



MESH KOREA

Last Mile Delivery Portal, MESH KOREA

공유경제 패러다임 시대의 새로운 물류 플랫폼

- “실시간 배송대행” 및 “부탁해!” 서비스 소개서 -

Mesh Korea Co., Ltd.

4~5F, Ik-sung Building, 162-15, Samseong 1(il)-dong, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

+82-2-6380-8000, prime@meshkorea.net

- Contact information -

- 담당자: 프라임본부 이지훈
- 연락처: **010 - 5650 - 0134**
- e-mail: **Jh.lee@meshkorea.net**

- 메쉬코리아 회사 소개
- 실시간 배송대행 서비스 소개
- 배송 퀄리티 유지/강화 방안
- 별첨: 부탁해! 서비스 소개

'12년 초 사업 추진 이후 현재까지 150억 원의 투자를 유치하였고, 현재 신세계/대한통운/CU/맥도날드/버거킹 등을 대상으로 물류 서비스를 제공하고 있습니다.

2012년 1월

- 개인사업자 등록 및 사업 개시
- 서울시 청년창업기업가 2030 프로젝트 4기
- 중소 기업청 예비기술자 창업대회 지원 수상 / 전국 기술사업화 경진대회 최우수상 수상

2013년

- (주)메쉬코리아 법인 전환 및 기관 투자 유치: 국내 Seed Round 최고액 13억원 투자유치
- 대한민국 벤처 창업 경진대회 (KSVC) 대상 수상
- 세계 벤처 창업경진대회 Stanford E-Boot Camp 국가 대표 선정 및 Finalist 선정

2014년

- 2014 KOTRA 글로벌 창업대전 참가 Finalist로 선정, Google PLAY 피처앱 선정
- Series A 기관 투자 유치 (신한캐피탈, 서울투자파트너즈, 다음카카오 총 25억원 유치)

2015년 상반기

- 전문연구요원(석사병특) 지정업체 선정
- 한국정보통신(KICC) POS 시스템, 배달365 앱과 부탁해! 주문연동 제휴
- 미래글로벌창업지원센터 글로벌창업컨설팅 지원사업 대상 기업 선정
- BGF Retail (CU 편의점) Delivery System 단독 제휴, Delivery Hero 요기요-부탁해! 주문연동 제휴

2015년 하반기 ~ 현재

- 티몬 당일배송 서비스 사업자 선정 및 MOU 체결
- 요기요 맛집 배달 제휴
- Series B 투자 유치 (산은캐피탈, SBI Investment 총 40억원 유치)
- CJ대한통운과 Last Mile 물류 서비스 구축 MOU 체결
- 신세계백화점 / 이마트 실시간 물류 제공 계약 체결
- 신세계 자체차량 TMS Solution Research & Development 계약 체결
- 20억 추가투자 유치 (휴맥스홀딩스 등)
- 버거킹/맥도날드 딜리버리 서비스 계약 체결
- 50억 추가투자 유치 (산은캐피탈, 국제약품공업, 휴맥스홀딩스 등)
- SSG.com 당일배송 물류 서비스 제공 계약 체결

핵심 구성원 소개

전문성을 갖춘 IT/물류 전문가 11인을 중심으로, 총원 100여 명 중 40인의 개발진과 함께 지속적 R&D 뿐만 아니라 물류 전반의 컨설팅을 제공합니다.

대표이사: 유정범

- Columbia University MBA, Finance 전공
- (전) Deloitte Consulting New York 근무
- (전) 코스닥 상장사 인포뱅크(주) 전략 기획실

고문

- 유한성 교수
 - (전) 고려대학교 정책대학원장
- 오준형
 - (현) Cisco Product Manager
- 박형진 대표
 - (전) P&G Senior Manager
 - (전) ALO Founder

감사

- 오준수 변호사
 - (현) 법무법인(유)로고스 소속 변호사
 - (전) 국방부 검찰단장

기술총괄이사: 김형설

- University of Illinois 컴퓨터 공학 박사
- 세계정보경시대회(IOI) 금메달 수상

수석 연구원: 배영섭

- Carnegie Mellon University 컴퓨터 공학 학사
- 세계정보경시대회(IOI) 은메달 수상
- (전) Oracle 본사 Senior Engineer

책임 연구원: 박동현

- University of Illinois 컴퓨터 공학 학사
- SK컴즈/벅스뮤직 추천 알고리즘 설계

책임 연구원: 이지훈

- KAIST 컴퓨터 공학 학사
- (전) 바이널(주), 인포뱅크(주) Engineer

책임 연구원: 이종선

- UC Berkeley 전기 공학 석사
- (전) Motorola 본사 Senior Engineer

개발자: 유상재

- Carnegie Mellon University 컴퓨터 공학 석사
- (전) Yahoo! 본사 Server Engineer

개발자: 은정현

- Cornell University 컴퓨터 공학 학사
- (전) Microsoft, Google Software Engineer

운영이사: 이희수

- 서울대 산업공학과 학사
- (전) IT기업 Settec, Inc. 경영기획 담당

프라임 본부장: 김형건

- 서울대 산업공학과 학사
- (전) Bain&Company Consultant
- (전) 인포뱅크(주) 비즈니스솔루션 사업부

물류 본부장: 전광일

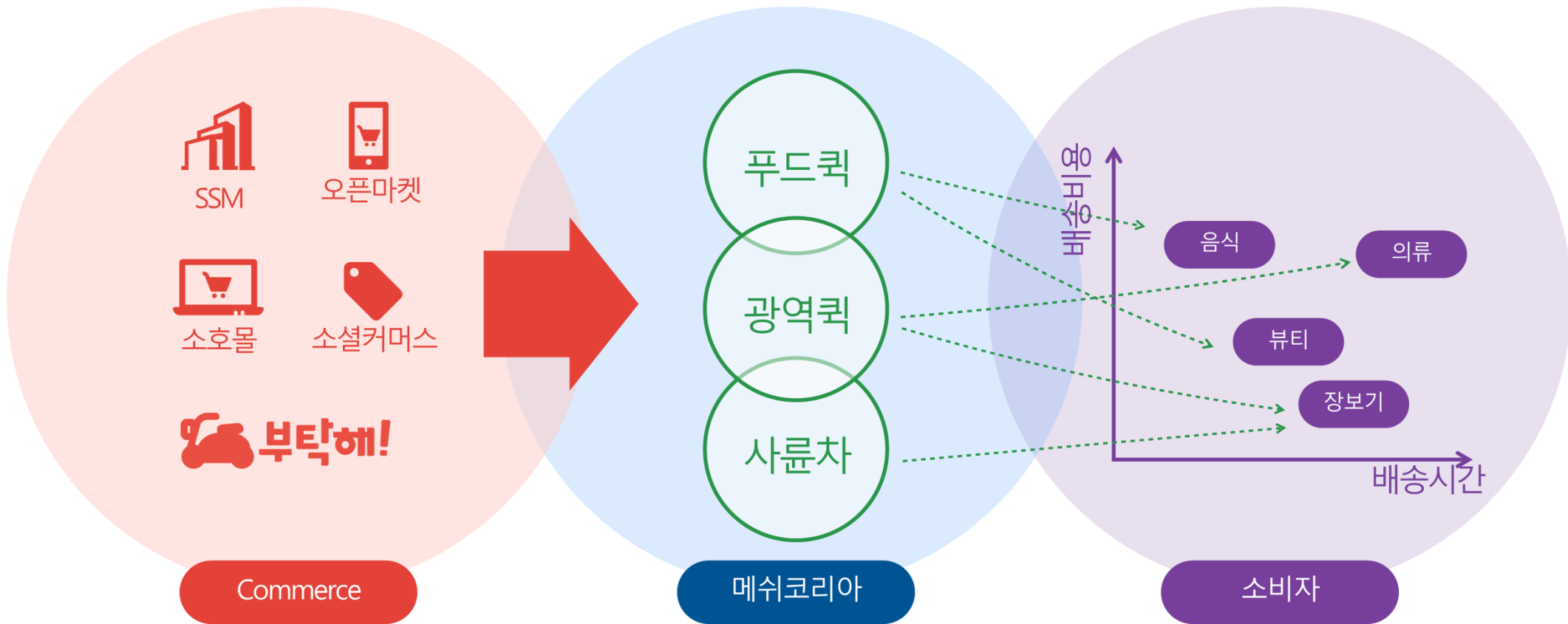
- (전) SK 커머스플래닛 물류팀장
- (전) Yes24 물류실
- (전) 디앤샵 물류팀

기술지원실장: 이준

- 한동대 산업정보 디자인학부 학사
- (전) 포도트리 프로젝트 매니저
- (전) 쓰임이퍼브 대표이사

메쉬코리아의 Vision

메쉬코리아는 Back-end에서 보유한 물류망의 모든 운영 정보를 데이터化하여, 각 주문에 최적화된 비용과 시간의 로지스틱스를 매칭합니다.



메쉬코리아 사업 영역: 기술로 가치를 만들어 갑니다

이륜차 소형화물부터 시작하여, IT기술을 기반으로 효율적이고, 체계적인 통합 물류 시스템 구축을 목표로 나아가고 있습니다.



부탁해!



- 배달이 안 되던 맛집도 직접 배달이 가능한 시스템
- 온라인상에서 주문과 결제가 가능한 종합 e커머스 플랫폼
- 실시간으로 주문한 음식의 위치를 간편하게 확인 가능



메쉬프라임



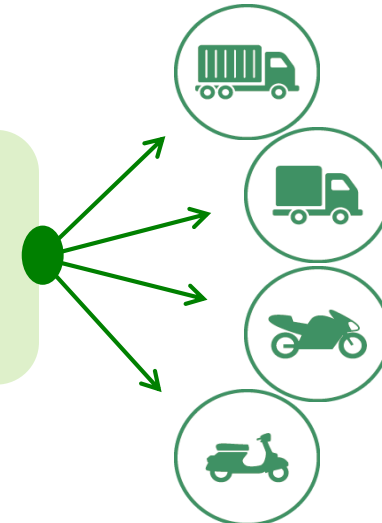
- 메쉬코리아의 전문성이 집약된 온라인 종합 배송 솔루션
- 필요한 물량을 실시간으로 처리할 수 있는 유통구조
- API를 통해 대량으로 주문 정보 수령 및 배송 수행이 가능

주문 접수 및 배송 정보 전달

부릉



- 배달대행사에게 공급되는 IT 기반 종합 배달 관리 솔루션
- 기존 방식보다 더욱 직관적이고 효율적인 UX를 제공함
- 상점/기사 관리부터 자동 정산까지 포괄적으로 수행 가능



부탁해!

부탁해!는 배달 안되던 편의점이나 유명 맛집의 음식을 배달하는 서비스입니다. 실시간 추적이 가능한 자체 기사망을 통해 빠르고 편리한 배달이 가능합니다.

부탁해!를 쉽게 설명하면



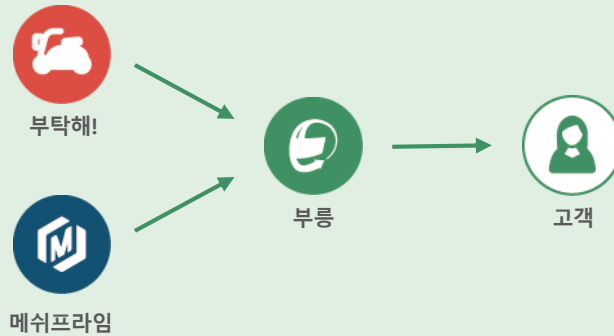
부탁해!와 함께 하는



VROONG

부릉은 메쉬코리아의 배송 기사 시스템입니다. 이륜차, 사륜차, 물류센터를 포함한 물류망에 자동 배차 알고리즘을 탑재하여 배송 시간과 비용의 최적화를 이뤄냅니다.

부릉을 쉽게 설명하면



Vroong과 함께 하는



각종 배송차량의
훈남 배송기사님들
3,000여 명



MESH PRIME

메쉬프라임은 전국 실시간 배송과 당일 배송을 가능케하는 물류 서비스입니다. 메쉬프라임을 통하면 개인도, 대형 기업도 뭐든지 오늘안에 배송이 가능해집니다.

메쉬프라임을 쉽게 설명하면



Mesh Prime과 함께 하는



[Successful O2O 사례] 부탁해! x CU편의점

[적용 사례: CU편의점] 편의점 업계 1위인 CU가 메쉬코리아의 "부탁해!"에 입점해 있으며, 주문부터 배송까지 새로운 고객 경험을 제공하고 있습니다.



[Successful O2O 사례] 부탁해! x CU편의점

[적용 사례: CU편의점] 또한, CU편의점의 배달 광고 영상은 네이버 롤링보드 및 1만 여 개의 전체 CU 지점 DID 플레이어 등을 통해 송출되고 있습니다.

