

한성대학교 방송국 HBS

제 45회 낙산가요제 협찬 제안서



01 | **HBS 소개**

"자유 의 소리, 진실 의 소리"
한성대학교 방송국 HBS

Hansung univ. Broadcasting Station

1982년에 개국하여 개국 41주년이 넘는 한성대학교 방송국은 오디오 방송을 뛰어넘어 미디어 시대에 걸맞게 정규영상을 주 1회 HBS 유튜브 채널에 업로드하고 있습니다.

또한 대동제의 꽃 '낙산가요제'와 '영상방송제'등의 큰 행사를 기획하여 시청자들에게 콘텐츠를 넘어 많은 즐길 거리를 제공하고 있습니다.

01 | HBS 소개

"자유 의 소리, 진실의 소리" 한성대학교 방송국 HBS SNS 운영



한성대학교 방송국 HBS

@hansung_hbs 구독자 1.43천명 동영상 161개

여기는 자유의 소리, 진실의 소리 한성대학교 방송국입니다.

유튜브 채널 운영

https://www.youtube.com/@hansung_hbs



hansung_hbs

프로필 편집

광고 도구



게시물 172

팔로워 306

팔로우 23

한성대학교방송국 HBS

여기는 자유의 소리, 진실의 소리, 한성대학교방송국입니다.

👉 [HBS 링크 모음] 👉 업로드 📺 매주 수요일 저녁 7시!

linktr.ee/hansung_hbs ✓

인스타그램 운영

01

HBS 소개

"자유 의 소리, 진실 의 소리"
한성대학교 방송국 HBS
오디오 방송



정규 음성 방송

매주 점심시간 1시간동안 오디오 방송 진행 -> 출력 1KW로 교내 곳곳의 스피커를 통해 송출
학내 중요 공지사항 보도 및 신청곡 재생

"자유 의 소리, 진실 의 소리" 한성대학교 방송국 HBS

영상 방송



한성뉴스데스크

교내외 취재 및 보도를 통한 뉴스 제작

토크쇼 콘텐츠

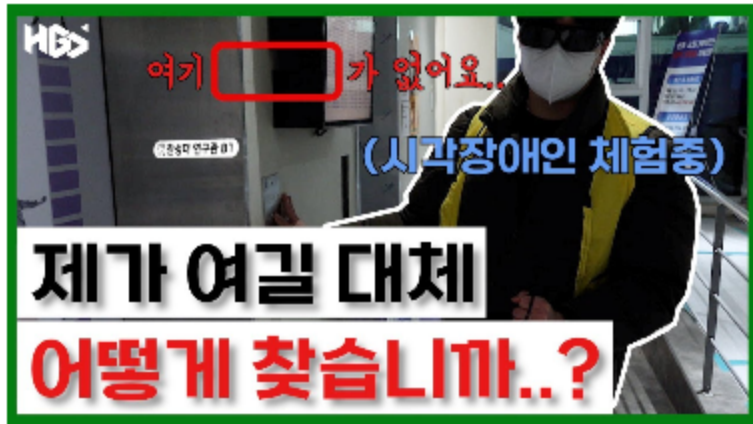
한성대 학우들 및 청년을 위한 정보전달형 콘텐츠 제작

01

HBS 소개

"자유의 소리, 진실의 소리" 한성대학교 방송국 HBS

영상 방송



예능 콘텐츠

재미와 유익함을 주는 트렌드를 반영한 예능형 콘텐츠 제작

01

HBS 소개

"자유 의 소리, 진실 의 소리" 한성대학교 방송국 HBS

교내 행사



낙산가요제

대동제의 핵심! HBS만의 대학가요제인
"낙산가요제" 개최



방송제

다양한 영상을 상영하는 영상공모전 개최



02

| 낙산가요제 소개

02 | 이전 낙산가요제 (~2022)

제 41회 낙산가요제

예연 일기 2017년 9월 9일 -10일 토,일요일 11시~19시
 추가 예연 일기 - 2017년 9월 16일 토요일
 예연장소 한성대학교 진리관 208호
 본연일기 2017년 9월 21일 목요일 6시

