

2023 워터밤 투어!

# 공식협찬 제안서

주최사: 엔플래닛

**NPLANET**  
Total Entertainment Contents Company

**WATERBOMB**

# PROCEDURE



01 워터밤 페스티벌 소개

4P~5P

02 23년도 개최지역 및 일정

6P~11P

03 협찬사 광고 효과분석

12P~17P

04 협찬사 스폰서쉽 안내

19P~21P



ENTERTAINERS

K-POP

MUSIC FESTIVAL & ACTIVITY

**WATERBOMB**

2023

EDM

HIP-HOP





WATERBOMB

국내 최초 뮤직페스티벌 투어  
관객 평점 9.0

1시즌 10만 관객이 참가, 전례 없는  
5개 도시 전국 투어를 성사시킨  
여름 최고의 페스티벌!



# 국내외 초호화 아티스트

30여 팀의 역대급 무대!  
높은 티켓파워와 관객 선호도로 매년 이슈!

## 5년간 20대 관객 선호도 1위!

아티스트와 관객이 함께 만드는  
참여형 페스티벌!

## '2015~2022' 6시즌 모든 공연 매진!

총 누적 관객수 30여 만명



# <2023 워터밤> 개최지역 및 일정



SEOUL	06.23-06.25	FRI-SUN
GWANGJU	07.08	SAT
INCHEON	07.15	SAT
DAEGU	07.22	SAT
BUSAN	07.29	SAT
DAEJEON	08.05	SAT
SUWON	08.12	SAT
SOKCHO	08.19	SAT
JEJU	08.26	SAT