부탁해! x CU 편의점 즉시배송

편의점도 배달된다 배송비 무조건 100원!

100원에 편의점이 집으로 옵니다.
부탁해! 앱만 다운로드 받으면 지금 바로!

부탁해!
아름다운 편의점 외벽,
집에서도 배달 돼!

부탁해!에서는
CU배송비가
100원!

주문하기
총 상품 금액 900원
배송비 100원
총 결제 금액 1,000원
주문하기

GET IT ON Google play Available on the App Store

[Successful O2O 사례] 부탁해! x CU편의점

[적용 사례: CU편의점] "부탁해!" 입점도 병행한 CU는 고객에게 주문부터 배송까지 seamless한 경험을 제공하고 있습니다.



가장 가까운 지점 연결



해당 지점 재고 현황 표시



30분 이내 배송



POS기와 연동

바코드 리더기 연동



배달 기사 위치 표시

GPS 기반 실시간 위치 정보 제공

[Successful O2O 사례] 부탁해! x CU편의점

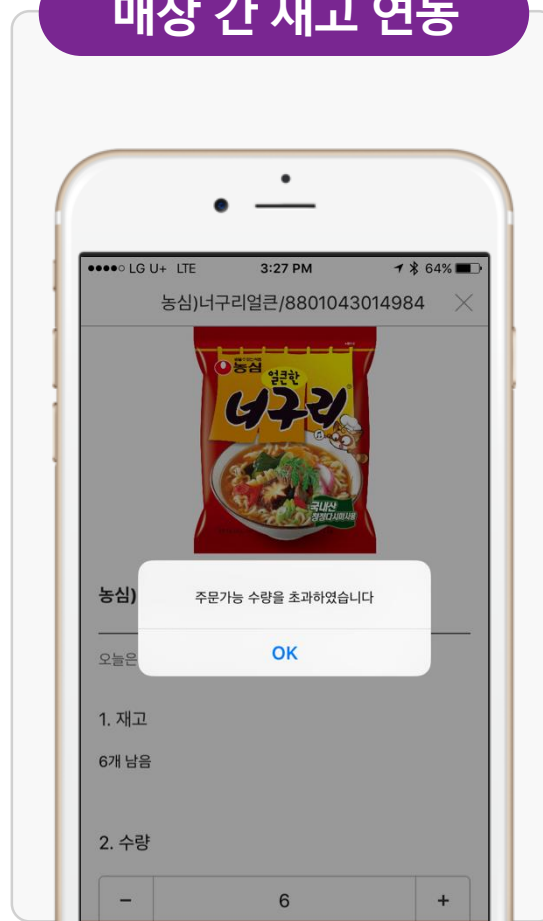
[적용 사례: CU편의점] 가장 가까운 지점의 온라인 채널에서 주문할 수 있고, 재고가 없을 경우 타 지점으로 주문을 연계합니다.



지점별 온라인 채널



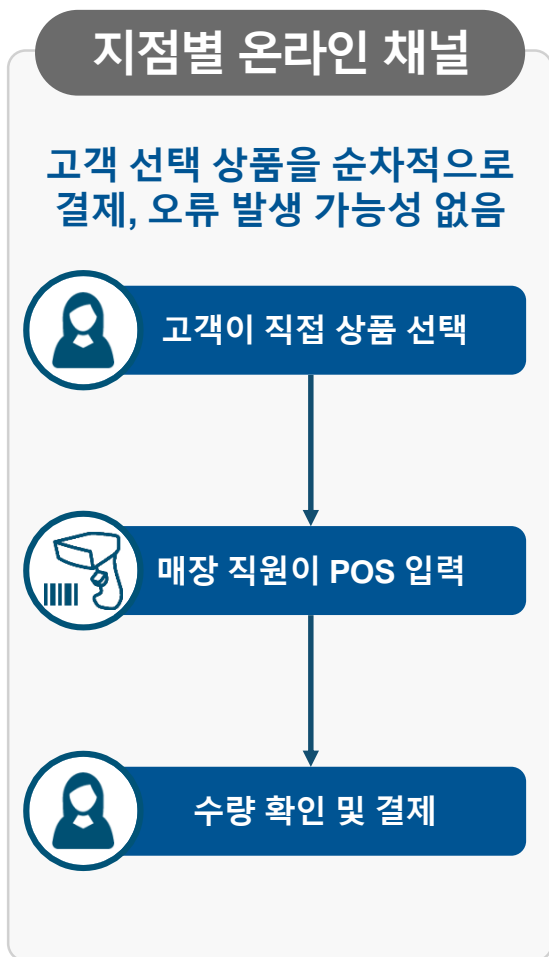
매장 간 재고 연동



손쉬운 결제

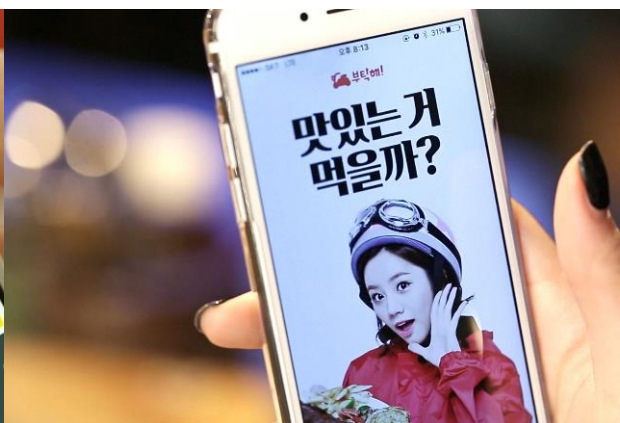


[적용 사례: CU편의점] 주문 상품은 매장 내 직원이 픽킹/팩킹하게 되며, 업무 프로세스 및 시스템 보완으로 오배송을 원천 차단합니다.



[Successful O2O 사례] 부탁해! x CJ E&M

'15년 10월, 세계 최초 미디어와 배송의 실시간 연계 상품인 "테이스티로드 x 부탁해!" Collaboration이 오픈되었고, IPTV 등으로 광고가 송출 중입니다.



당사는 CJ 대한통운과 MOU를 체결하여, 대한통운의 사륜차 물류망과 메쉬코리아의 Last-mile 물류망을 결합한 당일 배송 상품을 제공하고 있습니다.

매거진 - CLO Cast

홈 > 매거진 > CLO Cast

CJ대한통운 메쉬코리아와 제휴, 전국택배 당일배송 시대 열어

엄지용 기자 | 2015.11.01



CJ대한통운은 전국 당일배송인 'CJ The 빠른 배송' 서비스를 개시한다고 1일 밝혔다.

CJ대한통운은 특히 긴급한 배송을 원하는 고객들의 수요에 대응하기 위해 '부탁해' 등 오토바이 기반 운송 서비스를 제공하는 물류스타트업 메쉬코리아와 제휴해 주문 후 3시간 이내 배송을 완료하는 특급 배송 서비스를 내년 초 수도권지역부터 제공할 전망이다. 이를 위해 CJ대한통운은 지난 8월 메쉬코리아와 라스트마일 딜리버리와 관련하여 양해각서(MoU)를 체결한 바 있다.

한국경제

기사프린트 | 닫기

입력: 2015-11-01 14:44:46 / 수정: 2015-11-01 14:44:46

'로켓배송' 맞서자...CJ대한통운 "전국당일배송"

오픈마켓과 소셜커머스 업체들의 배송 전쟁에 택배업계가 빠른 배송 서비스를 시작한다.

CJ대한통운은 오전 11시 이전까지 물류센터에 입고된 주문 상품을 전국 대부분 지역에 당일 오후까지 배송하는 'CJ The 빠른 배송' 서비스를 시작한다고 1일 밝혔다.

수도권 등 일부 지역이 아니라 전국을 대상으로 하는 당일배송 서비스는 이번이 처음이라고 CJ대한통운은 설명했다.

CJ대한통운은 앞으로 군포 허브터미널을 당일배송 전담 터미널로 운영하고 기존에 야간에만 가동하던 이 터미널을 주간에도 돌려 설비 효율을 높일 계획이다.

CJ대한통운은 개인 고객의 배송 수요에 대응하고 유통업체들의 배송 투자 부담을 줄여주기 위해 서비스를 시작하게 됐다고 설명했다.

실제로 아마존은 최근 미국에 66개 물류센터를 확보하고 당일배송 서비스를 시작했으며 중국 대형 유통업체인 제이디닷컴은 3만명의 택배기사를 활용해 당일배송을 하고 있다.

국내 홈쇼핑과 인터넷 쇼핑물도 자체 물류 네트워크 구축에 막대한 투자를 하고 있다.

'15년 하반기, 신세계백화점 온라인 고객의 배송 만족도를 높이기 위해, '오토바이 퀵배송' 서비스를 런칭하였고...

신세계몰 오토바이 퀵배송 서비스 이용하기

01. 상품상세에서 오토바이 퀵배송 상품 확인!

02. 오후 4시 30분까지 결제하면
10시부터 ~ 오후 4시 30분 주문에 한함

03. 주문 후 최대 4시간 이내 배송완료!

...'16년 4월, 당일배송 서비스 또한 단독 계약을 체결하여 수행 중입니다.

오늘, 신세계백화점을 만나세요

오늘도착D

오늘도착D? 백화점 상품을 구매한 당일 받아볼 수 있는 신세계적 배송 서비스

오늘 백화점을 만나는 두가지 방법

오늘도착D01	오늘도착D02
 퀵배송	 당일배송
	
	
당일 16시30분 이전 결제 완료시 당일 퀵배송	당일 11시30분 이전 결제 완료시 오늘 배송
당일 16시30분 이후~ 23시 59분 결제 완료시 다음날 퀵배송 <small>(단, 다음날이 휴경일인 경우 +2일후 배송)</small>	당일 11시30분 이후~ 23시59분 결제 완료시 다음날 배송 <small>(단, 다음날이 휴경일인 경우 +2일후 배송)</small>
배송비 : 10만원 이상 5천원, 10만원 미만 1만원	배송비 : 4천원

'15년 하반기, 이마트와도 '오토바이 퀵배송' 서비스 제공에 대해 단독 계약을 체결하여 수행 중에 있습니다.

emart mall
motorcycle delivery service

이마트몰 오토바이 퀵배송 서비스 이용하기

01. 상품상세에서 퀵배송상품 확인
02. 오후 4시 30분까지 결제하면
03. 주문 후 1시간 이내 배송 출발

※ 오토바이 퀵배송 서비스비 : 6천원
※ 배송지가 성수점인 고객님의만 이용 가능합니다

[Successful O2O 사례] Mesh Prime x 맥도날드/버거킹

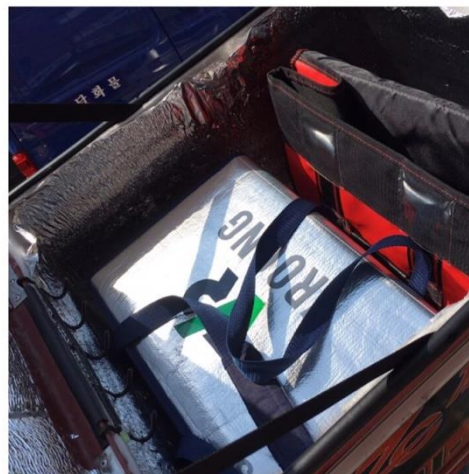
아울러, 자체 배달 서비스를 제공 중인 맥도날드/버거킹 등의 프랜차이즈 또한, 물류 효율화를 위해 딜리버리 아웃소싱 계약을 메쉬코리아와 체결하였습니다.