참가자격: **창작 / 편곡**으로 참가하는 대학생 누구나
 상금: 대상 - **100만원** 및 상패
 최우수상 - **50만원** 및 상패 / 우수상 - **30만원** 및 상패
 준비물: 참가신청서, 악보 3매, MR(.mp3), 참가비, 재학증명서 및 학생증 사본
 참가비: 개인 - 5000원 / 단체 - 10000원
 접수기간: 1차 접수기간 - 2017년 8월 28일 ~ 9월 7일
 추가 접수기간 - 2017년 9월 11일 ~ 14일 (조기마감시 추가 모집기간이 없을 수 있습니다)
 접수 방법: 1) 한성대학교 방송국(진리관 208호)로 직접 방문
 2) <http://cafe.naver.com/hbs4184> 또는 한성대 홈페이지 공지사항
 제 41회 낙산가요제 예선 안내'에서 첨부파일의 신청서 작성 후
hansunghbs@naver.com으로 제출

문의사항 TEL 02) 760 - 4184 / 010) 3236 - 5365 / 카카오톡 아이디 'hbs' 친구추가

2017년

제 42회 낙산가요제 예선

예선 일시 - 2018년 4월 28일 ~ 29일 토, 일요일 11시~19시
 추가 예선 일시 - 2018년 5월 6일 일요일
 예선 장소 - 한성대학교 진리관 208호

참가자격 - **창작곡**으로 참가하는 대학생 누구나
 상금 - 대상 **100만원** 및 상패
 최우수상 **50만원** 및 상패 / 우수상 **30만원** 및 상패
 준비물 - 참가신청서, 악보 3매, MR(.mp3), 참가비, 재학증명서 및 학생증 사본
 참가비 - 개인 5000원 / 단체 10000원
 접수기간 - 1차 접수기간 2018년 4월 2일 ~ 26일
 추가 접수기간 - 2018년 4월 30일 ~ 5월 4일
 (조기마감시 추가 모집기간이 없을 수 있습니다)

접수방법
 1) 한성대학교 방송국(진리관 208호)로 직접 방문
 2) <http://cafe.naver.com/hbs4184> 또는 한성대 홈페이지 공지사항
 '제 42회 낙산가요제 예선 안내'에서 첨부파일 신청서 작성 후
hansunghbs@naver.com으로 제출

문의사항 TEL 02) 760 - 4184 / 010) 3236 - 5365
 카카오톡 오픈 채팅 아이디 'hbs' 친구추가, 한성대학교 방송국 페이스북

2018년

44th HBS 낙산-가요제

* 일시 9월 29일 * 장소 한성대학교

어머나! 어머니! **탄생한다!**

예선 모집 기간: 2022년 8월 12일부터 8월 31일까지

예선 일시: 2022년 9월 3,4일
 지원비: 개인 일만원, 단체 이만원

{총상금 250만원}

문의: 한성대학교 방송국인스타그램 @hansung_hbs 010-9236-3525 실무국장 박광수

2022년 (3년만에 재개된 대학 가요제)

낙산가요제 제44회

한성대방송국HBS

장소 한성대학교 전디광장
 일시 2022.09.29. THU
 PM 5:00 ~ 8:00

주최 HBS

* 2019 ~ 2021 (코로나 유행으로 인한 행사 개최 불가)



제 45회

낙산가요제

- 일시** 5월 11일 (목)
- 장소** 한성대학교
- 모집기간** 3/20 ~ 4/9
- 참가비** 개인 1만원, 단체 1만 5천원
- 총상금** 2,000,000원
- 예선기간** 4/10 ~ 4/16

☎ 한성대학교 방송국 인스타그램 @hansung_hbs
☎ 010-2191-2866 (실무국장 강연수)

주최 | 한성대학교 방송국 HBS

"자유의 소리, 진실의 소리"
한성대학교 방송국 HBS

매년 한성대학교 대동제에 진행되는 대학 가요제로,
예선심사를 통과한 참가자들의 자작곡 무대와
초대가수의 무대로 진행

과거 초대 가수 : **윤도현밴드, 윤하, 에픽하이 등**

2023년 낙산가요제 : 05월 11일 목요일에 개최

(대동제 3일 中 2일차)