Waterbomb 2 0 2 3





JAY PARK



SUNMI



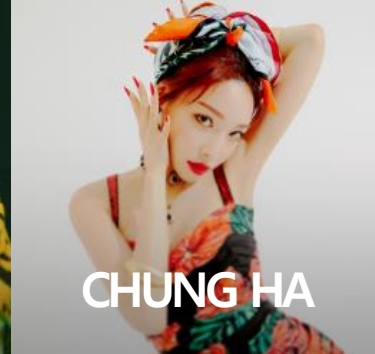
SIMON DOMINIC



JESSI



HwasA



CHUNG HA



(G)I-DLE



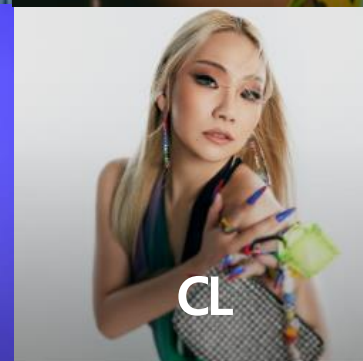
HYOLIN



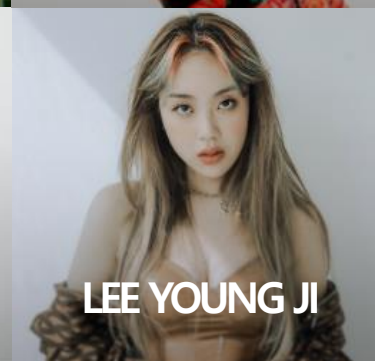
LOCO



GRAY



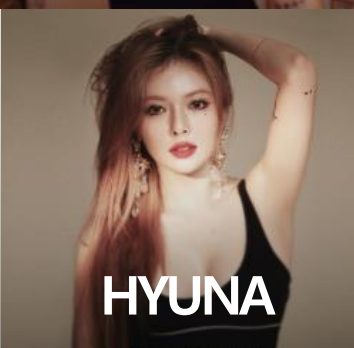
CL



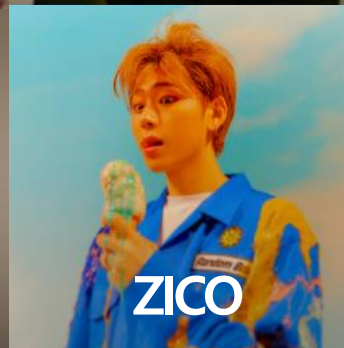
LEE YOUNG JI



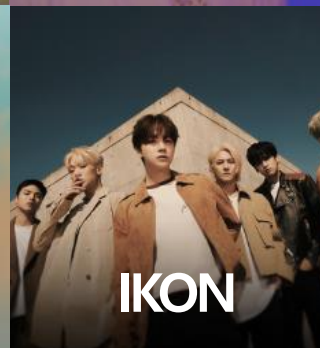
GIRIBOY



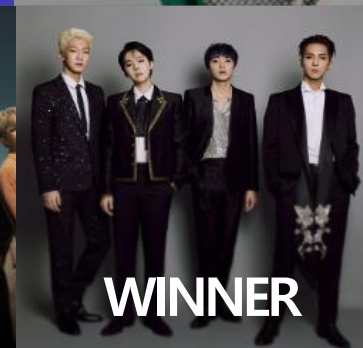
HYUNA



ZICO



IKON



WINNER

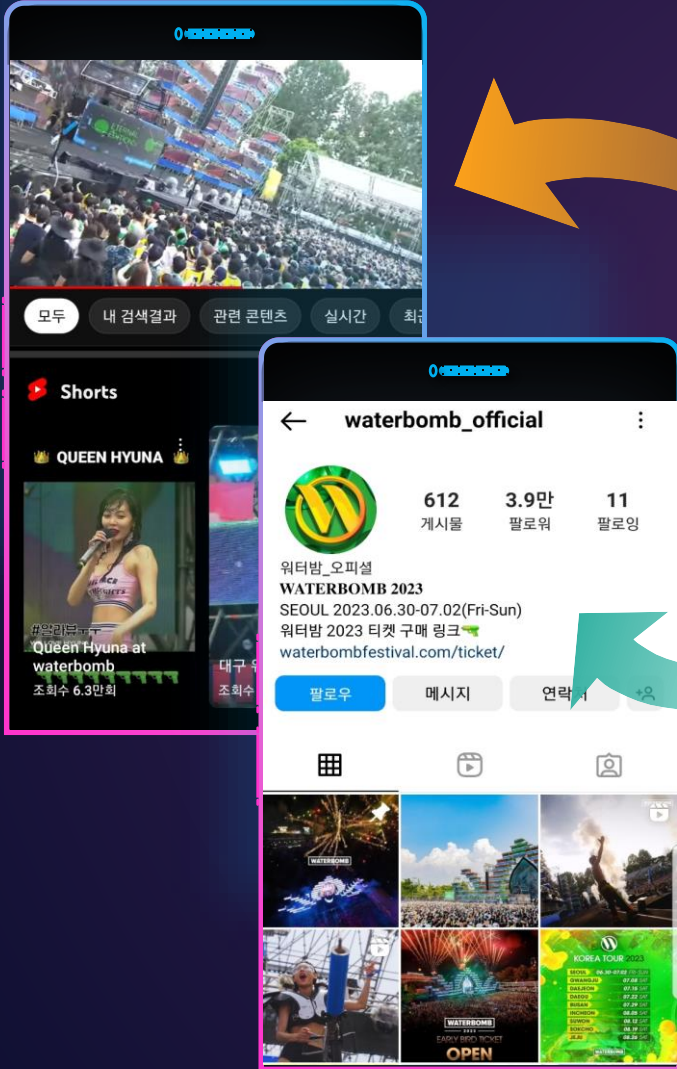


BIBI

## 2022 시즌 주요 아티스트 라인업

강력한 팬덤과 대중성으로 흥행 보장!

