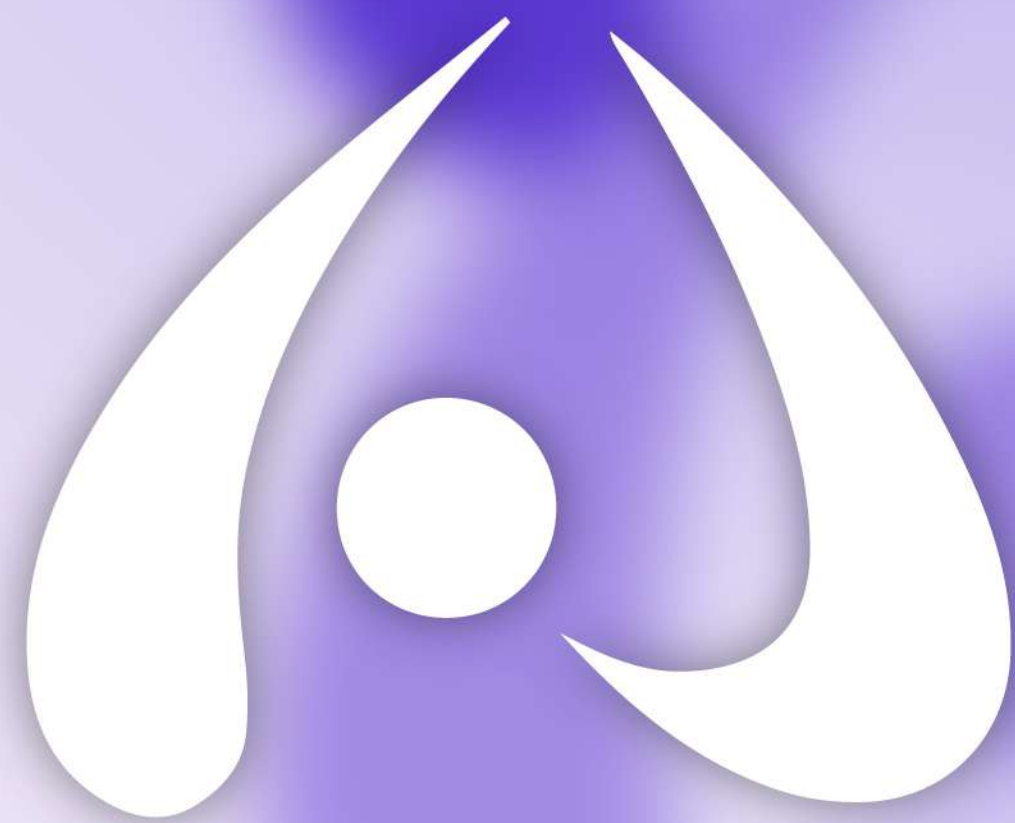


여/럿/이/하/나  
ADPIA



## 01 애드피아 소개

- 01 애드피아 소개 | 04p
- 02 회장단 소개 | 07p
- 03 부서 및 운영팀 소개 | 08p
- 04 수상 및 연혁 소개 | 10p
- 05 공식 카페 및 SNS 소개 | 11p

## 02 동아리 활동 소개

- 01 동아리 활동 소개 | 13p
- 02 학술 활동 | 14p
- 03 기업 연계 활동 | 16p
- 04 사회 공헌 활동 | 19p
- 05 4대동 연합 활동 | 20p
- 06 친목 활동 | 21p

## 03 연락처

- 01 연락처 | 23p

# 01 애드피아 소개

01 애드피아 소개 | 04p

02 회장단 소개 | 07p

03 부서 및 운영팀 소개 | 08p

04 수상 및 연혁 소개 | 10p

05 공식 카페 및 SNS 소개 | 11p



# ADVERTISING + UTOPIA

1992년부터 31년간 광고에 대한 열정으로  
함께 이상세계를 펼쳐 나가자는 목표를 이루기 위해  
모인 대학생 연합 광고 동아리

**1992년**

1992년 1월, 광고를 사랑하는 하나의 마음으로 만들어진 대학생 연합 광고 동아리입니다

**서울/경인**

서울/인천/경기도에 위치한 많은 대학생들이 애드피아의 활동에 참여하고 있습니다

**1,500명**

1기부터 32기까지 1,500명의 회원들이 가족처럼 화목하게 동아리 활동을 이어가고 있습니다

**평균연령  
21-23세**

MZ세대 대학생들의 크리에이티브한 아이디어로 광고를 만들고 있습니다



# 슬로건

# "여럿이 하나"

광고에 대한 열정을 가진 피안인들이 하나로  
모여 이상세계를 만들고자 함을 뜻함

# 로고 & 컬러

여/럿/이/하/나



슬로건

#8c8c8c

로고

#362964

#d5142a

레터링

#1f8583

# 캐릭터

플리 (기획부)

안경 유무에 따라  
지킬앤하이드를 찍는 괴짜



키피 (카피부)

다재다능 자유분방  
방랑시인



미니(미디부)