"자유 의 소리, 진실 의 소리"
한성대학교 방송국 HBS



▲2022 낙산가요제 초대가수 공연 中

• **관객**

- 한성대학교 재학생을 포함한 모든 일반인

- 2022 제 44회 낙산가요제에서는 본 교정을 꽉 채울 정도의 인원이 모여,

이번 낙산가요제 역시 많은 인원의 관객들이 모일 것으로 예상



03

홍보 및 협찬 방법

03 | 홍보 및 협찬 방법

1) 행사 당일 협찬사 홍보 부스 운영 가능

X배너에 귀하 로고 기재
/ 협찬 물품 홍보 및 협찬 물품배부



제 44회 낙산가요제 구독자 이벤트 부스 운영

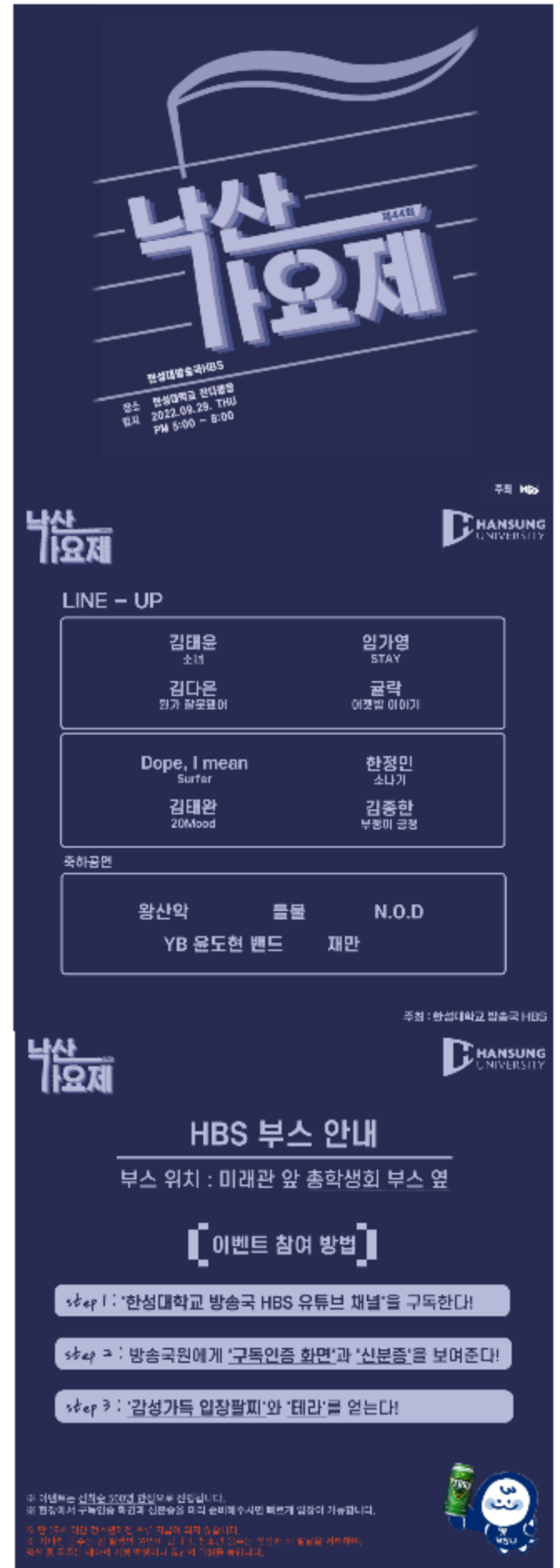
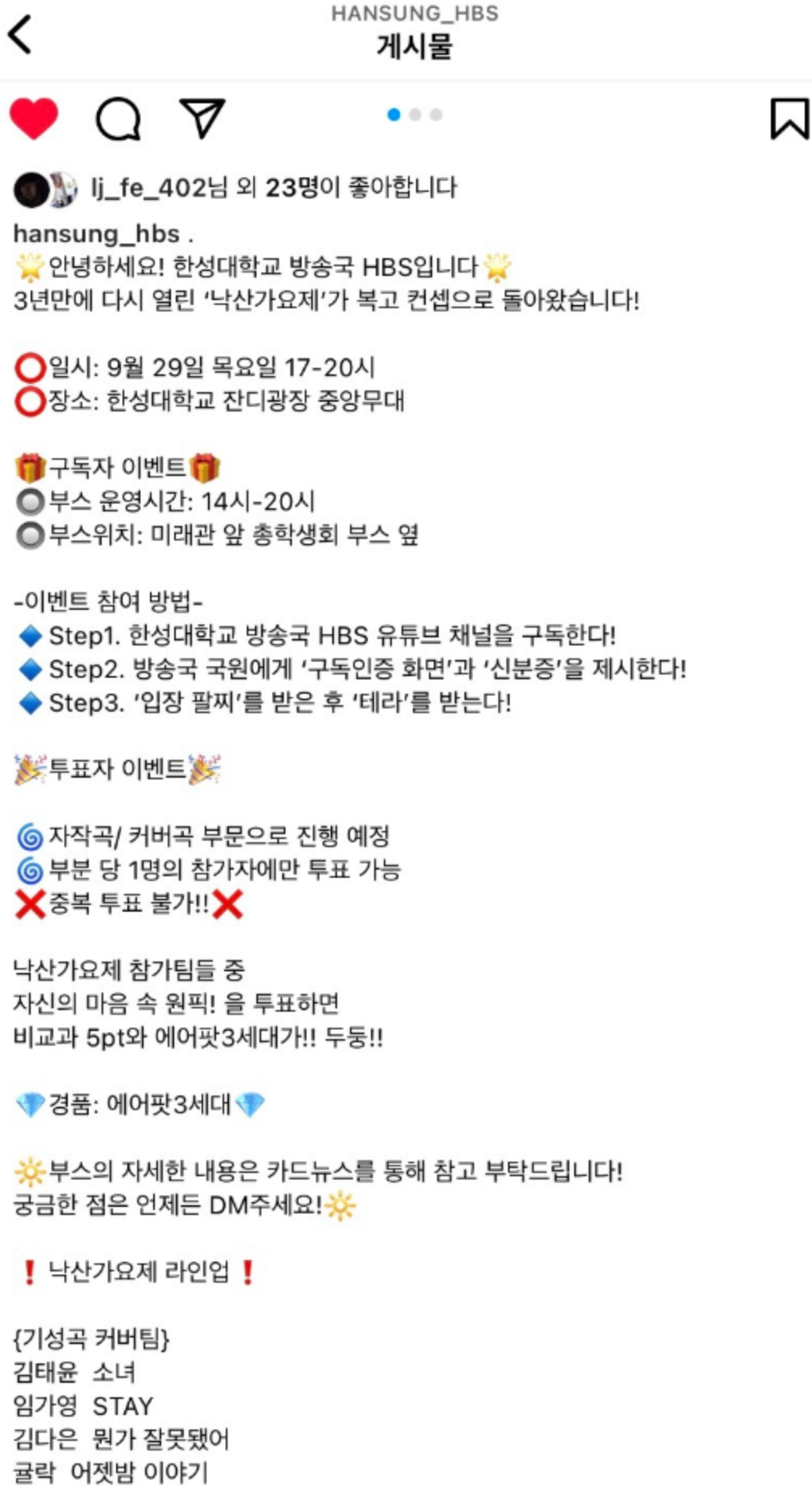
03 | 홍보 및 협찬 방법