맥도날드 Delivery outsourcing 실제 수행 모습



버거킹 Delivery outsourcing 실제 수행 모습



Agenda

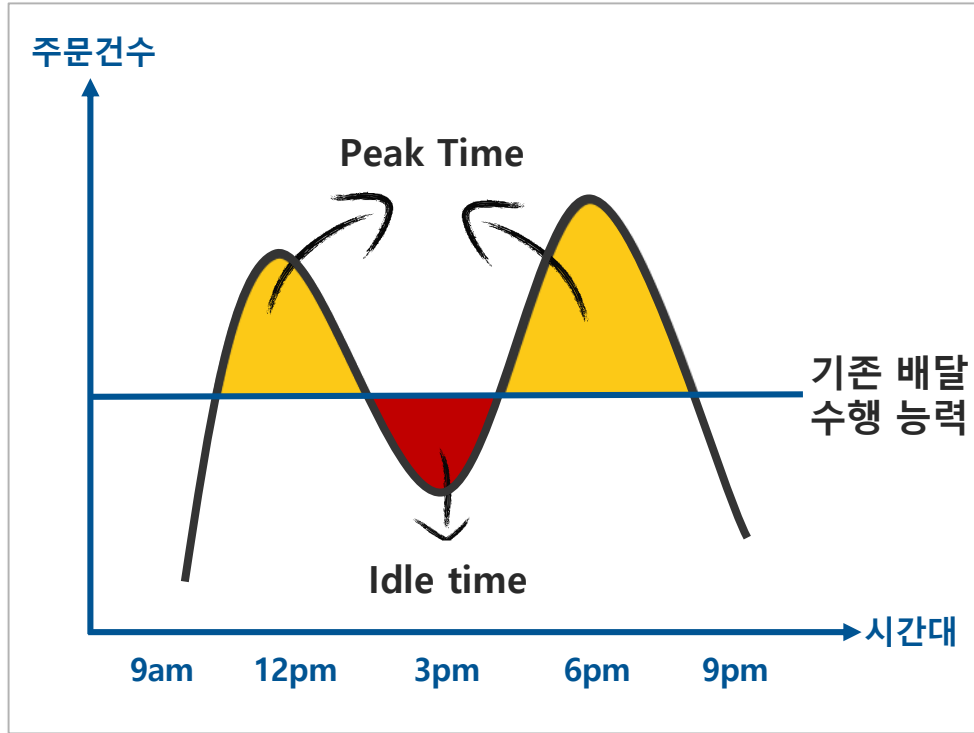
- 메쉬코리아 회사 개요
- **실시간 배송대행 서비스 소개**
- 배송 퀄리티 유지/강화 방안
- 별첨: 부탁해! 서비스 소개

실시간 배송대행 서비스 소개

고정적 배달자원으로는 피크 타임의 많은 주문량을 감당할 수 없고 이외 유희시간에는 자원의 낭비가 발생하게 됩니다.

1 재무적 측면 니즈

시간대별 딜리버리 주문 분포도



주문밀도 편차에 따른 문제점

Peak time



- 소화 불가 주문 다량 발생으로, **Peak time**대 배송 시간 지연
 - 점심 및 저녁 시간 주문 급등하나, 자체 배송기사 부족
- 이에 따른 소비자 불만 확대로, 잠재적 매출 손실의 발생

Idle time



- 배달자원 대비 주문수행 건수가 낮아져, 고정비 분산 효과 저하
 - 비식사 시간대의 주문 급감
 - 이륜차 구매/리스 비용 및 라이더 시급의 불필요한 지출
- 간헐적 주문 포기 불가로, 불가피하게 고정비 지출 지속

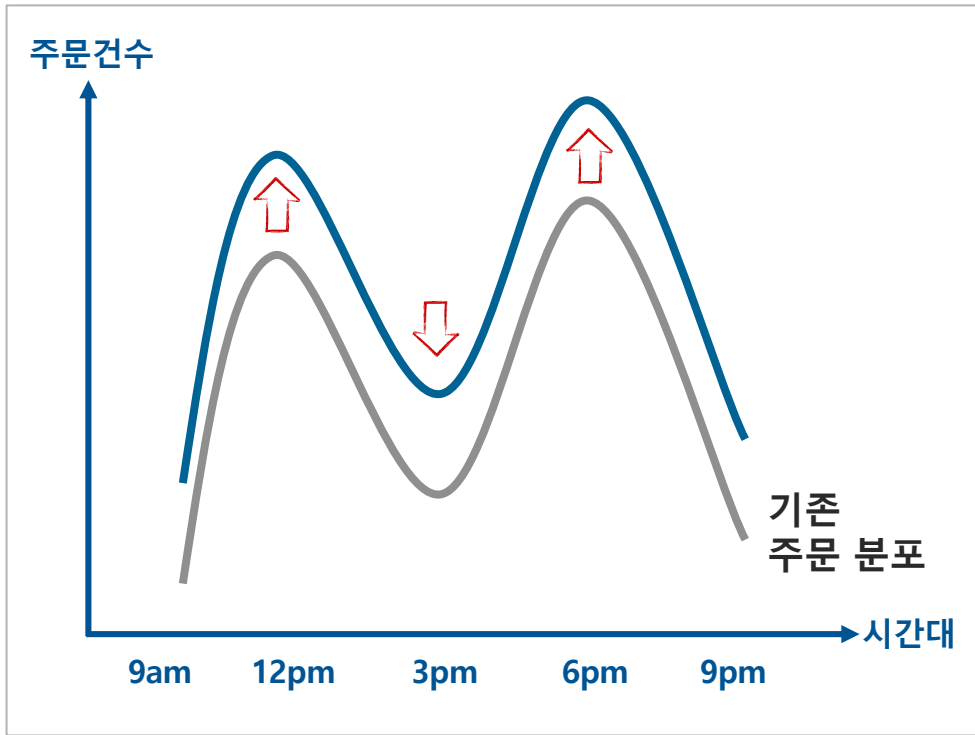
변동하는 주문을 고정비성 투자로 대응, 비효율이 발생할 수밖에 없는 구조

실시간 배송대행 서비스 소개

고정적 배달자원으로는 피크 타임의 많은 주문량을 감당할 수 없고 이외 유헴시간에는 자원의 낭비가 발생하게 됩니다.

1 재무적 측면 니즈

시간대별 딜리버리 주문 분포도



주문밀도 편차에 따른 문제점

신규 매출 창출

- 고정적 배달 자원 상의 한계로, 확보하지 못했던 주문에 대응이 가능
 - 배송 시간대가 길어 주문으로 연계되지 못했던 주문건 및 배송 지연으로 인해 취소되던 주문건에 대한 재확보

비용 감축

- 유헴 시간대 비효율적으로 지출되던 고정비의 최소화 가능
 - 자체 라이더 없이도 배송 대응이 가능
 - 실제로 버거킹 또한 100% 배달 대행 매장 지속 오픈 중

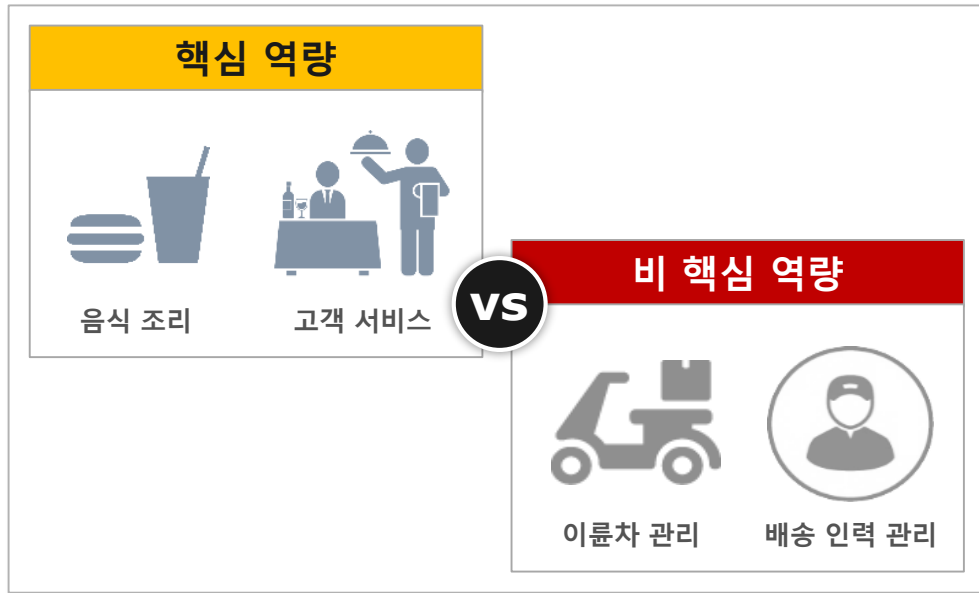
배송 유연성 확보

- 유연한 이륜차 배차로 배달 능력 증가
 - 시간대별 탄력적인 증차와 감차가 가능
 - 빠른 배달의 높은 성공률과 서비스 안정성 담보가 가능

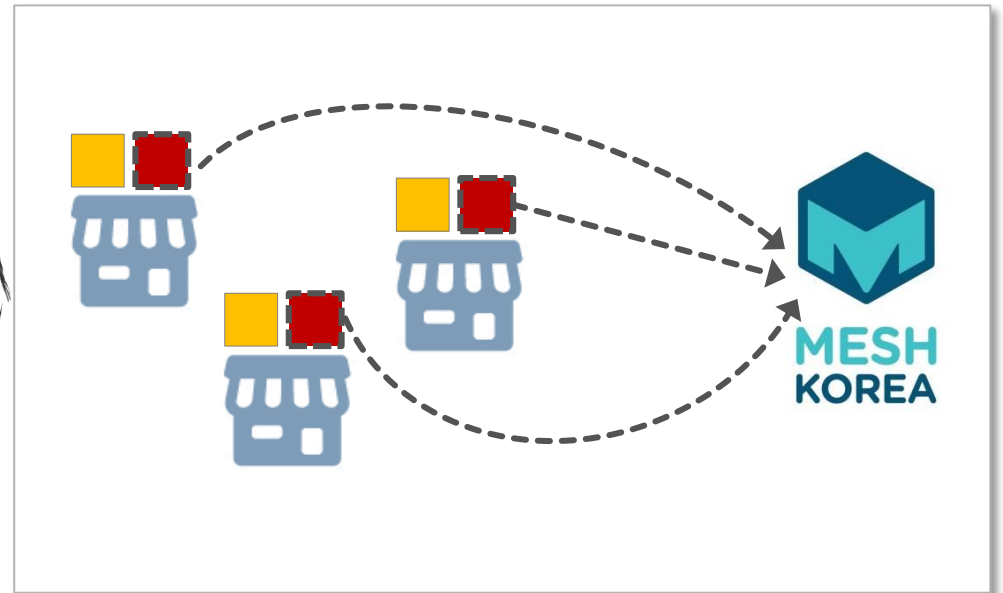
피크/ 유헴 시간대에 대한 비용 효율적인 배차 및 신규 주문 창출

또한, delivery 관련 역량은 비핵심 역량으로, 이에 대한 구축 및 관리는 외부로 이관하여 핵심 역량에 집중할 수 있습니다.

비핵심 역량에 대한 비효율적 투자



비핵심 역량 아웃소싱의 필요성



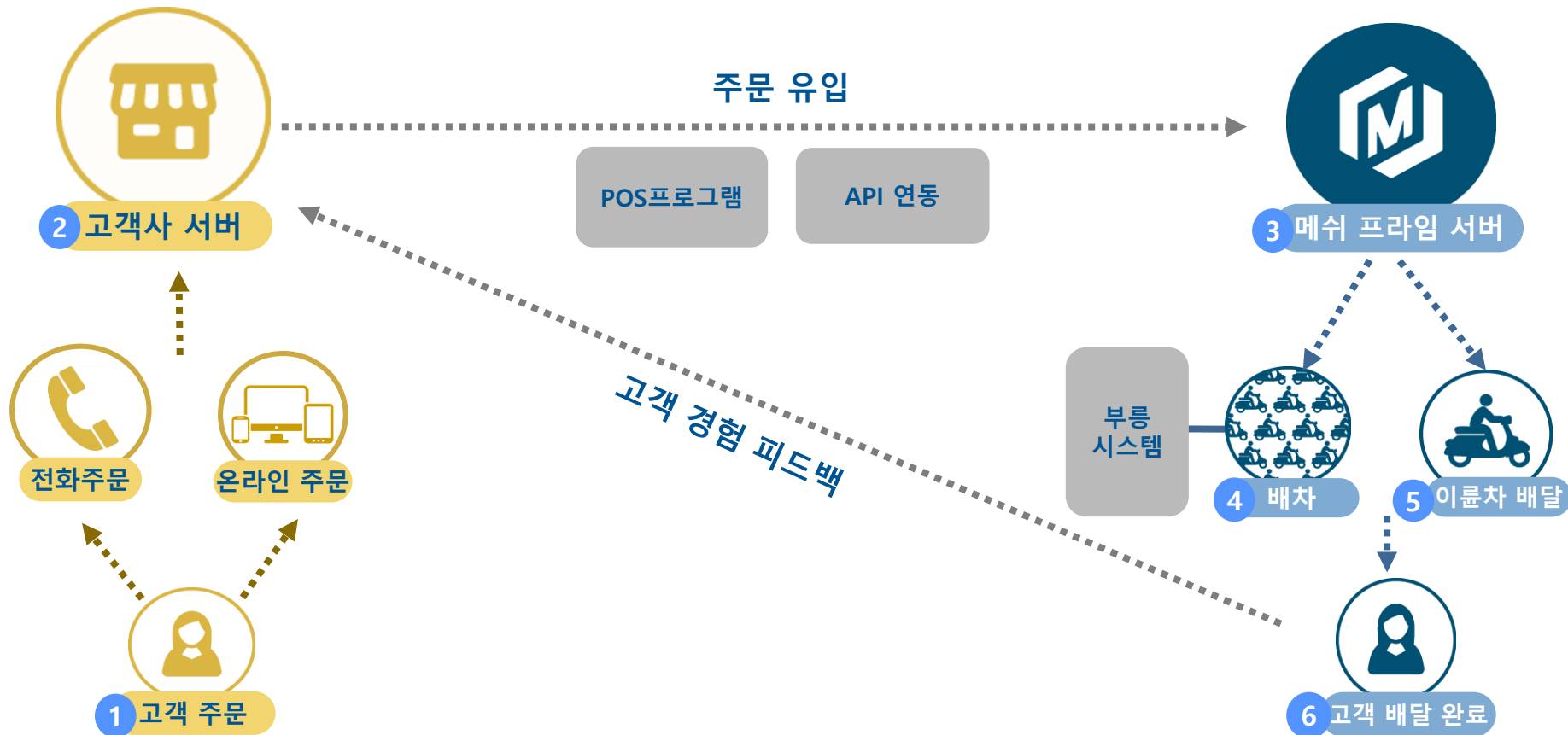
- Delivery 서비스 구축을 위해서는 기존 역량과는 상이한 역량 별도 확보가 필요
 - 인프라 확보: 배송인력, 배송 관련 IT 시스템, 이륜차(책임보험 등 포함) 등의 인프라 先 확보 필요
 - 인프라 관리: 배송인력 요일별 배정 및 출퇴근 관리, 주문건별 배송인력 배차/관제 등
 - 이 외 다양한 경우의 운영 상의 이슈를 관리할 수 있는 전담 담당자가 필요