# 워터밤 콘텐츠 파워



## 채널별 파급 효과

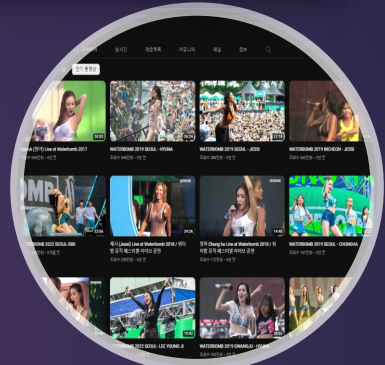
**워터밤**

**워터밤 서울 2023** 공연예정  
 뮤직페스티벌 | 19세 이상

전체 기본정보 투어공연 다른

**기본정보**

개요 뮤직페스티벌 | 540분  
 기간 2023.06.30. (금)~ 2023.07.02  
 장소 장소 미정  
 홈페이지 | 인스타그램



**네이버 키워드 조회 1위**  
 (네이버 검색어 트렌드  
 페스티벌 분야)

**유튜브 관련 영상  
 7천만뷰 조회**  
 (숏츠 콘텐츠 포함)

**워터밤2022**

게시물 5000+개

팔로우

매주 인기 게시물을 확인해보세요

인기 게시물 최근 게시물 릴스



**인스타그램 게시글  
 10만개 업로드** (릴스 콘텐츠 포함 /  
 최대 좋아요 게시물 20만 조회)

**워터밤 홈페이지  
 누적 방문자 50만명**



# • 협찬사 광고 기대 효과(1)

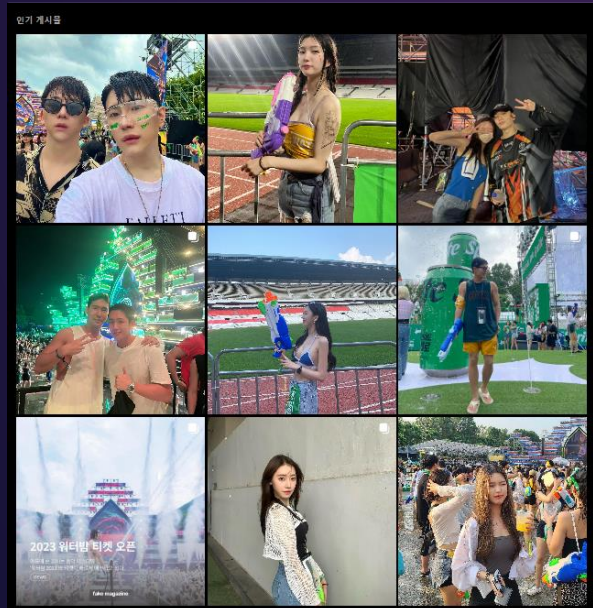


## 사전 마케팅 + Viral 효과



### • 공연 입장권을 이용한 사전 마케팅

- 스폰서십으로 확보된 입장권을 이용한 기획 프로모션 진행
- 스폰서십 체결 관련 사전 마케팅 및 홍보활동
- 기타 온·오프라인 고객 참여 이벤트 진행



### • 후기 콘텐츠 생성

- 페스티벌 참가자들의 SNS, 블로그 등의 후기로 홍보물 및 이벤트 노출
- 7~8월 발생하는 집중적 콘텐츠로 포털내 브랜드 노출력 강화 및 지속
- 협찬사 공식 채널을 이용한 콘텐츠(영상 / 포토) 제작 및 업로드

