

2023 타임 캡슐 슈퍼콘서트 협찬제안서

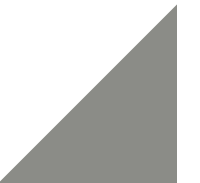
SHOWFACTORY MUSIC PERFORMANCE COMPANY





+ CONTENTS

- 기획의도
- 행사소개
- 홍보방안
- 후원제안
- 회사소개

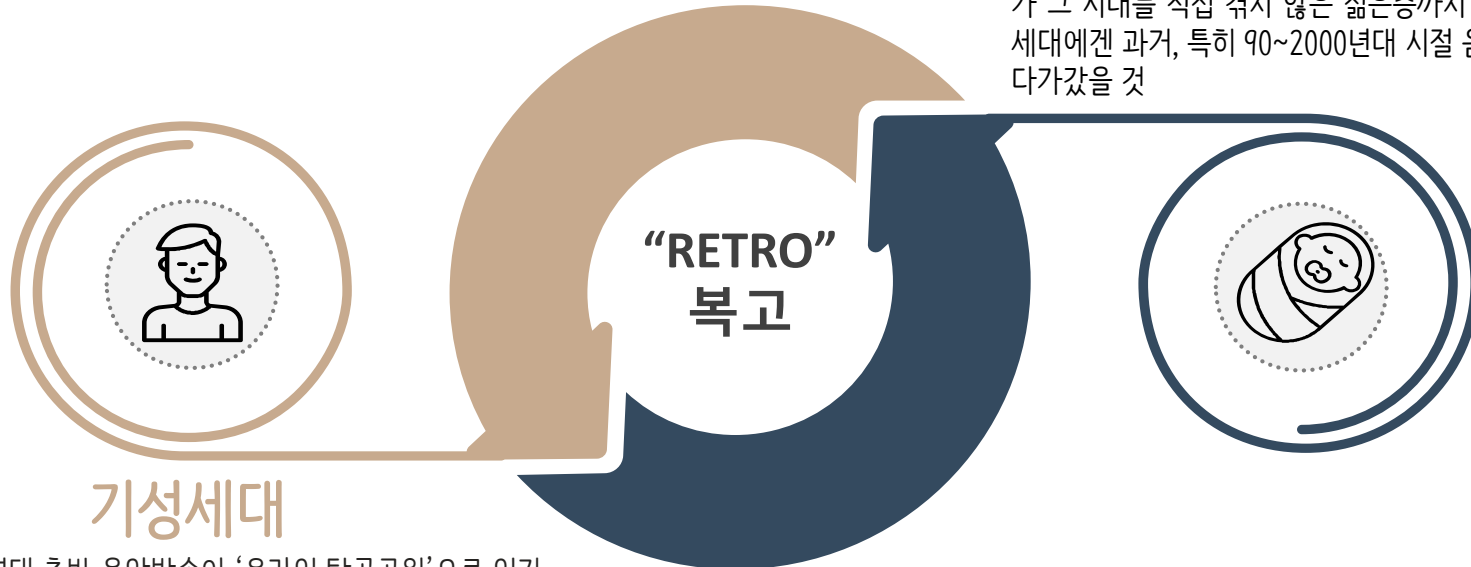




“레트로”
누군가에게는 ‘추억’으로, 다른 누군가에게는 ‘새로운 문화’와 ‘트렌드’로

젊은세대

레트로(Retro) 복고 열풍은 최근 ‘뉴트로(New+Retro)’ 라고 불리며 인기가 그 시대를 직접 겪지 않은 젊은층까지 확대됨. 새로움을 추구하는 젊은 세대에겐 과거, 특히 90~2000년대 시절 음악과 콘텐츠는 신선한 매력으로 다가갔을 것



기성세대

90년대 말~2000년대 초반 음악방송이 ‘온라인 탑골공원’으로 인기. 옛추억을 떠올리며 재미와 위로 받음



“코로나 19” 평범한 일상으로의 회복 본격화

사회적 거리두기 전면해제

사회적 거리두기 해제에 따라 공연 소비에 대한 움직임이 활발해지고 22년 하반기에는 공연 관람 계획을 가진 사람들이 증가하는 추세

공연으로 위로와 치유 전달

코로나 19로 지친 시민을 위로하고, 회복을 위한 공감대를 확산하는 한편, 예술을 통한 치유를 도모



기성세대(35세~55세) 문화창조

경제활동을 하고 있는 기성세대의 문화 창조 타임캡슐을 타고 옛 기억을 떠올리며 과거로의 여행

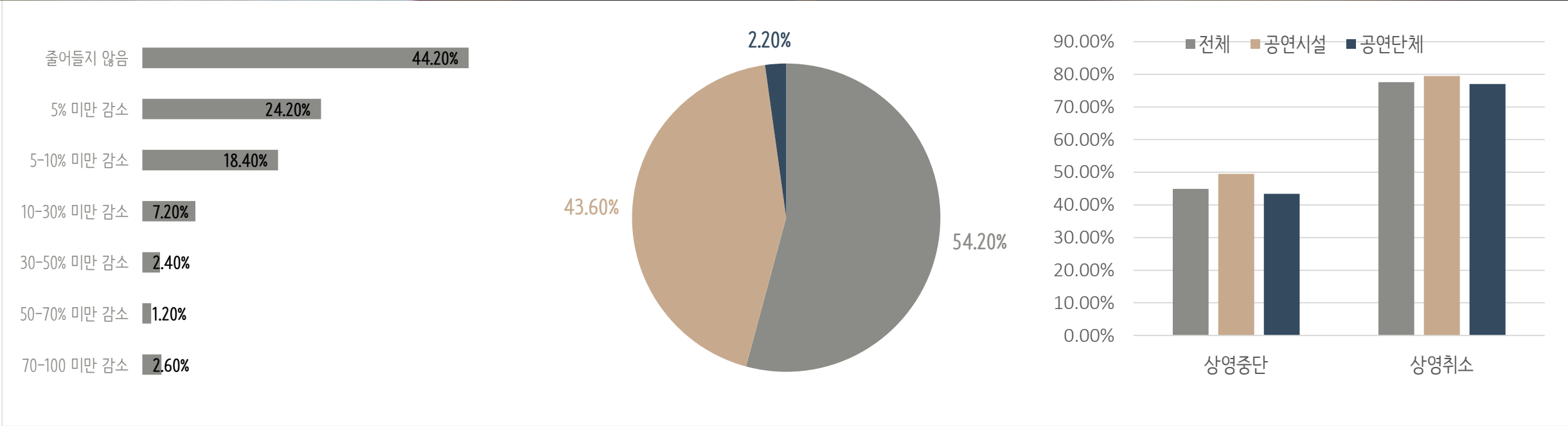
관련 업계 및 지역 경제 활성화 도모 필요

코로나 19로 인해 공연기획사, 공연시스템 업체, 레이블, 공연장 등의 관련 업체들이 매출감소 폭이 크며 피해가 극심



“공연·예술업계 타격”

공연예술업계 지원 및 지역경제 활성화 필요



2022 타임캡슐슈퍼콘서트 - 용인

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 용인 소개

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개

구분	내용
콘서트명	2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트
일시	2022. 07. 16 (토)
시간	1부 : 19:00 - 22:00 2부 : 22:00 - 24:00
공연내용	1부 : 가수 공연 2부 : 레이저 퍼포먼스, DJ 파티
장소	용인대학교 종합운동장
대상	유료관객
좌석	A 구역 : 프리미엄 스탠딩 좌석 B 구역 : 스탠다드 스탠딩 좌석 C 구역 : 프리미엄 좌석 전 좌석 매진
수용인원	15,000명 ~ 20,000명
주최	(주)쇼팩토리
주관	(주)쇼팩토리



Sold out!