- 매장마다 발생하는 비핵심 역량 영역을 outsourcing을 통해 핵심 역량에 집중할 수 있음
 - 실제 메쉬코리아와 독점 계약을 한 맥도날드/버거킹 등의 프랜차이즈 가맹점의 경우, 배송 관련 투자/관리 없이 delivery 서비스 추진이 가능하다는 부분에 크게 공감 중
- 본사 차원에서는 메쉬코리아가 취합/제공하는 data를 근거로 서비스 품질 파악 및 관련 전략 수행이 가능

실시간 배송대행 서비스 소개

메쉬코리아의 배송대행 서비스는 API 연동 또는 POS 프로그램을 통해 건별로 신청할 수 있으며, 접수된 요청은 부릉 시스템을 통해 수행하게 됩니다.

메쉬코리아 "실시간 물류"의 주문/배송 프로세스



편리한 요청 방법과 신속한 배차 및 배달이 가능한 One-Stop 배달 대행

[Back up] 배송대행 요청을 위한 POS 프로그램

메쉬코리아 POS 프로그램 주요 기능

동, 번지를 입력 하신 후 상세 주소를 적으셔서 배달 주소지를 완성해 주세요.

오늘	어제	일주일	한달	전체	사용자 지정 기간 조회
총 배달 3 건	완료 배달 2 건	정산 필요 0 건	배달 매출 74,900 원	배달 수수료 13,860 원	
● 서초동 서초교대E편한세상아파트 104...		2016.03.10 13:54 요청		완료	
● 반포대로 222 서울성모병원 성의회관...		2016.03.10 12:10 요청		2016.03.10 12:45 완료	
● 반포대로 157 대검찰청 NDFC		2016.03.10 12:10 요청		2016.03.10 12:58 완료	

'내역 보기'를 통해 그 동안 진행된 배달 내역들을 모두 확인하실 수 있습니다.

※본 프로그램은 예비용 프로그램으로 실제 내역과 다소간의 차이가 있을 수 있으니 참고만 부탁드립니다.

POS 프로그램을 통해 손쉽게 배송대행 신청을 할 수 있으며, 내역 확인도 자유로이 가능!

실시간 배송대행 서비스 소개

[실제 적용 성과] 실측 데이터 기준 25분 미만의 빠른 평균 배송시간을 달성하며 최고 수준의 배송 서비스를 제공하고 있습니다.



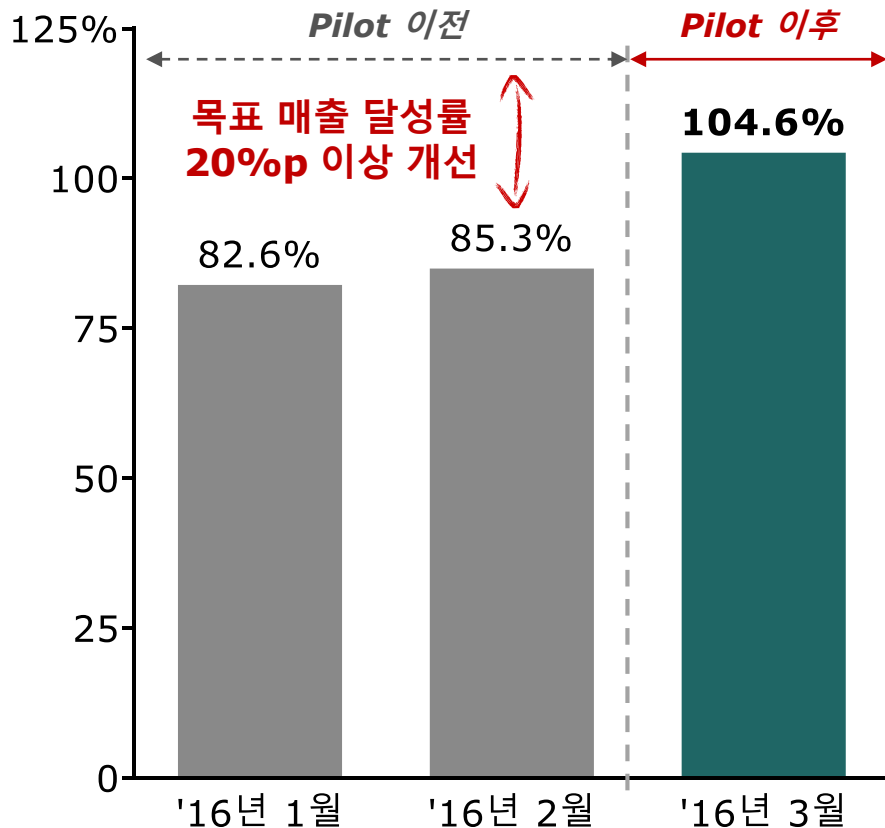
평균 24분 37초 안에 배송 완료!
현재 전국 6대 광역시로 확대 중
(직영점 외 가맹점 또한 지속 서비스 도입 중)

실시간 배송대행 서비스 소개

[실제 적용 성과] 또한 M社와의 pilot을 실시한 결과, 지점 목표 매출 달성 및 고객 만족 개선을 모두 이룰 수 있었습니다.

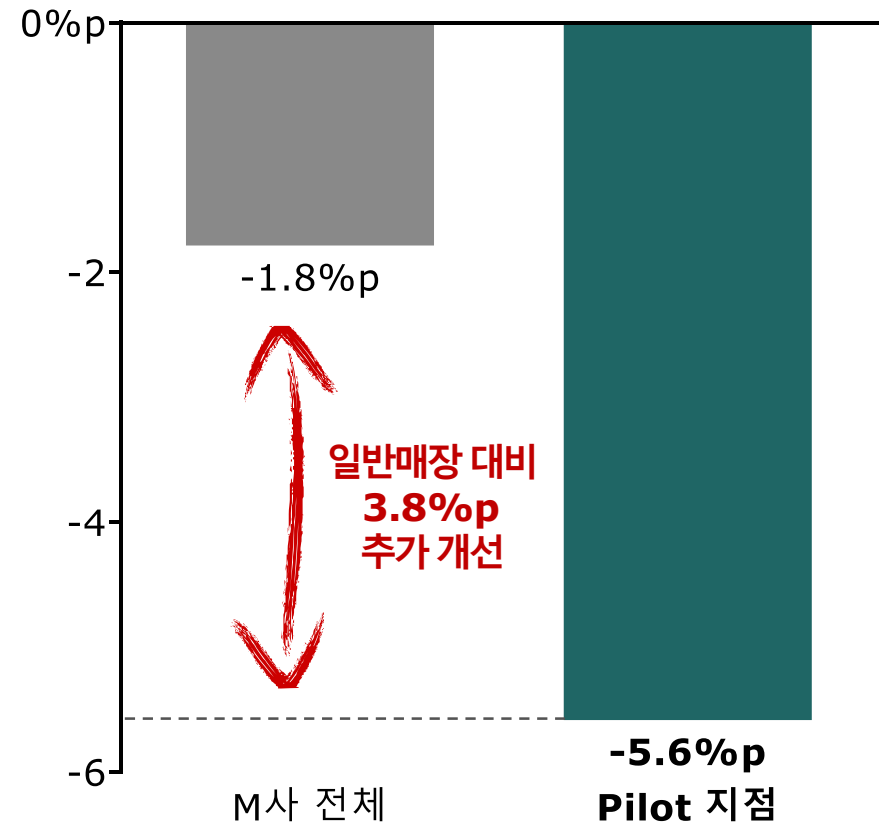
PILOT 지점 목표 매출 달성

목표 매출 대비 달성률



취소 주문건의 비약적 감소

취소주문건 개선률



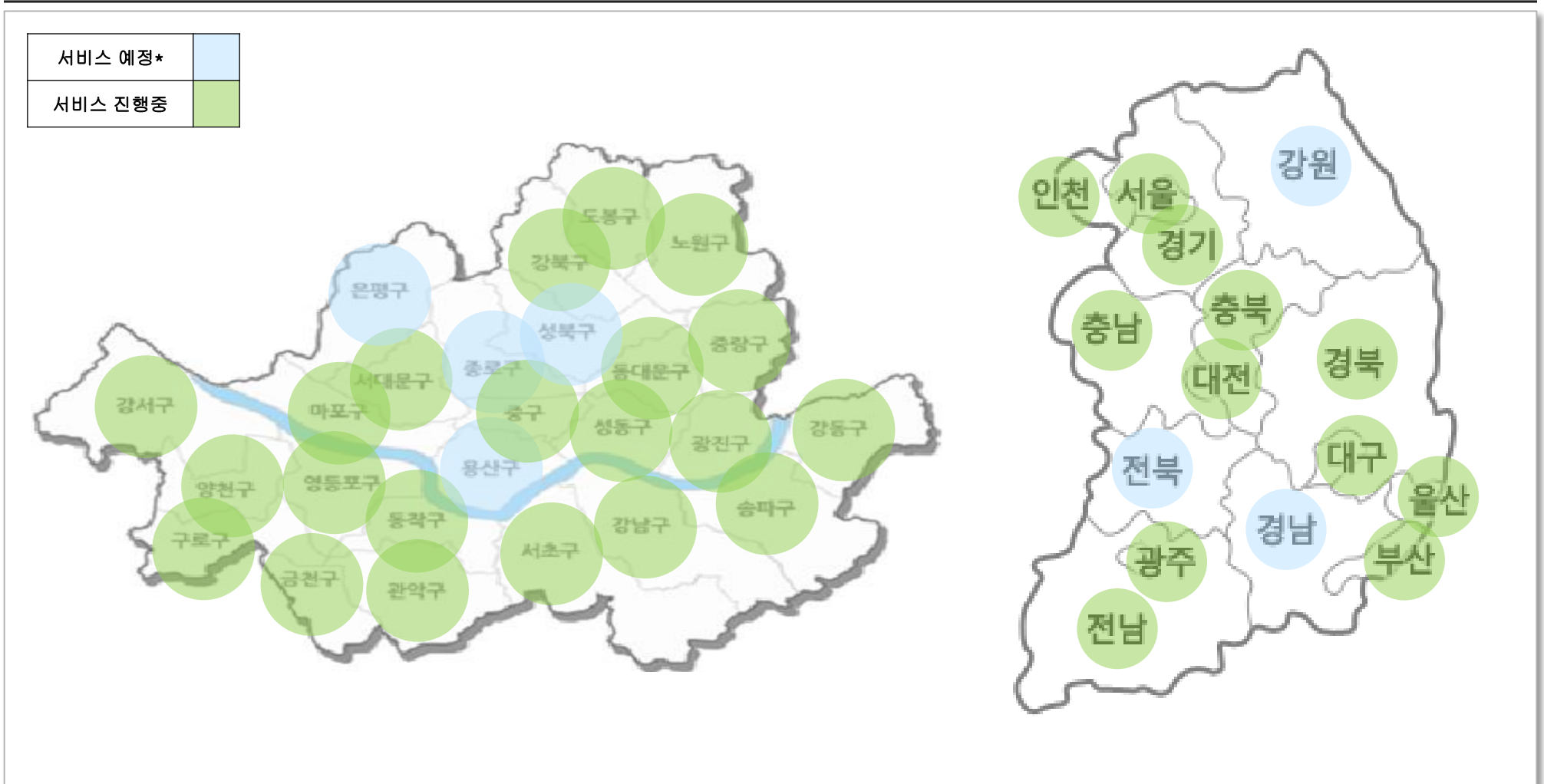
Note: 매장 배송 infra 여건 상, 배송시간이 지연되는 경우 고객이 주문을 취소하게 됨; 해당 프랜차이즈에서는 고객 만족 및 추가 매출 달성을 위해 취소 주문건 개선률을 중요한 지표로 관리 중임

Source: M社 pilot 결과

실시간 배송대행 서비스 소개

현재 서울시 전역, 수도권 및 6대 광역시 대부분의 지역에서 서비스 수행이 가능합니다.