#워터밤페스티벌

게시물  
9296

#워터밤

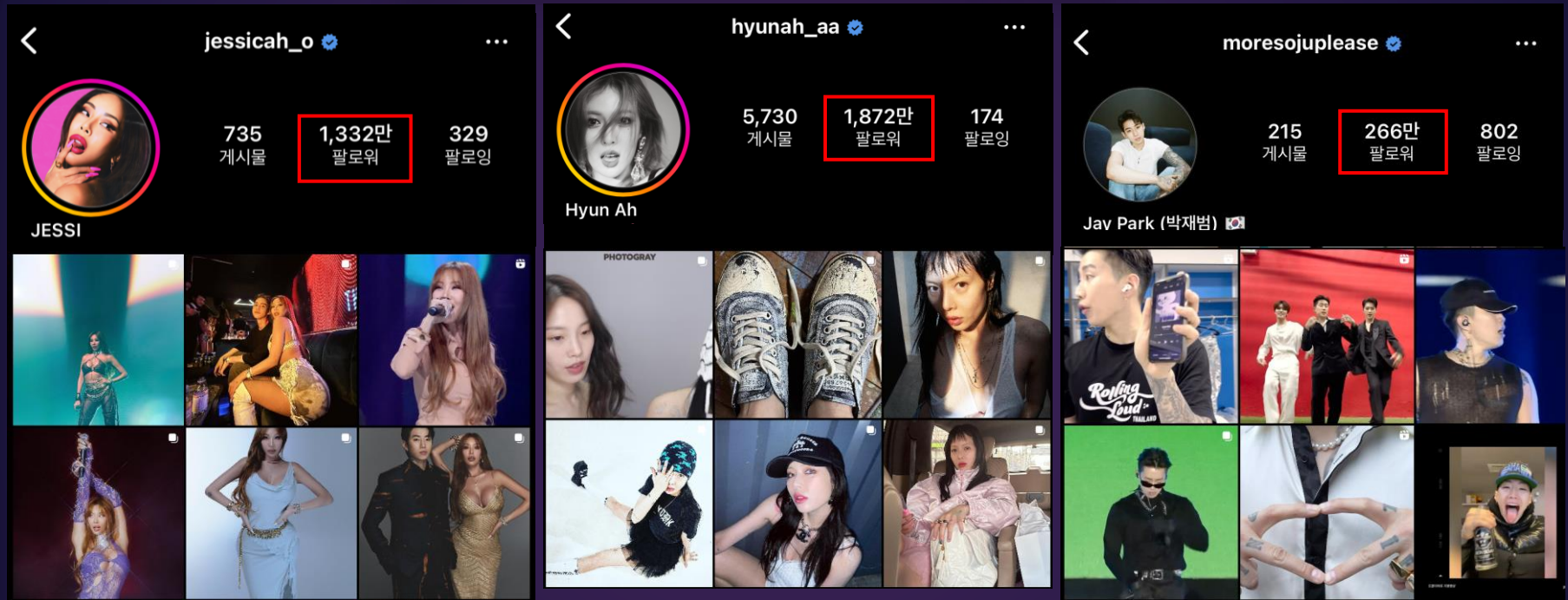
게시물  
16.2만



# • 협찬사 광고 기대 효과(1-1)



## 사전 마케팅 + Viral 효과



### • 셀럽 SNS 홍보 및 미디어 관심 급증

- 2022년 워터밤 인천 기준 팔로워 총 합계 약 5188.8만명을 보유한 아티스트들의 파급력
- 아티스트와 셀럽의 참가를 통해 SNS 해시태그 등록 가능
- 포털 / 유튜브 / 언론의 높은 관심도를 바탕으로 협찬사의 수월한 마케팅 가능
- 워터밤 관련 또는 연예인 키워드를 바탕으로 검색 최적화 가능