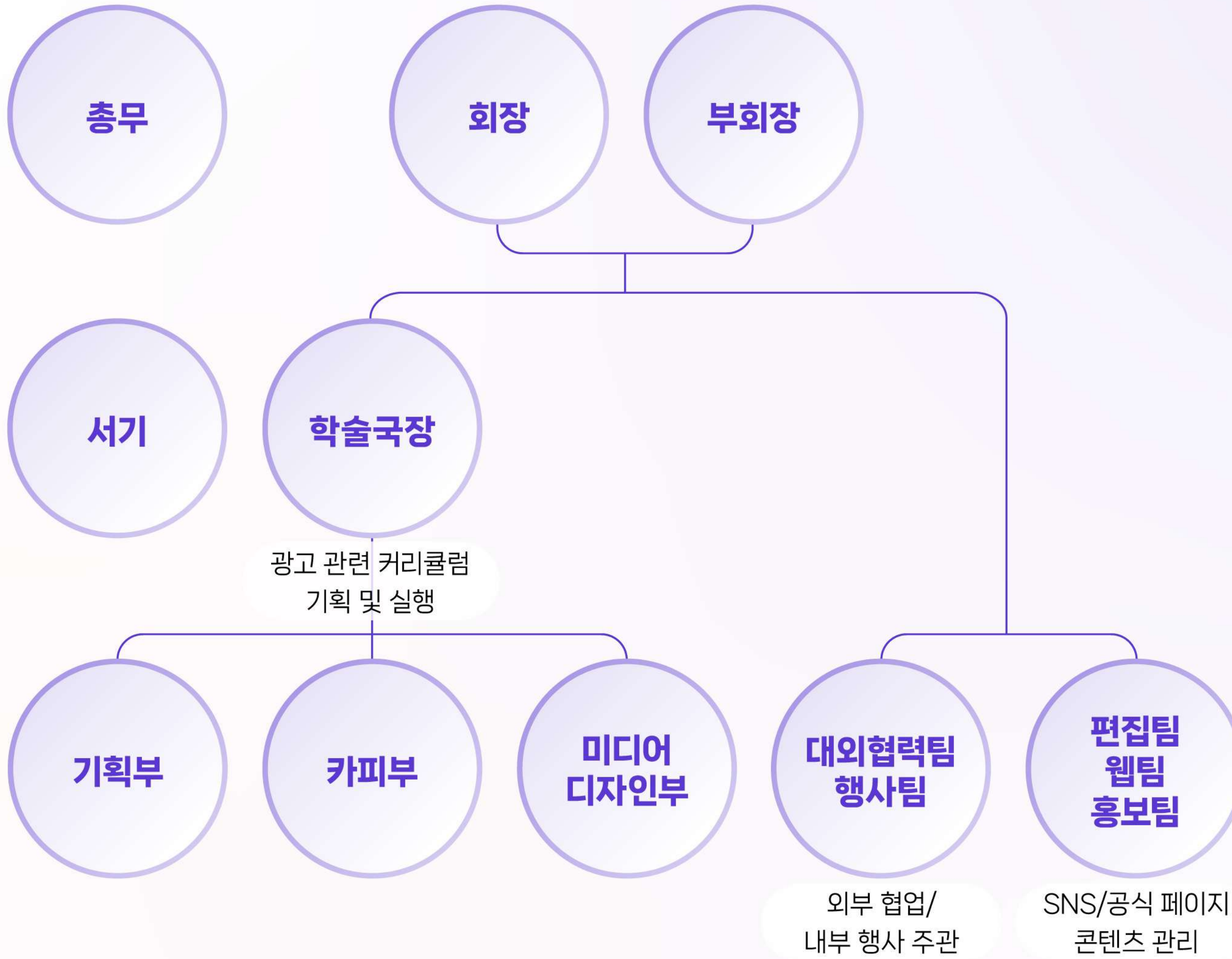
귀여운 광기를 가진  
밤의 지배자





# 제 62대 애드피아 회장단

\*매 학기별 회장단 임기 교체







CONCEPT

### 대세감(感) 키우기

기획자는 소비자들의 심리를 자극시키고 소비 욕구를 불러일으키게 하는 '대세감'을 조성하는 것이 중요하다.

이번 상반기 기획부는 **기획의 감을 익히고** '대세감'이라는 나무의 결실을 맺을 수 있도록,

기획의 씨앗부터 **크리에이티브 요소까지** 아울러 습득하며 기획의 기반을 튼튼하게 다지고자 한다.


## [기획부]

기획의 감을 익히다  
@adpia\_planning

### 카피의 기동부터 Zip까지 , 광고부터 일상까지 튼튼한 카피라이팅

zip building : 카피잡짓기

잘 지은 카피, 잘 먹히는 카피는 '잘 지은 집'과 같이 튼튼한 뼈대에서부터 시작된다. 새로운 활기를 맞이하며 카피의 기초부터 실용적인 카피 실습까지 'Building'에 중점을 둔 세미나를 진행하고자 한다. 부원들이 카피의 역할을 정확히 파악하고, 카피 쓰기에 재미를 붙이고, 실용적인 결과물을 만들어낼 수 있도록 돕는다.



## [카피부]

카피의 기동부터 Zip까지 , 광고부터  
일상까지 튼튼한 카피라이팅  
@adpia\_copy

3

### INDESIGN?

인디자인은 편집디자인을 할 수 있는 편집 전문 프로그램으로, 레이아웃과 텍스트 처리에 뛰어난 기능을 가지고 있음  
잡지, 책, 리플렛 등을 제작할 때 많이 사용함

## [미디어디자인부]

무엇이든 만들어 드립니다  
@adpia\_mediadesign



### 대외협력팀

외부 기업 협찬 컨택

### 홍보팀

유튜브 콘텐츠 제작

홍보팀은 어떤 업무를 맡은 팀인가요?

애드피아 유튜브의 A to Z를 담당합니다!

콘텐츠를 기획하고      직접 촬영을 하고      편집으로 마무리!

### 행사팀

애드피아 내부 행사 기획

1학기 행사팀의 업무

1. 신입생 모집 행사 컨셉 & 메인카피 기획
2. 신입생 환영회 행사 기획
3. 전체 MT 행사팀 운영 기획
4. 선후배 대면식 행사 운영 기획

애드피아 동아리내 · 외 행사 기획

### 1학기 웹팀에서 하는 일

~ 애드피아 외부주제 카드뉴스 제작 ~

### 웹팀

인스타그램 카드뉴스 제작

### 편집팀 업무

▶ 편집팀 회지

▶ 편집팀 카드뉴스

### 편집팀

페이스북 및 회지 제작



## 2020

소비자가 뽑은 좋은 광고대상 심사위원  
한국타이어 T-Station 경쟁PT  
스티밍 브랜드데이  
우아한 형제들 '띠앙 프로모션'  
제 24회 애드피아 광고제 진행

## 2022

제 30회 '국민이 선택한 좋은 광고상' 심사위원  
칸 라이언즈X서울 대학생 공모전 본선 진출  
아웃캠퍼스X대학내일 제 9회 명품동아리 TOP10 선정  
더프트앤도프트 미니 경쟁 PT  
SKT '겜패터즈' 활동 참여  
해커스, 다자연, 미마마스크, 얼로젯, 해피포인트, 바이오믹 협찬 콘텐츠 제작  
합정역 사회공헌프로젝트 '한 글자를 밝혀, 그날의 진실을 밝히다' 집행  
제너럴브랜드 경쟁PT  
4대동 연합X온더플래닛 경쟁PT  
제 27회 애드피아 광고제 진행