실시간 배송대행 서비스 수행 가능 지역



*현재 서비스 예정인 지역도 직영 라이더를 통하여 배송 대행 서비스 진행 가능

Agenda

- 메쉬코리아 회사 개요
- 실시간 배송대행 서비스 소개
- **배송 퀄리티 유지/강화 방안**
- 별첨: 부탁해! 서비스 소개

Mesh Korea의 자체 전문 배송 브랜드인 '부릉' 브랜딩을 통해, 배송에 대한 전문성을 높이고 고객사 이미지의 상승을 추구합니다. (1/3)

A 서비스 품질 강화 ① Vroong 브랜딩 리뉴얼

배송 프리미엄 브랜드 '부릉'



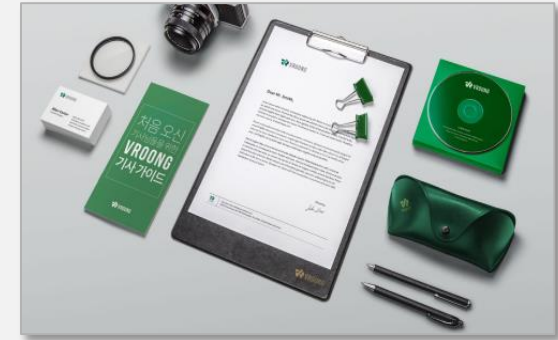
- Mesh의 물류 및 IT 전문 인력들에 의해 구축된 배송 인프라, Vroong
- 로고 제작 및 리브랜딩을 통해 전문 브랜드 이미지 확립

랩핑 및 유니폼 브랜딩



- 부릉 로고로 차량 및 배송 박스 랩핑
- 배송 기사들에게 부릉 자체 유니폼 제공

기사 전문 교육



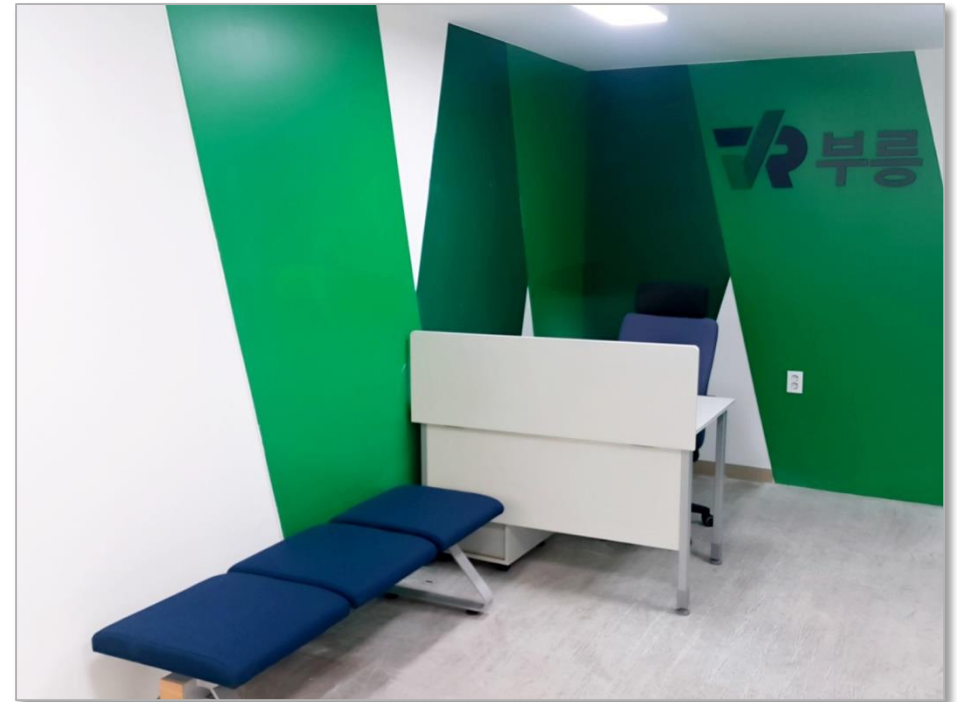
- 부릉 서비스 스테이션에서 정기적으로 기사 교육 실시
- 인센티브제, 벌점제 등을 통한 체계적인 기사 관리

차별화된 배송 전문 브랜딩으로 배송과 관련한 고객사 이미지 향상 가능

Mesh Korea의 자체 전문 배송 브랜드인 '부릉' 브랜딩을 통해, 배송에 대한 전문성을 높이고 고객사 이미지의 상승을 추구합니다. (2/3)

A 서비스 품질 강화 ① Vroong 브랜딩 리뉴얼

부릉 SERVICE STATION



배송기사의 쉼터 및 교육 공간으로 활용되는 Vroong Service Station

Mesh Korea의 자체 전문 배송 브랜드인 '부릉' 브랜딩을 통해, 배송에 대한 전문성을 높이고 고객사 이미지의 상승을 추구합니다. (3/3)

A 서비스 품질 강화 ① Vroong 브랜딩 리뉴얼

이륜차 래핑 및 전용 배송가방



이륜차 및 배송가방 등 배송 관련 모든 물품을 'Vroong'으로 브랜딩 중

인프라 및 서비스 품질 강화 방안

부릉을 사용하는 기사들에게 양질의 교육과 다양한 지원을 통해 물류 본연의 업무에만 집중할 수 있도록 환경을 구축합니다.

A 서비스 품질 강화

2 Vroong Academy



기사 교육

- 기사App교육: 방문 기사들을 대상으로 부릉에 대한 장점소개 및 홍보
- 안전교육: 기사님들이 업무 중에 일어날 수 있는 사고들을 미연에 예방하고자 이론과 실습 교육
- 비즈니스 매너: 고객접점에서 올바른 응대법과 기초 비즈니스 매너 교육
- 불만고객관리: 고객접점에서 만날 수 있는 다양한 불만고객들을 사례와 롤플레이를 통해서 올바르게 대처할 수 있는 응대법을 익히는 교육

지원 프로그램

- 라이더 간담회: 월 1회 각 지역 대표 스테이션에서 강사초청 / 파트너 초청을 통해서 자신의 경험이나 기사들에게 도움이 되는 이야기를 나누고, 기사님들이 주기적으로 소통하고 정보를 공유할 수 있는 프로그램
- 라이더 시상: 年1회 연말에 진급자들과 우수기사님들을 대상으로 시상을 하고 각 지역이 모두 모여 한 해를 마무리 하는 프로그램
- 라이더 물품: 라이더들이 업무에만 집중 할 수 있도록 바이크를 무이자로 할부를 갚으며 진행하거나 다양한 물품들을 지원하여 안전하게 배송만 할 수 있게 지원하는 프로그램

승격을 통해 수익을 높일 수 있는 프로그램을 구축하여 교육을 통해 퀄리티가 확보된 배송기사가 많아지도록 유도합니다.

A 서비스 품질 강화 **3** Vroong 기사 CDP 확보



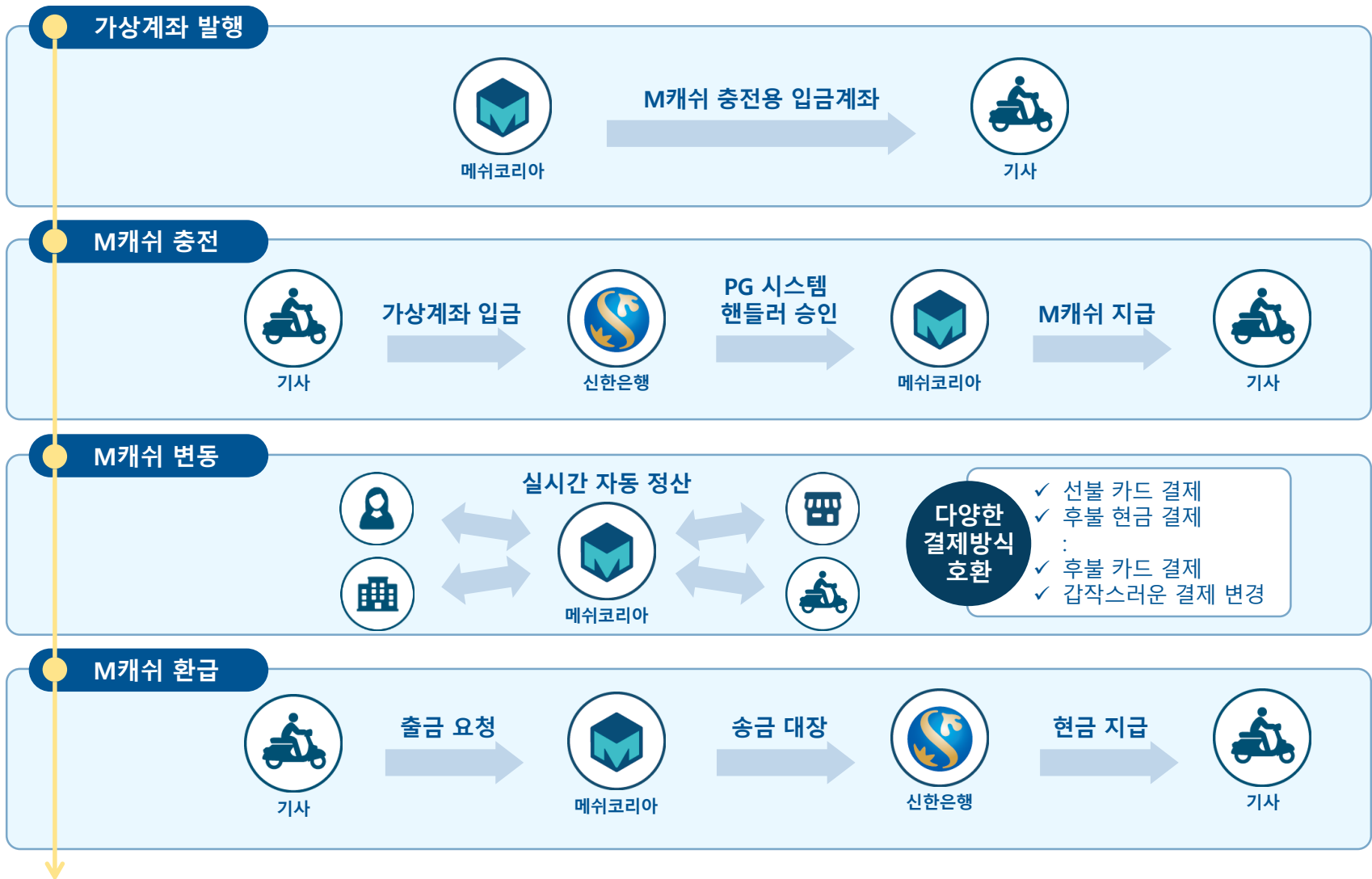
<p>등급 별 진급하기 위해 필요한 필수 이수 교육 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전 교육 ▪ 비즈니스 매너 ▪ 불만고객 응대 ▪ 웃음치료 ▪ 서비스 마인드 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전 교육 ▪ 비즈니스 매너 ▪ 성공 마인드 ▪ 리더십 교육 ▪ 매장관리 교육 ▪ 매출 상승 교육 ▪ 서비스 마인드 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교수법 ▪ 리더십 ▪ 감정노동 관리 ▪ 동기부여 ▪ 코칭
--	--	--	---

인프라 및 서비스 품질 강화 방안

실시간 자동 정산 모델인 MCash를 도입하여 복잡 다양한 결제 방식을 호환할 뿐 아니라, 예수금 관리 및 일일 정산이 가능하도록 개발 완료하였습니다.