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 용인 라인업

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개



김현정

- 1997년 1집 [legend]로 데뷔
- 〈그녀와의 이별〉, 〈명〉, 〈혼자한 사랑〉, 〈되돌아온 이별〉 등을 히트시킴



김원준

- 1992년 1집 [모두 잠든후에]로 데뷔
- 〈언제나〉, 〈너 없는 동안〉, 〈Show〉, 〈년 내꺼〉 등을 히트시킴



소찬휘

- 1996년 [헤어지는 기회]로 솔로 데뷔
- 〈현명한 선택〉, 〈보낼 수밖에 없는 난〉, 〈Tears〉, 〈Change〉 등을 히트시킴



태사자

- 1997년 1집 타이틀곡 [도]로 데뷔
- 〈애심〉, 〈회심가〉 등을 히트시킴



R.ef

- 1995년 1집 타이틀곡 [고요속의 외침]으로 데뷔
- 〈이별공식〉, 〈상심〉, 〈찬란한 사랑〉 등을 히트시킴



클 이재훈

- 1994년 1집 타이틀곡 [너이길 원했던 이유]로 데뷔
- 〈작은기다림〉, 〈운명〉, 〈해변의 여인〉, 〈애상〉, 〈아로하〉 등을 히트시킴



DIVA

- 1997년 1집 타이틀곡 [그래]로 데뷔
- 〈왜불러〉, 〈I'll get your love〉, 〈up & down〉, 〈딱이야〉 등을 히트시킴



룰라

- 1994년 1집 타이틀곡 [백일재 만남]으로 데뷔
- 〈비밀은 없어〉, 〈날개잃은 천사〉, 〈3!4!〉, 〈프로와 아마추어〉 등을 히트시킴



코요태

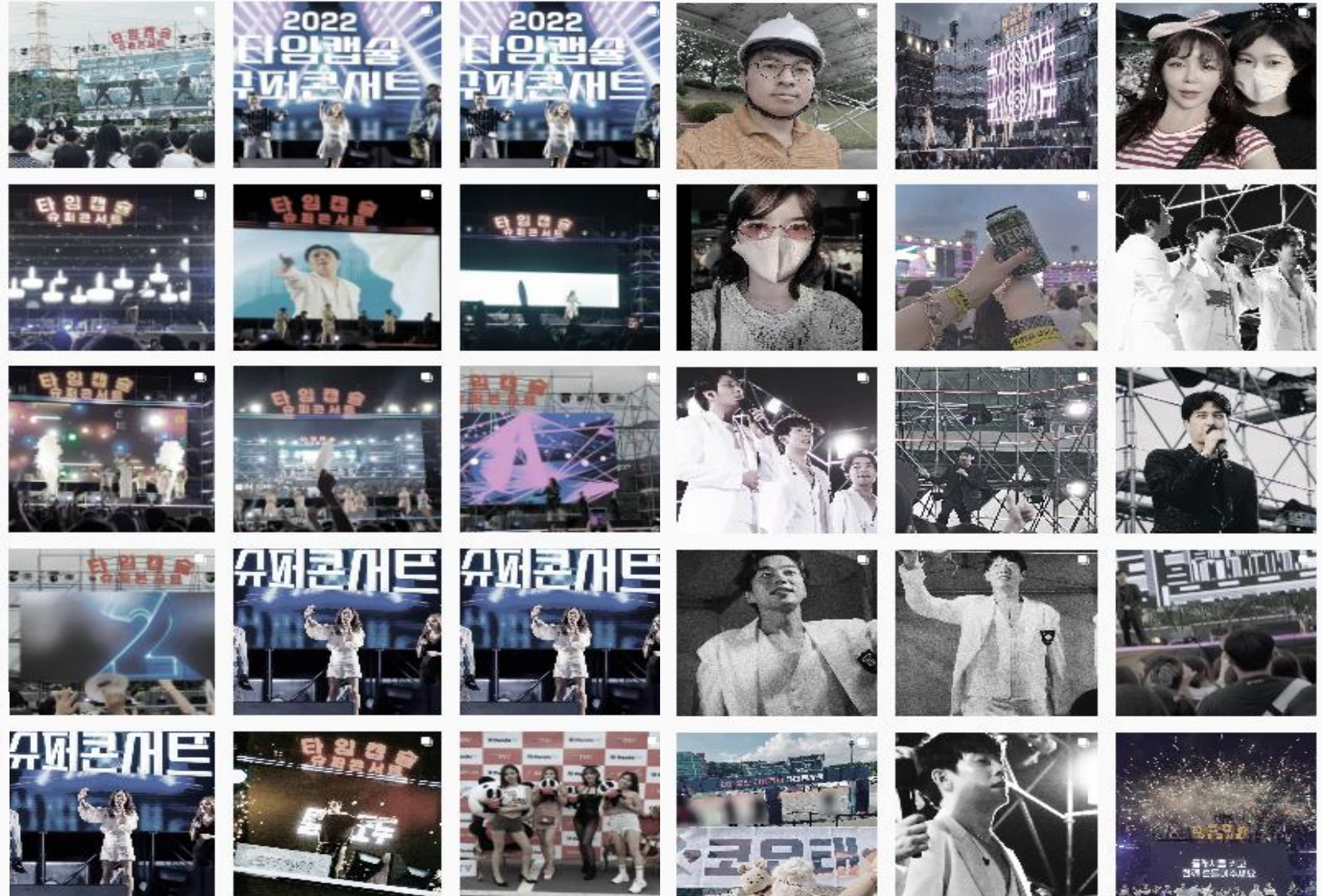
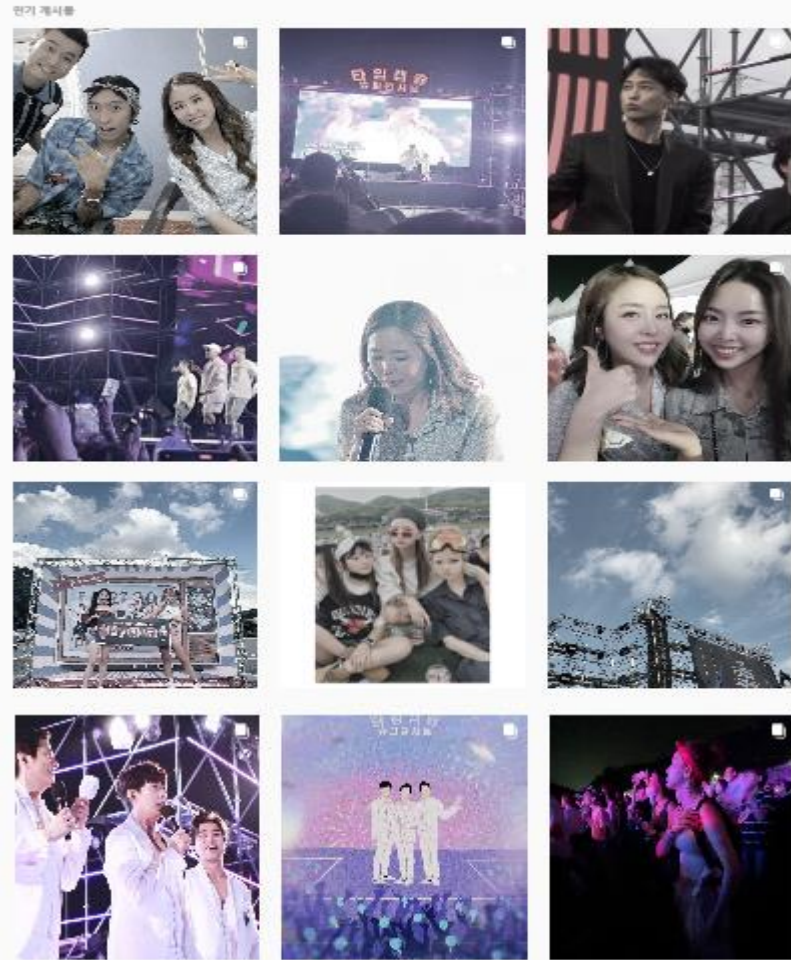
- 1999년 1집 타이틀곡 [순정]으로 데뷔
- 〈Passion〉, 〈파란〉, 〈비상〉, 〈빙고〉 등을 히트시킴