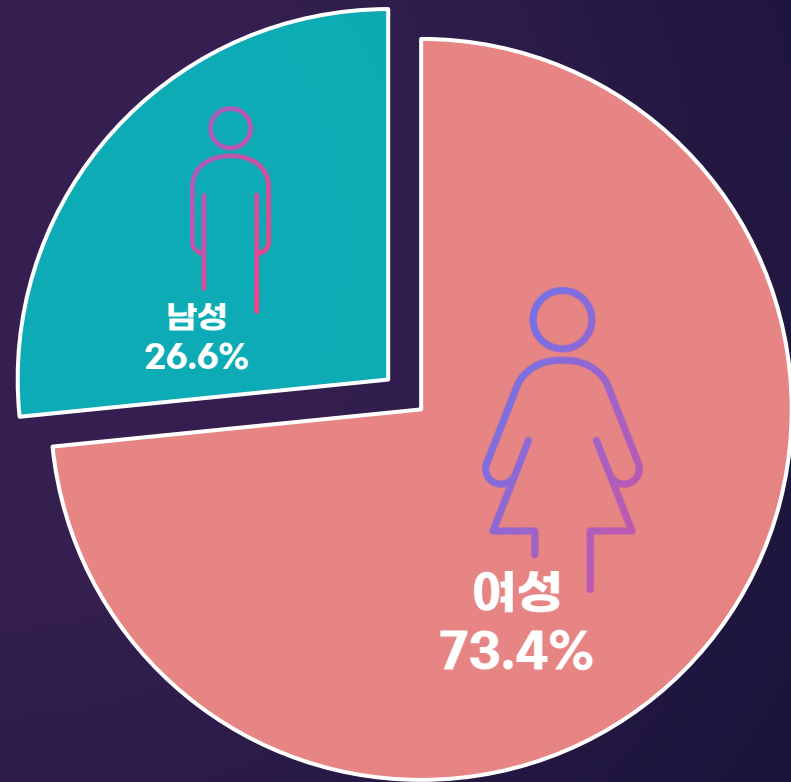


# • 협찬사 광고 기대 효과(2)

## 관객 성별 비중

\*2022년 기준

- 일반적인 페스티벌의 특성과 달리 여성 참가자들의 비중이 높은 편.  
(남성 참가자 역시 증가될 구조)
- **소비력이 강한 20대 여성 타겟의 기획 상품 및 프로모션**을 통해 다각적인 홍보가 가능!

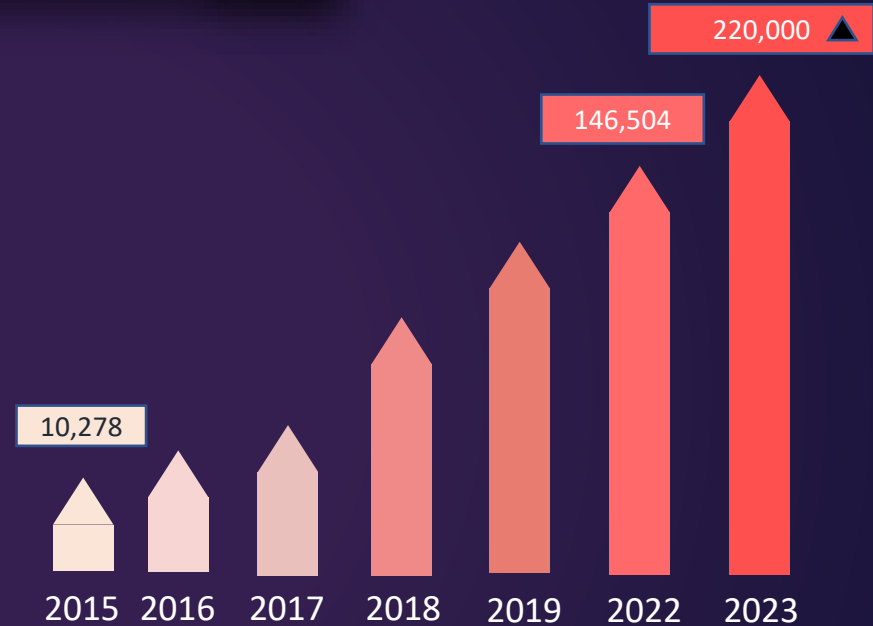




# • 협찬사 광고 기대 효과(3)



## 역대 워터밤 티켓 판매량



### 향후 주력 소비자인 MZ세대 & 2030 전국 단위 집중 홍보

- 미래 소비를 책임지는 2030 젊은 세대에 브랜딩 인지 및 홍보 효과
- 전국 단위 참가인원 외 주변인까지 폭 넓은 바이럴 효과
- 코로나 소강 상황 이후 15만~20만명까지 유치할 수 있는 전국 페스티벌 (K-POP 상승세와 더불어 국가를 대표하는 관광 유치 페스티벌로 승화될 가능성)

# • 협찬사 광고 기대 효과(4)



협찬사 단독 또는 제휴를 통해 **2차 프로모션** 진행 가능!  
온·오프라인 통합 마케팅으로 브랜딩 효과 극대화!