## 2021

지평주조 월별 프로모션 기획 및 제작  
밀리의 소재 '내만오' 캠페인 제작  
소비자가 뽑은 좋은 광고대상 심사위원  
OB맥주 CASS 경쟁PT  
이노션 S.O.S 공모전 동상 수상  
4대동 연합 X 라이프시멘틱스 경쟁PT 베스트프레젠테이션상 수상  
DCA 대학생광고대상 크리에이티브 부문 파이널리스트  
DCA 대학생광고대상 기획 부문 파이널리스트  
경기도 광고홍보제대학생부 인채부문장려상 수상  
제 26회 애드피아 광고제 진행

## 2023

애드피아X21세기북스 콜라보 공모전  
제 31회 '국민이 선택한 좋은 광고상' 심사위원





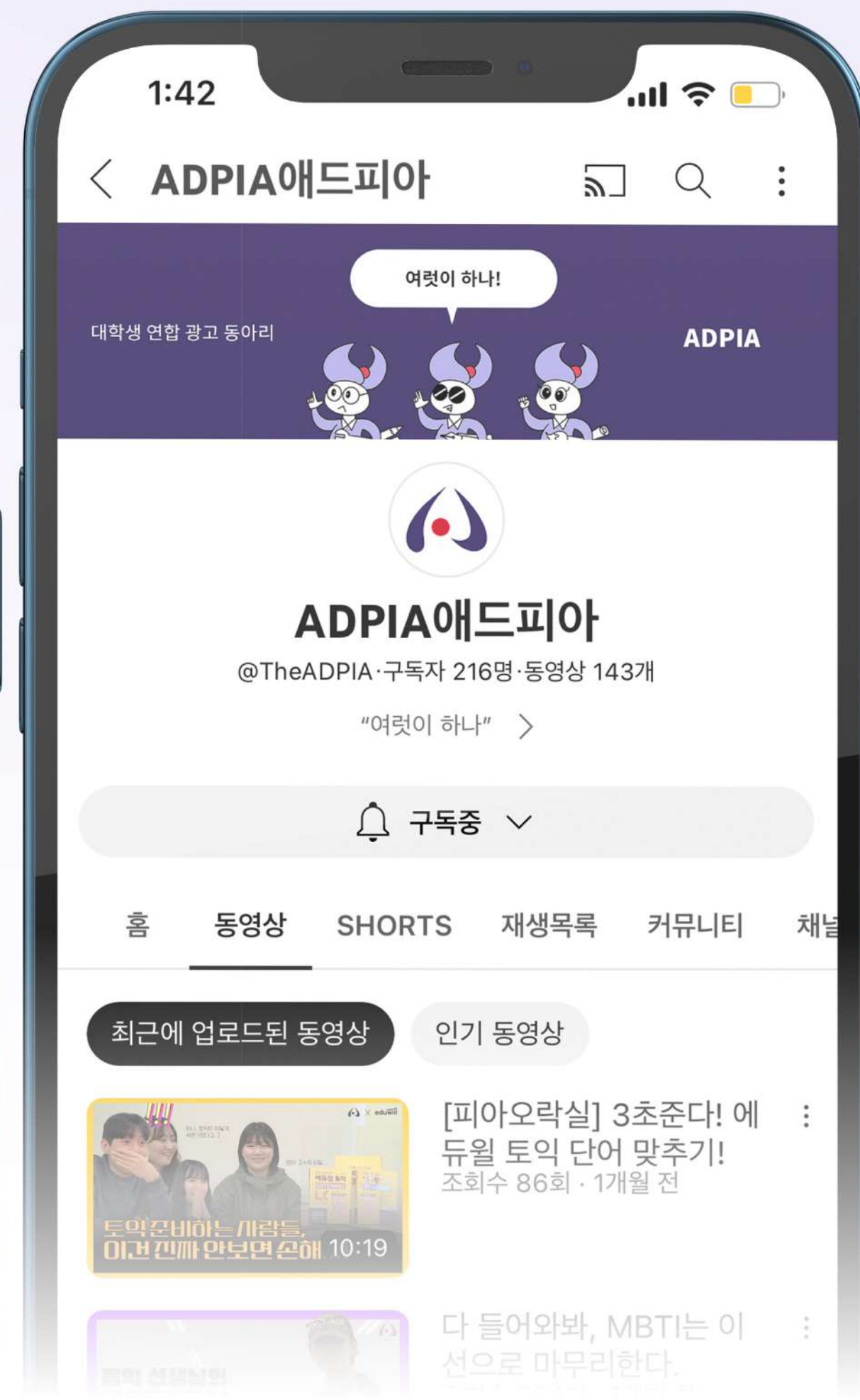
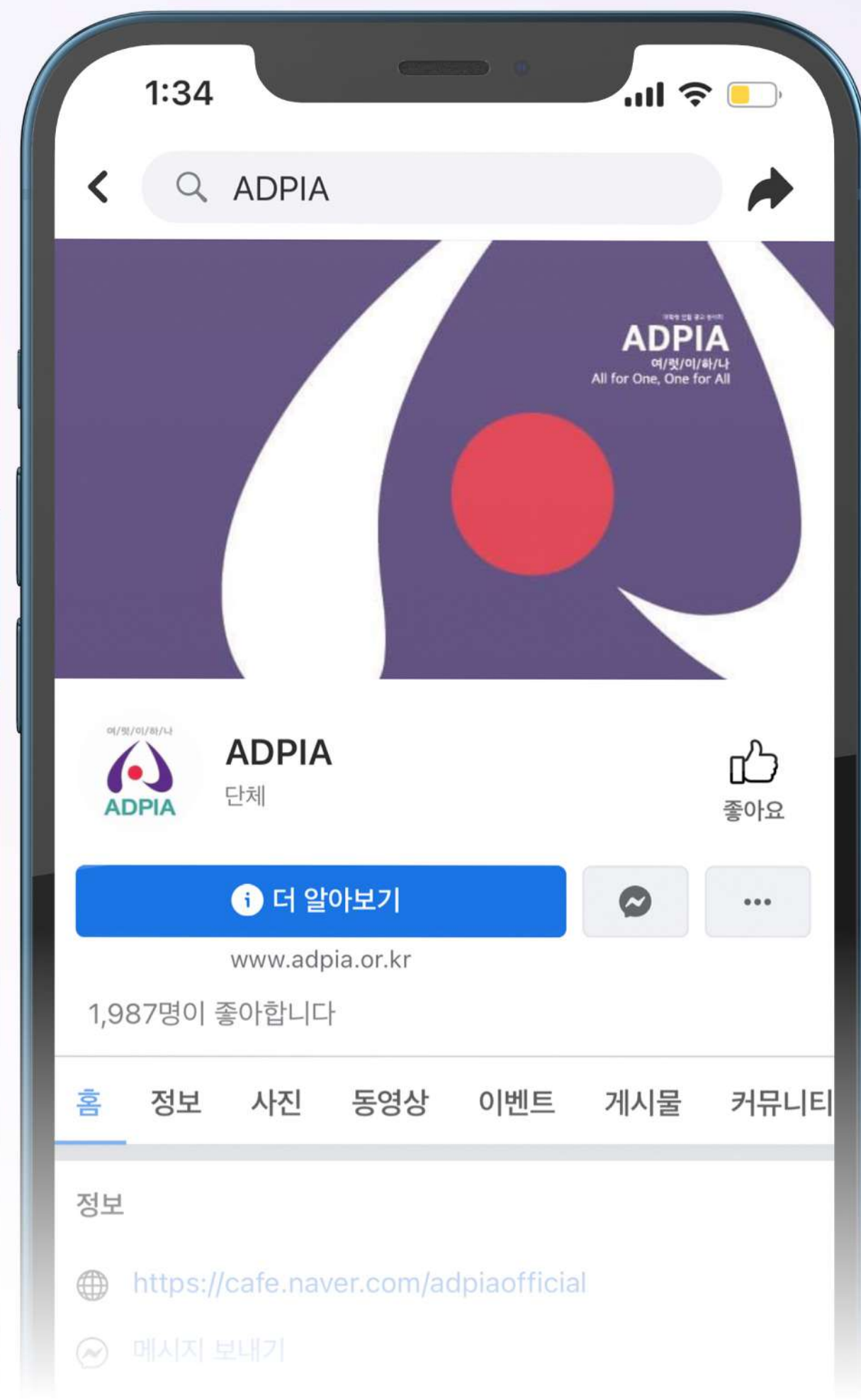
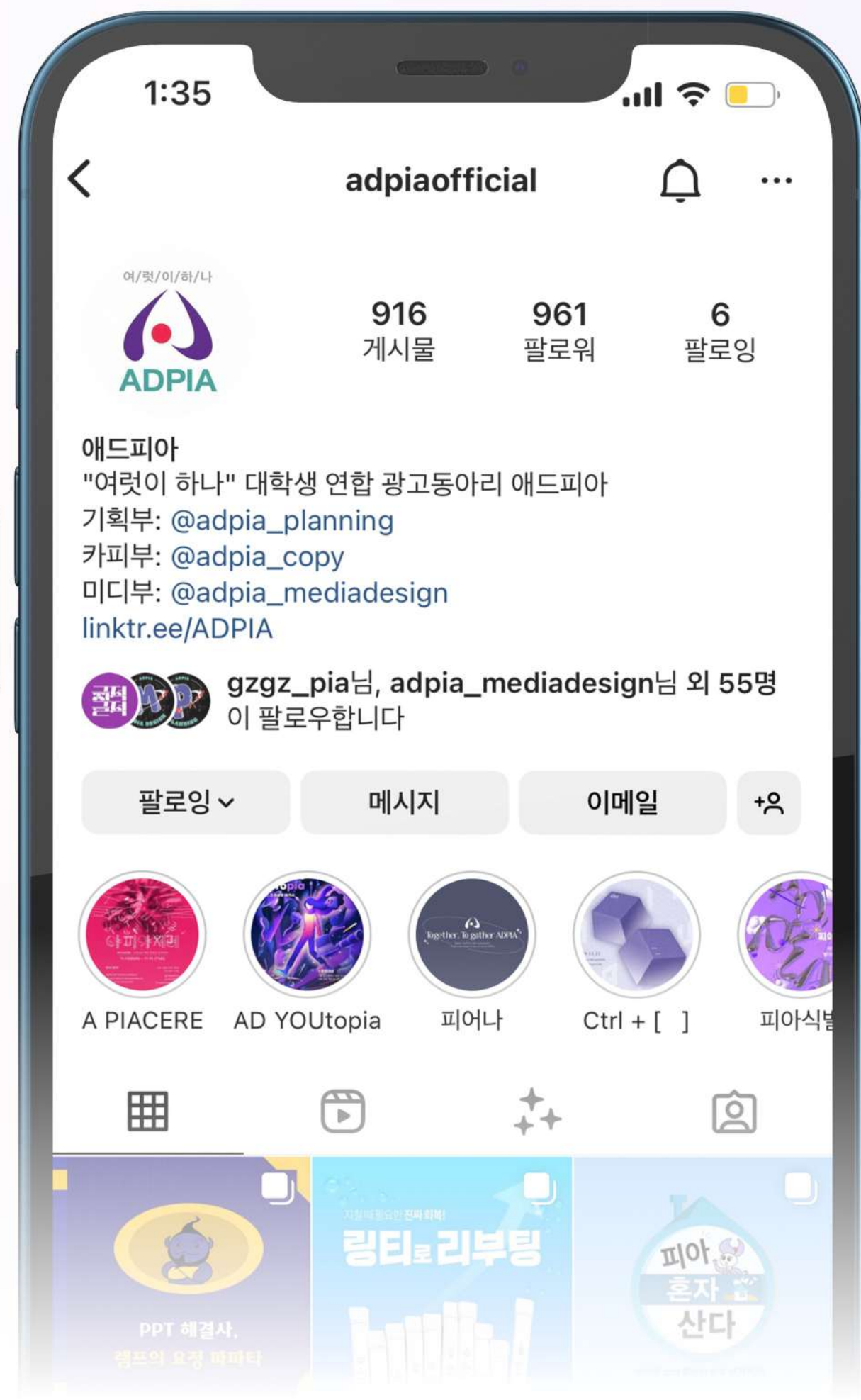
# 공식카페