2) 리플렛, 포스터, SNS 채널, 이벤트 온라인 포스터

SNS) 에브리타임, 인스타, 유튜브 커뮤니티

협찬사 로고 및 제품 기재, 협찬 제품 홍보

-> 행사 홍보 카드뉴스 마지막 페이지 전체 협찬사 로고 및 상품 등 홍보 지면으로 활용



03

홍보 및 협찬 방법

3) 음성 방송, 영상 방송 간접 광고, 행사 당일 LED

-> 정규 음성 방송 시 협찬사 홍보 멘트

-> 유튜브 영상 방송 클로징 부분에
귀하 협찬사 로고 기재 및 협찬 물품 이미지 송출
/ 유튜브 숏츠 제작 시 하단바에 협찬사 로고 기재

-> 행사 이벤트 진행 시 전광판에 중간중간
협찬사 기업 로고 혹은 제품 광고 노출

-> 행사 입장팔찌에 귀하 로고 기재

-> 행사 MC 멘트 내 협찬사 언급



2022년 제 44회 낙산가요제 행사 전광판



2022년 제 44회 낙산가요제 입장팔찌

03

홍보 및 협찬 방법

[물품협찬]

-행사 이벤트 진행 동시에
홍보 부스 운영 예정

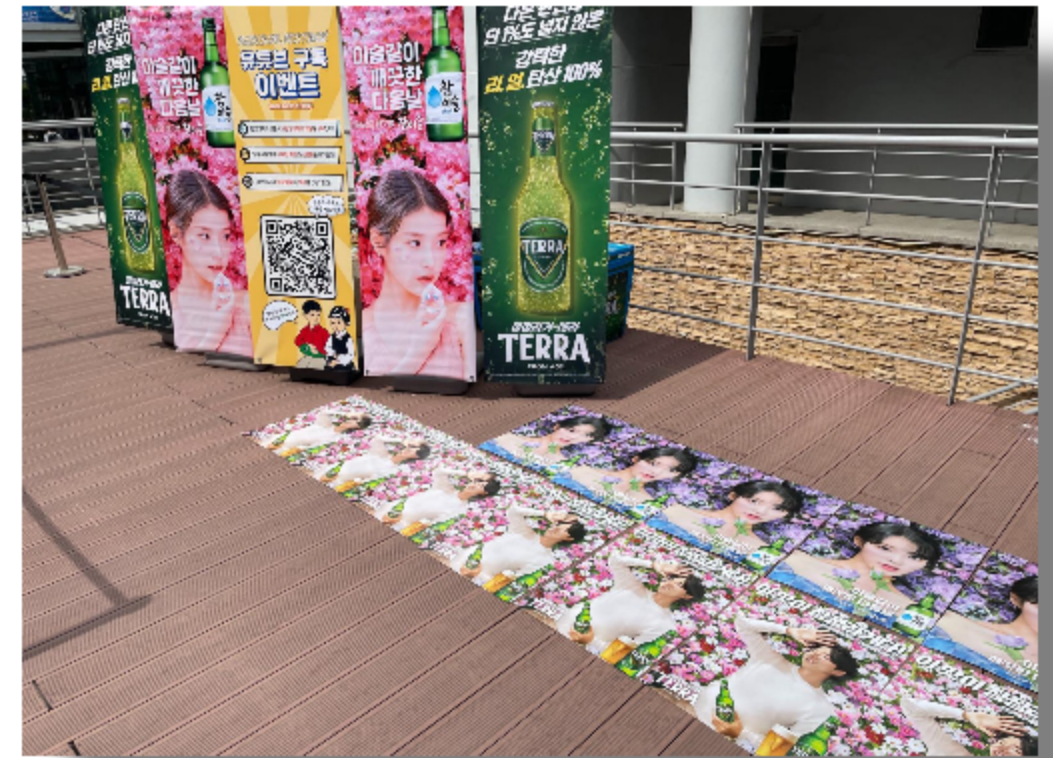
-학기 중 업로드 되는
영상 방송에 간접 광고로 송출

-> 홍보 부스에서 이벤트 참여자에 한해
협찬 물품 배부 예정

-리플렛에 협찬 물품 이미지 첨부
및 협찬사 로고 기재

-> X배너에 협찬사 로고 기재 및
협찬 물품 이미지 광고

=> 음성 방송 및 영상 방송,
가요제 행사 내용 온라인
(유튜브, 인스타그램, 에브리타임)
업로드 예정





04

**행사 준비 기간
홍보 방식**

04 | 행사 준비 기간 홍보 방식

- 01** 교내 캠퍼스 음성 방송에 홍보 멘트를 넣어
협찬사 및 협찬 제품 적극적인 홍보
- 02** SNS(인스타그램, 에브리타임, 유튜브 커뮤니티)
채널을 통한 가요제 홍보와 함께 협찬사 언급
- 03** 가요제 홍보 리플렛 하단에 협찬사 로고 기재
-> 행사 홍보 부스에서 배부 (5-600부)
- 04** 포스터 하단에 협찬사 로고 기재
-> 행사 2주 전 교내 곳곳에 포스터 부착 예정

[협찬사와의 컨택 이후~행사 당일까지]