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 용인 (SNS 현황 1 (인스타그램))

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개

Instagram 타임캡슐

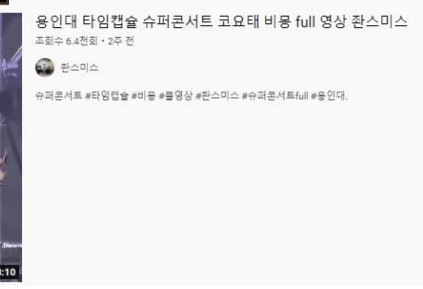
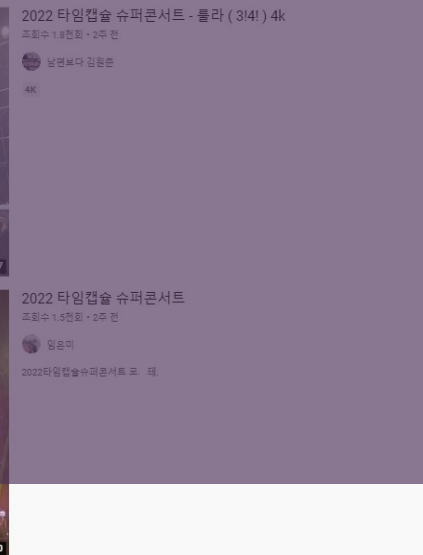
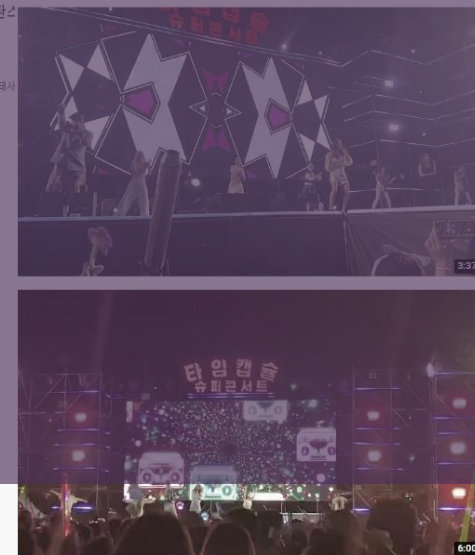
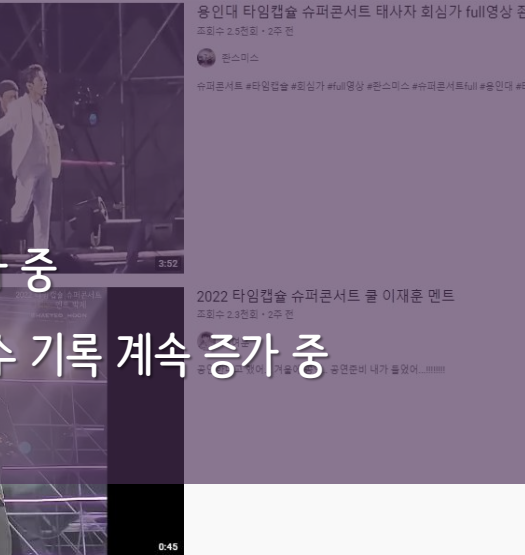
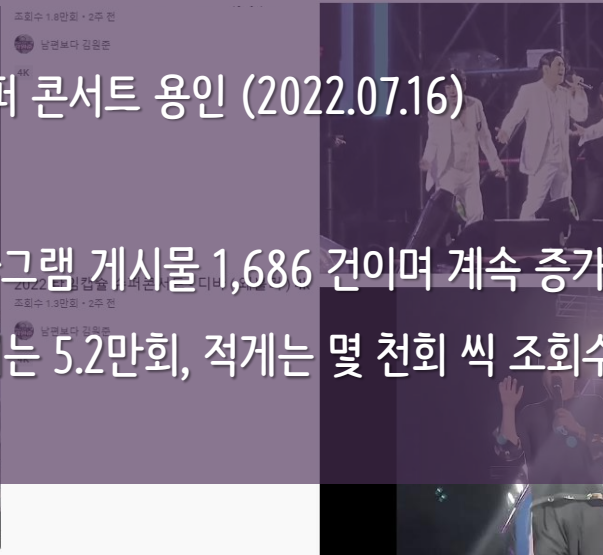
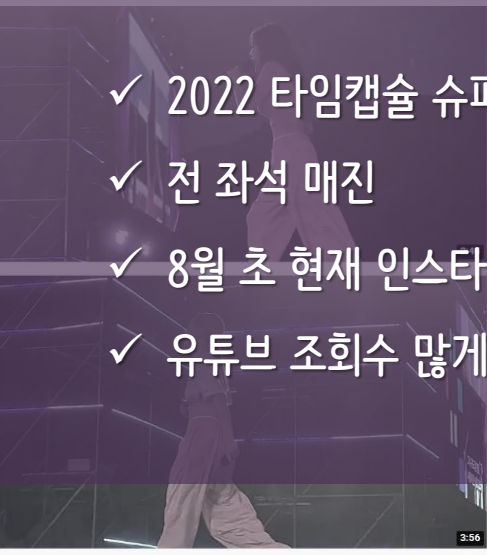
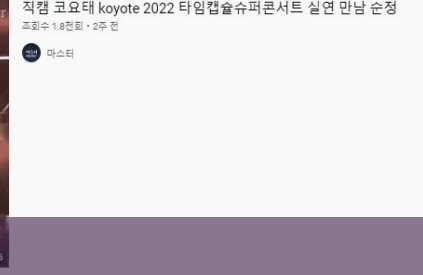
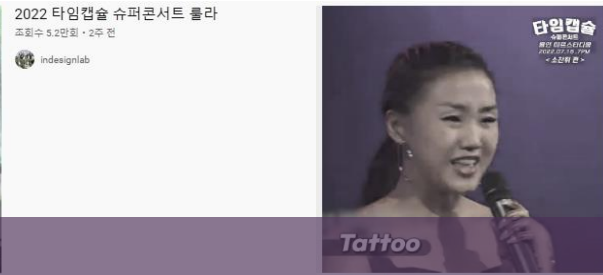
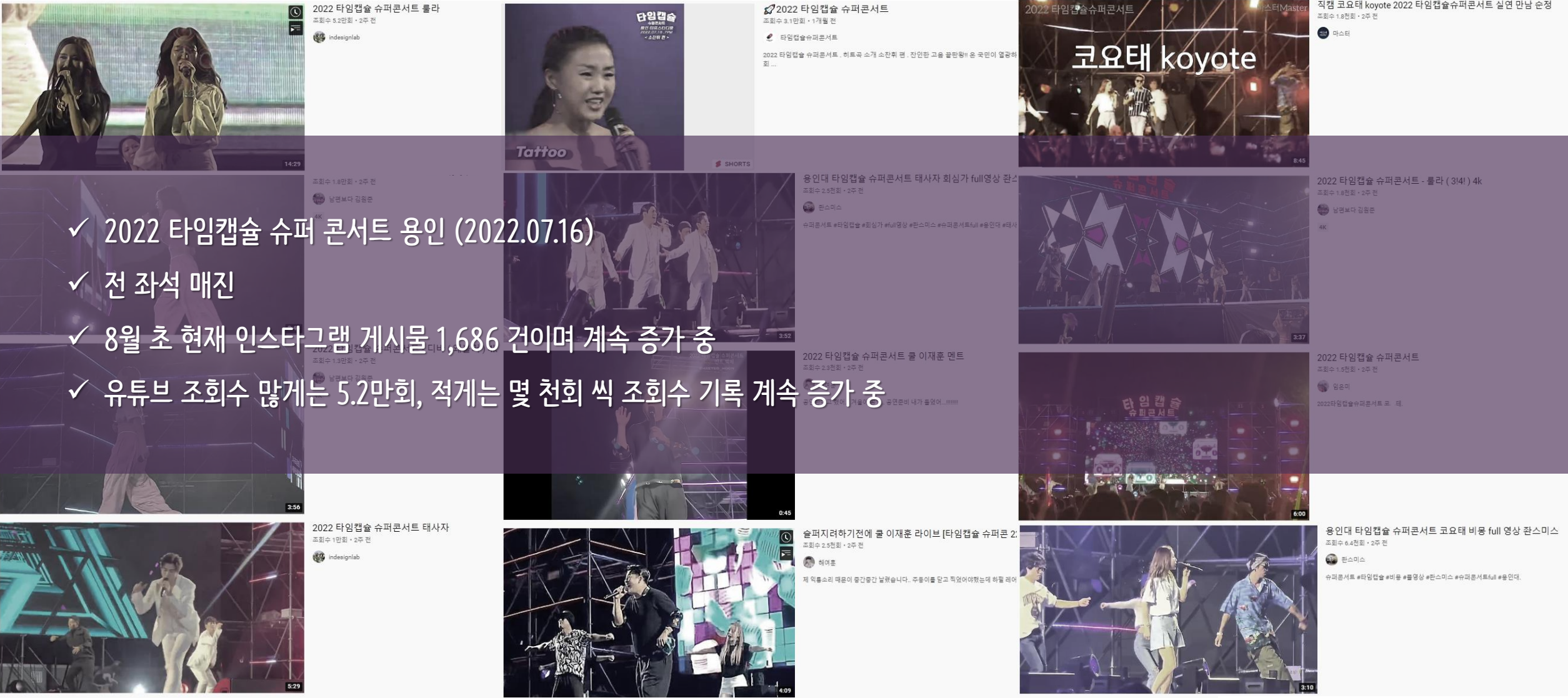
#타임캡슐슈퍼콘서트
게시물 1,686