활동 자료 업로드



# 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브

협찬 및 내부 콘텐츠 업로드





## 02 동아리 활동 소개

01 동아리 활동 소개 | 13p

02 학술 활동 | 14p

03 기업 연계 활동 | 16p

04 사회 공헌 활동 | 19p

05 4대동 연합 활동 | 20p

06 친목 활동 | 21p

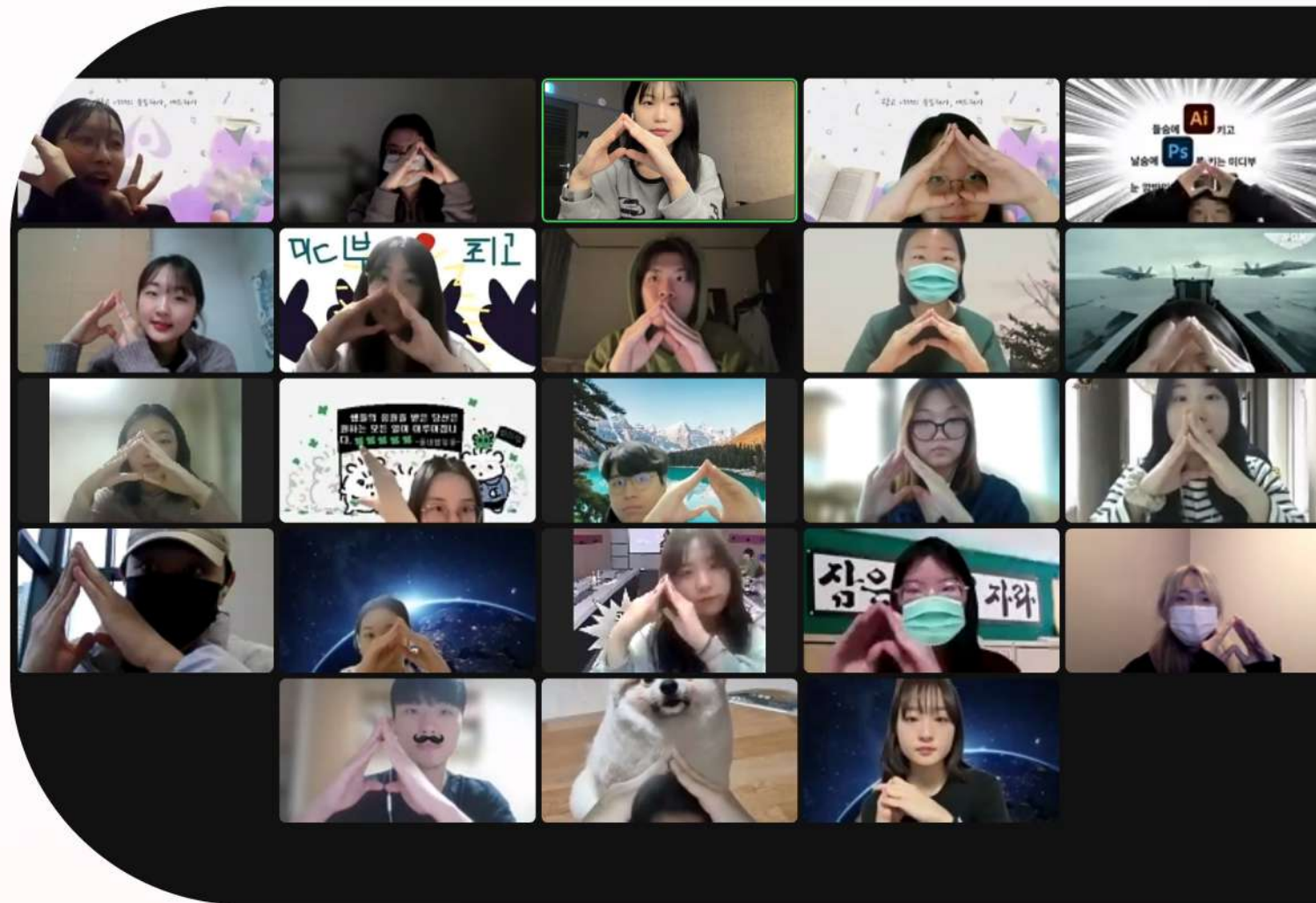






## 부서별 세미나

애드피아 회원들의 역량을 기를 수 있도록  
세 부서(기획부/카피부/미디어디자인부)로 나누어  
온/오프라인 스터디 및 실습 진행



온 / 오프라인 세미나 활동 (2023)



## OB 세미나

현업에 종사하시는 선배님들을 초청하여  
강연을 듣고 질의응답을 진행할 수 있는,  
실무에 더 가까워질 수 있는 기회 마련



온 / 오프라인 세미나 활동 (2023)



## 광고제

9-11월 진행

광고 기획부터, 제작, 전시에 이르는 모든 과정에 참여.  
대학생 애드피안들의 아이디어를 자유롭게 펼칠 수 있으며 매년 5-600명의 관람객과 다양한 기업들의 협찬 진행.



'Ctrl+[]' 광고제 (2021)

*A piacere* ; 마음대로 혹은 임의로 연주하라

연주자는 악상기호를 활용해 자신의 악곡에 새로움을 불어넣는다.  
우리는 여러 악상기호를 통해 우리만의 시선으로 아이디어를 변주하고, 파괴하고자 한다.  
광고 앞에서는 가장 도전적인 연주자이므로.

당신은 새로운 연주자로서 틀에 박히지 않은 연주의 향연을 마주하게 될 것이다.  
지금 여기, 사회에 울림을 줄 단 하나의 메시지를 위한 연주가 시작된다. 아 피아체레!



'아피아체레' 광고제 (2022)



## 미니 경쟁 PT 및 본 경쟁 PT

7-8월 진행 4-6월 진행

다양한 기업들과 연계하여 광고 실무 경험을 배우는 대규모 경쟁 PT 진행.  
미니 경쟁 PT를 통해 광고 기획에 대한 기본 지식을 배우며  
현업에 종사하시는 선배님들의 피드백을 받는 내부 경쟁 PT와 기업 실무자들의 평가를 받는 외부 경쟁 PT로 진행.