B 인프라 장악력 강화

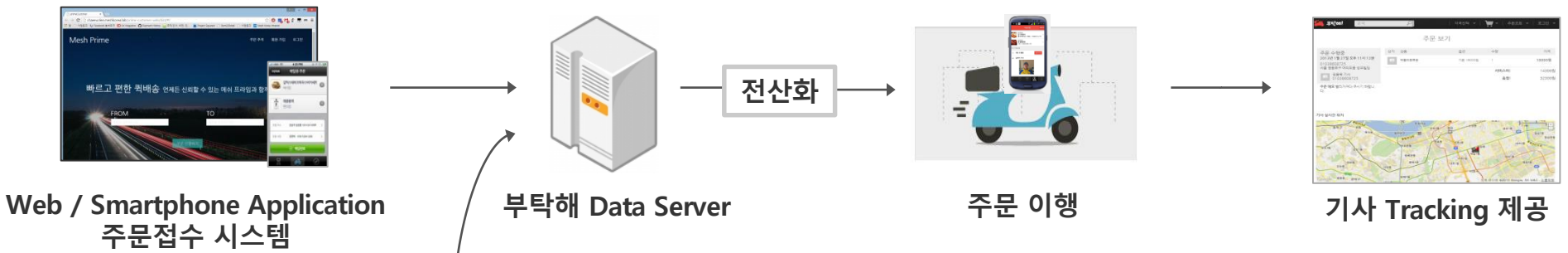
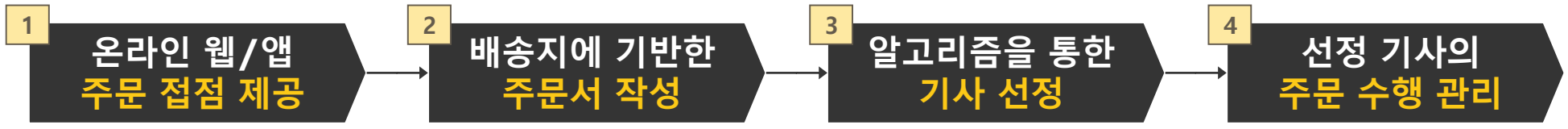
1 Mesh Korea의 정산 권한 보유



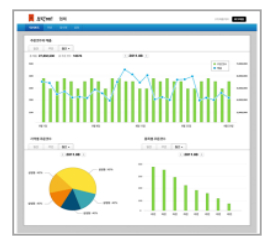
인프라 및 서비스 품질 강화 방안

메쉬코리아는 특허 출원된 무인 주문접수 시스템 및 API를 제공하여, 다양한 상점 및 E-Commerce의 편의를 도모하고 새로운 배송 패러다임을 제공합니다.

C 차별화 포인트 ① 독보적 IT 기술력



주문 사후 정산 모듈



외부 E-Commerce API (일 100건 이상 시 무료 제공)

- **Bundling Algorithm**
- 비싼 Quick Service 가액으로 인해 대중화되지 못했던 1:1 배송 시스템을 1:N으로 변형하여 대중화와 배송기사 입장에서의 시급화를 촉진함 (국내 및 해외 특허 출원 중)
- **Location Based Display**
- 사용자의 현재 위치 또는 입력 위치에 따라 최적 수행 기사 선정이 달라짐
- **주문 전달 자동화 프로그램**
- Mesh Korea의 특허 출원된 세계최초 주문접수 자동화 프로그램을 통해 모든 과정이 전산화 되어 처리됨

인프라 및 서비스 품질 강화 방안

당사는 콜센터와 프로그램사를 거치지 않고, 최적화 알고리즘과 자동 배차 시스템을 통해 보다 기사 수익성 및 복지 향상을 목표로 합니다.

차별화 포인트

② 높은 기사 수익성

“낮은 수익성”의 해결 방향



중간업체 생략

(자동 배차 및 자체 M캐쉬 체계 도입)

메쉬코리아 배송 프로세스



“수요 창출 한계”의 해결 방향

고객



API 연동

(화물적재 용량 파악 및 연동이 가능한 화주만을 모집)

배송기사



높은 주문량과 묶음배송으로 시간당 수행 건수 상승 → 배송 기사의 수익성 향상

최적의 오더를 최적의 기사에게 배치 → 물류망 전체의 효율성 제고

인프라 및 서비스 품질 강화 방안

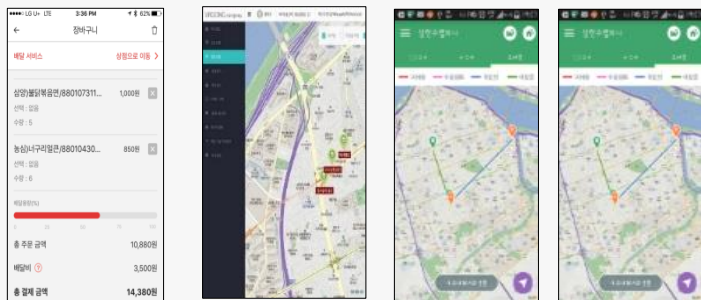
배송 전 과정을 IT 시스템과 연계하여 고객과 셀러 모두에게 한층 더 정확하고 체계적인 배송 서비스를 제공합니다.

차별화 포인트

Tracking 기능 제공

배송 알람 기능 (셀러)

상품 주문 (고객) 기사 배차 (매니저) 상점으로 이동 고객에게 이동



종료

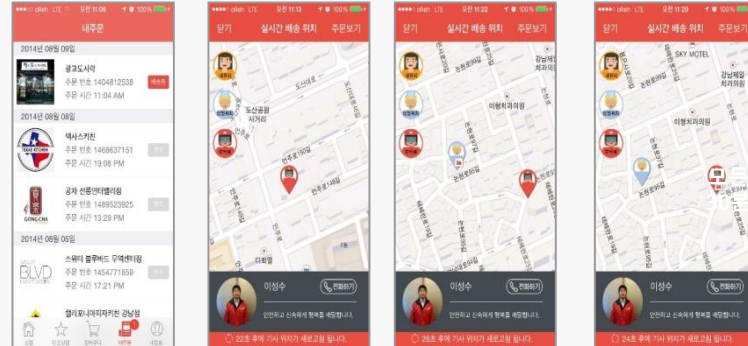
시작



주문 접수 (상점) 주문 접수 (기사) 상품 수령 상품 전달 및 결제

배송 추적 기능 (고객)

주문 접수 중 기사 위치 확인 기사 상점 이동 기사 고객 이동



프로세스는
에 완료됨

종료
(30 min)

시작
(0 min)



상점의 상품 준비 상태 확인 기사 상품 수령 고객 상품 수령

새로운 배달 요청 주문 및 현재 배달 진행 중 주문들의 상세 사항과 진행 상태를 한 눈에 볼 수 있음

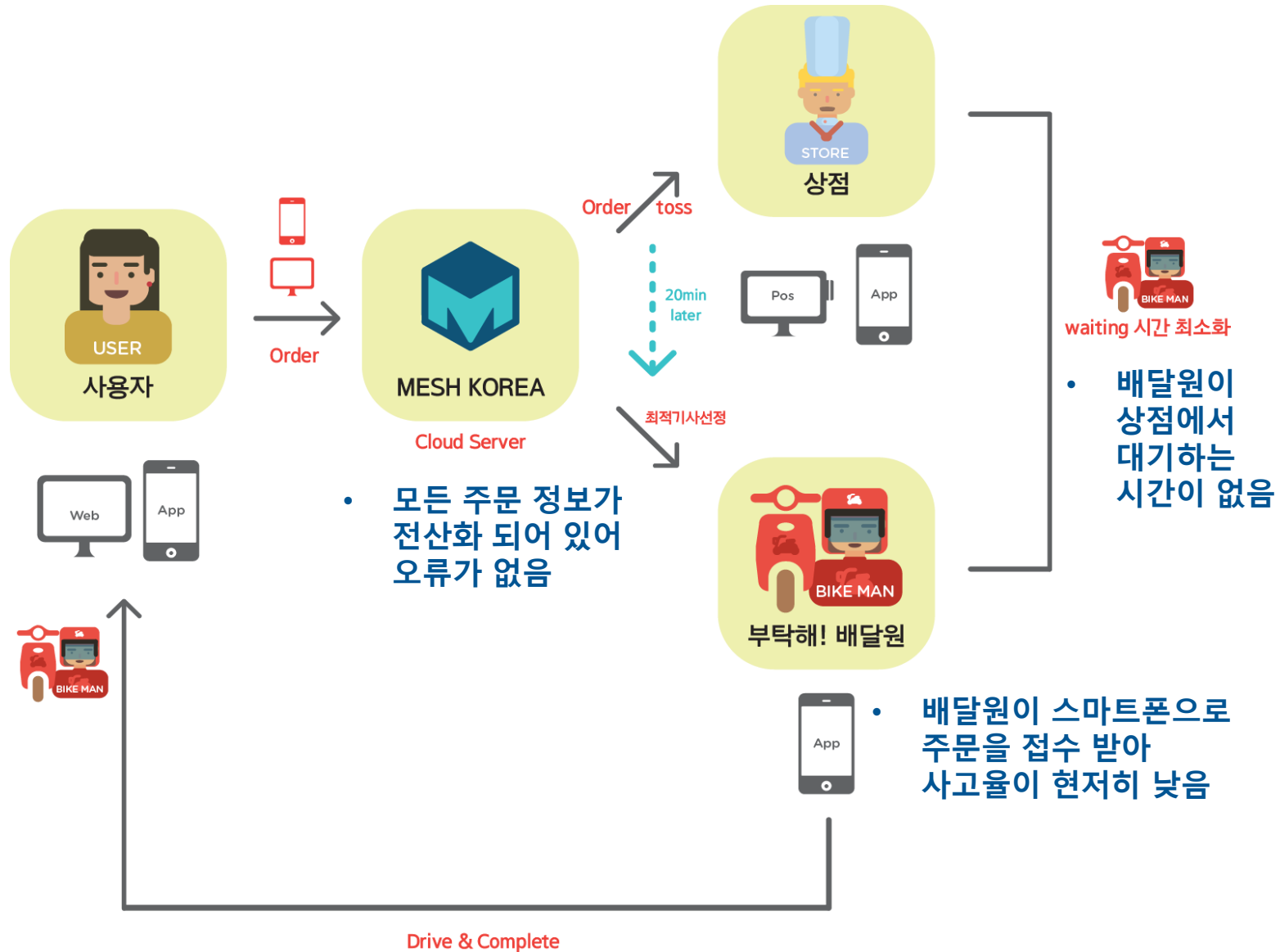
실시간 위치 확인 서비스를 통해 고객은 현 배송 상태를 간편히 알 수 있음

Agenda

- 메쉬코리아 회사 개요
- 실시간 배송대행 서비스 소개
- 배송 퀄리티 유지/강화 방안
- **별첨: 부탁해! 서비스 소개**

부탁해! 서비스 소개

'부탁해!'는 주문/배송의 모든 과정이 IT 기술에 의해 자동화되어 있으며, 이에 따라 고객에게 seamless한 새로운 구매 경험을 제공하고 있습니다.



부탁해! 서비스 소개

부탁해!는 젊은 고객층이 선호하는 다수 업체와 제휴를 맺고 있기 때문에, 신규 고객층 집객에 효과적인 채널이 될 수 있습니다.

'부탁해!'와 제휴한 주요 브랜드



F&B 영역 내 기업화에 가장 큰 성공을 거둔 CJ가 선택한 '부탁해!'입니다. 이를 통해 온라인 판매에서도 강점을 가지게 되었습니다.