2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 용인 (SNS 현황 (유튜브))

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개

- ✓ 2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 용인 (2022.07.16)
- ✓ 전 좌석 매진
- ✓ 8월 초 현재 인스타그램 게시물 1,686 건이며 계속 증가 중
- ✓ 유튜브 조회수 많게는 5.2만회, 적게는 몇 천회 씩 조회수 기록 계속 증가 중



2022 타임캡슐슈퍼콘서트 - 부산

댄스

러브레터

2022년 10월 1일 (일)

일시

2022년 10월 2일 (일)

1부 : 18:00 - 21:00
2부 : 21:00 - 23:00

시간

1부 : 18:00 - 21:00
2부 : 21:00 - 23:00

신라대학교 종합운동장

장소

신라대학교 종합운동장

1부 : 가수공연(댄스)
2부 : 레이저 퍼포먼스, DJ 파티

공연내용

1부 : 가수공연(락발라드)

2만명

수용인원

2만명

(주) 쇼팩토리

주최/주관

(주) 쇼팩토리

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 부산 <댄스> 라인업

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개



롤라

- 1994년 1집 타이틀곡 [백일째 만남] 으로 데뷔
- <비밀은 없어>, <날개잃은 천사>, <3!4!>, <프로와 아마추어> 등을 히트 시킴



김원준

- 1992년 1집 [모두 잠든후에]로 데뷔
- <언제나>, <너 없는 동안>, <Show>, <넌 내꺼> 등을 히트시킴



소찬휘

- 1996년 [헤어지는 기회]로 솔로 데뷔
- <현명한 선택>, <보낼 수밖에 없는 난>, <Tears>, <Change> 등을 히트시킴



태사자

- 1997년 1집 타이틀곡 [도]로 데뷔
- <애심>, <회심가> 등을 히트시킴



쿨 이재훈

- 1994년 1집 타이틀곡 [너이길 원했던 이유]로 데뷔
- <작은기다림>, <운명>, <해변의 여인>, <애상>, <아로하> 등을 히트시킴



디바

- 1997년 1집 타이틀곡 [그래]로 데뷔
- <왜볼러>, <I'll get your love>, <up & down>, <딱이야> 등을 히트시킴



스페이스A

- 1998년 1집 타이틀곡 [주홍글씨]으로 데뷔
- <색시한남자>, <둔주양>, <성숙>, <AGAIN> 등을 히트시킴



영턱스 클럽

- 1996년 타이틀곡 [훔쳐보기]로 데뷔
- <정>, <아시나요>, <못난이 컴플렉스>, <타인> 등을 히트시킴

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 부산 <러브레터> 라인업(확정)