03-1

서울지역대학방송국협의회 USBC
(18개의 대학교 연합)에 협찬사 로고 및
협찬 물품 이미지가 포함된 리플렛 전달
-> 타대학 방송국을 통한 홍보 가능

01~04 이외에 홍보 방식은
연락을 통해 조정 및 추가 가능



05 | 기대효과

리플렛

가요제 홍보 리플렛 하단에 협찬사 로고 기재

- > 행사 홍보 이벤트 부스에서 배부 (500부)
or 행사 일주일 전 배부 예정

입장팔찌

행사 입장팔찌 500개 제작

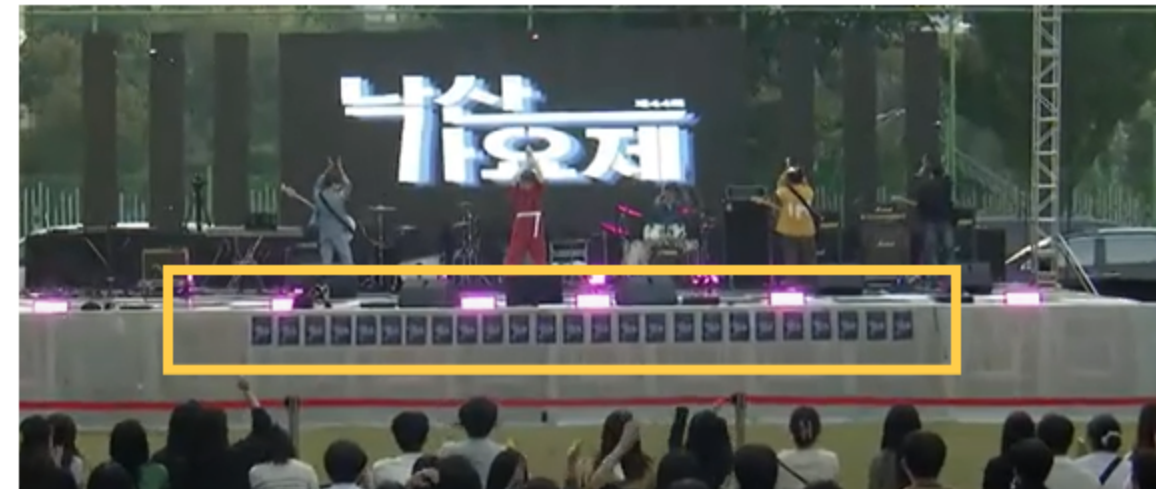
- > 행사 이벤트 부스에서 입장 팔찌 배부 예정

=> 입장팔찌에 협찬사 로고 기재

**포스터**

[지속적인 시각적 노출]

- 포스터 하단에 협찬사 로고 기재
- > 행사 2-3주 전 교내 곳곳에 포스터 고정 부착
- SNS를 통한 지속적인 시각적 홍보
- 서울지역대학방송국협의회 USBC (18개의 대학교 연합)에 전달
- > 각 대학 방송국을 통한 홍보 가능



이벤트 행사 부스 진행

- SNS 이벤트를 통한 브랜드 물품 홍보

-> 이벤트에 대한 지속적인 관심 상승

[대학방송국과 귀사의 이벤트 또는 프로젝트의 연계]

- 행사 당일 이벤트 부스에서

이벤트 참여자 한해 협찬 물품 홍보 및 배부

-> 이벤트를 통한 지속적인 실물 노출 가능

- 행사 이벤트 용 신제품 200여개 협찬

-> 귀사의 신제품 (*협찬 받을 시) 홍보 가능

-> 홍보 부스 앞 설치될 X배너에 협찬사 로고 기재
및 협찬물품 이미지 노출

-> 협찬물품 이벤트를 통해 학우 및 방문객들에게 귀하
브랜드의 긍정적인 이미지를 전달할 수 있음.

대학 행사 협찬 브랜드로 사람들에게 다가가기 쉬운
긍정적 이미지를 전달하는 동시에
브랜드 홍보 효과 증대.