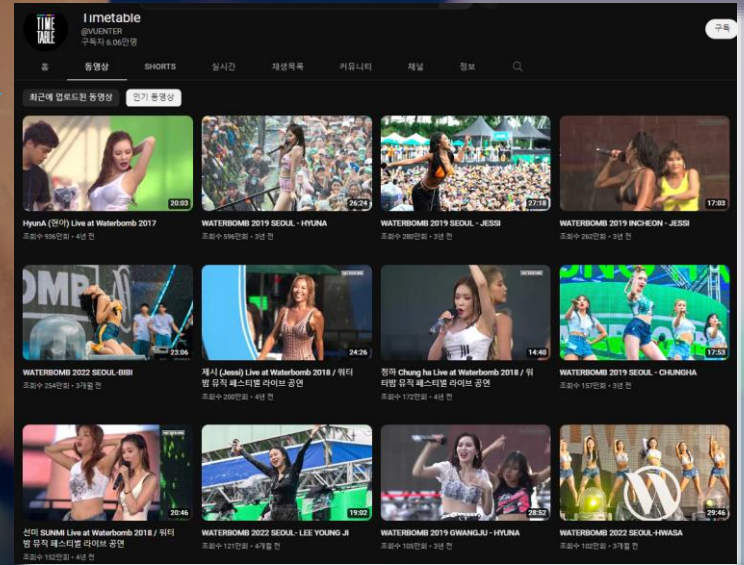
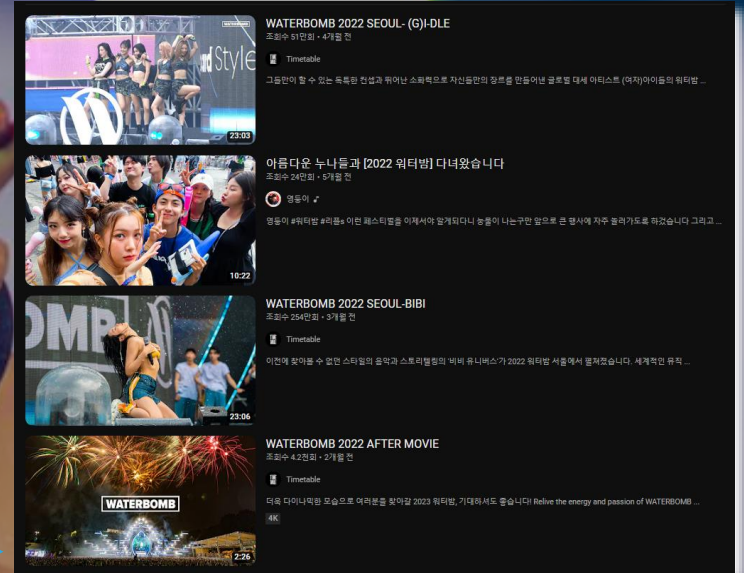
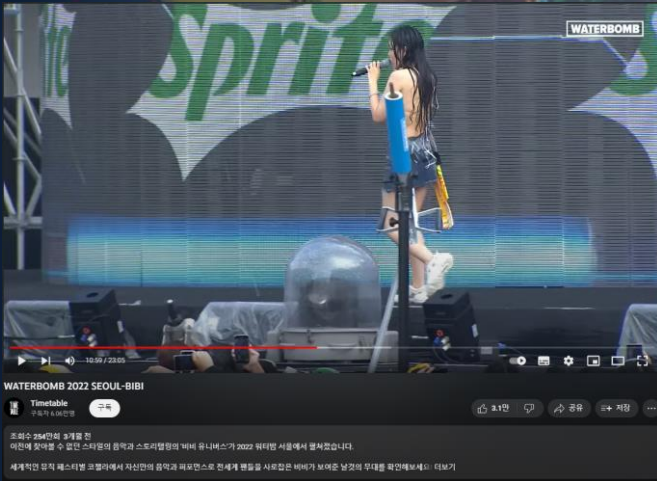