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개



하동균

- 2002년 1집 [7 Dayz]로 데뷔
- <그녀를 사랑해줘요>, <나비아>, <혼잣말> 등을 히트시킴



플라워 고유진

- 1999년 1집 앨범 [Tears]로 데뷔
- <Endless>, <눈물>, <please> 등을 히트시킴



이정

- 2002년 1집 [7 Dayz]로 데뷔
- <다신>, <나를봐>, <한숨만> 등을 히트시킴



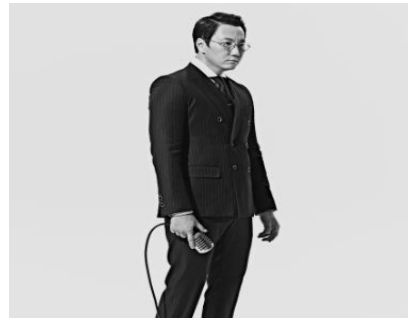
THE K2 김성면

- 1991년 1집 [피노키오]로 데뷔
- <슬프도록아름다운>, <유리의성>, <잃어버린 너>, <소유하지 않는 사랑> 등을 히트시킴



에일리

- 2012년 1집 [Heaven]으로 데뷔
- <보여줄게>, <U&I>, <첫눈처럼 너에게 가겠다> 등을 히트시킴



더 원

- 2002년 1집 [The last gift the one]으로 데뷔
- <I do>, <사랑아>, <잘 있나요> 등을 히트시킴

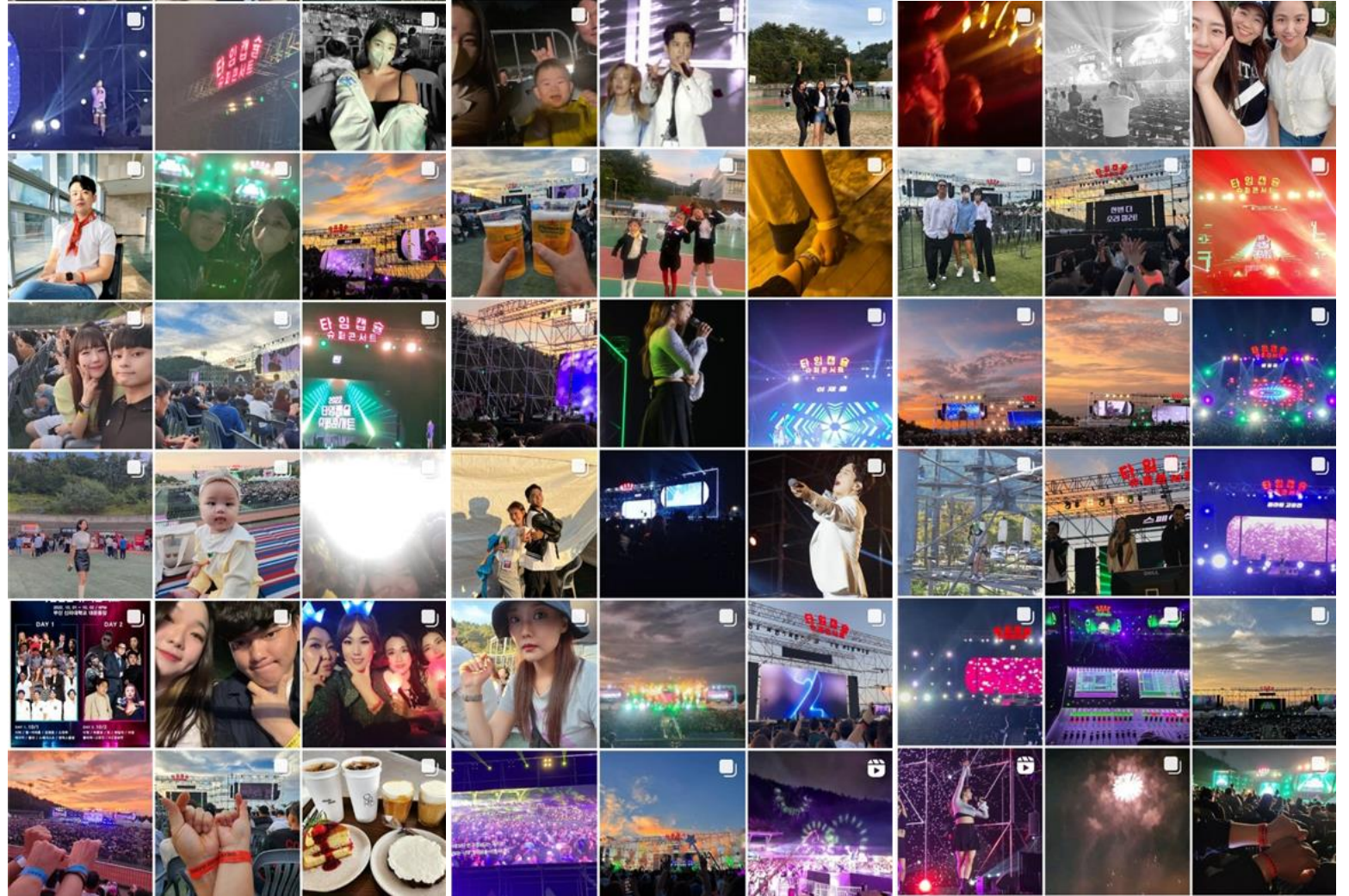
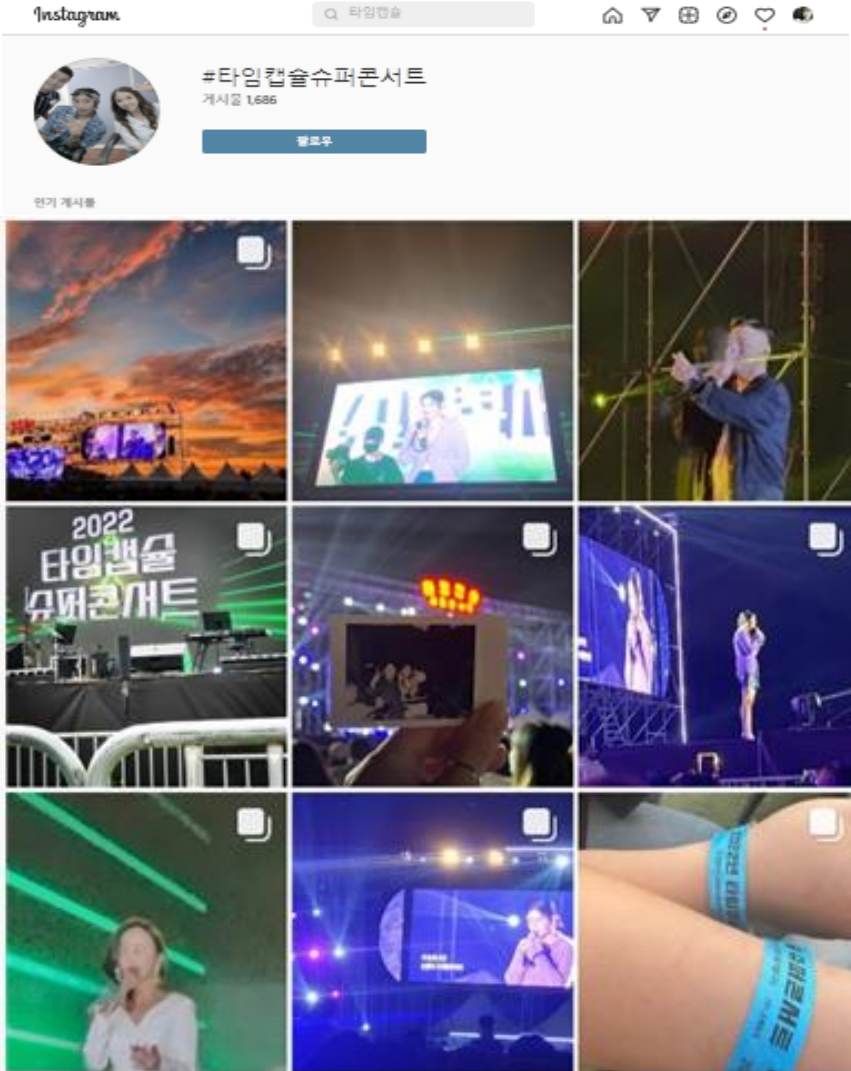


린

- 2001년 1집 [My first confession]으로 데뷔
- <사랑했잖아>, <시간을 거슬러>, <My destiny> 등을 히트시킴

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 부산 (SNS 현황 1 (인스타그램))