CJ푸드빌 사례



b!b!go

마음을 움직이는 맛
제일제면소
第一製麵所



- ✓ 1인 가구 증가 추세로 점차 배달 서비스의 수요가 늘어나고 있는 시장상황을 미리 예측하여 부탁해! 서비스 제휴
- ✓ 고객들에게 또 하나의 서비스를 제공함으로써 브랜드 마케팅 채널 생성

하동관 사례

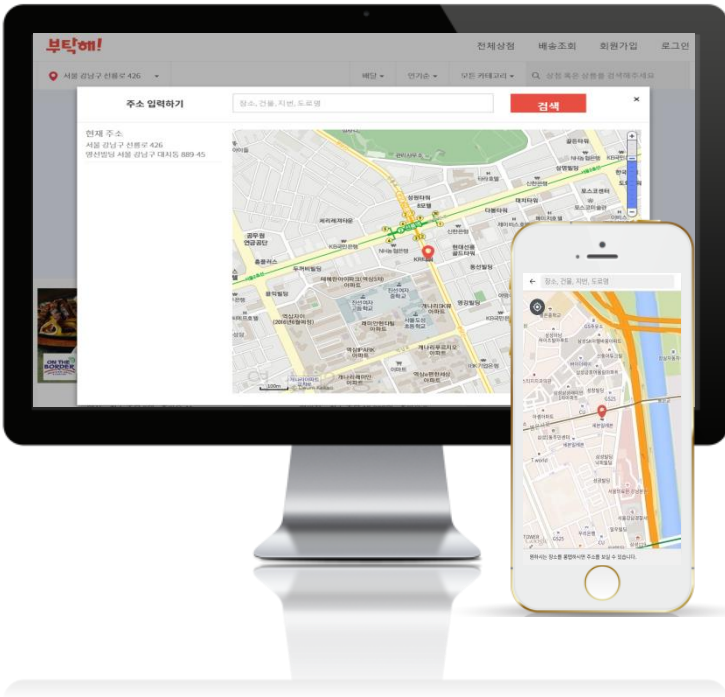


- ✓ 더 많은 고객에게 고품탕을 즐길 수 있도록 하기 위해 부탁해! 배달 서비스를 결정
- ✓ 배달이 가능해졌으며, 특수포장용기로 안전하게 전달받을 수 있어 소비자 만족도 상승

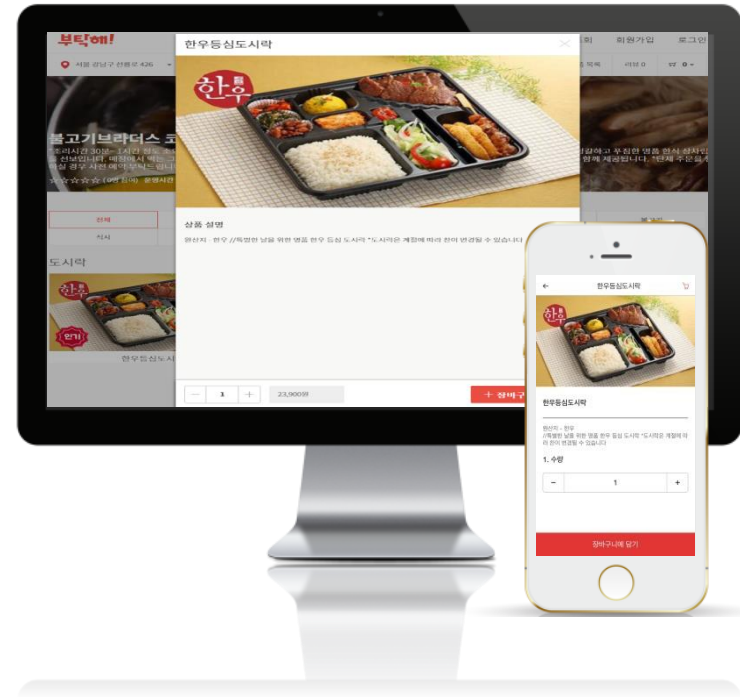
부탁해! 주문 Flow: 소비자 관점

주문부터 배송까지 40분.

기존 배달음식과 차별화된 유명 레스토랑, 디저트류, 생필품을 배달해드립니다



1번.
주소 설정하기



2번.
원하는 메뉴 주문하기

부탁해! 주문 Flow: 상점 관점

고객의 주문정보를 직접 받을 수 있는 Program(POS,APP)을 통해
주문누락 방지, 배송시간을 단축시킬 수 있습니다



1번.
새 주문 확인하기



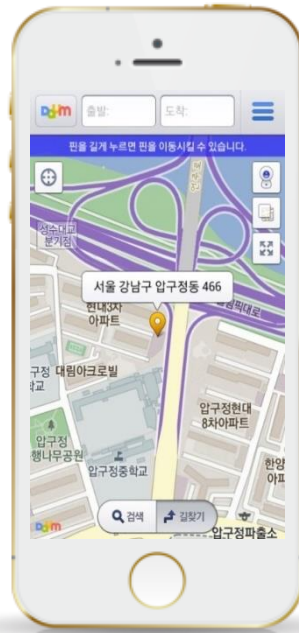
2번.
예상조리시간 알려주기

부탁해! 주문 Flow: 배송기사 관점

스마트폰으로 고객 주문 뿐만 아니라 네비게이션 안내를 통해
고객님의 주문상품을 안전하게 배송 할 수 있습니다. (배송지연 최소화)



1번.
새주문 확인하기



2번.
지도보기(네비게이션 안내)



3번.
배달완료

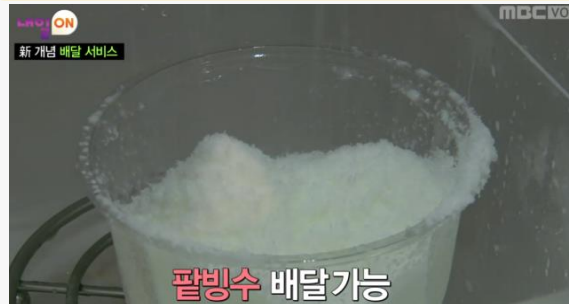
부탁해! 서비스 소개

부탁해!는 프랜차이즈의 소중한 브랜드 이미지를 보존하고자 노력합니다.
신속하게 배송하며, 배송문제로 인한 상품변상은 모두 부탁해!가 책임집니다.

안전하고 신속한 배송



상품과 브랜드이미지를 보존하는 배송

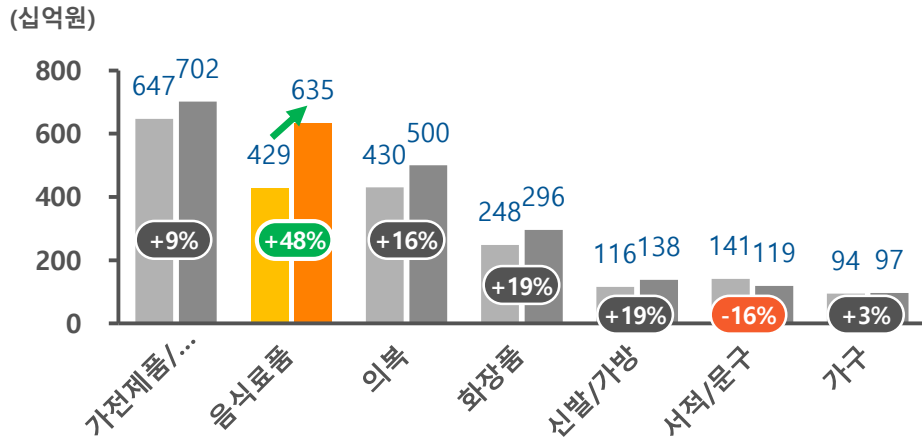


[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

온라인을 통한 음식료품 구매가 급증하고 있으며, 고객의 주문에 실시간으로 대응하여 보다 빠른 시간 내에 자주 배송하는 것이 중요해지고 있습니다.

온라인 구매의 증가

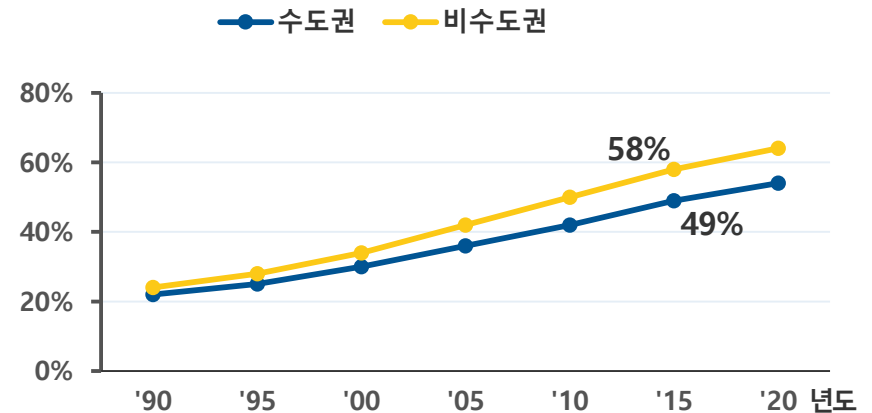
“음식료품 온라인 주문의 확대”



- 국내 온라인 쇼핑 시장은 현재 ~50조원 규모이며, 매년 20% 이상 급격히 성장하고 있음
- 서적 등 정형화된 상품 위주 구매에서 점차 고객 참여도가 높은 신선식품으로 확장되는 경향성을 보임

인구통계학적 변화

“지속적인 1인 가구 증가”



- 경제적/문화적/사회적 요인들로 1인 가구의 비중이 지속 증가하고 있음
- 선진 시장에서는 이미 유사한 인구통계학적 변화로 도심지 내 소점포 위주로 재편



최근 소비자 구매 행태: “온라인”으로 “소량의 필요 품목”을 “자주” 구매

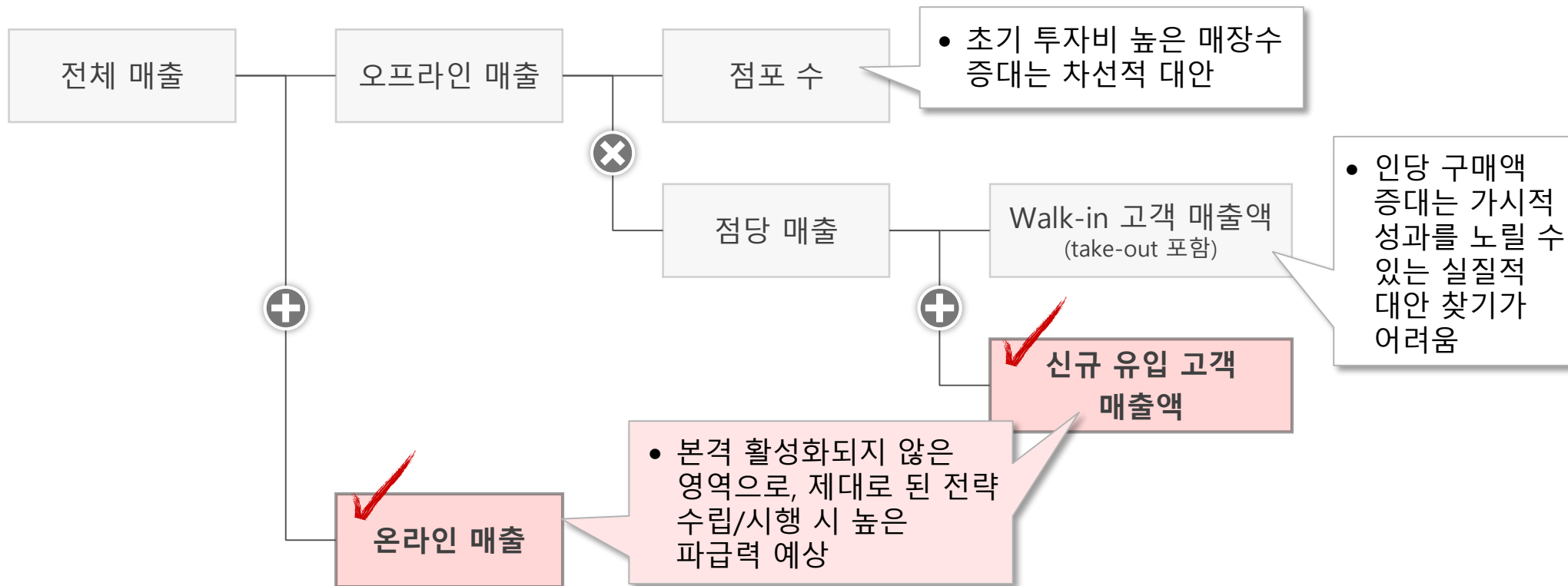
[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

한편, 프랜차이즈 운영에 있어서, 점포수 확장 등 외형적 성장도 중요하나, 온라인 연계를 통한 성장도 함께 검토되어야 합니다.

1 온라인 채널 강화의 필요성

향후 매출 극대화 방향성

✓ 재무성과 증대를 위한 효과적 Lever



온라인을 활용한 신규 고객층 유입 전략이 필요하며, 이를 기존 점포와 연계하여 각 점포당 매출 또한 증진시킬 수 있도록 고민해야 함

[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

기존 점포를 온라인 채널과 직접 연계시키는 방향이 바람직하며, 이 경우 추가 매출 확보 및 비용 최소화가 가능합니다.