# • 협찬사 광고 기대 효과(5)



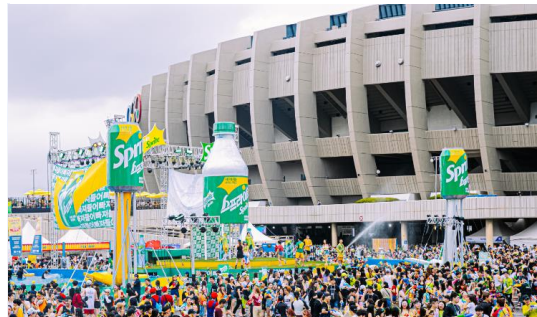
## 매번 흥행과 이슈를 만드는 아티스트들의 진짜 무대!

셀럽 아티스트들이 혼신과 열정을 다해 즐기는 무대!  
**유튜브(촬영+직캠) / SNS / 블로그 등**  
 강력한 바이럴 동영상과 이미지로 브랜드 노출 효과!





# <워터밤> 메인 스폰서 협찬사례



COCA-COLA KOREA 'SPRITE'



# <워터밤> 플래티넘/골드/실버 스폰서 협찬사례



## PLATINUM



DEMISODA



FITZ

## GOLD



SAMSUNG MUSIC



MALIBU

## SILVER



MISSHA



SENKA



# <워터밤> 협찬 베네핏 종류별 사례



단독 홍보물 설치



포토월 로고 노출



공연 입장권 제공



사이트맵 로고 노출



현장 브랜드 로고 노출 (현수막, 배너 등)



홍보 부스 제공



# [서울제외 전지역 동일] SPONSORSHIP BENEFIT



※ 스폰서십 금액은 지역별(1회)에 해당합니다.

<b>WATERBOMB</b> KOREA TOUR 2023	MAIN ₩ 300,000,000	PLATINUM ₩ 100,000,000	GOLD ₩ 70,000,000	SILVER ₩ 30,000,000
<b>▶ PRE - MARKETING</b>				
브랜드 단독 포스터 워터밤 공식 채널 업로드 (지역 별)	O	O	O	O
공식 포스터 하단 브랜드 노출	O	O	O	O
브랜드 캠페인 내 워터밤 소스 활용 협의	O	O	O	O
공식 SITE MAP 내 브랜드 로고 및 부스 위치 안내	O	O	O	O
티켓 예매 페이지 하단 브랜드 로고 노출	O	O	O	O
<b>▶ ON-SITE</b>				
행사장 내 브랜딩 공간 제공	20 m * 5 m	15 m * 5 m	10 m * 5 m	5 m * 5 m
행사장 내 전광판 브랜드 로고 노출	5 회	3 회	2 회	1 회
행사장 오피셜 포토월 내 로고 삽입 (1개소)	O	협의	X	X
행사장 내 · 외부 제작물 브랜드 로고 삽입	O	O	O	X
<b>▶ TICKET &amp; PROMOTION</b>				
공연 입장권 제공 (모바일 입장권 / 내부 소진)	200 ea	100 ea	50 ea	X
제공 입장권을 활용한 티켓 프로모션 권한	O	O	X	X
VIP TABLE 제공 (4인 기준 / 출입 인원 사전 협의)	2 ea	1 ea	X	X
행사장 내 제품 판매 권한 (* 해당 브랜드 제품)	O	O	O	협의
행사장 내 브랜드 제품 샘플링 권한 (* 해당 브랜드 제품)	O	O	협의	협의

\*상기 조건은 스폰서십을 위한 기본 조건으로 조율 필요시 워터밤 스폰서십 담당자와 별도 협의 가능합니다.



# THANK YOU!

담당자 서지예

OFFICE 서울특별시 마포구 월드컵로 137, 2층

EMAIL [jenny9531@nobre.co.kr](mailto:jenny9531@nobre.co.kr)

DIRECT 010. 9531. 5668

**WATERBOMB**



**NPLANET**  
Total Entertainment Contents Company