

서울여자대학교

첨단미디어디자인전공

제2대 첨단미디어디자인전공 학생회 '첨부파일'
협찬제안서

swuarvr@gmail.com

정학생회장 이채원 010-4482-5098

CONTENTS

01 전공 소개

02 행사 소개

03 협찬 내용

04 기대 효과

05 홍보 방식

전공 소개

행사 소개

협찬 내용

기대 효과

홍보 방식

첨단미디어디자인전공

서울여자대학교 아트앤디자인스쿨

- 첨단미디어디자인전공은 2022년도에 신설된 전공으로, AR 및 VR, 모션 영상 디자인, UX/UI 와 같이 디지털 콘텐츠를 창의적으로 기획 및 표현할 수 있는 디자인 전문 인재 양성을 목표로 하고 있습니다.

첨부파일 학생회

첨단미디어디자인전공의 부흥을 위하여 파란을 일으키자
첨부파일 학생회입니다.

홍보국

카드뉴스,
소식지 제작

기획국

행사 기획 및
아이디어 제시

사무국

대금 결제 및
장부 작성



@SWU_ARVR

전공 소개

행사 소개

협찬 내용

기대 효과

홍보 방식

학술제

서울여자대학교의 가을 축제로, 교내에서 진행되며 서울여자대학교 재학생들을 비롯한 외부인들도 다 함께 다양한 부스 및 무대를 즐길 수 있는 축제입니다. (2022년도에 다비치가 아티스트로 참여)

진행 장소

서울여자대학교 잔디광장 (실외 부스)

일시

2023년 11월 01일(수), 11월 03일(금)
양일간 첨단미디어디자인전공 부스 진행

대상인원

하루에 약 300명 추정 (양일간 총 600명)



전공 소개

행사 소개

협찬 내용

기대 효과

홍보 방식

스테프 핫도그 : 플레인 핫도그

스테프 핫도그 : 플레인 핫도그

본 브랜드는 순수 돈육 소시지로 만든 130년 역사
의 덴마크 전통이 있는 핫도그 브랜드입니다.

잡은 밤샘 과제로 인해 끼니를 거르거나 밥을 잘 챙
겨먹지 못하는 학우들에게 핫도그를 제공함으로써
더 퀄리티 있는 한끼 식사를 대접할 수 있습니다.



전공 소개

행사 소개

협찬 내용

기대 효과

홍보 방식

기대 효과

첨단미디어디자인전공 측

부스 참여자에게 질 좋은 상품 제공 및 만족감 제공

기업 측

- 해당 브랜드 홍보를 통한 상품 인지 가능
- 제품의 잠재적 수요층인 본교 학우들에게 상품을 제공함으로써 직접 체험할 수 있는 기회 및 뛰어난 홍보효과 기대
- 전공 공식 인스타그램 게시를 통한 제품의 지속적인 홍보 및 노출

전공 소개

행사 소개

협찬 내용

기대 효과

☐ **홍보 방식**

홍보 방식

학생회 측에서 진행 가능한 홍보 방식으로, 기타 홍보 방식 협의 및 조정 가능합니다.

SNS 홍보

- 행사 진행 후 전공 SNS에 카드뉴스와 함께 홍보 문구 업로드
- 부스 참여자의 개인 SNS에 업로드시 협찬품 증정 등의 홍보 유도
- 전공 공지톡방 등에 관련 글 업로드

부스 홍보

- 부스에 포스터 등 홍보물 부착
- 부스 홍보 포스터 등에 기업명 게시
- 기업측 SNS 구독시 협찬품 증정 등의 참여 유도

전공 소개

행사 소개

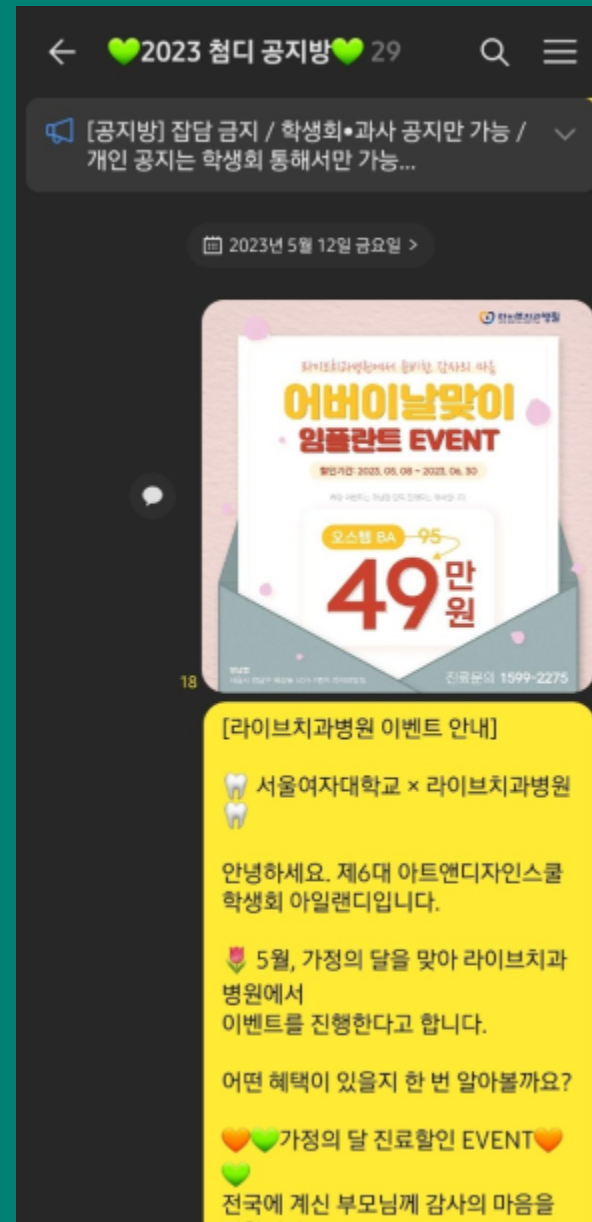
협찬 내용

기대 효과

홍보 방식

홍보 예시

학생회 측에서 진행 가능한 홍보 방식으로, 기타 홍보 방식 협의 및 조정 가능합니다.



전공 공지방 업로드, 카드뉴스 업로드,
인스타그램 스토리 업로드 등



소중한 시간 내어
읽어주셔서 감사합니다.
귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

제2대 첨단미디어디자인전공 학생회 첨부파일