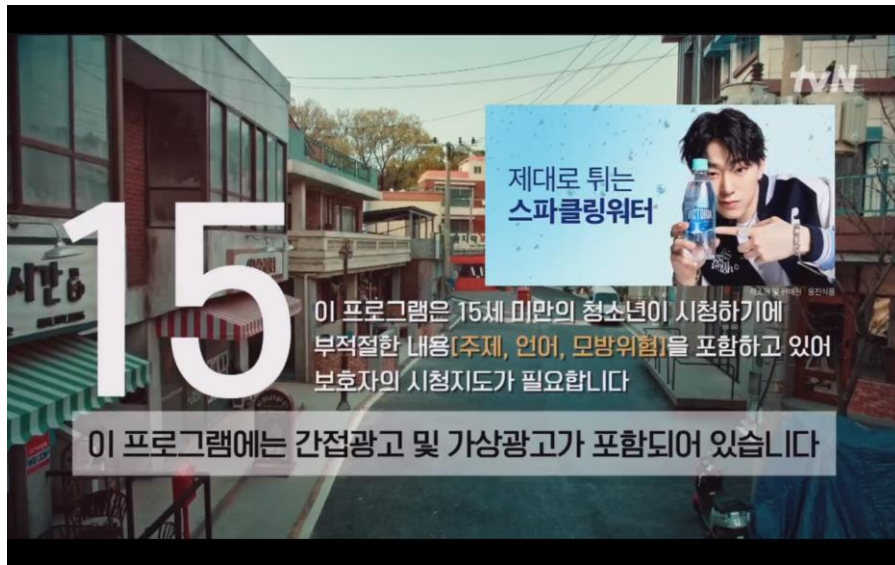
tN <우리들의 블루스> - 에그드랍



제작지원안내

가상광고

드라마 초반부 및 후반 에필로그 직전에 노출
집중도 높은 영역에 브랜드 메시지 전달 가능



tvN <링크> - 빅토리아 스파클링 워터
등급 고지 시점에 노출되는 가상광고



tvN <별뿔별> - 하늘보리
드라마 에필로그 / 예고편에 노출되는 가상광고



제작 지원 안내

풋티지 광고

드라마 영상을 활용한 광고 제작
드라마 내 PPL 장면 or 드라마 콘텐츠를 활용하여 풋티지 광고 제작(별도 예산 협의 必)

※유가형 라이선스 구매 必
※배우 초상권 및 성명권 별도
※풋티지광고 제작비 별도

[드라마 PPL 장면 활용]
드라마 PPL 진행 → PPL 영상 활용 풋티지 제작



tvN <스타트업> - 컬럼비아

[드라마 콘텐츠 활용]
마케팅 컨셉에 맞는 드라마 장면 활용 제작



tvN <여신강림> - 바나브



제작지원 안내

무가형 라이선스

제작지원 사실 고지를 위한 드라마 콘텐츠 IP 활용 권한 제공
포스터 및 캡처 컷을 활용해 제작지원 효과를 높임

[포스터 하단 브랜드 제작지원 고지]



- 드라마 공식 포스터에 제작지원 브랜드 BI or CI 노출
- 포스터 원본 디자인 변형 불가
- 포스터 하단 '사실고지' 텍스트에 한해 삽입 가능
ex. 제품이미지,가맹문의,대표번호 등 불가

[보도자료 배포]



- 제작지원 사실고지용
보도자료 배포 한해 활용 가능
- 보도자료 내 스폰서링 내용 언급 불가
- 보도자료 사전 공유 및 확인 必

[캡처 이미지 활용]



- 제작지원사 별 1개의 에피소드 당 최대 2컷 사용
- 자막만 진행한 경우 자막 캡처 컷 14회 기준
최대 2컷 사용 가능
- 초상권 저촉되는 컷 사용 불가

"본 제안서의 내용은 스튜디오 드래곤의 자산이며, 비공개 자료입니다.
이 자료의 전체 또는 일부를 무단으로 게시,배포하거나 개인 용도로 활용시 법적 조치를 받을 수 있습니다."



제작 지원 안내

유가형 라이선스

드라마 콘텐츠 IP를 활용한 마케팅/상업 활동 권한 제공
광고주의 활용 목적에 따라 마케팅 또는 상업 목적으로 드라마 IP를 제공하는 라이선스

기본형 (3개월, 국내 활용 기준)



- 무가형 라이선스 포함
- 타이틀 로고/폰트, 캡처 컷, 세트장 DP컷 활용 가능
- 초상권 및 성명권 사용 불가
(단, 해당 배우가 브랜드 모델인 경우 소속사 협의 후 사용가능)
- 상업적 활동 연계 불가

상업형 (3개월, 국내 활용 기준)



- 무가형 + 기본형 라이선스 제공 내역 포함
- 드라마 3분 이내의 영상(활용 전 사전협의 필수)
- 상업적 활용 권한 제공 EX. 일반 광고, 푸티지 광고, 판매 기획전 권한

"본 제안서의 내용은 스튜디오 드래곤의 자산이며, 비공개 자료입니다.
이 자료의 전체 또는 일부를 무단으로 게시, 배포하거나 개인 용도로 활용시 법적 조치를 받을 수 있습니다."