카스 경쟁 PT (2021)



더프트앤도프트 미니 경쟁 PT (2022)



제너럴브랜드 경쟁 PT (2022)



## 기업 협찬 및 협업 활동

기업과의 각종 협업을 통해 애드피아의 입지 확장.  
카드뉴스, 브이로그 등 다양한 브랜드 콘텐츠 기획 및 제작,  
MZ세대의 시선으로 바라본 기업 솔루션 기획안 작성 및 아이디어 제안 등 다양한 기업 협업 프로젝트를 진행.



그레이그라운드 카드뉴스 (2021)



밀리의 서재 카드뉴스 (2022)



해커스 홍보 영상 (2022)



## 애드피아와 함께한 기업들

오비맥주

해태제과

이클립스

스프라이트

미스터피자

해양수산부

리스테린

유플렉스

산돌구름

하늘보리

제너럴 브랜즈

하이트진로

잠바주스

LG전자

동아오츠카

아몬드브리즈

한게임

삼성전자

마이크로소프트

사이월드

LG CYON

우아한 형제들

닥터리브

웅진

CJ브띠첼

마녀공장

바른생각

아르디움

고려은단

스튜디오 풍듀

청정원

질병관리본부

피플카

밀리의 서재

벨르랑코

모트모트

윤디자인

맥심 T.O.P

비타브리드

지평주조

해커스

에듀윌

링티

미마마스크

컨디션

디하라

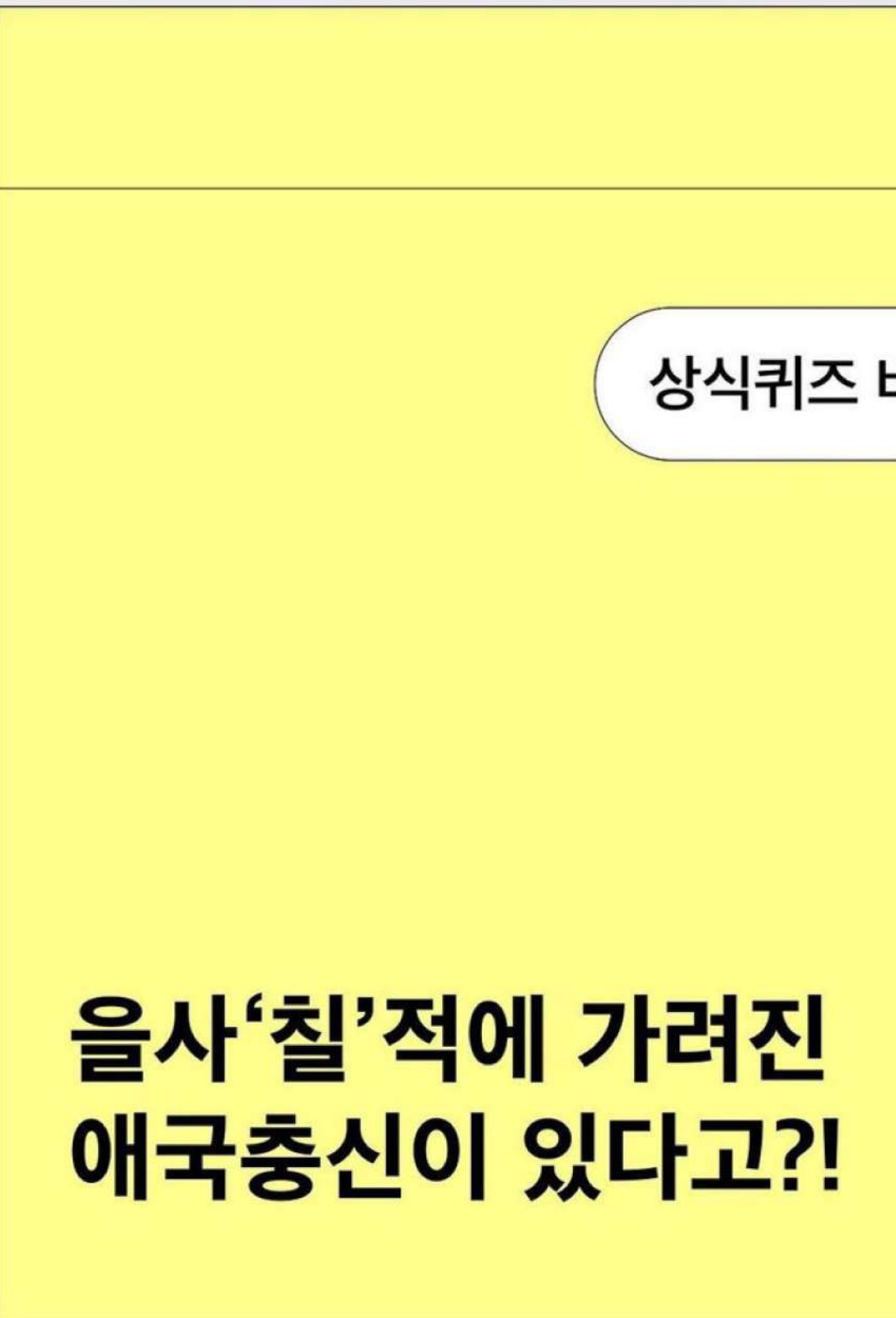
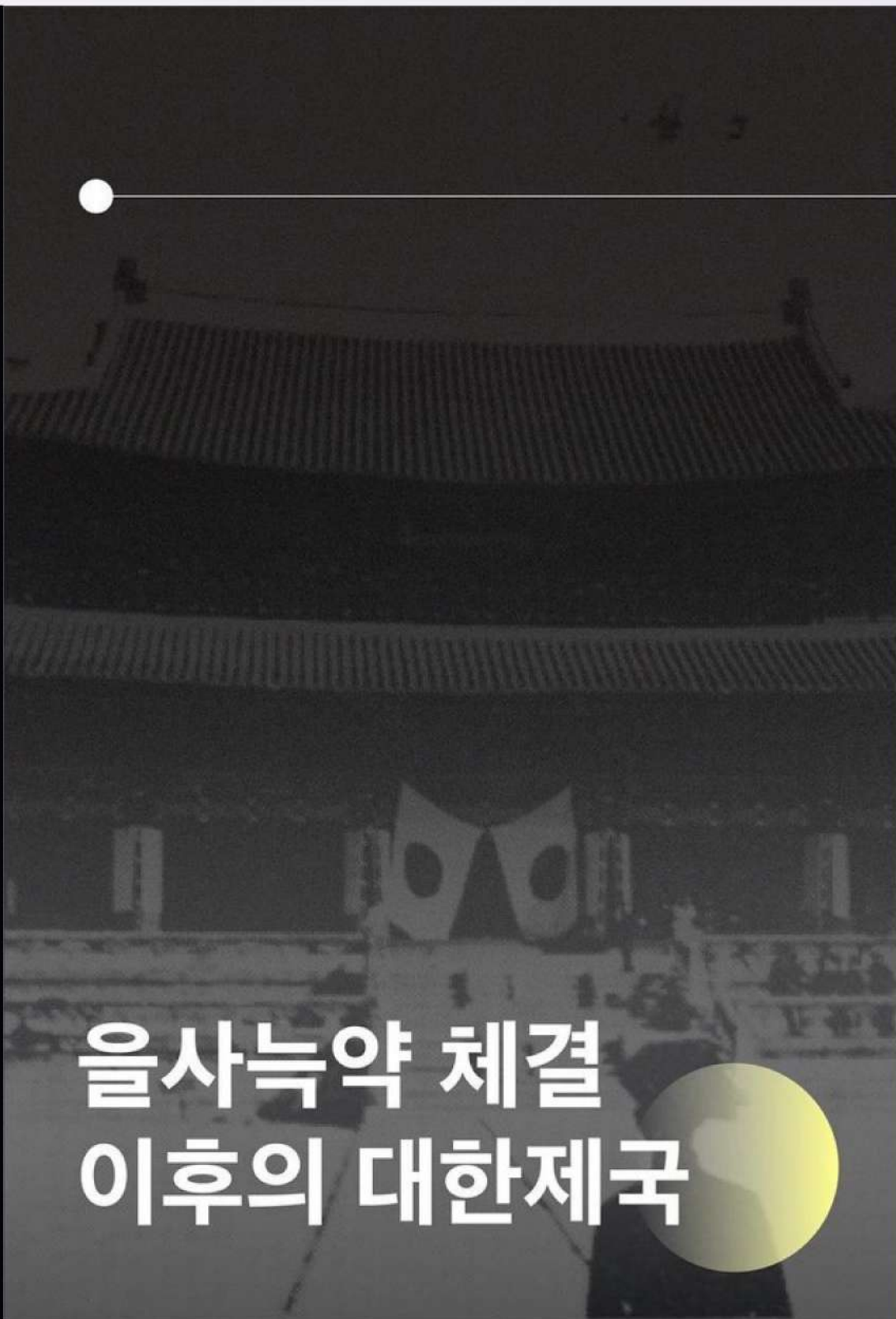
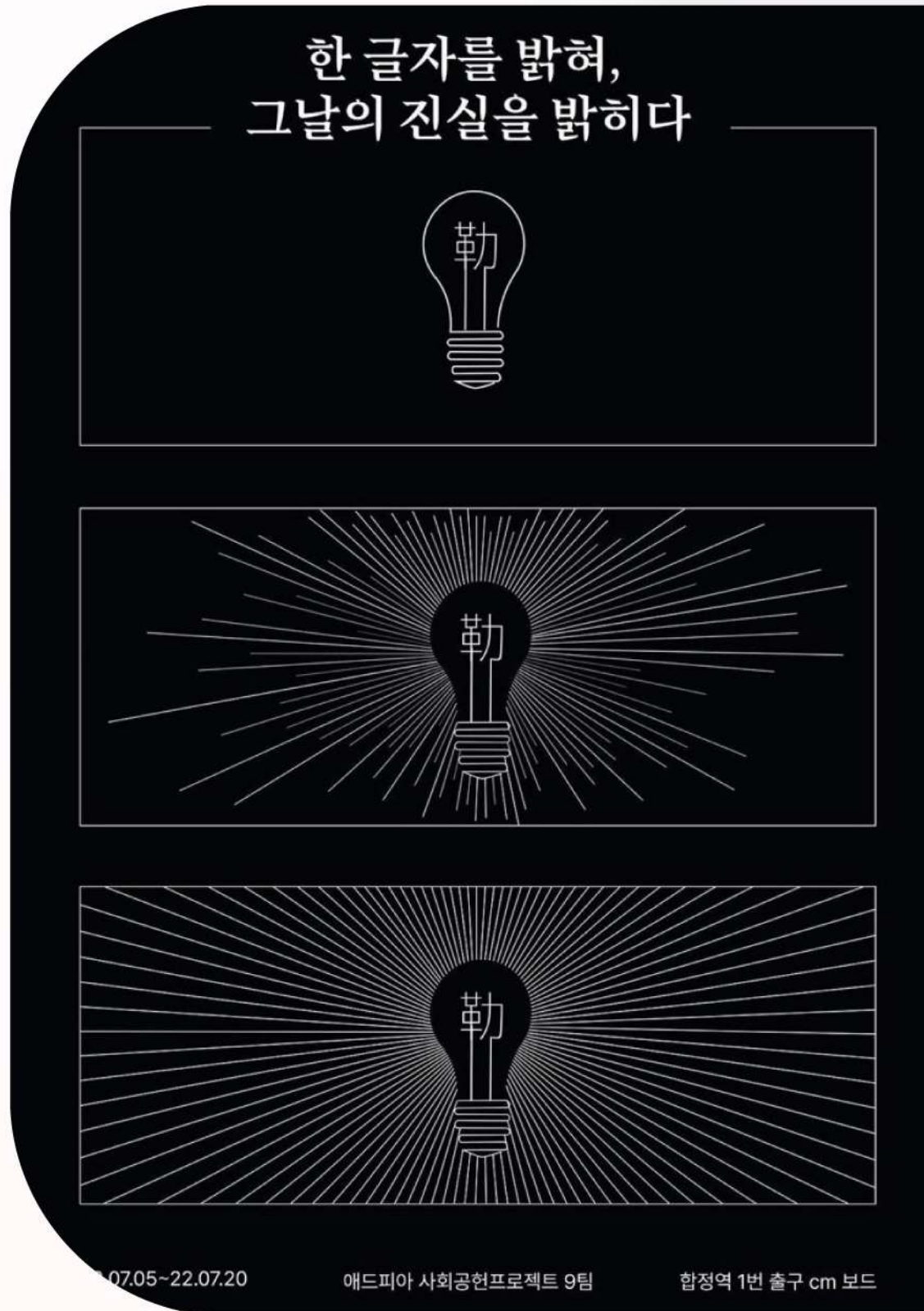
파파타랩스



# 사회 공헌 프로그램

7-8월 진행

대학생들의 재능을 활용한 사회 공헌 프로그램 진행.  
애드피아의 슬로건 "여럿이 하나"의 의미를 따라 상업성에서 벗어난 다양한 사회공헌적 온/오프라인 프로모션을 기획 및 실현.