1 온라인 채널 강화의 필요성

지점 단위의 웹 채널 구축의 필요성

추가 매출 확보의 측면

“지점별 특성 감안한 최적 판촉이 가능”

- 지점 특성(매장 규모, 재고 수준 등)을 반영한 판매 전략 수립 가능
- 지점 인근 고객군 분포 및 구매 성향을 반영한 전략 수립 가능
- 예. 가격대별 메뉴 curation 등

비용 최소화의 측면

“추가 투자없이 배송 기지로 활용 가능”

- 지점 자체가 배송 거점이 되기 때문에, 별도의 배송을 위한 물류센터 등이 필요없음
- 현재 operation 자체에 부가적인 업무 복잡도 추가 없이 손쉽게 활용이 가능함

지점별 웹 채널 구축을 통해, 최소한의 투자로 매출 추가 확보가 가능함

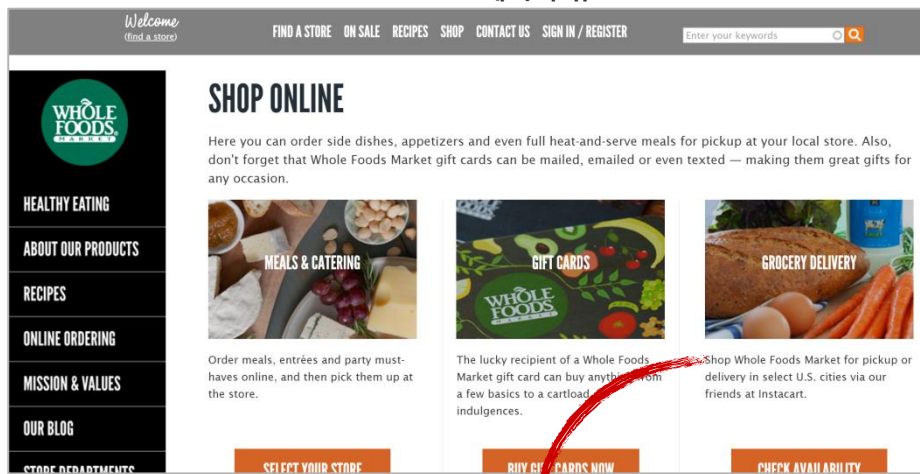
[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

[해외 사례] 美 유기농 식품브랜드 Whole Foods Market은 실시간 식료품 배송업체 Instacart와의 파트너십으로 온라인 채널을 성공적으로 구축했습니다.

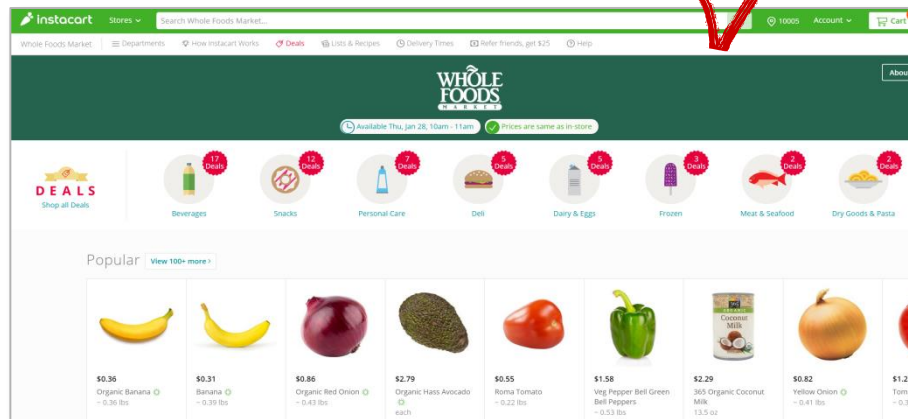
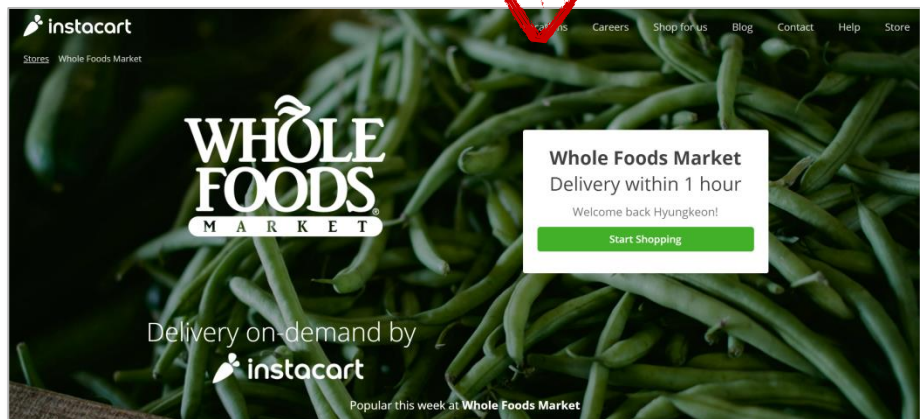
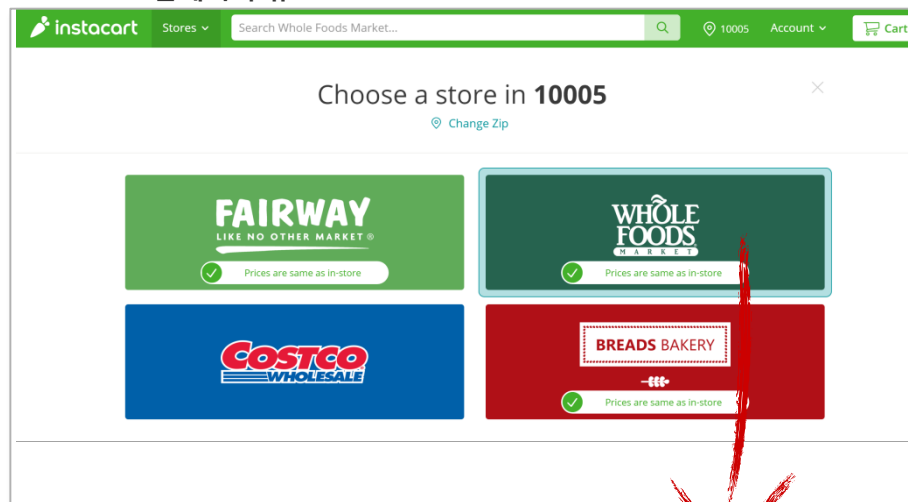
2 제휴를 통한 온라인 채널 구축의 필요성

WHOLE FOODS MARKET 온라인 채널 구축 형태

<Whole Foods Market 'SHOP ONLINE' 페이지 뷰>



<Instacart 홈페이지 뷰>



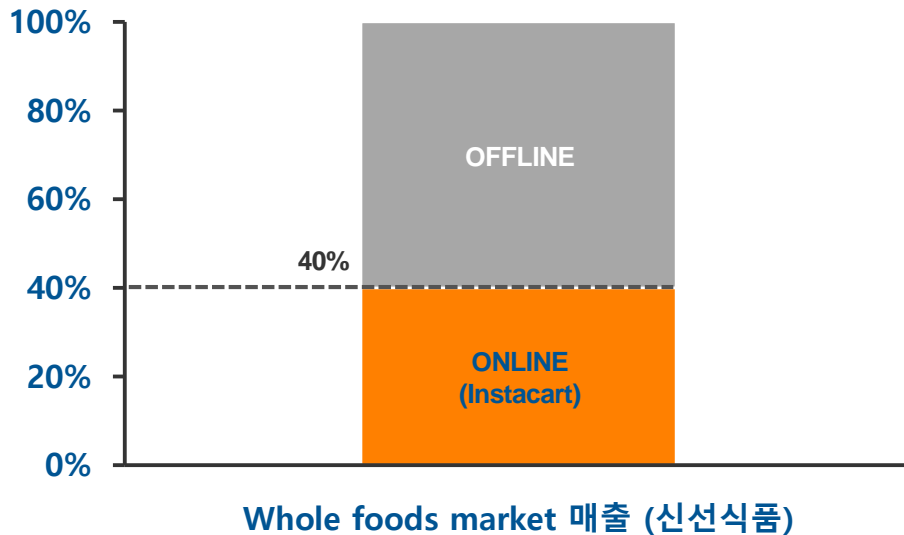
Occasion별 최적 채널에 접근하는 고객의 구매 행태를 감안,
Whole Foods Market은 온라인 채널 구축을 Instacart를 통해 진행하고 있음

[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

[해외 사례] 고객 웹 접근성 및 배송 서비스를 Instacart가 해결해 줄 수 있었기 때문에, Whole Foods Market은 온라인 매출을 급증시킬 수 있었습니다.

2 제휴를 통한 온라인 채널 구축의 필요성

온라인 채널 구축 관련 제휴 성과



“홀푸드마켓 신선식품군 매출의 40%가 Instacart를 통해 발생하였음... 고객에게 편리한 쇼핑경험을 제공하게 되어 매우 기쁘며, 앞으로도 Instacart와의 제휴 강화에 계속 노력할 것임”

월터 롱, 홀푸드마켓 co-CEO, '15년 10월

성공적인 제휴의 이유

효과적인 고객 주문 채널 제공

- Instacart는 도시 내 많은 상점과 대형마트를 유기적으로 연결한 플랫폼
- 신선식품 전문 플랫폼에 Whole Foods 상품 노출함으로써 Whole Foods 입장에서 유효한 고객에게 접근 가능

편리한 배송 서비스 제공

- 고객의 위치에서 가장 가까운 매장 자동 제시
- 매장의 재고 현황 기반 1시간 내 배송 가능 품목 자동 제시
- Crowd 소싱 배송기사들의 적시적소 물품 픽업 및 배송 가능 시스템 구축

비용 효율적인 물류 체계

- 차량 소유한 개인 Shopper 고용을 통해 자체 운송수단 비용 절감
- 오프라인 매장 재고 기반 시스템 적용으로 Whole Foods의 물류 창고 등 부대비용 절감

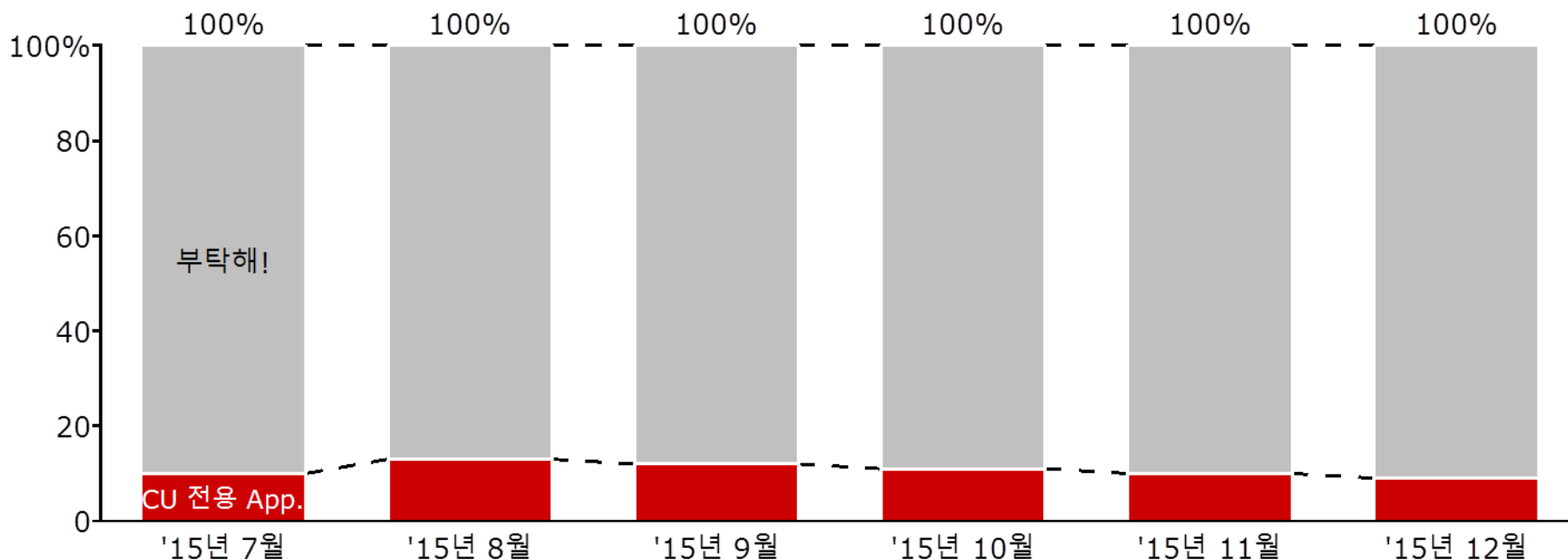
[부탁해!] 사업 제휴의 필요성

현재 당사와 함께 딜리버리 서비스를 동시 구현 중인 CU 또한, CU전용 앱보다 부탁해! 서비스를 통한 구매율이 높은 것으로 확인할 수 있습니다.

② 제휴를 통한 온라인 채널 구축의 필요성

CU 주문 현황 (부탁해! 서비스 VS. CU 전용 Application)

채널별 비중



CU전용 앱보다 부탁해! 서비스를 통한 유입이 훨씬 높은 것을 양사 간 확인, 이후 부탁해! 서비스를 활용한 프로모션을 통해 모수 확장에 집중하고 있음



MESH KOREA

End of Document

Mesh Korea Co., Ltd.

4~5F, Ik-sung Building, 162-15, Samseong 1(il)-dong, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
+82-2-6380-8000, prime@meshkorea.net