제작 지원 안내

디지털 상품

PPL 영상 및 라이선스 활용 디지털 콘텐츠 제작

매시업 콘텐츠 상품

드라마 방송 영상을 활용한 편집형 콘텐츠



드라마 IP 활용 콘텐츠 상품

드라마의 IP와 브랜드의 소구포인트를 연계한 상품





제작 지원 안내

메시업 콘텐츠 상품

드라마 방송 영상을 활용한 편집형 디지털 콘텐츠 상품 (※ 배우 초상권 별도 협의 必)

베이직 메시업 (구간 클리핑)	브랜드드 메시업 (편집형, 별도 촬영 X)	메시업 콘텐츠 스폰서십 카드
<p>방송본 영상 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송본 내 브랜드 노출 컷을 활용해 콘텐츠 제작 (구간 클리핑) - 직접적인 브랜딩 및 브랜드 소스 활용 불가 - 조호수 비보장 상품 - 메타데이터 내 키워드 반영 (직접 브랜딩 불가) - 듀레이션 : 5분 내외 	<p>방송본 영상 + 브랜드 영상/이미지 소스 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 영상과 브랜드 영상/이미지 소스 결합하여 브랜드 소구포인트를 전달하는 콘텐츠 기획 및 제작 - 브랜드 소스 반영 기능 및 타이틀/썸네일 등 직접 브랜딩 가능 - 메타데이터 내 키워드 반영 - 듀레이션 : 5분 내외 	<p>메시업 콘텐츠 + 콘텐츠 앞 뒤 그래픽 형태의 이미지 노출</p> <ul style="list-style-type: none"> - tvND 메시업 콘텐츠의 타이틀/엔드카드에 브랜드 로고&소스를 활용한 이미지 노출 - 단일 드라마 혹은 컨셉에 맞춘 콘텐츠 리스트 선택 가능 - 노출길이: 각 3초 - 메타데이터 내 키워드 반영 및 제작지원 고지 문구 반영 불가 - 드라마 상업형 라이선스 별도 협의 및 초상권 불포함 상품으로 영상 끌여가기 및 광고주 영상 제공 불가
<p>[진행예시] tvN <빈센조> 센트룸</p>	<p>[진행예시] tvN <여신강림> 컬러그램</p>	<p>[진행예시] tvN <간 떨어지동거> 요기요</p>
<p>기획/제작 tvND 디지털제작국 유통 /업로드 tvND 공식 유튜브 계정 (tvND ENT, 디글 클래식, 디글, 계정 中 협의)</p>		

"본 제안서의 내용은 스튜디오 드래곤의 자산이며, 비공개 자료입니다. 이 자료의 전체 또는 일부를 무단으로 게시, 배포하거나 개인 용도로 활용시 법적 조치를 받을 수 있습니다."



제작 지원 안내

드라마 IP활용 콘텐츠 상품

브랜드 소구포인트에 맞춘 웰메이드 디지털 콘텐츠 제작 가능 (※ 배우 초상권 별도 협의 必)

메이킹형 콘텐츠 상품	세트장 활용 콘텐츠 상품	브랜드 콘텐츠 상품
드라마 메이킹 영상 활용	드라마 세트 활용한 별도 촬영	드라마 본편의 설정, 컨셉, 캐릭터 등 활용
<ul style="list-style-type: none"> - 출연자가 브랜드 모델인 경우 촬영장에서의 비하인드 메이킹 영상 - 영상 내 브랜드 제품 식음/사용/착장을 통해 자연스럽게 노출 	<ul style="list-style-type: none"> - 세트장에서 USP에 따른 별도촬영으로 방송본 외 광고주 맞춤형 콘텐츠 제작 가능 - 초상권 이슈 없이도 드라마 P를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> - 드라마의 설정, 캐릭터 등 극중 요소를 브랜드의 소구포인트와 매칭하여 브랜드 콘텐츠 제작 - 작품의 톤앤 매너와 연결되는 자연스러운 구성을 통해 드라마의 화제성을 연결하여 활용 가능
기획 및 제작, 유통 별도 협의 하여 진행		



[진행 예시] 메이킹형 콘텐츠
사랑의 불시착 X 스톤헨지



[진행 예시] '브랜드 콘텐츠'
경이로운 손님 X 다이슨





국수집 문 닫아라
악귀 잡으러 가자



E.O.D