[2022년 낙산가요제 행사 이벤트 참여자 500명 이상]

행사 중 이벤트 진행

-행사 중 MC가 진행하는 이벤트를 통해
협찬사 물품 제공

-이벤트 멘트로 귀사 상호, 물품 언급

-> 오프라인 이벤트를 통한 브랜드 이미지와
물품 홍보 가능 (*신제품 가능)

[행사 당일 가요제 유튜브 실시간 라이브 진행]

온라인에서도 활발한 홍보 효과 기대
교내를 넘어서 4400명 이상에게
브랜드 노출 가능

2022년 제 44회 낙산가요제 유튜브 라이브 링크

<https://www.youtube.com/live/avjalCmVCA?feature=share>

낙산가요제 스트리밍 누적 조회수 4400회 이상

음성방송

- 매주 화, 목 15분 간 캠퍼스 내 송출
-> 자연스럽게 지속적인 노출 효과

영상방송

- 매주 수요일 정기 콘텐츠 업로드
(평균 조회수 회당 약 500회)
- 라이브 영상 (평균 조회수 1만회)
- 유튜브 숏츠 제작 (평균 조회수 2천회 이상)

[최소 1만 명 이상의 시청자에게 노출 효과]

046					
게임에 진심인 사람 조회수 1.8천회	라이브 인증하는 권정열 조회수 2.4천회	공연와서 생일 축하 받 는 권정열 조회수 2.2천회	버스킹 존을 콘서트 장 으로 만들어버리는 학생 조회수 996회	4호선 마이크 부스 상황 조회수 569회	[DAY 1] 나와버린 전설의 '그' 춤 ㄷㄷ 조회수 1.4천회



[2023 새내기 배움터] 🔥 생생한 현장 스케치 🔥 속으로 빠지실래요? 🍷 ...
조회수 1.4천회 · 4주 전



[BTG ; Back to the Ground ⚽ | EP.02] 방송국원의 숨겨진 재능 발...
조회수 1.4천회 · 1개월 전



[BTG ; Back to the Ground ⚽ | EP.01] 와 지금 이걸 넣는다고?? | ...
조회수 1천회 · 1개월 전

- 주 고객 및 시청자인 **MZ세대**에게 귀하의 브랜드를 알릴 수 있음
- **130년 전통**을 자랑하는 데니쉬크라운 그룹의 덴마크 왕실 납품사 툴립푸드에서 프리미엄 소시지를 대표하는 브랜드 이미지 제고 가능
- **스테프 핫도그**만이 갖춘 '식품안전 소시지', '동물복지 인증 순수 돈육', '전용 번토스터에 구운 따듯한 핫도그' 세 가지 경쟁력을 강조할 수 있음
- 인기 제품 및 신제품 홍보 가능



- 남녀노소 모두 안심하고 **건강하게 즐길 수 있는**
핫도그 이미지 제고 가능

- 고객의 소리를 적극적으로 반영하고 다양한 제품을
제공하는 기업임을 소비자들에게 각인시킬 수 있음

- 2~30대 학생들에게 브랜드 제품이 노출될 수 있음

- 브랜드 SNS에 **이벤트** 내용 업로드 시 해시태그를
통해 공유 효과를 볼 수 있음.

NEW 매콤! 바삭! 치킨 핫도그
매콤 바삭 크리스피한 치킨에 스테프 핫도그만의 스페셜 소스가 한가득!

칠리 치킨 마요 핫도그 / 4,900
치킨 마요 핫도그 / 4,900

좋아요 107개

steffhotdog_official 매콤 바삭 크리스피한 치킨에 스테프 핫도그만의 스페셜 소스가 한가득! 치킨핫도그 2종 출시!

매콤 바삭 크리스피한 치킨에 달콤한 불고기소스와 고소한 마요네즈가 듬뿍 뿌려진 치킨마요핫도그!
매콤 바삭 크리스피한 치킨에 매콤새콤하며 크림리한 치폴레마요소스가 듬뿍 뿌려진 칠리치킨마요핫도그!

소문내기 EVENT
스테프핫도그 팔로우하기!
함께 먹고싶은 친구 소환하기!

추첨을 통해 1만원 상품권 5명 증정

이벤트기간 : 3월20일(월)~26일(일)
당첨자발표 : 3월29일(수)



THANK YOU

감사합니다

CONTACT

e-mail : hansungunivhbs@gmail.com

tel : 02-760-4184

phone : 010-2191-2866 (실무국장 강연수)