사회 공헌 프로그램 (합정역 CM보드 송출) (2022)





# 4대동 연합 활동

4-5월 진행

애드피아를 비롯한 애드파워, 애드플래쉬, 애드컬리지 4대 대학생 광고 연합 동아리간 활동 진행.  
동아리 간 친목 및 유대감을 강화하고, 구성원 내 단합 유도.



4대동 온라인 페스티벌 (2021)



4대동 연합 체육대회 (2022)



## 선후배 대면식 및 신입생 환영회

1학기 진행

새로운 기수들이 애드피아에 적응할 수 있도록  
활동기수 및 OB들이 모여 환영하는 시간



선후배 대면식 (2022)

## 온라인 단합행사 및 여름/겨울 피아 MT

새로운 기수들이 애드피아에 적응할 수 있도록  
활동기수 및 OB들이 모여 환영하는 시간



온라인 단합행사 (2021)

## 피어나 및 애드피안의 밤

2학기 진행

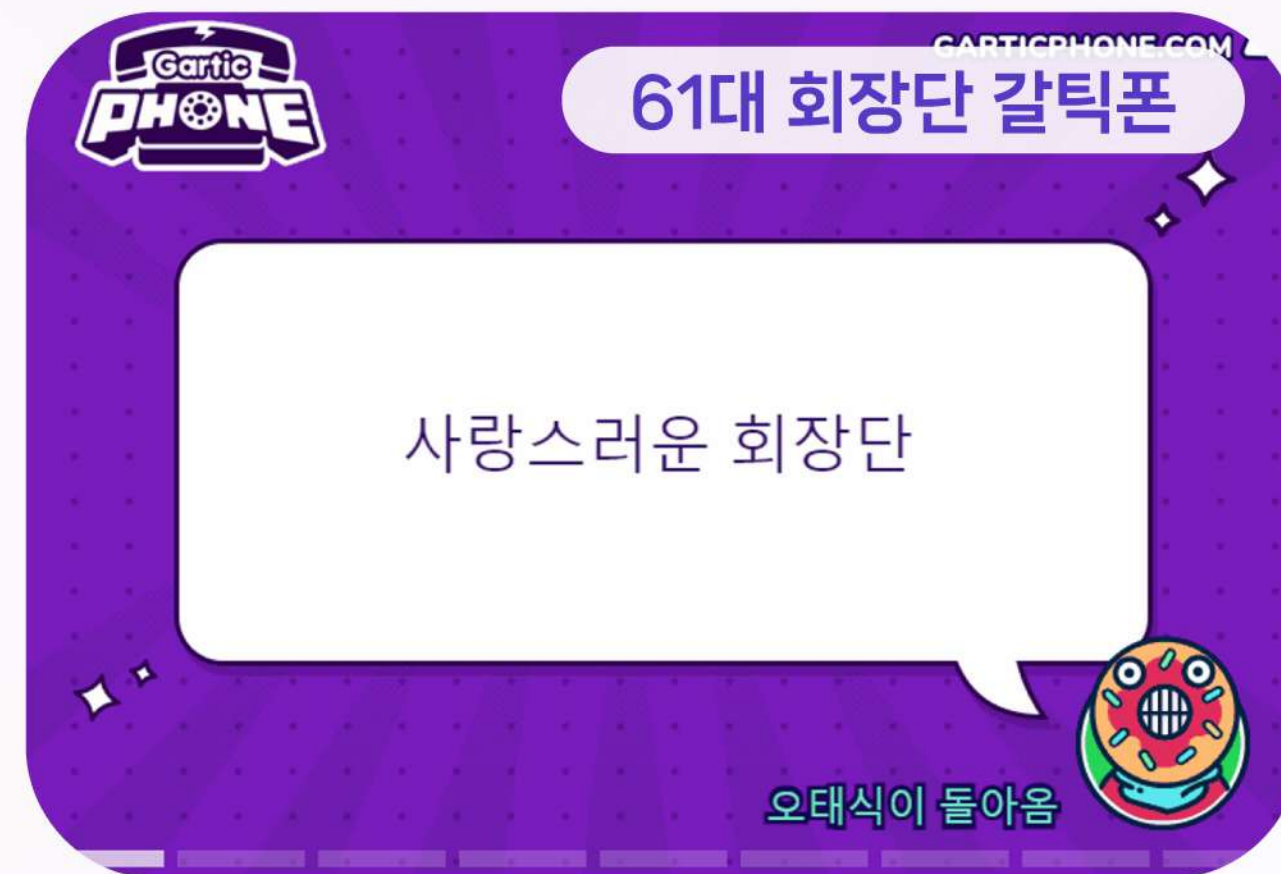
전 기수들이 모두 모여  
광고에 대한 이야기를 들으며  
다양한 광고인들을 만날 수 있는 기회



애드피아 생일카페 컨셉 '피어나' (2021)  
애드피안의 밤 (2022)

\*코로나19로 온라인 활동으로 변동 및 취소 가능







# 03 연락처

01 연락처 | 23p



### 동아리 총괄



**회장 이선주**

010-2036-6976  
sunz\_0428@naver.com

### 동아리원 관리



**부회장 박정윤**

010-6686-7105  
dbstmf040506@naver.com

### 예산 관리



**총무 송성오**

010-5561-6879  
feesfs@naver.com

### 외부 기업 컨택



**대외협력팀장 이소진**

010-6284-1915  
thwls1915@naver.com



이메일 | [adpiaofficial@naver.com](mailto:adpiaofficial@naver.com)  
인스타그램 | [@adpiaofficial](https://www.instagram.com/adpiaofficial)  
페이스북 | [@adpia.kr](https://www.facebook.com/adpia.kr)





**감사합니다**