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개



2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 부산 (SNS 현황 (유튜브))

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개

- ✓ 2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 부산 (2022.10.01 ~ 02)
- ✓ 전 좌석 매진
- ✓ 8월 초 현재 인스타그램 게시물 1,686 건이며 계속 증가 중
- ✓ 유튜브 조회수 많게는 5.2만회, 적게는 몇 천회 씩 조회수 기록 계속 증가 중

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 디바 (Joy)
조회수 2.7만회 · 3일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 영턱스클럽 (정)
조회수 578회 · 2일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 디바 (Joy)
조회수 908회 · 5일 전
Turks Club Forever
새 동영상

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 영턱스클럽 (정)
조회수 957회 · 5일 전
새 동영상

2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 -틀라공연 | #서면총각, #신라대학교, #틀라, #타임캡슐직캠
조회수 6회 · 2시간 전
서면총각TV
새 동영상

2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 디바공연 | #신라대학교, #타임캡슐슈퍼콘서트, #디바, #서면총각
조회수 4회 · 2시간 전
서면총각TV
새 동영상

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 영턱스클럽 (질투 + 뭇나이컴플렉스)
조회수 829회 · 2일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 스페이스A (성숙)
조회수 971회 · 3일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

2022년 타임캡슐 슈퍼콘서트 in부산 #성숙 #이어서올려요 #스페이스A #타임캡슐슈퍼콘서트 #in부산 #신라대 #221001
조회수 452회 · 4일 전
스페이스A김원정
새 동영상

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 스페이스A (섹시한남자)
조회수 624회 · 3일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

타임캡슐 슈퍼콘서트 2022 1001
조회수 1.1만회 · 5일 전
오은도은김도은
새 동영상

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 이재훈 (아르하)
조회수 213회 · 2일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 디바 (그래)
조회수 387회 · 3일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

[4K] 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 - 이재훈 (애상)
조회수 411회 · 2일 전
남편보다 김원준
새 동영상 4K

테사자 - 도
조회수 567회 · 5일 전
연Spear
2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 부산 다녀와 보고 싶었던 테사자, 피라부룬다고 제 용성이 녹음되어 있는데 공개가 되어 죄송합니다.
새 동영상

22.10.02. 2022타임캡슐슈퍼콘서트틀라워크유진 시간의끝에서 플라워밴드 신곡 많 관부
조회수 2회 · 6시간 전
연용용기연
새 동영상 4K

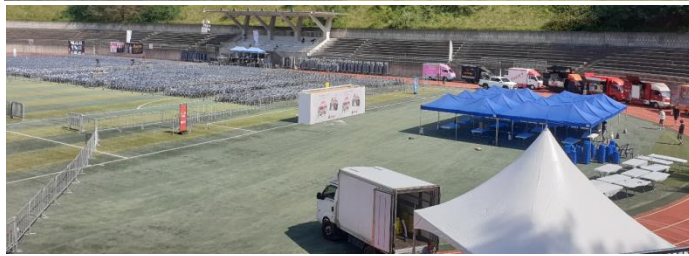
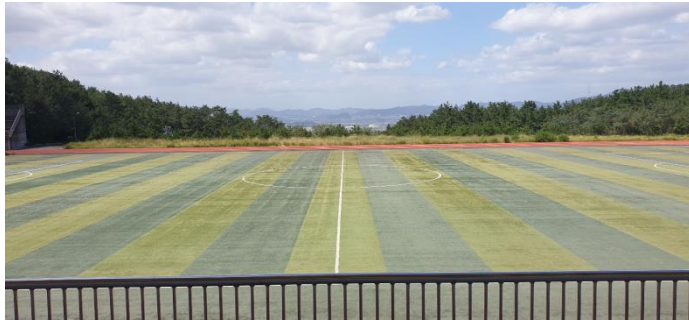
2022년 타임캡슐 슈퍼콘서트 DJ BB DJ JUVA
조회수 75회 · 3일 전
ONE Entertainment
2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 일정: 2022.10.1(목) - 10.2(금) / 18:00 - 22:00 위치: 부산 신라대학교 종합운동장 우리는 모두...
새 동영상

타임캡슐콘서트(앵콜,부산)-틀라
조회수 403회 · 4일 전
후원회사
새 동영상 4K

221002 타임캡슐콘서트 | 하동균 - 그녀를 사랑해줘요 라이브
조회수 585회 · 4일 전
지남이감상시간
내 취미곡을 직접 음은 강행음 했네요 명백한입니다 최고진료관 화면이랑 싱크가 조금은 안맞아서 양해부탁드려요.
새 동영상

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 부산 (설치/공연/마무리)

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개



온/오프라인 홍보채널을 통한 홍보 참석자 모객

- 홍보대상 : 옛추억을 떠올리고 싶은 30-50대 & 레트로에서 새로움을 경험하고 싶은 20대
- 홍보기간 : 행사 당일 기준 30일 전부터
- 신청방법 :
 - ✓ 사전등록 : (주)쇼팩토리 홈페이지 (<http://www.showfactory.kr>), SNS (인스타, facebook, 카카오채널)
 - ✓ 현장등록 : 당일 참가자 현장 문의 시, 오프라인 티켓 발부
- 홍보매체 : 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 개인 SNS 및 네이버 카페 , 언론기사 등
- 방송매체 : 공영방송 및 지역방송

기존 데이터 활용하여 콘서트 알림

- ‘2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 용인’을 관람했던 관객들의 데이터 활용하여 행사일정 알림
- 홍보기간 : 행사 당일 기준 20일 전부터
- 알림방법 : 카카오톡 플러스 친구, 공식 인스타그램 채널, FACEBOOK채널, 유튜브 채널로 추가된 인원들

SNS 채널 적극 활용

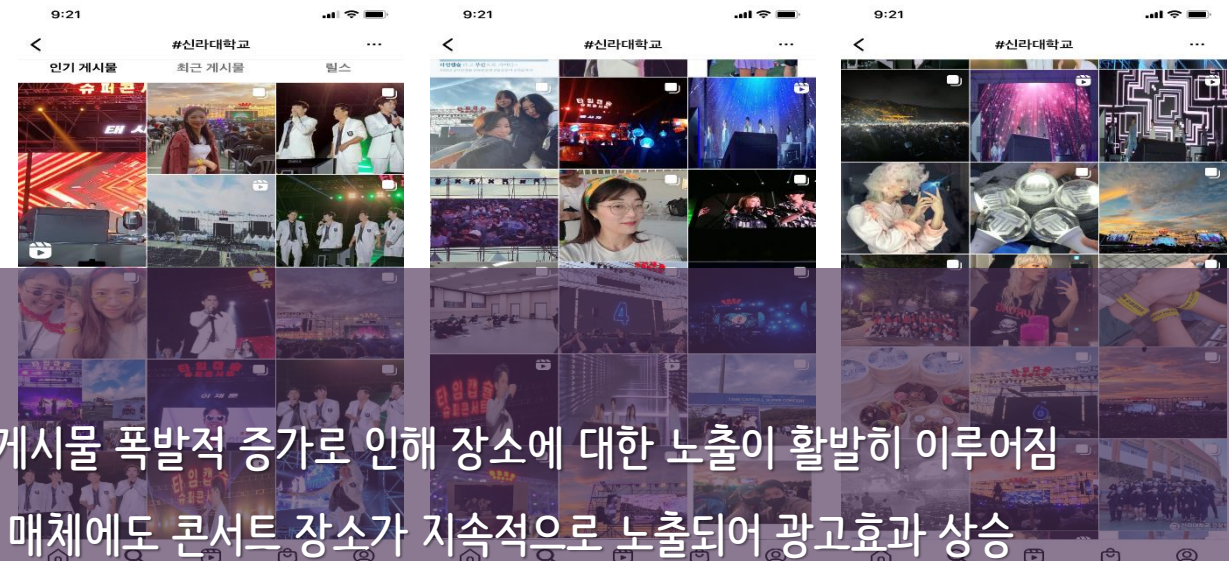
- 2022 타임캡슐 슈퍼콘서트 인스타그램 & 블로그 & 페이스북에 공연 준비 과정부터 가수 섭외 그리고 모든 나머지 준비 과정을 실시간 업로드
- 언론매체 활용 : 각종 온라인 언론사 보도자료 배포
- 파워블로그 : 블로거 초청 및 포스팅 유도
- 콘서트 출연가수 SNS : 팬 층이 많은 출연가수들을 이용하여 콘서트관련 포스팅 작성
- 커뮤니티 & 카페 : 최소 만명 이상의 맘 카페, 지역카페 등 커뮤니티에 홍보, 특히 부산 지역의 지역 커뮤니티나 부산 근처 대학의 홈페이지 커뮤니티 활용

오프라인 서포터즈 및 옥외광고 및 포스터 부착

- 피켓광고 : 부산 시내 번화가 및 행사지와 근접하고 유동인구 많은 지역 중심으로 피켓 광고 실시
- 포스터 부착 : 근처 고등학교, 대학교 및 번화가에 포스터 부착
- 가게협조 : 근처 손님이 많은 점포의 협조를 받아 카운터 옆에 타임캡슐 콘서트 관련 마케팅 제품이나 브로셔 배치 (제품은 추후 상의하여 결정)
- SNS 이벤트 : SNS 이벤트 진행하여 타임캡슐 콘서트 관련 게시물 업로드 시, 추첨을 통해 소정의 상품 전달
- 버스, 지하철, 택시 등 대중교통 광고물 부착

2022 타임캡슐 슈퍼 콘서트 - 용인/부산 (대관장소 홍보효과)

기획의도 행사소개 홍보방안 후원제안 회사소개

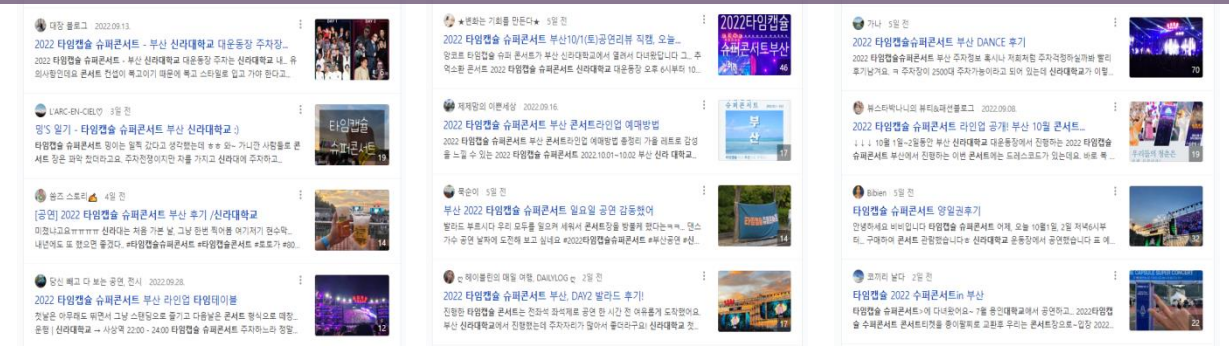
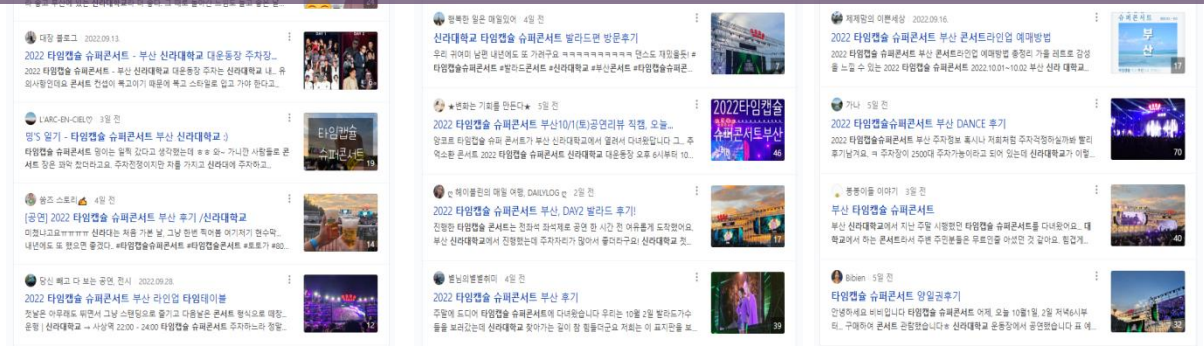


✓ 콘서트 이후, 인스타그램에 #타임캡슐콘서트 #용인대학교 #신라대학교 게시물 폭발적 증가로 인해 장소에 대한 노출이 활발히 이루어짐

✓ 인스타그램 뿐만 아니라, 유튜브, 페이스북, 네이버 블로그 및 여타 인터넷 매체에도 콘서트 장소가 지속적으로 노출되어 광고효과 상승

✓ 대관장소인 공연장 방문으로 대학 홍보 효과

✓ 대학으로서 갖는 이미지 뿐만 아니라, 콘서트 유치를 통해 큰 행사도 소화할 수 있는 문화 메카로서의 긍정적 이미지 구축



type A

일부 광고물에 로고 노출

공연관련 모든 제작물 및 인쇄물 내에 로고 삽입 가능

포스터, 티켓, 무대 현수막, 조형제작물, 브로셔, 배너류 등

브랜드 프로모션 활동과 관련한홍보 부스 운영 가능

관람석(티켓) 제공 (수량협의)

금액 혹은 현물 * 상당**

type B

모든 광고물에 로고 노출

type A + 무대 내 LED 광고 노출

금액 혹은 현물 * 상당**

type C

type B +
마케팅에 콘서트 타이틀, 비주얼 사용 허가 (단, 광고 영상으로서 사용 불가)

콘서트 사전 홍보를 위한 광고물 이미지 활용 가능 (단, 단독광고 형태로의 활용 불가)

금액 혹은 현물 * 상당**

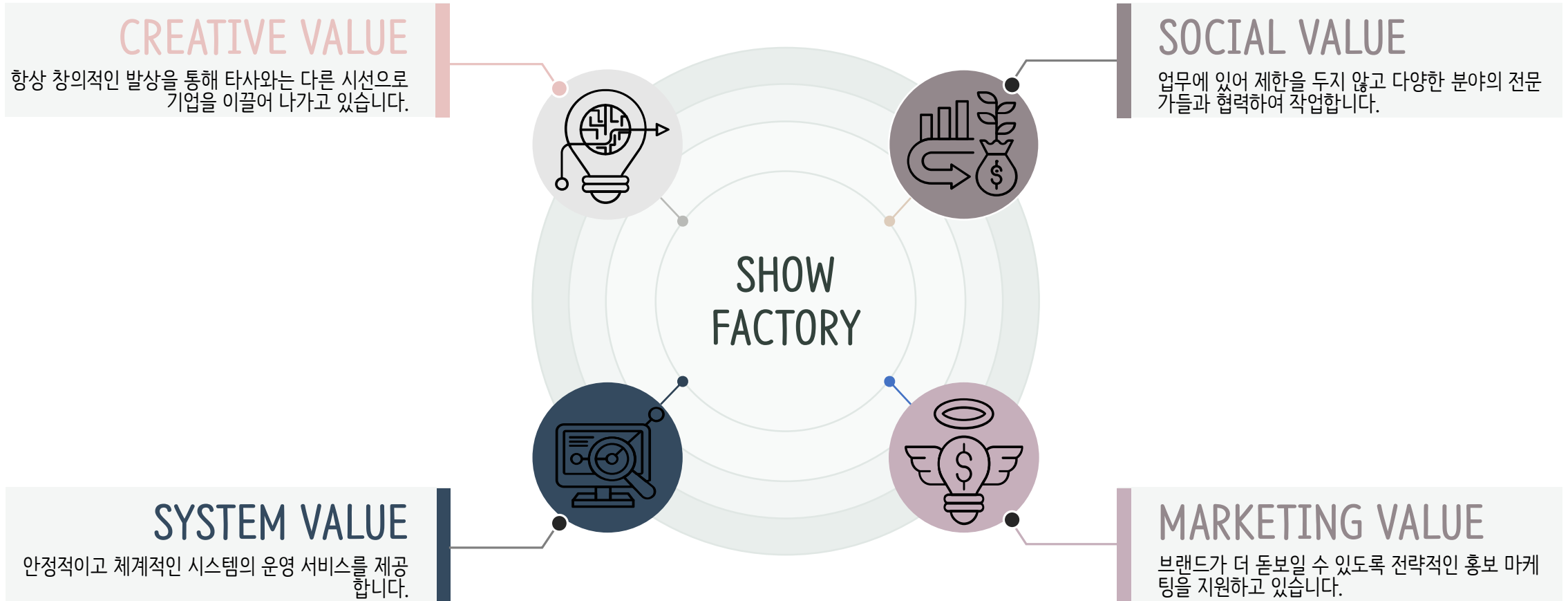


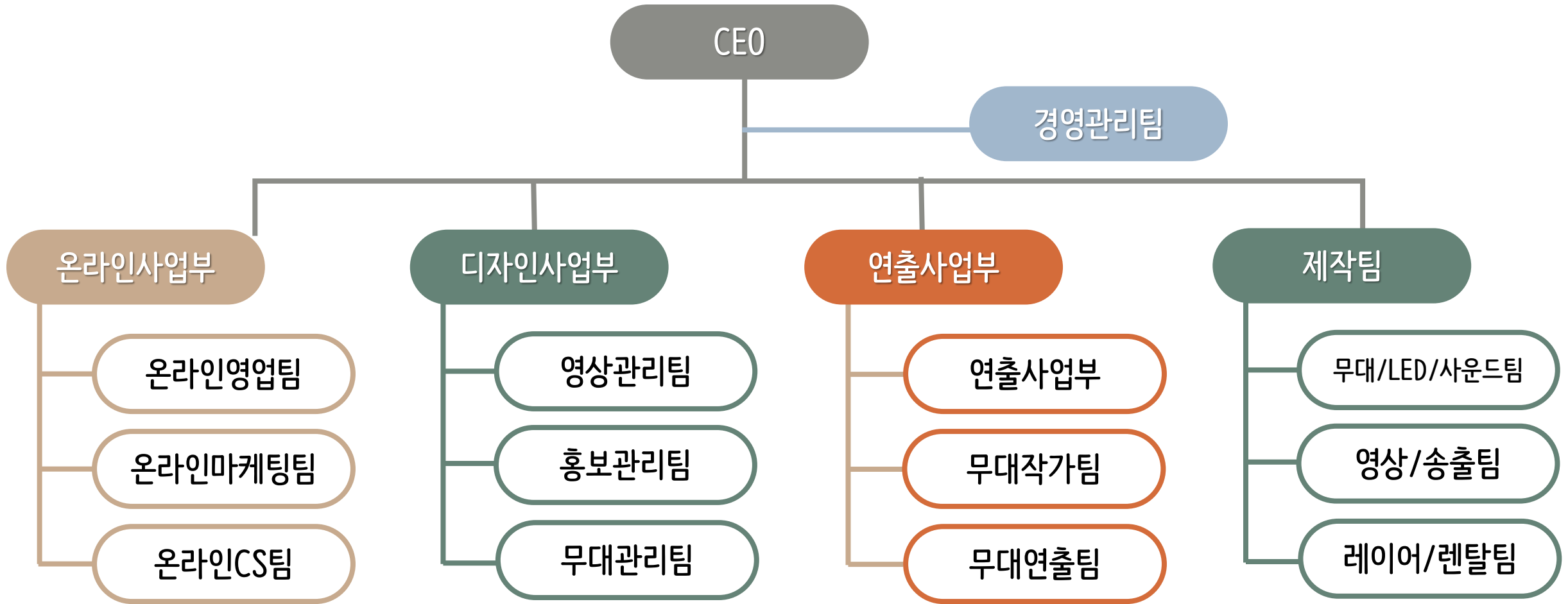
SHOWFACTORY

음악과 함께 성장하는 뮤직 퍼포먼스 기업

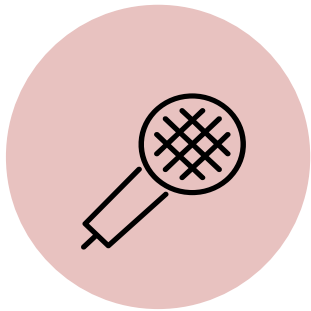
'GROW ONE, GROW WITH'

세상과 동반 성장하는
SHOWFACTORY가 되겠습니다



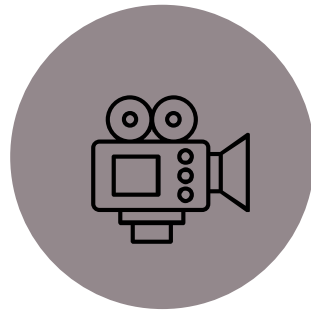


(주)쇼팩토리는 무대연출, 디자인, 아티스트 섭외, 관리, 바이럴 광고 등 콘서트에 필요한 모든 구성을 전체적으로 다루는 체계적인 기업입니다.



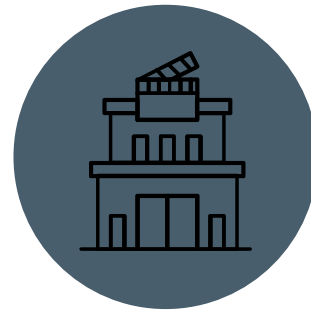
아티스트 섭외

아티스트 계약 등 에이전시와의
협력활동



바이럴 광고

블로그, 카페, SNS 마케팅 광
고, 기자단 마케팅



무대솔루션

무대연출, 제작, 디자인, 및
솔루션 제시



디자인 콘텐츠

인스타그램, 페이스북, 블로그
및 유튜브 용 콘텐츠 디자인



THANKS